

乡镇旅游工作计划(大全5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

乡镇旅游工作计划篇一

一、旅游业发展现状

（一）旅游产业地位提升。近年来，县政府提出了建设“大交通、大水利、大生态、大旅游”的发展思路，积极培育壮大旅游产业，推动旅游产业发展，旅游产业地位得到提升。20xx年县政府先后出台了《关于进一步加快旅游产业发展的意见》、《关于进一步加强农家乐规范化建设和管理的通知》等相关产业发展政策，有关部门联合制定具体管理办法和制度，确保县政府政策落实，政策的出台和措施的实施，使旅游业发展有了制度保障和政策支撑。20xx年，全县接待游客万人次，旅游综合收入亿元，分别比上年增长、，充分显现了旅游产业对县域经济的辐射带动能力，展示出旅游产业的发展前景。

（二）旅游产业建设加快。一是旅游规划编制工作取得较好成绩，《竹溪县旅游发展总体规划》和关垭古长城、鄂坪水上公园等xx多个旅游发展规划先后编制完成，为今后旅游产业发展奠定了基础、提供了目标；二是基础设施建设逐步完善，交通瓶颈制约初步打破，连接县城与十八里长峡的水向公路有望缩短为3个小时，偏头山旅游公路、楠木寨旅游公路已经改造完成，旅游厕所、旅游标志牌建设正在进行，多条旅游公交线路开通，为居民游玩提供了较好的出行环境；三是景区景点建设加快，楠木寨景区一期已经建成，成为我县第一家有门票收入的景区，为后续其他景区建设起到了示范

带动作用。百里景廊、百里果廊、鸡心岭、偏头山、关垭子、美丽乡村、十八里长峡等旅游项目的逐步开发建设，将进一步丰富竹溪旅游产品，增强竹溪旅游的吸引力。

（三）旅游发展潜力巨大。一是有丰富的旅游资源。独具特色的竹溪饮食文化在xx境内有口皆碑；山二黄剧种和向坝民歌分别被列为国家级、省级非物质文化遗产名录，是竹溪独有的民俗文化；关垭子古长城、偏头山、鸡心岭、甘宗祠等古迹遗址均有丰厚的文化传说底蕴；十八里长峡作为我国中东部切割最深的大峡谷，拥有独特的地质地貌，在周边地区有很高的知名度。二是有巨大的发展潜力。县域境内森林覆盖率高，植被丰富、生态良好，是华中地区少有的“天然氧吧”，符合现代旅游消费者回归自然、亲近自然、体验自然的消费需求；从经济结构调整、发展方式转变方面看，20xx年8月发布的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》明确指出“加快旅游业改革发展，对于扩就业、增收入，推动中西部发展和贫困地区脱贫致富，促进经济平稳增长和生态环境改善意义重大”，省人民政府2015年3月下发的《关于促进旅游业改革发展的实施意见》提出“把旅游业建设成为我省战略性支柱产业”，两个《意见》中分别释放出多项利好政策，这为我们发展旅游产业提供了有力的政策支撑。

二、存在的主要问题

经过近几年的不懈努力，竹溪的旅游业有了初步发展，县内居民周末游、郊区游逐步升温，县外游客从零散旅游到组团来竹溪旅游，景区建设实现了有门票收入的历史性突破，可以说取得了较为明显的经济效益和社会效益。但也应该看到，我县旅游业还处在基础较差、总量不大、质量不高的发展水平。

（一）认识不到位。得天独厚的生态资源没有得到有效开发，景点少、基础设施不配套，不能满足居民的旅游需求。根本

原因在于：一是缺乏现代旅游开发理念，对旅游产业的地位、旅游政策法规认识不足，认为竹溪发展旅游缺乏资金、景点特色不明，缺乏旅游产业开发信心。二是旅游协作意识不够强，旅游产业发展没有形成各方配合、齐抓共管的局面，在思想和行动上没有围绕推进旅游开发抓工作落实，丰富的旅游资源优势未能变成经济优势，旅游业的带动作用没有很好地发挥出来。

（二）产业不配套。一是旅游景点开发滞后。极具特色的十八里长峡，旅游发展规划尚未最终定稿，除一条穿峡而过的国道外，境内没有进行任何开发，古盐道、向坝民歌等历史民俗文化没有充分挖掘；346国道沿线片区建设同质化，特色不浓、看点不多，可参与性、可体验性不强，缺乏足够的吸引力；各乡镇正在开发建设的旅游景点多数进展缓慢，景点分散、品位不高、文化底蕴单薄，同时缺乏旅游标识标牌。二是旅游产业化水平低。接待标准和能力较低，没有专业旅游车队和旅行社，县城宾馆饭店档次不高、一次能接待上百人团队的宾馆基本没有，景点周边的农家乐规模小或仅限于提供餐饮，设施欠完善、经营无特色、服务不规范现象不同程度存在，娱乐、购物环节薄弱，没有一处集中展示我县丰富旅游商品的综合购物场所，也没有一台能够反映民俗文化、展示地方特色的歌舞节目，不能给游客留下深刻的印象。

（三）政策不明朗□20xx年县政府出台的《关于进一步加快旅游产业发展的意见》虽然提出了一系列具体措施，但由于配套办法不够明确、责任划分不够具体，很多措施都没有得到很好的落实，提出的有关景区建设工作目标没有如期完成；特别是意见中提到的“加大投入、金融支持、税收优惠、土地供应”等支持政策，缺乏具体明确的操作办法，导致有政策、难执行，有优惠、难落实，有措施、难操作。

三、推动旅游业发展的建议意见

大力发展旅游业是竹溪今后经济社会发展的主出路，是建

设“xx绿色崛起示范县”和“全省山区绿色发展示范区”的重要支撑点，必须围绕发展旅游业、壮大旅游业、做强旅游业来谋划。

（一）深化认识，科学规划。全县上下要牢固树立科学旅游观，着力实施旅游强县富民战略。一是立足生态优势，抓好旅游规划编制。结合“十三五规划”编制工作，按照发展全域旅游理念，开阔视野、创新思维，从把旅游作为支柱产业、先导产业、富民产业培植的高度出发，高起点、高水准、高品位的组织好全县旅游产业发展规划编制工作，强化旅游规划的统领力、执行力，开展基础设施建设、各项产业布局、历史文化开发等都要围绕旅游进行谋划。二是依托“两核”辐射，实施“三廊”串珠战略。十八里长峡、偏头山是竹溪两大核心景区，分别位居全县南北，十八里长峡特点在于良好生态、独特地貌，以山水绿色生态景观为主，对南部山区乡镇有较强带动力；偏头山优势在于集道教文化、慈孝文化、楠木文化为一体，以人文历史特色景观为主，对北部地区有较强带动力。要依托“两核”辐射，整合旅游资源，充实历史内涵，提升文化品位，把竹溪打造成休闲驿站、养生天堂和旅游胜地。在十八里长峡景区建设中，尤其要注重保护长峡自然风光，把向坝乡作为景区游客集散接待中心进行规划建设，使游客游玩在长峡、吃住在向坝。同时，要以“三廊”建设为抓手，合理布局各功能区块，搞好旅游节点建设，形成“三廊串珠”旅游景点带，做到点线面结合、步步有美景。

（二）加大投入，科学建设。一是强化政府引导。积极融入鄂西生态文化旅游圈，树立大旅游意识，项目围绕旅游申报、资金围绕旅游争取、工程围绕旅游建设，形成齐心协力、共谋旅游发展的工作合力，改善旅游产业发展大环境。二是加大招商力度。做好与xx市密云县旅游对接工作，学习密云先进经验，加强旅游项目包装与对外推介；围绕旅游产业大发展，出台旅游专项招商引资优惠政策，让客商清晰了解相关政策和办事流程，增强投资旅游信心。景点低水平的开发将

对景区造成不可挽回的破坏，为此要注重引入有全新旅游理念、有资金实力的投资者来开发建设，既要超前思维、又不贪大求洋，既要谋求发展、又要注重保护，避免一哄而上、无序开发。三是注重文化建设。深入挖掘地方文化内涵，通过引经据典、搜集民间传说，对各景点、景观、景物进行编撰包装，充分展示竹溪独有的饮食文化、民歌文化、山二黄文化、朝秦暮楚文化、慈孝文化、三贡文化、道教文化等，营造浓厚的地方民俗文化氛围，提升旅游文化底蕴和旅游文化品位。在景区内配套建设特色文化传承平台，编演优秀精品剧目，增强景区的生命力和吸引力。

（三）明确目标，科学发展。总体目标是把旅游理念贯穿产业发展全过程，把旅游要素植入生产全环节，围绕全域型深生态旅游目的地打造，做好生态文章。一是发展观光农业，把旅游与农耕生活体验结合起来，实现农旅一体化，打造现实版“开心农场”。二是搞好片区建设，突出田园风光，彰显各地特色，防止同质化，让游客在各个片区有不同体验，增强郊区短线游的吸引力。三是完善旅游游步道、景区厕所、自驾营地、标识标牌等，为游客开展自驾游、生态游、探险游、科普游等提供必要游玩服务。四是注重旅游商品研发，在“吃住行游娱”基础上，突出“购”的要素，指导、鼓励和支持企业研发具有竹溪特色的生态旅游商品，建设旅游购物中心，着力发展电子商务，带动更多的群众参与旅游、服务旅游。五是搞好横向联合、内外联动，与周边地市县加强区域合作，共同打造跨区域特色旅游线路，实现优势互补、资源共享、利益双赢。

乡镇旅游工作计划篇二

1、紧扣g**最美国道重要节点建设，强力推进“**”工程。深入挖掘旅游资源，努力打响“**、**”品牌，以最美国道**段为龙头，加快**园、**园、乡村文化记忆馆等重点项目开发的推进，做优乡村旅游文化，加快打造**旅游。

集科普示范、观光摄影、休闲采摘为一体的休闲观光农业示范园，积极引导大自然家庭生态农场在镇政府以南现有设施农业中打造休闲观光农业采摘园，引导陈庄村农户以现有果蔬大棚为基础打造人参果采摘园，进一步提高设施农业的经济效益，促进旅游产业发展。

乡镇旅游工作计划篇三

(一)加强组织领导。为切实加强组织领导,我局将乡村振兴列为重要议事日程,周密筹划,扎实推进,成立了由局长为组长,副局长为副组长,各科室负责人为成员的乡村振兴工作领导小组,形成了局主要领导亲自抓、分管领导具体抓、业务科室抓落实的工作格局。

(二)深入调查研究。为深入开展乡村振兴,我局主要领导带队,全体帮扶干部参加,多次进村入户对帮扶对象进行调查研究,了解情况,制定确实可行的帮扶工作计划。

(三)严格“双包”工作。局机关所有党员、干部按照工作要求,加强与帮扶户联系,为提升生活质量想办法出主意,制定切合实际的方法措施,确保帮扶户生活质量稳步提高。

按照“单位包村、干部包户”的要求,一是帮助村制定发展规划和年度计划,培育主导产业,发展特色产业,重点协助抓好全村土地流转、致富带头人、村企业发展等项目,提高村集体收入。二是了解实际困难,分析原因,制定计划,督促各项帮措施落到实处。定期走访帮扶对象,特别是传统节日期间,我局帮扶人都与所帮扶对象进行亲切交谈,详细询问身体、生活、生产情况和家庭收支、子女就学情况,鼓励他们积极乐观生活,发扬自力更生的精神,同时送上慰问品。通过走访慰问,让群众倍感党的关怀和温暖,不仅增强了他们克服困难的信心,也助推了乡村振兴工作的深入开展。帮扶村顺利“摘帽”,帮扶对甸全部脱贫。

(四)强化政策宣传。协助村“两委”，积极宣传党的农村工作方针、政策，乡村振兴战略措施和重要意义，加强培训与教育，提高帮扶对象的思想道德素质和致富技能。倡导树立科学、文明、和谐的乡村新风尚。落实村里因病因残因学等致贫人员、“五保户”等特定人群供养、特困救助等政策措施。

(五)主动沟通联系。为扎实推进乡村振兴工作不断深入，协助所包村因户施策，针对有工作能力而又缺技术和资金的人员，积极协调，培养致富带头人，推荐帮助就业等。

一是就业质量不高，稳定性比较差。部分人员就业意愿不强烈，大部分劳动力宁愿在家附近打零工，也不愿意去外地就业。

二是部分帮扶对象年龄偏大(75岁以上)，除了落实国家政策外，其他措施难以实施。

(一)完善帮扶工作机制。继续深入推进“单位包村、干部包户”的工作机制，把乡村振兴工作纳入年度目标考核内容，定期检查考核，确保结对帮扶工作落到实处。

(二)协助做好帮扶规划。根据帮扶村实际情况，分类制定切实可行的帮扶措施。一是按照“逐个走访、逐类分析、逐项解决”的要求，全面掌握情况，制定“一户一方案、一人一措施”帮扶方案，实现应保尽保。二是对困难群体，按照“回顾、回访、回退”的要求，实事求是，确保政策措施应享尽享。三是抓好问题线索征集。对群众反映强烈的合理诉求，及时安排专人进行再核查，并将有关情况通报。

(三)扎实做好帮扶工作。一是抓好就业。及时动员帮扶对象，积极参加外出务工或公益岗位，通过自己的劳动实现脱贫。二是抓好产业。指导帮扶村加强光伏扶贫项目资金效益，指导做好村企业的扩大生产，确保各个项目推进顺利，最大

化的发挥效能。三是抓好春耕备耕工作。及时指导帮扶村和帮扶对象，抓住时机，及时出动，加强种子、化肥、农药等安全管理，确保疫情时期不误农时。

乡镇旅游工作计划篇四

坚持以三个代表思想为指导，紧紧围绕当好建设现代化花园城市的主力军和管理城市、服务市民的主人翁两个目标定位，结合本年度创建江苏省和谐社区各类指标要求，不断优化社区文化资源配置，提高居民的文化素质。充分调动社会各方面的参与与支持，开展丰富多彩的文化活动；深入开展社区文化工作，不断提升社区的文化品味；加大文化体育基础设施的投入和文艺、体育骨干队伍的培养，使社区文化建设健康、有序地发展，促进社区精神文明建设与物质文明的快速发展。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，服务大局，创新载体，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

1、组织居民开展各类健身活动，针对各种实时节日举办形式多样的庆祝活动，如元宵节猜谜、三八妇女节游艺会、中秋邻里纳凉晚会、浓浓重阳情茶话会等等。

2、定期开放社区图书室，因地制宜，结合社区老年人的实际需要，增添适合的活动项目，丰富群众文体娱乐生活。

3、暑期组织青少年开展有益的社会实践活动，丰富课外生活，学习生活中的知识，在实践中让青少年们学会自强、自立。

积极鼓励居民热情参与，以此来活跃社区文化，陶冶居民情操，从而提高居民的文化素养。

以加强对社区成员的社会主义思想教育和科学文化教育，形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围为己任。巩固一二三

家庭读书工程，鼓励一二三四五家庭文化工程。

同时，不断创新载体，丰富群众业余文化生活。利用社区的多媒体设备，定期开设电子戏院电子书场，让居民在家门口就能感受到信息时代的魅力。

组织开展好市民文明学校活动也是繁荣社区文化的一个重要内容。社区市民文明学校将有计划地每月开课一次，做到有授课老师，有市民签到，对市民培训有计划，有小结。使社区上下形成一种学而向上的学习氛围。

新的一年新的打算，新的一年新的实践，社区文化作为社区建设中的一个重要组成部分，我们将根据时代的变化与要求，积极探索，勇于实践，创新方法，更好地发展社区文化，繁荣社区文化。

乡镇旅游工作计划篇五

（一）巩固拓展脱贫攻坚成果方面

2、有效落实帮扶政策。开展春节走访慰问活动，制定20xx年度脱贫户帮扶方案，全额及定额资助133人参加20xx年城乡居民医疗保险，完成250人家庭医生签约工作，完成脱贫人口“防贫保”保费收缴工作。动态调整村级项目库，制定村资产收益分配方案。迎接县巩固拓展脱贫攻坚成果专项督导。

（二）乡村振兴方面

1、推进重点项目建设。召开xx村陶文化发展座谈会，完成陶新路拓宽改造工程，协助县乡村振兴公司收购陶窑村民组闲置民房5处。完成宣泾高速二标段临时用地、涵瑞项目征迁任务，开展宣泾高速及畅通、畅惠项目相关征拆工作。

2、推进重点工作任务。召开20xx年度组织生活会，开展民主

评议党员工作，1名预备党员按期转正。配合做好派驻纪检监察组到村督查、县委巡察组到村开展巡察相关工作。开展区域性核酸检测应急演练，每日摸排重点地区来返涇人员信息，按要求落实核酸检测和隔离措施。开展“美丽街道”“美丽乡村”创建工作，集中整治s206省道沿线脏乱差24处，拆除无功能建筑543平方米，摸底登记“四类房”4545平方米。协助两户种养大户申报新型农业经营主体。完成村规民约修订完善工作。推进秸秆禁烧、未经备案养老服务场所处置、血防区牛羊淘汰及禁牧等阶段性工作。

（一）持续巩固脱贫攻坚成果。常态化开展防止返贫监测和精准帮扶，做好政策衔接转换，强化宣传引导，确保各项帮扶政策平稳过渡。

（二）突出抓好重点项目建设。抢抓乡村振兴示范片区建设机遇，高质量编制村庄规划，有序推进琴溪镇现代农村创新创业基地项目、陶窑文化旅游项目等乡村振兴重点项目建设进度。

（三）进一步壮大村级集体经济。村集体流转土地80余亩，计划与种植大户合作种植莲藕、向日葵，扩大果蔬基地规模。依托xx旅游服务有限公司，增加劳务分包类经营范围，探索开展劳务服务，提高村集体收入。