

# 最新度假型酒店设计理念 度假酒店装修设计 方案(优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 度假型酒店设计理念篇一

(一) 家庭装修时应该如何制定设计方案？也许不少业主认为自己只管选好装修公司就好，设计方案是设计师的事，装酷现在告诉有这样想法的业主，这是一个误区。设计思路的确定、设计方案的选择是家庭装修的重点，业主必须要亲自参与，因为希望把家装修成什么样只有自己最清楚，而装修的基本思路是否正确，是决定装修成败的关键。现在装酷就来告诉大家家庭装修时应该如何制定设计方案。

### 一、了解各种装修风格的特征

装修前应该先要明白自己适合哪种装修风格，业主们最好事先了解一下所有装修风格的特征，看到底自己到底喜欢哪种装修风格，然后再确定自己家的装修风格，业主们可根据自己的日常生活习惯来判断自己到底适合哪种装修风格。具体风格选择参考装修风格的分类以及各种风格适合的人群。

### 二、选择合适的装修设计师

现在很多装修公司的设计师其实都是由业务员兼职的，他们可能学习了一个星期甚至更短时间的设计软件，就能自称为设计师了，所以业主们在挑选设计师时，一定要看其以往设计的案例，并且要他多多交谈，看他对室内装修设计到底了解多少，一般经过一两个小时的聊天，你就能知道这个设计师是否专业，能不能画出好的装修设计图。

其实最好的装修设计大都是由业主自己做出来的，有些装修公司提供免费设计，那业主就可以充分利用这位设计师来做出最好的设计方案：首先，请设计师根据你家实测的尺寸，结合业主自己打算进行的户型改造，画出实际的户型平面图；然后，把此图多复印几份，自己用笔在上面规划各种方案，然后请设计师帮你把各方案的平面布置图绘制出来；一般免费的也就提供这些图纸了，不同的是，大部分人是让设计师设计了平面布置图（你会发现他提供的图纸基本上毫无新意，和别人家的也没有区别）这样的布置图就毫无作用了。如果反过来，是你自己设计好布置方案，请设计师帮你画出来，那么这份图纸就大有用处了。

有了这几份平面图，设计diy中的技术问题，基本上就解决了，业主不要觉得自己没有能力做好这项工作，相信在设计自己的家这项工作上，自己是最好的人选，因为，自己最了解自己的生活需求，而且家的好看与否不在别人的评价，只在于业主自己。

### 三、家庭装修设计方案的审查

家庭装修设计要以方案设计的形式，形成一整套的设计文件，并且需要业主通过对方案设计的审查，才能确定家庭装修的用材、施工方法及达到的标准。

家庭装修方案设计重点审查以下内容：

（1）图纸的审查：除审核平面设计图外，还应重点审核施工图，考察其设计尺寸及作法是否符合家庭房间的尺寸，各立面的装修是否符合家庭的要求，各装饰工程子项目的设计是否规范，并符合家庭的要求，如有出入，应做进一步的修改。

（2）作法说明的审查：这是方案设计的重点，也是审查的主要内容。应就各装饰部位的用材用料的规格、型号、品牌、材质、质量标准等进行审核。对各装饰面的装修作法、构造、

紧固方式等是否符合国家有关的施工规范，应参照国家有关标准逐项进行审核。

(3) 工程造价的审查：这也是家庭装饰方案设计重点，应该对每项子项目所用材料的数量、单价、人工费用等进行核对，以保证造价的合理、科学。

#### 四、与设计师沟通

找准设计师确实不是件容易的事，但即使找对了，没有与其深入交流，效果也会大打折扣。因此，彼此间的沟通是至关重要的。

一般来说，您至少要与设计师进行以下几方面的沟通：

1、大致的装修费用，这可以让设计师把方案设计控制在费用之内，不会太高出费用标准，也不会低于您对装修的档次要求。

2、房屋现状。最重要的就是向设计师提供您房屋的原始结构平面图。如果有条件的话，最好还能提供房屋缺陷记录、照片等资料。

3、家庭成员结构、生活习惯，事先考虑好的需要满足的功能要求。

4、对主要材料、电器设备选取的个人意见。

5、对装饰风格、照明设计、颜色的看法。

6、对设计师的工作程序、出图情况、是否收费等，也应有大致了解。

沟通过程中，您可以把自己模糊的、不成熟的想法告诉设计师，并不要求很具体。虽然前面说现在的设计师有部分不专

业，但也还是有部分是有真才实学的，如果您希望从设计师那了解到更好的主意，把你的想法告诉设计师，将会有利于充分发挥设计师的作用。

## 五、何种房型设计适合你

住宅设计是一门很值得研究的学科，国外很多著名的建筑事务所非常重视住宅设计，建筑师为了筑起一个充满温馨的居室，往往是独具匠心，别具一格。笔者认为，好的房型应具备的条件如下：

1、房屋要尽可能减少不必要的“死角”面积和交通面积。房屋要方正，房屋内如有斜角空间，感觉就不会很舒服。方方正正的房间不但有益于家具的摆设和人在居室内活动，而且给人稳定、宽阔感。

2、单元内不同空间要有相对合理的面积。目前流行的居室设计都讲究“三大一小”——大客厅、大厨房、大卫生间、小卧室。从居室功能角度分析，厨房的面积应在4-5平方米之间，卫生间最好的设计是洗、厕功能分开，三房以上居室应设有二个卫生间。卧室的合理面积应在13-14平方米之间，而且房间的结合要利于家具的摆设。

3、选择阳骀。一定要看其视线的好坏。阳台在营造居室氛围上起着至关重要的作用，好的阳台设计是将大客厅与宽间的落地阳台及室外景色有机的融为一体，豁然开朗的视线总是能给居者一份清新、爽快的心情。

4、房门的开向，位置要合理。居室的设计一般分为公共空间和居住空间，以及厨、厕、阳台等功能性空间，这些相对具有独立性的空间都是以房门来隔离的，因此，室内房门开设的位置就要同时考虑到开不影响实用空间面积，居室秘密性和空间阻断性等因素。

5、越来越多的人选择复式结构的房屋。这种房屋的好处在于将起居室与居住空间分为上、下两层，室内楼梯作为家庭的一种装饰，既可满足一定的使用功能，又赋予居室以现代生活气息。

## 六、家装色彩搭配设计

很多业主特别害怕家装的色彩搭配，害怕自己搭配出的色彩会很奇怪，这里我告诉大家一个非常简单确定色彩搭配的方法，那就是找一些自己喜欢的，包含多种颜色的高档布艺图片或者瓷器图案，然后自己的家装配色就按照图片中的颜色进行搭配。

## 七、小户型设计方案

小户型大都存在多个功能空间共用一室的情况，比如：餐厅、客厅、门厅都在一起，很多业主会用柜子或其它隔断来分割空间，但往往这样使空间显得分外局促。其实小户型最需要的是收纳空间，业主可以利用这么一些小技巧变出空间：

1、升高一些东西：如果你的房间有一个小角落，或许你可以利用这个地方在墙壁上安装折叠桌用于用餐——这个是一般人都能想到的，但你或许还可以给这个空间做个地台，让用餐的地方整个垫高二十公分，给地台装上隐形抽屉就可以收纳很多物品了。地台上面可以铺设漂亮的地毯，对应的房顶上垂下一盏精致的灯，或许还可以有一道漂亮的水晶帘，这样即浪漫又实用。

2、变厚一些东西：如果一块小的墙面，你打算悬挂画作，那么不妨按照你的画框大小做一个小扁柜子挂墙上，然后再把画挂上去；同样的，卫生间的梳妆镜，那么也可以给这儿制作一个柜子，用镜子做柜子的门即可。

3、充分利用边边角角：窗边，一般无法摆放家具，业主可以

利用墙面打洞，设计几个抽屉出来，这样就多了一点收纳空间。

4、用储物柜代替电视墙：为了增加收纳空间，业主可以用储物柜来代替电视墙，这样既增加了收纳空间，又能节省了装修电视背景墙的钱，非常实用。

（二）“家庭装修设计要以方案设计的形式，形成一整套的设计文件。家庭装修房主通过对方案设计的审查，最后确定家庭装修的用材、施工方法及达到的标准。因此，家庭装修方案设计重点审查以下内容：（1）图纸的审查：除审核平面设计图外，还应重点审核施工图，考察其设计尺寸及作法是否符合家庭房间的尺寸，各立面的装修是否符合家庭的要求，各装饰工程子项目的设计是否规范，并符合家庭的要求，如有出入，应做进一步的修改。（2）作法说明的审查：这是方案设计的重点，也是审查的主要内容。应就各装饰部位的用材用料的规格、型号、品牌、材质、质量标准等进行审核。对各装饰面的装修作法、构造、紧固方式等是否符合国家有关的施工规范，应参照国家有关标准逐项进行审核。（3）工程造价的审查：这也是家庭装饰方案设计的重点，应该对每项子项目所用材料的数量、单价、人工费用等进行核对，以保证造价的合理、科学。

注意：家装“免费设计”其实不免费

本市家装设计师收费现状

目前，本市的绝大多数装饰公司都打出“设计不收费”的招牌，但是大多要追加一个量房费，有些则称是订金，这笔费用300元、500元或800元，各不相同，装饰公司称，开工后，以此费用折抵工程款。只有少数设计师收取设计费，他们大多是不涉及施工，专门从事设计的事务所、工作室的设计师，或是一些品牌装饰公司的精品设计室中的成员。据了解，设计费有两种方式计算，一种是按每平方米30元至60元，有些

知名度高的资深设计师设计费高达每平方米80元；另一种是按总工程款的3%至5%提设计费。

## 消费者拒交设计费的理由

几乎所有被访的设计师都表示，接触的消费者不愿交设计费的比比皆是。这些设计师称，自己一跟客户谈设计费的问题，客户马上会说，某某装饰公司就不收设计费。为了留住客户，设计师也只能随波逐流地表示，自己也不收设计费。

在记者采访的几位消费者中，对于交纳设计费也显得不那么情愿，他们称，从事家装设计的设计师自身素质参差不齐。一些设计师在进行家装设计时，往往只是简单满足户主的要求而缺乏自己的创意，如果消费者对于设计有一些较高的要求，他们又会生搬硬套设计杂志或别的公司，别的设计师的案例。

## 设计不收费的背后玄机多

业内人士透露，虽然收取设计费的装饰公司与不收设计费的装饰公司的报价在表面上看不出太大差异，但使用的工人及施工工序会有所区别，不收设计费的公司会在这些方面省去费用作为设计师的报酬。一家装修公司的老总坦言，设计是装修工程的核心，成功完美的设计意味着装修工程完成了一半，而设计作为装修工程中重要的知识产权绝不会不收费，装修公司即使口头承诺免费，也必定会在以后的装修施工中补回来。

设计师得不到应有的报酬，也会在其他方面动心思，比如，设计师介绍消费者去他熟悉的建材商那里购买主材，名曰“便宜而质量好”，事实上确隐藏着拿回扣的目的。再如，在施工过程中指点更换装潢材料，在装修的后期，设计师为家庭的软装潢奔前忙后，通过这几个阶段的衔接，也能掏出一笔费用。业内人士分析，如果设计师都能收取设计费了，

虽然不能杜绝这些问题，但至少能够控制。

## 设计费能够体现设计师价值

某装饰工程公司的工作人员称，必须肯定设计是有价值的，专业设计师根据业主各异的房型结构，结合不同的年龄、职业、修养等，通过创造性的构思设计，在满足功能要求的基础上，追求个性、艺术品位的室内环境创意，同时，还需注重材料的搭配和施工工艺的完美。“工程造价基本上是掌握在设计师手上的。好的设计师可以根据消费者的经济条件来做使用适当的材料，做出最好的效果。无论是简装、还是精装，即使是一些旧房的改造，设计师不仅只是起到画几张图纸的作用，他还要做好装修预算、理财、对户型、业主家庭状况进行分析，并提出针对性强的方案，这些难道不是一种劳动吗？”家装从业人员如是说。另一位设计师也坦言，对于收取设计费的活儿往往做得更用心，因为这样他认为自己是有价值的。而不收设计费的，大体过得去就行了。

## 设计费怎样收取，消费者才能接受？

按什么标准收取的设计费，消费者才能接受呢？还是听听消费者的意见吧。一位宋先生表示：“我每平方米7000元的房子都买了，还在乎这一两千元的设计费？只要设计师的设计是有效的，能为我的房子减少无用空间，增加空间利用率，花四五千元的设计费我都愿意出。而且我愿意装修公司的设计费明收。”有的消费者认为应该按总工程款的多少来划分设计费的起征点，比如，工程款在3万元以内的装修，只能达到“四白落地、铺铺地、包包门、厨卫简单安装”的效果，基本没什么改造和设计，这样的工程是否就不用收取设计费了。无独有偶，还有一些消费者认为，应该按照房屋的不同档次、价位来确定设计费，比如，经济适用房的设计费能否同别墅的设计费有所区分。



## 度假型酒店设计理念篇二

感恩节起源于美国和加拿大，为了表达对他人的感激之情，美国和加拿大人把每年11月的第四个星期四定为“感恩节”，20\*\*年的感恩节时间是在11月25日。感恩节来临之际各餐饮酒店感恩节活动策划方案也相继出来，其也是为了感谢各大消费者对餐饮酒店的支持与陪伴，为了实现与顾客之间促进良好关系，借感恩节感恩回馈活动，让顾客感受餐饮酒店对顾客的重视，稳定现有客源，增加新客源。

### 一、活动主题

美食美刻，感恩一路有你！

### 二、活动时间

\*\*年11月xx—xx日

### 三、活动氛围

- 1、为配合感恩节的气氛，在正门外摆放大型火鸡形象，并在门外的两棵立柱之间悬挂“美食美刻，感恩一路有你！”的主题横幅。
- 2、在正门入口处堆放大型“美味火鸡”，配放玉米。
- 3、餐厅内张贴感恩节主题吊旗。
- 4、在各楼层显着位置摆放不同造型的火鸡形象，供人欣赏

### 四、活动内容

活动一

感恩节推出感恩节火鸡套餐的菜品，感恩节套餐内容：

1、开胃酒；2、玉米面包；3、火鸡色拉；4、番茄浓汤；5、主食（烤火鸡配南瓜派）；6、甜点（巧克力慕斯）。会员既可享受9折优惠又可累积积分。

## 活动二

1、通过积分兑换方式，感恩节期间超值兑换商品，增加消费忠实度；

2、通过感恩节布置，商品摆设增加活动气氛，唤醒消费欲；

3、活动期间入住的客人凭会员卡可领取晚安牛奶一盒；

4、生日为11月25日（感恩节）的顾客可获得幸运顾客礼品一份。

## 活动三

举办“感恩宴”。凡办会员卡满2年以上的年人可享受每位99元的“感恩优惠套餐”（仅限100人），额满为止。席间，有游戏等表演助兴。

玉米游戏：还有一种玉米游戏也很古老。据说这是为了纪念当年在粮食匮乏的情况下发给每个移民五个玉米而流传下来的。游戏时。人们把五个玉米藏在屋里，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

南瓜游戏：人们最喜爱的游戏要算南瓜赛跑了。比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点

者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

#### 活动四

“感恩节”特价酬宾

2、活动期间入住2天以上者，赠送spa水疗一张；

活动期间办理会员即可赠送精美礼品。

#### 五、宣传计划

#### 六、其他事项：

2、在活动期间如需补办会员卡，可凭本人身份证扣除300积分兑换一张新的会员卡。

#### 特别提示：

1、本方案重点让顾客感觉积分的物有所值及重要性，重视积分管理，形成积分带卡消费的习惯。

2、举动感恩节活动是想真正能让客人感觉到餐饮酒店周周有活动、月月有更新的一种动态。店内十一月份按感恩节布置的同时，还应该为十二月份圣诞节布置做好准备，可以节约后续的布置费用。

3、感恩节餐桌的布置：摆放水果和蔬菜或是还把苹果或南瓜掏空，中间放满去壳的干果或者点燃蜡烛。感恩节的聚餐是甜美的，每个人都愿意在饭桌旁多呆一会儿，他们一边吃一边愉快地回忆往事，直到最后一根蜡烛燃尽，他们才离开那可爱的餐桌。

4、感恩节宴会后，餐饮酒店可以让顾客与顾客之间做些传统

游戏。比如经典的蔓越桔竞赛，是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，他们先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，大家还开玩笑地发给他一个最差奖。

## 度假型酒店设计理念篇三

6月14、15日国家粮食局任正晓副局长一行下榻我万豪国际大酒店，对此酒店董事长陈义华表示高度重视，要求尽一切力量做好此次接待活动。对此项接待成立专门接待小组，要求各部门紧密配合、全力以赴，力争将每个环节做到完美。以下，对此次接待工作作出详细分工和部署。

万豪国际大酒店董事长陈义华负责此次接待活动全面工作，执行总经理宁继跃协助董事长陈义华主持常务工作，下设四个工作组来保障此次接待活动的顺利开展：

### 1、餐饮接待组

组长孙俊，副组长韩涛，成员江静、王萍、祝琳、李琴、刘秋吟、陈瑞。负责任正晓副局长一行早、中、晚餐的菜品安排和就餐服务。

### 2、客房接待组

组长刘珍，副组长陈梅，成员郭可霞、王蒙蒙、潘永霞、杨襄云、罗燕、张丽莎。负责任正晓副局长一行下榻万豪国际大酒店的接送工作和客房住宿服务。

### 3、设备保障组

组长张达清，成员宋静航、柯亮。负责此次接待活动各个区域的设备检查和保障工作。

#### 4、安全保卫组

组长黄宗刚，成员闫桂林、冯小攀、郑利、李清文、胡强、王家兴。负责任正晓副局长一行下榻万豪国际大酒店的泊车和安全维护工作。

以下为此次接待活动的行程安排：

6月14日(星期二)

08:00设备保障组张达清安排工程部对酒店大厅、电梯、入住房间、就餐包厢等区域进行全面复检，务必保障一切设备设施都在最佳工作状态，复检与09:00之前全部完成。另设备部检修人员全天值班，保证随叫随到。

11:30国家粮食局任正晓副局长一行及省粮食局陪同人员入住十堰市万豪大酒店，市政府领导迎候。

大厅接待人员张丽莎、罗燕

12:00中餐万豪大酒店(888、777豪包)

万豪：888豪包江静、王萍、祝琳

777豪包

如饭后休息安排人员带领回房间

房间住宿安排：

任正晓1502唐瑞年1506王官明、向勇1510余敦年、戴佳1508

万豪客房服务人员郭可霞、陈梅

马木炎1116万豪客房服务人员王蒙蒙

秦玉云1216万豪客房服务人员潘永霞

袁辉1416万豪客房服务人员杨襄云

14:30任正晓副局长一行前往十堰市粮油体系检查工作。

返回酒店时间随时跟进

18:30晚餐万豪国际大酒店(888、777豪包)

万豪：888豪包江静、王萍、祝琳

777豪包

餐后安排客房服务人员带入房间休息，并问询是否需要叫醒服务。

6月15日(星期三)

07:00早餐万豪国际大酒店(888、777豪包)

万豪：888豪包江静、王萍、祝琳

777豪包

07:20提前在停车场等候。

就餐结束后安排行李员张丽莎、罗燕与客房服务组陈梅、郭可霞、王蒙蒙、潘永霞、杨襄云分别于1502、1508、1510、1516、1116、1216、1416门前等候服务，帮助客人那好行李恭送下楼。

离开前由宁总负责接洽酒店领导与任正晓副局长一行合影拍照。

07:30陈总、宁总、各部门经理、大厅接待组全员与酒店大厅恭候，摄像记录组安排摄像拍照。

08:00任正晓副局长一行乘车前往神农架林区。

此次接待工作，各组组长务必认真负责，带领各部员工以最佳的精神面貌来对待此次接待工作。任一环节出现问题，追究犯错员工和部门经理责任，进行严厉考核。

## 度假型酒店设计理念篇四

为了感谢酒店这个大家庭所有员工一年的辛勤付出和努力，酒店将在新春之际为大家准备新年团年宴，具体活动方案如下：

### 一、活动流程：

1. 主持人开启活动
2. 总经理致辞
3. 颁发酒店年度优秀员工、颁发酒店年度优秀管理者
4. 董事长致辞
5. 各部门节目表演
6. 游戏环节(中间穿插抽奖环节)

### 二、负责活动部门

- 1、主持由人事部(谭亚娟)负责
- 2、活动全部流程策划由销售部(郭辉)负责

3、优秀员工、优秀管理者奖金、所有活动礼品由财务部(王会计)负责

4、年夜宴席由餐饮部(廖经理)负责

5、整个年会音箱设备运行由(樊主管)负责

6、各部门节目表演(各部门负责人)负责

### 三、活动细则、要求

1、年度优秀员工评选8名、年度优秀管理者评选3名(本周由人事部安排完成)

2、各部门节目表演：销售前厅部1个节目、餐饮部1个节目、客房部1个节目、后勤部1个节目(人事、财务、安保、工程)

3、游戏环节：准备5个游戏，游戏种类和规则附件(1)

4、抽奖活动环节：每个员工发放一个号码(号码上写上自己的名字)，奖号码投进箱子，由各领导抽取号码者获奖(三等奖5名、二等奖2名、一等奖1名)

### 四、礼品类型

1、年度优秀员工、年度优秀管理者已颁发现金(优秀员工200元、优秀管理者300元)

2、游戏活动参与者、游戏获胜者颁发小礼物(洗衣液、立白洗衣粉、舒肤佳香皂、立白肥皂、牙膏)

3、抽奖环节礼品为现金，三等奖100元、二等奖200元、一等奖300元。

### 五、费用预算



礼品预算：1500元，现金预算：3700元(优秀员工、优秀管理、抽奖获奖者)

## 六、各部门准备工作完成时间

- 1、年夜饭餐饮部22号前拟定宴席
- 2、销售部26前完成各项活动准备工作
- 3、采购26前完成采购工作
- 4、财务部26前完成现金准备工作
- 5、各部门28号彩排节目流程。

销售部20xx年1月20日

## 度假型酒店设计理念篇五

本次为特色主题酒店装修设计项目，设计师在与客户的交流中，了解到客户希望营造一个不一样的空间格局，因为在客户看来现在国内的酒店大部分都是中规中矩的，所以客户希望走一条别具一格的路线，为客户带来不一样的体验与氛围，让客户每一次到来都是满怀期待。

前台的设计：在酒店的整体造型上面，设计师大致尊崇的是向内收缩的设计格局，设计师在设计中通过对酒店客房的估算，以此估算出一天的最高人流量，然后流出预估的空间，即满足了需求，同时在空间的设计上面也可以做到量力而行。

沙漠客房的设计：提起沙漠人们的第一印象就是荒漠，但是在设计师的眼中却不是如此，在设计师看来沙漠不是生来就是沙漠，而是经过历史的不断演变，最后变成了我们现在熟悉的模样，设计师希望恢复沙漠之前的模样，与现在的沙漠

进行对比，以此形成的鲜明对比，让大家在住店的同时，也能引起大家的反思。

**spa客房的设计：**此处要是不知道还真以为是在山洞当中的酒店，在设计师看来人们现在需要的是一个安宁之所，此处给人的第一感觉就是心旷神怡，其中冬暖夏凉也继承了山洞的属性，设计师这样做就是做到百分百相似，让人在城市中可以体会到自然的神奇。

**竹林客房的设计：**绿植成荫是此空间给人的第一感觉，特别是夏天让人一瞬间清静下来，好像一盆水从头顶浇到脚底一样，外界的炎热在此处完全感受不到，此处有种避暑山庄的感觉，竹林遮住了强烈的阳光，为我们带来了难得的凉爽，让客户在此处可以做到心静如水。

**海底客房的设计：**对于海底相信每一个人都充满了好奇，设计师也不例外，故此此地是设计师为了满足大家的好奇之心而特意设计的，头顶月光投影在海面之上，我们躺在床上仿佛置身于海底，鱼群从我们身边游过，让我们的思绪与鱼群一起摆动，感受那不曾感受过的神奇。

**瑞雪客房的设计：**正所谓瑞雪兆丰年，这是古代先贤总结的自然规则，其中包括了雪的重要性，我们躺在床上雪花随风飘扬而下，让我们仿佛置身在大雪纷飞之中，一旁雪人为我们站岗放哨，此处不管是夏季还是冬季，对于客户来说都是一个不错的场所，让我们在此地见证大自然的神奇与美丽。

**情侣客房的设计：**此次主要为情侣准备，红色代表喜庆，在此处红色的装饰，让人仿佛置身于古代，让我们感觉好像穿越了空间，在这里我们可以体会到现实生活中体会不到的感受，这真是设计师的良心用苦，设计师希望为恩爱的情侣们营造一个难忘的回忆。

**复古客房的设计：**一眼望去我们好像回到了70、80年代，在

那红旗飘扬的时代，万众一心恢复国家建设，为了国家建设每个人都是热血朝天，在设计师看来那个时候，虽然物质条件还不充裕，但是给人的第一感觉就是温馨，毫无缘由的让人心平静下来，让我们去感受那难忘的岁月。

本次特色主题酒店装修设计案例讲解到此结束，在此处设计中设计师发挥自己的想象，为酒店营造了各式各样的客房，目的就是让客户在享受的同时，可以去体会其中的寓意，让客户不仅身体上得到放松，精神上也能得到进一步的升华。