

2023年七夕节公司策划活动(精选9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

七夕节公司策划活动篇一

开场音乐：

(一) “寻找你心中的女神” 17：30-18：30

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功

(二) “帅哥美女对对碰” 18：30-19：30

1、盲人指路(推选现场7对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要经过绕凳子、跨桩子、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

我们在现场提出一些问题，以抢答形式进行，谁在最快的时间内回答出正确的答案，谁就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。

3、情歌对对唱

由主持人出一些情歌，现场抢夺唱情歌的机会。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱对情歌最多的一组将得到小礼品一份。

(三) “帅哥美女深度了解” 19: 30-20: 30

双方嘉宾通过才艺表演，展现自我的才华，体现自己的魅力，秀出个性，去打动自己心仪的对象。

双方做出最终的选择，如果双方同意则最终速配成功，如果不同意则等待下一轮的速配(如果有2组以上的不同意，可以在不同意的人员里再进行一轮速配。直到速配成功。)

(四) “花前月下，共许愿” 20: 30-22: 00

1、对空许愿：

在七夕这个充满爱意的日子里，闭上双眼，在心中默默许下一个美好的愿望。祈求上天的`保佑，愿天下有情人终成眷属。

2、文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

3、抽奖活动：

活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡号的抽奖

箱中现场抽取幸运者。

4、自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

结束22:00 22:30

七夕节公司策划活动篇二

20xx年xx月xx日

相约情山，挚爱今生

xxx旅游区

(一) 凡在8月16日当天来--旅游的夫妻或情侣，入住情侣房，享受五折优惠。

(二) 游览--并在与“爱”有关的。景点进行拍摄(手机、照相机)留念的，凭图像在--大酒店总台领取情侣照片(免费)、情侣伞或其它纪念品一份。

(四) 8月16日晚20:30，在--激情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会(天气不好的话，则改在c演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动)。

(五) 本活动最终解释权归--旅游区所有。

七夕节公司策划活动篇三

相濡以沫，最爱七夕

八月一日——八月五日

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动（八月一日——八月五日）

还记得您们的第一张合影照片么？还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么？“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励价值2000元的精美礼品。

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励价值2000元的精美礼品。

照片（征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人）/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

七夕节公司策划活动篇四

“七夕情人节——表达你的爱”活动

1万以上存量客户（爱人/父母/子女/闺蜜/朋友）

根据实际人数确定

网点厅堂

- 1、有效维护存量客户，增加客户粘度
- 2、营销我行产品，提升余额
- 3、进行他行策反，实现客户的资产转移

通过网点为客户（爱人/朋友/父母/子女/闺蜜）拍照，举办赠照片活动及送花活动，寓意着真诚与爱意，从而增加客户对网点的满意度和忠诚度。

为什么要开展七夕活动？

七夕被誉为中国的情人节，承载着人们关于“爱”的美好心愿，如何让客户在这一天过的有纪念意义呢？网点可以借机搭建这样的平台，让客户爱在七夕节，感动在七夕节，从而增加客户对网点的粘度和满意度。

同时，网点可以适时地在活动中安排本行产品基金定投和保险讲解，让客户为爱的人购置一份保障，有效宣传产品及相关增值服务，促进产品销售的达成。

“七夕”活动我们需要做好哪些准备呢？我们可以从邀约准备、物料准备、人员配备、现场布置四个环节进行。具体如下：

01邀约准备

可以采用电话、短信及微信公众号的形式，邀约在我行资产达到1万及以上存量客户，邀约内容重点突出本次活动的回馈。邀约时间建议为活动前一周。

02物料准备

宣传物品（宣传单页、易拉宝、荧光板、绶带）；消耗物品（纸巾、名片、纸杯）；文档表格（客户签到表、调查问卷）；其他，如玫瑰花及拍立得（用于拍照留念）。

03人员配备

厅堂需3名人员，包括1名负责引导和介绍人员，1名礼品发放人员，1名主持人；第三方人员参与配合（花店老师、影楼摄像师）。

04现场布置

在外景的安排上，建议在厅堂门口悬挂横幅，文案内容为“七夕节——表达你的爱”，提前3天摆放。同时建议用鲜花、爱心等装饰厅堂，在烘托氛围的同时也可以作为拍照的背景。客户等候区则建议摆放易拉宝4个（系列活动介绍2个，银行产品介绍2个），签到处让客户签名并拍照留念。

如何进行现场营销和后期跟进

活动中如何做好现场的营销与后期跟进呢？我们可以通过“前期造势、现场营销、后期跟进”三个内容进行分析，让活动开展更加有序。

01前期造势

首先，通过短信、微信公众号、电话、微信等方式对存量客户进行活动告知和邀约，同时，我们还可以在微信上设计相应的活动游戏，吸引更多客户参与进来。

其次，在营业网点进行阵地宣传，包含在网点门口宣传电子屏幕信息滚动，在厅堂内设置易拉宝进行活动宣传，同时对到访客户进行一对一的一句话活动告知。到访客户的一对一宣传能让客户更佳具体地了解客户需求和活动内容。增加活

动热闹性，让活动更具营销氛围，帮助网点获取到访客户。

第三，活动前几天和活动当天，在网点周边社区进行活动宣传，以吸引更多的人关注和参与。活动要提前做好活动宣传，沿社区内进行宣传，可以引发社区内的活动效益，让更多的人了解网点品牌和活动主题内容，营造良好的活动氛围，这是前期造势中，效果显著的方式之一。

02现场营销

活动开始时，主持人介绍活动目的和活动参与资格获取方式，以及活动流程。在信息登记环节，利用问卷进行调查，了解客户的金融需求，挖掘意向客户。在客户排队等候时，主持人借助活动展示区、礼品展示区，介绍以往类似活动情况以及与主题活动相关的服务介绍，介绍一系列增值服务，让客户有一个初步的接触和了解。通过现场互动游戏，有奖问答环节，激发客户参与度。

03后期跟进

夕会总结活动流程，整理活动成果，对现场成交、意向客户名单进行整理，分配意向客户到各人；讨论后续跟进话术，制定后期跟进计划；每天晨会演练跟进话术，夕会汇报跟进成果，一周后总结跟进成果。

首先，一定要重视活动前期的造势宣传，这是奠定我们到访客户数的`基础；对于参加活动的获取客户信息，我们也需要对其信息做好收集和存档，并进行专人跟进。后期跟进过程中，要了解意向客户的潜在需求，同时注意联络频度，做好持续性的客户维护工作。

七夕节公司策划活动篇五

活动对象：高素质、高收入未婚男女。

活动定位：七夕，中国自己的情人节。

活动主题：七夕——中式传统情人节，浪漫携手。

报名人数：男、女各50人，共100人。

活动时间：七夕之夜。18：30--20：30

活动地点□xx

活动目的：渲染七夕节气氛，促进公司产品在情人节期间的销售，提升品牌亲和力。

七夕节公司策划活动篇六

活动目标：

1. 营造愉快、轻松的活动氛围，增进员工之间的沟通和交流；
2. 提升员工的团队合作能力和竞争意识；
3. 增强员工对公司的归属感和凝聚力。

活动时间：七夕节当天或临近七夕的工作日下午

活动地点：公司内部的室内或室外场地

活动流程：

1. 热身游戏：在活动开始前，组织一个简单的热身游戏，如七夕节主题的谜语猜猜看，让员工迅速进入活动状态。
2. 团队拼图比赛：员工分成若干小组，每个小组分发一副七夕节相关的拼图，比赛规定时间内拼出完整的拼图。拼图难度可以根据员工的水平进行调整，课堂团建等团队業績管

理相关研修プログラム施設選定参考例を提供ください。最先完成的小组获得丰厚的奖励。

3. 七夕情侣挑战赛：将员工两两配对组成情侣，进行一系列的互动挑战，如才艺表演、情话对联、亲密合作等。每一轮挑战后，评委根据表现给予分数，最终得分最高的情侣获胜。

4. 制作七夕节手工品：准备一些七夕节手工材料，让员工自由发挥创造力制作七夕节主题的手工品，可以是迷你灯笼、星星挂饰等。最后评选出最具创意和美观的作品，给予奖励。

5. 七夕寻宝游戏：在公司范围内设置一些隐藏的七夕相关物品或线索，员工分组进行寻宝任务。设置时间限制，寻找到最多物品或线索的小组获得奖励。

6. 七夕节有奖问答：准备一些有关七夕节的知识问答题目，员工个人或小组进行答题比拼。回答正确的个人或小组获得相应的奖励。

7. 随机抽奖活动：活动最后进行一次大型的随机抽奖环节，准备一些精美的礼品，让员工有机会获得意外的惊喜。

活动策划要点：

1. 活动形式多样，结合竞赛、互动、创意等元素，让员工积极参与，增加乐趣；

2. 奖励设置多样，奖品丰富具有吸引力，提高员工参与度；

3. 关注团队合作和个人竞争，增强员工团队意识和荣誉感；

4. 注意活动的时长和流程安排，保证活动的顺利进行；

5. 活动后要及时总结和分享，表扬优秀个人和团队，进一步加强员工的归属感和凝聚力。

七夕节公司策划活动篇七

活动时间□20xx年8月14日

活动地点：公司会议室

活动目的：增加员工之间的互动和凝聚力，营造活跃的公司氛围。

活动方案：

1. 主题装饰：会议室内设置浪漫的七夕节氛围，如悬挂彩色气球、精美的花朵装饰、浪漫的灯光等，营造浪漫温馨的氛围。
2. 情侣才艺大赛：员工可以自由组队，发挥自己的特长和创意，展示自己的才艺。可以是歌舞表演、小品表演、相声表演等，评委会根据表演的内容、创意、演员的表现等方面进行打分，并颁发奖项。
3. 情侣称号设计：为参与活动的员工设计情侣称号，例如“最佳情侣搭档”、“最有默契情侣”等，可以提前让员工自荐或通过投票的方式确定获奖者。
4. 七夕猜谜：准备一些与七夕相关的谜语或趣味问题，逐一向员工提问，并设置奖品作为奖励。
5. 制作情侣diy手工：提供diy材料和工具，让员工自由发挥，制作情侣手工作品。可以是手链、手串、贺卡等，最后评选出最有创意的手工作品，并颁发奖项。
6. 制作情侣节目：根据员工的意愿，可以安排一些互动游戏，如情侣对对碰、情侣扭秧歌、情侣接吻游戏等等，增加员工的互动和笑声。

7. 七夕美食品尝：准备一些七夕节的特色食品，让员工尝试和品尝，增加员工的趣味和口味体验。

活动总结：活动结束后，可以进行员工的反馈和自由交流，总结活动的亮点和不足之处，并进行稍后的礼品颁发和合照留念。

活动预算：根据公司实际情况和员工数量进行预算，主要包括场地布置、奖品准备、食品采购等费用。

七夕节公司策划活动篇八

考虑到xx自身的场地环境，我们不做太多的花絮布置，只在现场用。

灯光：纸鹤花环中挂一个小光源。因为场地本身的灯比较暗，需在用两盏射灯用于舞台效果。彩带、纸鹤、鲜花、蜡烛做个简单的装饰，利用灯光营造效果。

彩带：用彩带在天花板上结个花球，伸展出四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。

纸鹤：在花球的下面做两个花环，挂纸鹤。

鲜花：在场地醒目位置摆放百合花、兰花。

蜡烛：每桌桌面摆放一个蜡烛。烘托出浪漫的气氛。

活动所需设备：号码牌(设计成心型)、电视[dvd(vcd)]话筒、音响、专门的情歌碟片、近期流行音乐、铁丝、灯、折纸、蜡烛、主持、工作人员、针线(出于安全考虑能定做没有针尾的，个较为大点，线相应粗点，线至少要用要三四种颜色编成，每对一米就够了)、纪念品。

宣传语：七夕，中国自己的情人节。为了忘却的纪念，用行动缅怀那不变的传说。

活动宣传：刊登报纸广告、海报。具体的媒介可选《xx报》或是xx宣传的时间为一周左右。

七夕节公司策划活动篇九

活动目的：为员工提供一个欢乐愉快的七夕节活动，增强员工之间的团队合作和沟通能力，提高员工的工作热情和归属感。

活动时间：七夕节当天

活动地点：公司室内或室外场地（视公司实际情况而定）

活动流程：

1. 活动开场：

- 主持人介绍活动流程和规则
- 介绍活动背景和意义

2. 团队分组：

- 根据事先准备的团队分组方案，将员工分成若干小组；
- 每个小组成员为男女混合，以增加互动的趣味性。

3. 游戏环节：

a. 绳结游戏：

- 每个小组站成一个圆圈，每组一根绳子，大家手牵手，形成一个绳圈；
- 主持人告知绳结的种类和规则，每次都增加难度；
- 每组需要尽快解开绳结，并且保持圆圈形状；
- 第一个解开绳结的小组获胜。

b.情侣拼图：

- 每个小组指定一对情侣成员，并为他们戴上眼罩；
- 其他小组成员给予指引，让情侣成员找到并拼凑出完整的拼图；
- 第一个拼凑完整的小组获胜。

c.情侣接龙：

- 每个小组按照团队顺序排成一列，站在起点线上；
- 如果有人答错或答不上来，该小组需要重新开始；
- 第一个完成接龙并且回答正确的小组获胜。

4. 颁奖仪式：

- 根据各个游戏项目的表现情况，对各个小组进行评分，并颁发奖品；
- 最终评选出整体表现最好的小组，并给予特别奖励。

5. 结束语：

- 主持人总结活动，并表示对员工的感谢；
- 鼓励员工保持这种团队合作的精神，并展望未来年的发展。

活动准备：

1. 确定活动场地及道具：

- 确保场地足够宽敞，并安排足够的座位和空间供员工休息和参与活动；
- 根据游戏环节准备相应的道具，如绳子、情侣拼图、眼罩等。

2. 活动预算：

- 根据公司实际情况制定活动预算；
- 包括奖品、道具、食品和饮料等费用的预估。

3. 活动宣传：

- 通过公司内部通讯工具、公告栏等渠道宣传活动；
- 引导员工关注和积极参与。

4. 奖品准备：

- 根据实际预算购买奖品，如实物奖品、礼品卡、文具等；
- 奖品可以有多个等级，以鼓励不同表现的小组。

5. 主持人安排：

- 招聘或选择一位活泼开朗的员工担任主持人，负责活动现

场的组织和引导。

注意事项：

1. 确保活动游戏环节的安全性，特别是涉及到盲目活动时，要提前做好安全提示并确保员工的人身安全。
2. 充分考虑员工的身体状况和健康情况，避免过于激烈的活动对身体造成过大的负担。
3. 活动结束后，及时清理活动现场，确保场地整洁。
4. 七夕趣味游戏派对的具体内容和游戏环节可以根据公司文化和员工喜好进行调整和创新。