

# 社区开展九九重阳节活动方案(通用8篇)

项目策划的核心是制定合理的计划和有效的执行方案。广告策划是一个不断学习和实践的过程，通过不断总结和反思，才能不断提高策划水平和创新能力。

## 社区开展九九重阳节活动方案篇一

农历九月初九是我国的传统节日重阳节，又被定为老人节。在九九重阳节这个特殊的日子，处处体现着浓浓的敬老情。通过“绒线情暖老人心，浓浓重阳敬老情”主题活动，发放“敬老倡议卡”，追溯重阳历史，编织御寒绒线围巾和坐垫，共享重阳糕，走访慰问孤老，提高群众尊老敬老的意识，传承中华民族尊老敬老的美德。

20xx年10月21日xxx社区

老年人35人，志愿者50人

开展敬老宣传、重阳溯源、重阳编织、重阳献礼、重阳习俗、重阳走访活动。

### 1、敬老宣传

由志愿者设计制作“敬老倡议卡”，提出十项尊老敬老倡议，制作成卡片后分发给群众，做好尊老敬老的宣传，形成良好的重阳敬老氛围。

### 2、重阳溯源

请参加活动的老人和志愿者预先准备好重阳节的相关资料，活动当天共同分享重阳的由来、传说、习俗等传统知识，普及大家对重阳节的认识，提高对传统节日的关注。

### 3、重阳编织

通过微信、微博等方式招募善于编织、热心公益的志愿者，给志愿者提供绒线、毛线针等简易编织工具和参考书籍，为高龄、独居老人编织时尚围巾和花色坐垫，用于老人冬季御寒。

### 4、重阳献礼

邀请参与编织的志愿者现场为老人戴上亲手织的围巾，送上坐垫，献上节日祝福，手织围巾、手编坐垫让老人感受温暖与关怀。

### 5、重阳习俗

重阳节素有吃重阳糕的传统，为每个参加活动的老人和志愿者分发重阳节的传统食品——重阳糕，让老人感受温馨的节日气氛。

### 6、重阳走访

准备重阳走访的物品，上门看望高龄、独居老人，发放小蛋糕/重阳糕，关心他们的身体状况，将尊老敬老落到实处。

## 社区开展九九重阳节活动方案篇二

从以往的经验看重阳节对于药店促销来说推动性不是很大，但机会不可放过，借机宣传并加强药店影响力度。

### 二、活动目的

加强药店外在形象，扩大知名度。

### 三、活动主题

送给你家一般的温暖

#### 四、活动时间

#### 五、活动方式

打折、买赠、义卖

#### 六、活动内容

- 1、凡在促销期间，本店所有感冒类药品均九折销售，会员及持有本店以往消费收银条的顾客可以享受八折优惠。
- 2、老年人消费达50元以上，可凭身份证及收银条获得免费出诊卡一张。
- 3、贫困家庭凭借证明可免费获得家庭药箱一盒（共500份）。

本店开展老年人保健品义卖活动，所得利润全部捐于贫困基金，用于无钱就医的同胞。凡参与者都可以在爱心展板上签名献祝福。

#### 七、活动宣传

宣传单□dm单、展板、店外条幅、报纸、无线电、电视、网络。

#### 八、前期准备

- 1、所有营业员、促销员要做到温暖到家的气氛。
- 2、要充分利用媒体来宣传此事，加强企业形象及力度。
- 3、赠品要提前准备，统一定做。

最后，再次提醒，药店的两节活动的准备要提前，规划到每个时间点，宣传要到位，每年的宣传要有一个主题，且有新意，药店可以借鉴商超的活动，结合自己的受众人群适度调整。

## 社区开展九九重阳节活动方案篇三

总体活动目标：

- 1、幼儿了解重阳节的含义，丰富幼儿的生活经验，了解重阳节是爷爷奶奶的节日，激发他们尊敬爷爷奶奶的情感。
- 2、让幼儿学会如何尊敬老人，并且掌握尊敬老人的方式。
- 3、幼儿体会付出爱的快乐，并坚持经常能尊敬爷爷奶奶并献出关爱。

活动准备

幼儿园歌曲、水果、幼儿及教师节目、卷纸、横幅，碟片、话筒

活动人员

幼儿园部分教师，30名幼儿和30名家长，利民社区的老年人

活动时间

9月29日下午14：00

活动流程

一、重阳节马上到了，我们要带着我们带的糖果去看望更多的爷爷奶奶。让我们带着秋天的祝福和礼物，一起走进敬老

院，去看那里的爷爷奶奶。

## 二、排队走进敬老院

1、孩子们在老师的带领下，排着整齐的队伍，唱着欢乐的歌，走进敬老院。

2、向爷爷奶奶问好。

3、帮助爷爷奶奶整理床铺

4、幼儿及教师节目表演

5、观看ppt碟片

6、送小礼物（水果，卷纸）

7、给老人捶捶背，聊聊天

## 三、活动结束

# 社区开展九九重阳节活动方案篇四

老少同乐，相聚重阳

## 二、活动时间

9月24日星期六

## 三、活动内容

1、组织辖区内小朋友做节日贺卡，送给爷爷奶奶们，祝福他们节日快乐。

2、我喂爷爷奶奶吃块糕。

3、给爷爷奶奶捶捶背、敲敲腿，爷爷奶奶辛苦了。

4、让小朋友和爷爷奶奶们做游戏。相信这个重阳节会在老人们的回忆中留下美好的回忆，也会让孩子们幼小的心里埋下爱的种子。

5、最后评比：金婚（50年），钻石婚（60年）并送上祝福和礼品。

四、活动地点：

城建社区会议室

五、活动经费：

1、5份金婚祝福礼品

$200\text{元} \times 5 = 1000\text{元}$

2、5份钻石婚祝福礼品

$300\text{元} \times 5 = 1500\text{元}$

3、儿童礼品（20份）

$30 \times 20 = 600\text{元}$

4、买蛋糕、水果等300元

## 社区开展九九重阳节活动方案篇五

本次活动要以敬老”为中心，实施一系列的人性化活动，借此活动拉近消费者与商城的感情，并通过此项活动，有效促进商城的销售业绩。

活动时间

20xx年10月2日

活动内容

一、关爱老人送温暖特价销售保暖衣，凡在10月2日—5日，年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到我商城购买特价98元的浪莎保暖内衣及特价45元的真爱保暖内衣。

二、孝敬老人佳威奖励凡在10月2日重阳节当日的子女陪同父母到佳威商城购物，均可得到一张重阳节献礼券一张，凭此券享受购买商品七折一次（每券仅限一次购物，特殊商品不在购买范围之内）。

三、佳节不忘孤寡老人组织慰问团携礼品看望孤寡老人，并在各媒体进行报道。

广告制作版面

1、喷绘重阳节的来历

2、制作活动内容版面。

活动主题：

九九重阳，美发店亲情回赠。

## 社区开展九九重阳节活动方案篇六

重温激情燃烧岁月，乐享晚年幸福生活

夕阳晚情重温甜蜜

- 1、帮助老人回忆过去的往事，从而引导老人重温过去的快乐生活
- 2、丰富老人的`生活，使老人摆脱无聊，孤独，从心灵上得到满足和快乐
- 3、让老人感受到一定的成就感，帮助他们在一定程度上消除对自己和年老的消极认识情绪
- 4、给老人一个展示自己，结交朋友的平台，拓宽老人的社交渠道和朋友圈。

1、社区结婚60年老年人

2、社区全体居干

3、街道相关领导

活动人数约为40人

社区计生人口文化活动室

活动所用的横幅、矿泉水、生日蛋糕、鲜花、贺卡和纪念品等，需要经费1000元。

20xx年x月x日。

全程应有保安维持秩序，确保老人们的安全。

## 社区开展九九重阳节活动方案篇七

一、活动时间□20xx年10月9日

二、活动主题：九九重阳 敬老孝亲



### 三、活动内容：

#### 1、组织老年人开展科普健康讲座

邀请志愿者为老年人开展健康知识讲座，使老年人更注重平时的饮食保养，做到营养平衡。同时还希望通过讲解让老人本身或者子女都了解到科学地进行家庭护理，使老年人的晚上更加健康、丰富。

#### 2、组织道德讲堂活动

请居民向大家讲述“磐安孝子”陈先生为了照顾老年痴症、生活不能自理的母亲，连续几年“绑”母亲骑车上班的感人故事。

### 四、活动目的：

通过活动，使广大群众不仅了解了重阳节这一中国重要传统佳节的来历及习俗，而且更懂得了尊老敬老的重要意义，并从自身做起，从帮助身边的人做起。

在重阳节来临之际，为了丰富老年人的文化生活，让社区老年朋友们愉快地度过节日，经社区两委会研究决定在重阳节前夕组织开展有益老年朋友参加的文体活动。

重阳节活动总负责：张陵

重阳节活动总协调：向华、郑洪均

重阳节活动负责：袁德才、喻红、社区专职工作人员

#### 一、麻将活动比赛。

工作人员三人

## 二、象棋比赛

工作人员一人

## 三、门球比赛

工作人员三人

四、参赛人员条件：参加以上三项活动人员原则上是本社区内的老年朋友们。

五、活动时间、地点和其他事项：

时间□20xx年xx月xx日

地点：麻将和象棋比赛在社区综合文化活动室，参赛人员必须于上午10:00时以前到场参赛；门球赛在社区门球场。

## 六、奖项

麻将比赛：设一等奖一名；二等奖二名；三等奖四名。

象棋比赛：设一等奖一名；二等奖一名；三等奖一名。

门球比赛：设一等奖一名；二等奖一名；参赛奖一名。

## 一、活动主题和时间

活动主题：“培育敬老家风，建设和睦家庭”。

活动时间□20xx年10月1日至10月31日。

## 二、活动内容

(一)强化“老年节”宣传氛围营造活动。“老年节”期间，

社区充分利用宣传栏、网络、电子屏、宣传单等形式，加强对老龄工作的宣传。一是要把深入学习、宣传、贯彻《老年法》作为节日期间一项重要内容，将社会主义核心价值观与敬老文化宣传教育结合起来，采取开办专题黑板报、悬挂横幅、编发手机短信、印发宣传材料等形式加大宣传力度，广泛开展《老年法》进社区宣传教育活动，向社区居民发放法律宣传单，使《老年法》家喻户晓、人人皆知。二是要增强全社会尊老、爱老、敬老、助老意识，组织社区老年人召开联欢会、表彰会丰富老年人生活，宣传社区孝老敬老的典型人物和感人事迹，宣传老有所为、奉献社会的先进典型，增强典型的影响力和感召力，为老龄工作发展营造良好社会环境。

(二)广泛开展孝亲敬老家庭建设活动。社区把弘扬中华民族孝亲敬老传统美德与家庭建设紧密结合起来，以孝亲敬老为核心内容，组织开展传统家庭美德宣教宣讲活动，重点面向团员青年、妇女群众传播优良家风家训，深化思想道德教育，提升尊老敬老意识。社区深入开展以家庭为单位的精神文明创建活动，评选表彰孝亲敬老和睦家庭和好婆婆、好媳妇、好子女等，引导全社会在参与实践中自觉接受教育，推动形成尊老爱幼、互爱互敬、宽容和睦的家庭文明新风。

(三)扎实开展老年优待维权活动。以维护老年人合法权益为重点，认真贯彻落实《中华人民共和国老年人权益保障法》、省市县人民政府《关于加快发展养老服务业的实施意见》、甘肃省老龄办等32个部门《关于进一步完善老年人优待工作的意见》(甘老龄办发[20xx]31号)等文件精神，切实把高龄补贴、养老保险、医疗保险、低保、廉租住房、公共租赁住房等各项惠老优待政策落到实处。社区利用便民服务中心、综治工作站等积极开展“敬老文明号”创建活动，为老年人办事、维权等提供优质服务。全面落实高龄补贴政策，及时办理老年人来信来访，解决老年人实际问题。社区综治工作站要积极开展以“法治阳光温暖老龄”为主题的服务活动，切实加强对老年群体自身的法制宣传教育，切实提高安全防

范意识。

(四)积极开展走访慰问和志愿服务活动。社区党支部开展走访慰问活动，慰问高龄、特困老人、老共产党员等。积极开展送温暖献爱心活动，重点关注高龄、空巢、失独、失能、困难老年人的生活问题。组建为老服务志愿者队伍，在社区老年人日间照料中心、空巢独居老人家中开展家政、照料、护理、信息咨询、心理疏导、法律援助等志愿服务。积极引导老年人开展邻里互助，鼓励健康老年人帮扶高龄、病残老年人，带动更多组织和个人，为老年人衣食住行、精神慰藉等提供优质优惠服务。

(五)广泛开展“老有所为”宣传教育活动。社区要积极引导广大老年人树立积极、健康、阳光的老龄化理念，倡导老年人终身学习、奉献社会、自尊自爱、自立自强的时代风尚。引导广大老年人通过各种形式为经济和社会发展增添正能量，充分发挥其在文化教育、维权维稳、保护环境、移风易俗、关心下一代等方面的积极作用，推动“老有所为”典型宣传和“银龄行动”逐步深入。注重发挥老年人在优秀传统文化和思想道德建设中的传承和引领作用，突出其在培育敬老家风、建设和睦家庭中的重要地位，用良好家风促进党风社风，扩大对中青年群体的辐射影响范围。充分利用老年协会的自我管理、自我教育、自我服务功能，组织更多老年人参与经济社会发展，实现老有所为。

(六)大力开展老年文化体育活动。社区积极利用老年人日间照料中心和文化活动中心等场所，鼓励支持老年人开展自发、健康的文化娱乐健身活动；在“老年节”期间，组织开展老年人文艺演出、书画展览等系列老年文体活动，让老年人共度欢乐祥和的节日。

### 三、工作要求

(一)明确责任，详细安排。社区要围绕“敬老月”活动主题，

认真安排，明确责任，确保活动有序开展。鼓励引导更多社会力量参与活动。

(二)整合资源，合力推进。社区要积极整合市场、社会组织和个人等各类资源，动员各种社会力量，协调配合、通力合作、凝聚力量，营造关爱老年人、关心老龄事业发展的良好氛围。要鼓励和引导各类社会组织通过“敬老月”活动，参与提供公益性养老服务。要大力弘扬家庭养老的优良传统，发挥好家庭成员在提供物质供养、生活照料和精神慰藉等方面的重要作用，让广大老年人真正体会到晚年幸福。

(三)突出重点，注重成效。社区要把“敬老月”活动关爱的重点对象明确为高龄、空巢、失独、失能、困难老人，把“敬老月”活动的内容集中在为老年人办实事、做好事、献爱心，把“敬老月”活动的效果体现在惠老助老，让广大老年人安度晚年。要立足老年群体实际需求，创新活动内容和形式，增强活动实效，通过“敬老月”活动让广大老年人感受到党和政府的关怀和温暖，感受到全社会的关爱和重视。

社区要全面推进“敬老月”活动，及时总结好经验好做法，认真做好工作总结并按时上报镇党委。

## 社区开展九九重阳节活动方案篇八

为扎实做好企业退休人员社会化管理服务工作，全面提升社区退管工作影响力，XX社区拟于“九九”重阳节（XX月XX日），以“和谐黄花分外香”为主题，开展“弘扬敬老美德 欢度重阳佳节”大型尊老敬老活动。活动分为以下六个版块：

### 1、尊老敬老宣传站。

宣传《老年人权益保障法》等政策法规。

2、老年保健宣传展板。

宣传老年人健康和保健知识。

3、老年人健康检查台。

为老年人健康义诊。

4、老年人书画即兴展示。

在社区文化活动室开展老年人即兴书画比赛。

5、重阳剧场。

以老年人自娱自乐的形式，在社区内开设黄梅戏表演小剧场。

6、慰问社区94岁高龄老人xx□

在社区内张贴尊老敬老宣传标语，悬挂尊老敬老宣传条幅，营造浓厚的“庆重阳”活动氛围，达到圆满的活动效果。