

最新营销合作协议合同法规 委托策划营销合同(优秀8篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

最新营销合作协议合同法规 委托策划营销合同精选篇一

委托人：

受托方(以下称乙方)：

委托人：

第一条 合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容：

委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

服务内容

营销策划总体方案论证

协助甲方制定ktv营销总体战略、执行策略、年度总体营销推

广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

营销费用的制定

最新营销合作协议合同法规 委托策划营销合同精选 篇二

- 1、提醒客户及时交纳首期房款及分期房款和尾款。
- 2、预先要求客户准备按揭贷款材料。
- 3、乙方负责客户在银行办理按揭手续，指导客户填写各类表格。
- 4、沟通并协调甲方、银行、律师、客户之间的关系。
- 5、及时联络银行，提供所需资料。
- 6、银行放款后，提醒客户及时还款。
- 7、及时总结按揭及公积金贷款办理程度，上报甲方。
- 8、在工程竣工、客户入住阶段，全力配合甲方、招商部门和物业管理公司等部门，积极指导业主按流程办理入住手续工作，协助客户完成收楼、验楼。
- 9、协调客户、甲方、物业公司之间的关系。

最新营销合作协议合同法规 委托策划营销合同精选 篇三

法定代表人：

公司地址：

联系方式：

乙方（劳动者）姓名：

居民身份证号码：

家庭住址：

联系方式：

根据《中华人民共和国劳动法》以及有关法律、法规、规章和政策的规定，经双方平等协商，乙方为甲方合同制职工，并订立本合同。

一、劳动合同期限。

（一）本合同为有固定期限的劳动合同。

合同期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。其中试用期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

（二）本合同为无固定期限的劳动合同。

合同期从_____年_____月_____日起至法定或约定解除（终止）合同条件出现时止。其中熟练期（培训期、见习期）从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止；试用期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

（三）本合同为以完成一定工作为期限的劳动合同。

合同期从_____之日起至_____之日止（起讫时间必须明确具体）。试用期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

二、工作内容

(一) 乙方的工作岗位:

(二) 乙方的工作任务(量化)和考核办法:

(三) 乙方的岗位职责:

(四) 在本合同有效期内,如果乙方业绩、考勤、开展业务行为不符合甲方关于业务人员考核和聘任的有关规定,甲方有权依据甲方的有关制度及本合同约定,调整乙方工作岗位、薪酬待遇和依法解除本合同。

三、工作时间

(一) 双方同意按工时制度执行:

1、标准工时制。乙方每天工作不超过_____小时,每周工作不超过_____小时。甲方由于工作需要,经与工会或者乙方协商后可以延长工作时间,一般每日不得超过1小时,因特殊原因需要延长工作时间的,在保障乙方身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过3小时,每月不得超过36小时。

2、综合计算工时制。应事先取得劳动行政部门特殊工时制度的行政许可决定。平均每日工作时间不得超过_____小时,平均每周工作时间不得超过_____小时。

3、不定时计算工时制。应事先取得劳动行政部门特殊工时制度的行政许可决定。工作时间和休息休假自行安排。

(二) 甲方延长乙方工作时间的,应依法安排乙方同等时间补休或支付加班费。但是,因销售系列员工岗位的特点,乙方自愿在节假日等工作时间之外进行市场调研、客户资料整理等工作,未经甲方确认加班的,甲方不支付加班费。

四、劳动报酬

（一）乙方熟练期（培训期、见习期、试用期）间的月工资为_____元。

（二）乙方熟练期（培训期、见习期、试用期）满后的月工资包括基本工资和其他绩效报酬，其中月基本工资为____元，其他报酬及考核详见甲方依法制定的企业规章制度。

（三）工资发放日为每月____日，甲方不得无故拖欠。如遇节假日或休息日，则调整到相近的工作日支付。甲方向乙方支付的月工资不得低于当地最低工资标准____元。

（四）乙方工资的增减，奖金、津贴、补贴、加班加点工资的发放，以及特殊情况下的工资支付等，均按相关法律、法规、规章、政策以及甲方依法制定的规章制度执行。

（五）甲方根据企业的经营状况和依法制定的工资分配办法调整乙方工资，乙方在60天内未提出异议的，视为同意。

五、_____、劳动条件和劳动纪律

（一）甲乙双方都必须严格执行国家有关工作时间、生产安全、_____、卫生健康等规定。甲方应为乙方提供符合规定的_____设施、劳动防护用品及其他_____条件。乙方应严格遵守各项安全操作规程。

（二）甲乙双方应严格遵守法律、法规、规章和政策。甲方依法制定各项具体的内部管理制度，乙方应服从甲方的管理。

六、劳动合同变更、解除、终止的条件

（一）经甲乙双方协商同意，可以变更或解除本合同。

（二）乙方具有下列情形之一的，甲方可以解除劳动合同。

- 1、在试用期间被证明不符合录用条件的；
- 2、严重违反劳动纪律或者甲方规章制度的；
- 3、严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；
- 6、被依法追究刑事责任的；
- 7、法律法规规定的其他情形。

2、乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的；

4、本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经甲乙双方协商不能就变更本合同达成协议的。

（四）甲方濒临破产进行法定整顿期间或者生产经营状况发生严重困难，达到政府规定的严重困难企业标准，确需裁减人员的，应当提前三十日向工会或者全体职工说明情况；听取工会或者职工的意见，并以书面形式向劳动行政部门报告后，可以解除劳动合同。

- 2、患病或者负伤，在规定的医疗期内的；
- 3、女职工在孕期、产期、哺乳期内的。

（六）有下列情形之一的，乙方可以通知甲方解除本合同：

- 1、乙方提前三十天以书面形式通知甲方的；
- 2、甲方以暴力、_____或者非法限制人身自由的手段强迫劳动的；
- 3、甲方未按照本合同约定支付劳动报酬的；

4、经国家有关部门确认，甲方劳动安全卫生条件恶劣、严重危害乙方人身安全和身体健康的。

（七）乙方在试用期内提前7天书面通知甲方，可以解除本合同。

（八）有下列情形之一的，本合同终止：

1、本合同期满；

2、乙方开始依法享受基本养老_____待遇的；

3、乙方死亡或者被宣告失踪或者被宣告死亡的；

4、甲方被依法宣告破产的；

5、甲方被吊销营业执照、责令关闭、撤销或者甲方决定提前解散的；

6、法律法规规定的其他情形。

（九）甲乙双方任何一方有续订意向的，应当在本合同届满前30天，以书面形式向对方表示续订意向。经双方协商一致，可以续订劳动合同。

（十）甲乙双方解除或者终止本合同时，乙方应当向甲方指定的个人交接工作，归还其占有的甲方办公用品、文件、设备等资产，向甲方完全移交载有甲方重要信息的任何载体，与甲方清理双方之间的债权债务，办理离职手续及其他未了结事项。

七、社会_____和福利

（四）乙方患病或负伤的医疗期及其待遇、乙方供养直系亲属的医疗待遇等按法律、法规、规章、政策和甲方依法制定

的规定执行。

八、经济补偿、赔偿与违约责任

(一) 甲乙双方解除本合同时，对于符合_____支付经济补偿金的，甲方按国家有关规定执行。

- 1、甲方招收录用乙方所支出的费用；
- 3、对甲方经营和工作造成的直接经济损失；
- 4、其他乙方应当赔偿的费用。

(三) 乙方尚未与甲方解除本合同，又与其他用人单位建立劳动关系的，给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任。

(四) 由于甲乙任何一方的过错造成本合同不能履行或者不能完全履行的，由有过错的一方承担法律责任；如属双方过错，根据实际情况，由双方分别承担各自的法律责任。

(五) 因不可抗力造成本合同不能履行的，可以不承担法律责任；

(六) 甲乙任何一方违反本合同，给对方造成经济损失的，应当根据后果和责任大小，向对方支付赔偿金。

九、甲方可以根据乙方工作岗位的具体情况，与乙方订立保密与竞业限制条款。乙方违反本合同约定条件解除劳动合同或违反保守商业秘密事项，给甲方造成经济损失的，应依法承担赔偿责任。

十、双方需要约定的其他事项：

十一、甲方依法制定的企业规章制度，包括但不限于员工手册、岗位职责、培训协议、竞业限制协议、安全准则、薪酬

制度、考核制度、考勤制度等公司相关管理办法，均属本合同的主要附件。

本合同条款与法律、法规、规章、政策和甲方依法制定的企业规章制度相抵触的，以及本合同未尽事宜，均按法律、法规、规章、政策和甲方依法制定的企业规章制度执行。

十二、经乙方同意，在其处于联系障碍状态（包括但不限于乙方因病住院、丧失人身自由等情形）时，可由乙方指定的委托代理人代为接受和解与调解，代领、签收相关文书。

十三、本合同履行中发生劳动争议，甲乙双方应当协商解决，协商不成或不愿协商的，可以向本单位劳动争议调解委员会申请调解，调解不成的，可以向劳动争议_____委员会申请_____。甲乙任何一方也可以直接向劳动争议_____委员会申请_____。对_____裁决不服的，可以向人民法院起诉。

十四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，每份具有同等法律效力。

在签署本合同前，双方确认：

各方均已认真阅读了本合同条款及附件，并对合同及附件内容完全理解，承诺严格遵守合同约定。

甲方（盖章）：

法定代表人（签名）：

_____年_____月_____日

乙方（签名）：

_____年_____月_____日

最新营销合作协议合同法规 委托策划营销合同精选 篇四

乙方(承托方):

- 1、甲乙双方合作期间,乙方按甲方需求每日提供人进行资
元/人/天(具体结算方式按天计算)
- 4、甲乙双方合作时间为 年 月 日至 年 月 日,为期 个月。
- 5、甲乙双方结算费用过程中,乙方需开具票据报销

结算方式:

双方承诺对履行本合同过程中涉及对方的商业秘密等负有保
密义务,如擅自向第三人披露或泄露,应足额赔偿对方损失。

- 1、双方均应依约执行合同内容,签订程序与本合约相同,新
签订合约的条款若与本协议冲突则以后者为准。
- 2、无论本协议以任何原因终止,不应影响双方于本协议提前
终止日之前根据本协议已产生的权利和义务。

1、本合同自双方盖章之日起生效。

2、本合同一式贰份,甲方执壹份,乙方执壹份,具同等法律
效力。

如双方就本协议内容或其执行发生任何争议,双方应进行友
好协商;协商不成时,交由甲方所在地人民法院解决。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

最新营销合作协议合同法规 委托策划营销合同精选 篇五

1. 乙方应具备房产销售资质，具备专业销售团队并附成功销售案例，正式签订本合同时向甲方提供《工商营业执照》、《税务登记证》、《组织机构代码证》、《开户许可证》合法有效的文件和资料的复印件，以上资料乙方均应盖章，作为合同附件之一。
2. 在合作期内严格遵守甲方在本合同中对乙方的委托事项，负责本项目营销人员的组建，客户的报备及现场接待等相关营销工作以及驻场本项目销售人员培训和管理工作；乙方为本合同的直接权利义务代理人和执行人，拥有法律效力及义务。
3. 乙方有权按合同约定，按时获取相应的销售代理佣金、溢价收益。
4. 乙方指定为项目负责人，联系方式： ，负责与甲方充分对接。
5. 乙方已对本案指定的项目负责人特别授权，该负责人在工作联系函、结算单、补充协议等文书上的签字与乙方盖章具有同等法律效力。
6. 乙方在项目营销过程中根据项目的营销节点可以对方可进行调整。

最新营销合作协议合同法规 委托策划营销合同精选 篇六

乙方： _____

甲、乙双方在自愿、平等、互惠互利的基础上，根据[□]^v^民

法通则》和《合同法》及相关规定，就甲方委托乙方为甲方所开发经营或拥有的（地块编号，实际名称以地名办核准为准，以下简称为本案）提供营销策划服务事宜，经友好协商，达成如下条款，以资共同遵守。

营销策划服务：指是受托方为委托方提供决策参考，其中相当大一部分属软科学研究，凡属工程设计、工程验收、技术转让等实质性技术活动不属此类合同调整。它主要发生在项目营销实施之前及其中。其次，房地产开发项目营销策划属于决策服务，合同履行的结果仅为委托方可供选择的方案报告及企划设计。除合同另有约定之外，委托方将受托方提出的咨询报告和意见付诸实施所发生的损失，受托方不承担责任。受托方负责提供该项目营销策划方案、广告企划设计服务，并按合同约定收取费用的行为。

服务规范：乙方向甲方提供的服务应紧密配合甲方项目营销推广需要，应对甲方实现项目销售目标形成帮助，服务过程中乙方应积极响应并严格按甲方要求的质量及进度，完成服务范围内甲方交付的各项工作，甲方将视乙方服务的成效结果、工作进度及服务态度评估考核乙方服务品质。

商业秘密：是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利润、具有实用性，并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

楼盘位置：系指位于，甲方所属房地产项目。

甲方已通过土地有偿转让，合法取得本案的土地使用权证和规划许可证，并依法开发，建筑物性质为。

3. 服务方式、服务期限、服务内容

服务方式：甲方委托乙方提供本案的营销策划服务。

服务期限：自年月日至年月日止，共一年时间。乙方应当于年月日向甲方提供策划方案书面报告。

服务内容：详见本合同附件四。

本案营销策划服务费用为人民币万元（大写：元整）。该等费用已包含策划人工费、税金等一切费用且不因任何因素上浮。

双方同意费用结算方式为合作期间，在乙方完成甲方下达的月度营销策划服务工作，并得到甲方书面确认前提下，甲方每月15日前支付乙方服务费人民币万元/月（大写：元整/月）。

乙方必须在甲方支付服务费前的十五天提供等额服务费发票，甲方确认发票及乙方帐户信息到位的情况下，在约定时间内支付服务费。

甲方权利义务

甲方应积极配合乙方策划工作，及时向乙方提供与本合同有关的本项目营销策划所需且甲方认为必要的各类资料，以及甲方认为应告之乙方的本项目进展情况和成交客户分析数据等信息，并对资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

甲方有权对乙方递交的策划方案、广告文案、平面稿进行修改、调整，或要求乙方予以修改或调整配合，乙方应积极配合完成。对于乙方递交的工作成果，甲方认为符合要求的，应予以书面确认；对于甲方认为不符合要求的，甲方有权要求乙方修改完善直至甲方认可。

甲方专人负责接口工作，应尊重乙方的专业知识和能力，并给予乙方合理的作业时间。按双方商定的计划对乙方提交营销策划方案等进行审核，明确表述修改意见。甲方授权人员

的签字相当于甲方公司认可。

甲方总协调人为，该总协调人对于乙方需确认的各项内容签字后即视为甲方确认，该总协调人如有变动，甲方须提前7天通知乙方。

甲方应承担销售道具、销售资料的制作费用，对外导示系统和媒体的制作及发布等推广费用。

甲方将按月对乙方的服务品质进行综合考评，考评内容包括乙方的策略把握、出品质量、工作效率、工作完成情况及人员服务态度等各方面甲方认为需要考量的因素，综合评分低于甲方设定最低标准的，甲方有权扣付乙方月度服务费用，并要求乙方限期整改，具体考评细则双方另行协商。

乙方服务品质如持续不符合合同约定及不能被甲方认可，乙方应及时改进服务品质；如乙方服务品质连续两个月达不到合同约定及不能被甲方认可，则甲方有权单方面终止本合同，后续服务费不再支付，但已提供的服务应在合同提前终止后20个工作日内付清费用。相关程序甲方将以书面告知函形式通知乙方。

因乙方服务质量、效果及进度问题，给甲方造成重大经济损失及重大影响甲方企业及项目形象的，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

乙方权利义务

乙方全权负责合同期内本项目的营销策划工作（详见附件二之服务内容），乙方执行合同的内容形式为例会、现场调研、出具报告等。甲方不承担由于工作委托而产生的超出合同约定范围内的`费用。

专案小组的工作人员日常支出费用由乙方自行负责。

本合同执行中，乙方所有策划方案及相关建议均以书面形式向甲方汇报。乙方创意的广告企划内容须经甲方指定人或总协调人确认。

乙方明确知道本次营销策划服务目的是为了促进本项目的销售。乙方项目人员应到现场了解一线销售情况，协助甲方对销售人员进行相关培训或会议，积极参加甲方之营销会议，做到务实有效。

乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息。

乙方的总协调人为。该主要负责人如有变动，乙方应提前7天书面通知甲方，并征得甲方同意。

乙方专门成立项目小组（见附件二），小组整体服务于甲方并保证小组成员的相对稳定。人员如有调整，乙方需书面通知甲方，并征得甲方同意。

为加强服务质量，乙方对项目服务人员设立服务激励考评制度，甲方每月1日前对乙方服务进行考评，并将考评单反馈乙方，以方便乙方能按时完成月度考评工作。

合作期结束后，乙方仍需完成甲方在合作期内提出的本合同服务内容以内的工作任务。

甲方应按照本合同规定，按时向乙方支付费用，以便乙方正常展开工作，否则乙方有权在半个月后停止或推延后续工作进程。

乙方如果不能按照本合同约定的时间提供策划方案书面报告的，每逾期一天，应当支付本合同总价款%的违约金。逾期超过七个日历日的，甲方有权立即解除合同并要求乙方支付本合同总价的20%作为违约金。

乙方提供的策划方案书面报告不能达到甲方要求的，乙方应当在甲方要求的时间内无偿整改直至达到甲方要求。否则甲方随时有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

乙方不得将本合同中的全部或部分工作委托他人（甲方书面同意的除外），否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息，未经甲方书面同意，不得向任何第三者披露该等信息，也不得用于与完成本协议规定的委托事项无关的任何其它目的，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

如未征得甲方同意擅自调整小组成员，则每人次乙方应当承担本合同价款%作为违约金，并且，乙方应当在2个工作日内立即恢复原调离人员，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

在未获得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内为同区域内具有直接竞争性的房地产项目提供相同内容的服务，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

本合同执行过程中如涉及需第三方参与的工作，甲方有权评估并选择合作方，确定合作方后乙方须予以工作配合。涉及第三方制作的成本及费用，其报价单经甲方签字确认后，由甲方直接向第三方支付相关费用。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

双方在合同履行的过程中，如有争议，应协商解决；协商不成的，任何一方可向项目所在地人民法院提起诉讼。

本合同之所有附件与本合同具有同等法律效力。

本合同壹式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等的法律效力。本合同自双方盖章之日起生效。

本项目乙方所完成之方案或确认之设计稿件的知识产权归属甲方。

乙方确保其提供的方案或设计稿件不侵犯任何第三方的合法权利。一旦甲方因此遭受任何损失，包括但不限于为提出抗辩而支付的律师费、澄清事实的费用、对第三方的赔偿，由乙方负责弥补甲方为此遭受的一切损失。

甲方联系人： _____

电话： _____

地址： _____

乙方联系人： _____

电话： _____

地址： _____

本合同的任何一方发出的通知或文件，应面呈、快递、传真或邮寄方式至另一方的本合同约定的地址。如邮寄方式，在投邮后（以寄出的邮戳为准）第5个工作日视为已送达另一方；

如直接送达的方式送达，则于另一方签收时视为已送达。

最新营销合作协议合同法规 委托策划营销合同精选 篇七

乙方：_____

依据《_合同法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

一、合同内容

1. 甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间策划实施 活动。
2. 活动地点：
3. 活动内容：

二、合同价款及支付方式

(一) 合同价款：总计人民币 元整(大写：人民币 元整)。本合同价款为固定价格，包括但不限于完成本合同所需的人工费、管理费、利润、税金等全部费用，甲方无需再向乙方支付其它费用。本价格为合同签订时的协议价格，如在合同执行期间，甲方发生增项或乙方减项或漏项，价格可以发生调整，但甲乙双方应在平等协商的基础上，另行签署补充合同加以明确，合同款可以按照变更后价格执行。

(二) 付款方式：

1. 乙方工作完成并经甲方验收合格后，甲方一次性支付所有价款。(可选择：分期付款：)

开户银行：_____

账户名称：_____

帐号：_____)

三、双方权利义务

(一) 甲方权利义务

1. 随时监督、检查乙方执行本合同的工作。
2. 甲方对乙方的工作进行验收，如乙方未能按其所提交的合同约定内容按时、保质、保量执行，从而造成对甲方产生不良效果的，甲方有权拒付乙方本次费用，并保留追讨乙方给甲方所造成的损失和不良社会影响的权利。
3. 甲方欲变更活动的时间、地点、形式等，应于活动举行前3日通知乙方。
4. 如甲方认为须终止本次活动的，自甲方发出书面通知之日起本合同自动解除，乙方在收到甲方通知后应立即停止工作，并于收到甲方通知之日起3日内将已经完成的工作移交甲方。甲方应补偿乙方按本合同约定的工作进程所发生的实际而合理的费用。
5. 甲方应当按照约定向乙方付款。甲方逾期付款的，每逾期一天按照未支付金额的中国人民银行同期贷款利息支付违约金。甲方未按照约定付款的，乙方仍应按本合同约定发布广告。

(二) 乙方权利义务

1. 乙方应在合同签订之日起马上组织备料及活动筹备工作。
2. 乙方应按照本合同约定内容为甲方提供相关服务，并办理本活动所需的一切审批发布手续，并承担相应费用。

3. 乙方应依照约定，负责本次活动的筹划、筹备、组织、实施等相关工作，直至保证本次活动能够圆满完成。在活动中乙方需与甲方提前协商各个环节，且需经甲方确认同意后方可实施。
4. 对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，乙方应当及时改正。
5. 乙方需保证在本次活动中各项使用设备与物品的质量，保证各项设备与物品在活动期间能够正常使用并保障使用效果。若因乙方使用的设备和物料的质量问题导致发生事故的，由乙方承担一切责任。
6. 乙方在活动期间，应注意维护现场秩序，在保证活动效果的同时，保证现场的安全、形象。
7. 乙方不得向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

四、商业机密

任何一方应对在本合同签订以前及以后所知悉的对方的一切资料、信息、数据进行无限期保密，未经对方书面许可，不得在本合同确定的应用范围外的任何时候使用对方的商业秘密，或者向第三方透露甲方的商业秘密，或者允许第三方使用对方的商业秘密以及实施其他侵犯对方商业秘密的行为，否则对方有权终止合同执行，并要求承担本合同标的额20%的违约金以及赔偿所有损失。

五、不可抗力

1. 本条所称不可抗力是指不能预见、不能避免、不能克服并且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等，以及社会

事件如战争、动乱、政府行为等导致双方合作无法继续履行等情形。

2. 一旦本合同双方确认发生不可抗力致使本合同无法履行或延期履行，任何一方都可以暂停履行本合同，但应在不可抗力发生后 个工作日内通知对方，并在不可抗力事件过后 日内提交不可抗力事件的详细情况及有效证据。如果上述不可抗力的影响未能在不可抗力发生之日起 天内消除，且双方未能就本合同协商一致达成变更意见，任何一方有权解除本合同，本合同自一方向另一方发出解除通知之日起解除，双方按广告实际发布情况进行结算。

3. 一方违约后发生不可抗力，违约方不能免责。

六、通知(如需)

委托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

受托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

2. 本合同要求或允许的通知，不论以何种方式传递，均自被通知一方实际收到时起生效。

3. 上款中的“实际收到”系指通知内容到达被通知人的法定地址或住所或其指定的通讯地址范围。

4. 一方变更通讯地址或通讯方式，应自变更之日起5个工作日内，将变更后的地址及联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

七、合同解除

(2) 未经甲方许可，将本次活动的全部或部分工作转委托于第三方；

(3) 提前终止本合同；

(4) 向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

2. 因乙方原因导致合同解除的，甲方未支付的款项不再支付，甲方已支付的款项乙方应退还，乙方应当支付合同总价款的违约金，违约金从甲方支付给乙方的任何款项中扣除。违约金不足以弥补损失的，应当进一步赔偿。

3. 合同解除后，一方应当退还对方提供的所有资料。

八、争议解决

1. 本合同订立、效力、解释、履行及争议的解决均受_法律的保护和管辖。

2. 因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向本合同签订地人民法院提起诉讼。

九、其他约定

1. 未经双方协商一致，任何一方不得将其在本合同项下的权利或义务转让或以其他方式让与给第三方。

2. 本合同未尽之事宜，由甲乙双方共同协商解决，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同自双方签字盖章之日起生效，于本合同项下乙方义务履行完毕并且甲方向乙方支付完全部价款之日终止，但本合同中个别条款对其适用期限另有明确规定的除外。

4. 本合同的附件 份，由合同双方共同签章确认的合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 本合同正本一式 份，甲执 份，乙方执 份，具有同等法律效力。

6. 本合同签订地：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(或授权代表)：

签订日期： 法定代表人(或授权代表)： 签订日期：

最新营销合作协议合同法规 委托策划营销合同精选 篇八

1. 甲、乙双方承诺，对其因签订和履行本合同而取得的所有任何有关的资料，任何一方均有义务要求并保证其员工严格

保守秘密。

2. 如本项目遭遇不可抗力（指战争、自然灾害, 政策规定）造成项目相关调整影响本合同约定之事项，则双方均不视为违约。
3. 经双方协商一致同意，可以解除本合同。
4. 合同期满或终止，甲、乙双方皆应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜。
5. 双方不得未经对方同意而将本合同项下一切权利义务转让给他人，如履行本合同的过程中有一方需要变更本合同的，应与另一方友好协商，并达成书面合同，方为有效。
6. 双方因合同履行向对方发出的通知等文件既可以直接送达也可以邮寄方式送至本合同载明的对方地址或者传真。任何一方的接受地址或电话等事项发生变更，应在变更后三日内书面通知对方。
7. 本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商订立补充条款，补充条款自签订之日起与本合同具有同等法律效力。
8. 本合同附件是合同不可分割的组成部分，具有同等法律效力。（可售房源一房一底价表）
9. 合同在履约过程中发生的争议，双方协商解决，协商未果，守约方可通过本项目所在地法院进行解决处理。
10. 特别约定：本合同经双方法人代表或授权委托人签字或盖章后即生效。本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份。每份具有相同法律效力。
11. 前策费用明细表详见《附件一》

(以下无正文)

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

委托代理人（签字）： 委托代理人（签字）：

签约地点： 账号：

开户行：

签约地点：

签约日期： 2022年月日 签约日期： 2022年月日