

# 2023年户外广告发布合同需要交印花税吗 户外广告代理合同汇总

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

## 2023年户外广告发布合同需要交印花税吗 户外广告代理合同汇总篇一

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

### 第一条双方关系

1. 协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。
2. 乙方愿意作为《\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_》广告代理。双方承诺，为拓展《\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。
3. 双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。
4. 双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5. 为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

## 第二条甲方的责任和义务

1. 甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_个版面；如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2. 甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3. 甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4. 甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5. 甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6. 甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

## 第三条乙方的责任和义务

1. 乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2. 乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合中华人民共和国法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3. 乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4. 《\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_\_日截稿。乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天(每月\_\_\_\_\_日前)，将广告菲林片(四色、175线□3mm出血，简体字版)及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5. 乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

6. 乙方在协议期内，每月应向甲方通报一次广告招商情况，以协调双方业务。乙方的公司地址、联系电话、联系人等相关资料如有变更，应及时书面通知甲方。因乙方通知不及时造成乙方损失的，由乙方自行负责。

#### 第四条 免责条款

1. 因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和技术支持时，不视作甲方违约；因不可抗力导致的外部条件被严重破坏，使双方合作举办的活动受到阻碍或取消，甲方除

将相关费用退还广告商外，不对乙方及其联络承担其他责任。乙方对此均表认同。

2. 已经立项的活动因某种原因需要延期，双方认同属于正常情况，不属违约。

3. 甲方保留因外部因素的改变而改变出版日期、版面数量的权力，但应在\_\_\_\_天前将上述变动通知乙方。双方同意上述变动不影响协议的继续履行。

1. 双方协商一致解除本协议。

2. 本协议期限届满。

3. 一方当事人主体资格消失，如公司撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除本协议，但公司进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列。

4. 一方未履行或违反本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

5. 一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除协议。

6. 由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议。协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。

7. 除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

## 第六条附则

1. 本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。
2. 本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

## 2023年户外广告发布合同需要交印花税吗 户外广告 代理合同汇总篇二

地址：

职工(乙方)：身份证号码：

甲乙双方根据国家和省市的有关劳动法律、法规和规章，经平等自愿，协商

一致，订立本合同。

一、合作期限：

从月日起至日止。

二、工作内容：

乙方的工作岗位为，完成甲方分配的工作事务。

三、劳动时间：

4天，每个星期休息一天，如无特殊情况不可连续休息2天以上。如因工作需要，甲方可安排乙方加班。每晚加班时间在4小时以内，加班费于发薪日同时发放。乙方辞工需提前一个月通知甲方。

#### 四、劳动报酬：

甲、乙双方根据本单位依法制定的工资分配制度，约定乙方正常工作时间工资为元/月。甲方每月15日前向乙方支付上月货币工资。

#### 五、乙方自行处理食宿问题。

#### 六、劳动纪律：

甲、乙双方应当严格遵守国家的各项法律、法规。甲方依法制定的各项规章制度和劳动纪律要告知乙方，乙方要予以遵守并服从甲方的管理。乙方不得泄漏甲方的商业秘密及客户资料，否则乙方应赔偿甲方损失，甲方可追究法律责任，并终止合同。

本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，如有未尽事宜可另行签订补充条约，其补充条约与本合同具同等法律效力。

甲方：（盖章）乙方：

代表人：身份证号码：

年月日年月日

## 2023年户外广告发布合同需要交印花税吗 户外广告 代理合同汇总篇三

乙 方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方\_\_大

门口上方招牌广告位， 事宜达成如下协议， 以资共同遵守。

## 第一条 租赁内容

2、租赁位置：\_\_3、乙方要确保广告位在使用期间，广告画面的整齐性、完整性，须定期对广告进行维护，遇大风、暴雨等恶劣天气而造成广告画面损坏，乙方要及时更新。

4、 如果因制作质量问题导致画面严重褪色，影响广告发布效果，制作安装。

5、广告采用乙方提供样稿。广告牌画面（或样稿）所有知识产权等权利归乙方所有，未经书面许可，乙方不得随意更改、自行使用或提供给任何第三方使用。

6、甲方应充分了解当地户外广告审批及相关管理机构对广告内容和表现形式的各种规定，并预先审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章的广告内容和表现形式，甲方应主动要求甲方作出修改，乙方作出修改前甲方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

8、验收方式：按设计稿与发布地现场验收制作发布项目的质量及外观，验收完毕后双方盖章确认，并表明具体验收时间。逾期 三 个工作日乙方未验收或者未有任何书面验收意见，视为验收合格。

## 第二条 租赁期限

## 第三条 权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本乙方宣传广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，乙方对此广告内容的真实性、健康性等负法律

责任。

3、因甲方在广告牌制作、安装、维护等过程中，发生的任何意外而造成他人权益受到损害的，全部责任与乙方无关。

4、因广告牌倒塌、脱落、坠落或损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任与乙方无关。

5、如甲方发布广告与合同约定不符或质量、外观明显瑕疵，致乙方验收不合格，甲方应立即改善。

6、经甲、乙双方协定，广告牌安装截止日期为年月日。

#### 第四条 费用支付及结算

1、租金：广告位租金为元/年，广告制作费租金的支付方式：\_\_。

2、合同签定后，由甲方向乙方出具广告宣传专用发票

#### 第五条 合同的解除

1、合同到期后，在同等租金价位上乙方有优承租权。

2、合同解除：合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

#### 第六条 反商业贿赂条款

1、甲乙双方都清楚并愿意严格遵守中华人民共和国反商业贿赂的法律规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将触犯法律，并将受到法律的严惩。



其他非物质性利益等，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示。

3、乙方严格禁止乙方经办人员的任何商业贿赂行为。乙方经办人发生本条第二款所列示的任何一种行为，都是违反乙方公司制度的，都将受到乙方公司制度和国家法律的惩处。

4、本公司（乙方）郑重提示：本公司（乙方）反对乙方或乙方经办人员为了本合同之目的与本合同以外的任何第三方发生本条款第二条所列示的任何一种行为，该等行为都是违反国家法律的行为，并将受到国家法律的惩处。

5、如因一方或一方经办人违反上述第二条、第三条、第四条之规定，给对方造成损失的，应承担损害赔偿责任。

6、本条所称“其他相关人员”是指甲乙双方经办人以外的与合同有直接或间接利益关系的人员，包括但不限于合同经办人的亲友。

## 第七条 不可抗力条款

1、任何一方因不可抗力违反合同约定的，根据不可抗力的影响程度，可以全部或部分免除赔偿损失责任。但违约方应在5日内通知对方，并积极采取措施减轻可能给对方造成的损失。

2、当不可抗力消失时，本合同继续有效。

## 第八条 合同生效及其它

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本

合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

乙 方：

代表人：

代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## **2023年户外广告发布合同需要交印花税吗 户外广告 代理合同汇总篇四**

乙方(广告主)：集团

一、广告形式：路牌

二、广告位置：市区路号

三、广告规格：

四、广告期限：自年月至年月，共计年。实际发布时间以  
《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后日内，乙方向甲方  
支付广告费，计万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过\_\_\_\_日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

## 九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

- 2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日生效。

甲 方： 乙方：

代表： 代表：

## 2023年户外广告发布合同需要交印花税吗 户外广告 代理合同汇总篇五

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

### 第一条 广告发布概况

(一)广告发布内  
容：\_\_\_\_\_。

(二)广告媒体形  
式：\_\_\_\_\_。

(三)广告发布时  
间：\_\_\_\_\_。

(四)广告发布地址和位  
置：\_\_\_\_\_。

(五)媒体规格和面  
积：\_\_\_\_\_。

(六)广告发布数

量：\_\_\_\_\_。

## 第二条 合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_圆。一次性支付。

第三条 乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条 乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条 发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

## 第六条 双方责任：

1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。

2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。

3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。

4、定稿后乙方再提出修改要求，所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间由乙方负责。

5、乙方应在甲方提交样稿之日起3个工作日内定稿，逾期视为同意发布。

6、乙方应在合同签定后7个工作日内付款，否则，除支付拖欠的广告费用外，按每日合同总额3%向甲方支付违约金。

7、甲方未按合同约定的要求发布广告，若无正当理由的，应向乙方支付合同总额3%的违约金。

8、合同签定后，定稿前若乙方提出撤消的，应向甲方支付合同总额3%的违约金。

9、在合同期内，如因广告设备被盗、损坏及供电部门的原因导致广告不能正常发布的，不视为甲方违约。如因恶劣气候或其它不可抗力影响广告正常发布的，双方互不承担责任。

10、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，甲方不负违约责任，但应向乙方退还相应的广告费用。

11、甲方有义务为乙方保守其商业机密。

#### 第七条 合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满前1个月乙方未办理续签手续，则合同期满后乙方不再享有优先权，其广告位置不予保留。

#### 第八条 附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、合同附件为本合同不可分割的一部分。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日起生效。

5、合同内容如与国家法律、法规相冲突的，以国家法律、法规为准。

6、因本合同产生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商未果，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第九条 其他约定事项：

## 2023年户外广告发布合同需要交印花税吗 户外广告 代理合同汇总篇六

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

### 一、项目名称和地点

1、项目名称：\_\_\_\_\_华联超市

2、工程地点：\_\_\_\_\_镇大街

### 二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的户外高空大型广告牌，工程做法及选材标准详见报价单。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、灯具由乙方自理。

3、甲方负责广告牌(立柱)钢结构配件加工及钢结构配件运输、

安装。

### 三、承包方式和造价：

《\_\_\_\_\_华联超市广告牌》一座，合计人民币13100元，大写：壹萬三仟壹佰元整。本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔面板钢结构及灯具。

### 四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的30%，计人民币3930元(大写：叁仟玖佰叁拾元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的20%，计人民币2620元(大写：贰仟陆佰贰拾元整)；之后广告塔主体钢结构安装完毕，甲方负责与乙方结清余款6550元(大写：陆仟伍佰伍拾元整)。

### 五、工程期限为13天。

### 六、双方责任

#### (一)甲方责任

- 1、甲方负责广告牌的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察或人员闹事时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人150元计，工期相应顺延。
- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内。甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。



- 4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天150元计算。
- 6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。
- 7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告牌进行处理或拍卖，同时此合同终止。
- 8、甲方负责广告牌(立柱)钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。如因(立柱)而导致此广告牌倾斜或是倒塌等其它后果全部责任由甲方承担。

## (二) 乙方责任

- 1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。广告牌质保期为1年，保修期为1年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害和人为除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责。 2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，必须和甲方协商，做出结论。(自然灾害除外)
- 3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始;如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方定期检修和维护。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、本合同签章之日起生效。

九、本合同一式两份，具有同等效力，甲、乙双方各持一份。

## **2023年户外广告发布合同需要交印花税吗 户外广告 代理合同汇总篇七**

承包方(以下简称乙方)：

### 一、工程概况

工程名称： 工程所在地点：

### 二、合同工期：

开工日期：

竣工日期：

合同日期总日历天数 天。

### 三、工程拆除的范围、承包方式及验收标准

1]拆除施工的范围为：

2、承包方式为：

乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除使用工具设备、包施工安全、包拆除质量、严格按照拆除施工工期完工；乙方自行承担本项目拆除过程中发生的全部费用（除人工费以外机械费、管理费、水电费、税费及行政许可审批所需费用等，由乙方自行承担）。

3、拆除施工任务完成后验收合格的标准：

(2) 乙方完成本合同约定的其他义务。

### 四、乙方完成拆除任务所涉及的主要工作内容

拆除施工前乙方应当取得必要的政府行政许可、备案及其他相关行政手续的办理；拆除现场应设置安全生产所采取的必要措施及设施；拆除双方约定范围内的所有与广告牌有关的设施设备；较大物料的二次破碎；拆除施工完成后的场地平整；拆除施工时对邻近设施、建筑物、树木等的防护；降噪环保所采取的的必要措施；拆除垃圾的清理外运及其市政运输道路的清扫与保洁等。

### 五、拆除施工的工期要求

自双方订立本合同之日起天内，按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

## 六、履约保证金、废旧物资回收费用及支付方式

1、本合同订立同时，乙方应向甲方支付履约保证金佰 拾元，履约保证金不计利息，乙方按照约定完成拆除任务并安全生产经验收合格办理完相关手续后，甲方按约定予以退还。

2、本工程拟拆除的上述路段全部的违章广告牌，甲方给乙方支付人民币 万元整；甲方应于 年 月 日向乙方付清前述所拆除费款额。

七、乙方必须派有经验的专职安全员进场做好安全生产的监督、管理工作，严格按照国家、山东省、青岛市的有关安全法律法规开展拆除施工，完善安全管理体系，针对本项目的特点制定安全保证措施，建立应急救援预案，确保拆除施工在安全的状态下进行。

## 八、甲方义务

- (1) 给乙方提供办理拆除手续时必要的资料；
- (2) 协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调；
- (3) 给乙方提供拆除施工时的临时用水用电；
- (4) 按照拆除验收标准组织验收并办理有关手续。

## 九、乙方义务

- (3) 保质按期完成所有拆除施工任务；
- (5) 乙方在拆除施工过程中应严格执行《户外广告牌拆除施工安全生产承诺书》上承诺的所有内容并自行承担可能发生的事故责任。

## 十、违约责任

10乙方不得以任何理由拖延拆除施工进度，由于乙方原因延迟工期时，乙方按每日人民币壹仟元(1 000元/日历天)向甲方支付违约金。

2、乙方延迟完成拆除任务时间超过叁个日历天(3日历天)时，甲方有权单方面解除本合同，乙方向甲方交纳的履约保证金全部作为乙方违约向甲方支付的违约金，甲方无需向乙方返还。

3、乙方没有按本合同约定及法律规定办理相关行政许可审批手续时，乙方应承担违法施工作业而产生的全部法律后果(包括行政机关向甲方和乙方作出的行政处罚);如果因此造成工期拖延双方按本合同第九条第1款的约定处理。

4、乙方所缴纳的拆除施工履约保证金于乙方按期完成拆除施工任务、全面合格履行完乙方义务且无任何安全事故发生后由甲方退还。如因甲方原因，甲方不能按期退还该保证金时，甲方按每个日历天壹仟元(1000元/日历天)向乙方支付违约金。

十一、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工合同自动解除。

## 十二、争议解决

(1)提交 ( )

(2)依法向人民法院起诉。( )

## 十三、合同份数

本合同一式 份，甲乙双方各执 份，具有同等的法律效力。

## 十四、合同生效与终止

本合同自签订之日起生效，合同履行完毕后自行终止。

十五、补充约定：

合同订立时间： 年 月 日

发包方(签章)：

乙方(签章)：

年 月 日

## 2023年户外广告发布合同需要交印花税吗 户外广告 代理合同汇总篇八

乙方：

一、广告内容、位置、规格及期限

1、广告形式： 灯布喷画

2、广告具体地址及位置： 佛山市顺德区容桂桂州大道中61号  
新翼银座

3、广告内容： 以乙方提供并确认的样稿为准。

4、广告规格： 7.6米\*17.8米

5、广告数量：

6、时间： 略。

7、略

9、如图所示：

## 二、广告位租赁费用及付款方式：

- 1、 广告租赁费用：（合同期内）。
- 2、 广告制作、安装费用：由乙方负责。
- 3、 付款方式：
  - 2) 付款方式：现金。

## 三、甲方的权利义务：

- 1、 甲方保证具备有权出租该广告位。
- 2、 甲方有义务对广告内容及表现形式的合法性进行核实。
- 3、 甲方根据乙方提供的广告文案样稿负责协助乙方办理广告、发布、审批手续。

## 四、乙方权利义务：

- 1、 乙方应根据甲方的书面通知，在甲方要求的时间内向甲方提供广告审批时所需要的必要文件。甲方通知应提前五个工作日提出，甲方在通知中应列明所需文件明细。
- 2 有权优先与甲方续订合同。
- 3、 乙方有权对所发布广告内容进行修改，但需提前通知甲方，经得甲方同意后方可发布，并负责由此所发生的所有费用。
- 4、 乙方应按期支付广告位使用租赁费。
- 5、 若乙方违反本合同的约定及发布违反国家法律法规的内容，且经甲方书面通知后没有立即改进的，甲方有权单方解除合同，甲方不退还任何款项，由此造成一切后果均由乙方负责

赔偿。

## 五、违约责任：

- 1、在本合同履行期间，任何一方不得单方面终止合同。
- 2、因一方原因导致另一方解除或终止合同的情形，违约方应赔偿守约方因此所受损失。
- 3、如乙方无故延期付款，每逾期壹天，需按逾期付款项的百分之一向甲方支付违约金。
- 4、甲乙双方若任何一方违反本合同规定的任意一项义务，除本合同另有约定外，违约方须向另一方支付相当于本合同总金额20%的违约金，违约方还须赔偿因此对另一方造成的一切损失。
- 5、此广告位只允许乙方相应品牌使用，不得用作其他品牌宣传以外任何其他内容，不得以任何形式予第三方使用。

## 六、争议解决：

因本合同履行和解释所发生的任何争议和纠纷，双方应首先协商解决。若协商不成，则双方同意由人民法院裁决。

## 七、附则：

- 1、未经其他方事先书面同意，本合同任何一方不得全部或部分地转让本合同。
- 2、本合同附件对甲乙双方均有约束力。
- 3、若在本合同履行期间，双方需对本合同进行必要的修改或变更，双方必须以书面形式达成，并经双方签字盖章后生效，否则，均不产生对本合同之任何修改或变更。



4、在履行本合同期间涉及到乙方的知识产权，未经乙方书面授权，甲方不得做任何使用、复制和传播。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经甲、乙双方签字并盖章后生效。

甲 方： 乙 方：

签约代表： 签约代表：

日 期： 日 期：

## 2023年户外广告发布合同需要交印花税吗 户外广告 代理合同汇总篇九

乙方(广告主)： \_\_\_\_\_

合同编号： \_\_\_\_\_

签约地点： \_\_\_\_\_

签约时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 一、广告形式

路牌

### 二、广告位置

### 三、广告规格

### 四、广告期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_年。实际

发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

## 五、广告价格

1. 广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_万元。
2. 广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

## 六、双方责任

1. 甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。
2. 甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。
3. 甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《出国留学验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。
4. 乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。
5. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1. 本合同一式两份，甲乙双方各一份。
2. 合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
4. 本合同自签字盖章之日生效。

甲方 乙方

## **2023年户外广告发布合同需要交印花税吗 户外广告 代理合同汇总篇十**

乙方：

- 1、工程名称：广告牌拆除工程
- 2、工程范围：乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除用工具设备、包施工安全、包拆除质量、严格按照拆除施工期完工；乙方自行承担全部费用。
- 3、工程验收合格的标准：  
  
(2)乙方完成本合同约定的其他义务。

4、乙方完成拆除任务所涉及的主要工作内容(包括但不限于以下内容): 拆除施工前拆除现场应设置安全生产所采取的必要措施及设备;拆除双方约定范围内的所有与广告牌有关的设施设备;较大物料的二次破碎;拆除施工完成后场地平整;拆除施工时对邻近设施、建筑物、树林等的防护;降噪环保所采取的正当手段的必要措施;拆除垃圾的清理外运等。

5、拆除施工的工期要求:

自双方订立本合同之日起\_\_\_\_\_个工作日内, 按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

6、拆除废旧钢铁, 补充工人工资。

7、乙方必须派有经验的专职安全员进场做好安全生产的监督、管理工作, 严格按照有关安全法律法规开展拆除施工, 完善安全管理体系, 针对本项目的特点制定安全保证措施, 建立应急救援预案, 确保拆除施工在安全的状态下进。

8、甲方义务:

(1) 协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调;

(2) 按照拆除验收标准组织验收并办理有关手续。

9、乙方义务:

(1) 拆除作业时乙方必须遵守国家的有关法律法规及行业规范;

(3) 保质按地完成所有的拆除施工任务;

(5) 乙方在拆除施工过程中应严格执行以上承诺的所有内容并自行承担可能发生的事故责任。

10、违约责任：

(2)乙方延迟完成拆除任务时间超过叁个工作日时，甲方有权单方面解除本合同，乙方向甲方交纳的履约保证金全部作为乙方违约向甲方支付的违约金，甲方无需向乙方返还。

11、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工同自动解除。

12、本合同一式二份，甲方、乙方各执一份。具有同等的法律效力。

13、本合同自双方答案盖章之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

年 月 日