

# 最新化妆品采购合同(汇总5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 2023年化妆品采购合同优秀篇一

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲方指定乙方为\_\_\_\_\_品牌代理商。

二、乙方的代理区域为\_\_\_\_\_。

三、代理期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：自乙方按甲方指定帐号汇入订金元或首批款万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

七、甲方责任和义务

- 1、甲方向乙方提供的产品为质量合格产品；
- 3、在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货；
- 5、甲方将负责区域性的教育培训投入；
- 6、甲方将有义务独立承担经济责任、民事责任和经营中发生的债权、债务。

## 八、乙方的责任和义务

- 3、乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题；
- 4、乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训；
- 5、乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

## 九、关于订货、验货以及退换货的约定

### 1、订货处理程序

每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

### 2、验货程序

乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

甲方（签字）\_\_\_\_\_

乙方（签字）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年化妆品采购合同优秀篇二

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方需向甲方提供信誉保证金\_\_\_\_\_元，合同终止后甲方退还乙方，乙方提货额达\_\_\_\_\_元。甲方负责提供货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对产品质量不合格或外包装破损的产品，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由甲方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_化妆品发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所交信誉保证金。

七、乙方如3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_)箱月度任务(详情见附表)，甲方有权调整市场直至终止本协议。如乙方年采购大于10箱小于30箱，按出厂价的5%返利，年采购

大于30箱小于60箱,按出厂价7%返利,年采购大于60箱以上,按出厂价的10%返利,返利可以现金或实物兑现。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效,有效期为一年,本协议一式三份,甲乙双方各存一份,备案一份。因本协议执行发生纠纷双方协商解决,协商不成由甲方所在地法院负责处理。

签订地点: \_\_\_\_\_ 签订地点: \_\_\_\_\_

## 2023年化妆品采购合同优秀篇三

甲方: (以下简称甲方)

乙方: (以下简称乙方)

### 一、代理条件

1-1、经营者须具有合法的经营场所,良好的经营理念和商业信誉,能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1-3、保证代理销售任务的全面完成。

### 二、代理区域

三、代理期限为 年,即自 2 年 月 日起至 2 年 月 日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量万元(含首批),双方另行续约。(特殊情况可双方协商解决!)

四、代理价格:甲方采用全国统一零售价 折供给乙方(不含

税价)

## 五、首期进货与销售指标:

5-1、乙方首期进货额为人民币 万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额 %的定金。

5-2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户，本合同正式生效。

5-3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

## 六、结算及运输:

6-1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方;甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6-3乙方指定收货单位/个人 (先生/女士)电话:

## 七、产品质量及换货

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、乙方自进货之日起9日内可调换2%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。

(注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换)

## 八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣3.5折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的3倍赔偿!情节严重乙方有权利实时终止本合同，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

签约代表：

签约代表：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

## 2023年化妆品采购合同优秀篇四

乙方： \_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方需向甲方提供信誉保证金\_\_\_\_\_元，合同终止后甲方退还乙方，乙方提货额达\_\_\_\_\_元。甲方负责提供货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对产品质量不合格或外包装破损的产品，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退

货调换品种时运费由甲方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_化妆品发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售,不准跨域降价销售,第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所交信誉保证金。

七、乙方如3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_)箱月度任务(详情见附表),甲方有权调整市场直至终止本协议。如乙方年采购大于10箱小于30箱,按出厂价的5%返利,年采购大于30箱小于60箱,按出厂价7%返利,年采购大于60箱以上,按出厂价的10%返利,返利可以现金或实物兑现。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效,有效期为一年,本协议一式三份,甲乙双方各存一份,备案一份。因本协议执行发生纠纷双方协商解决,协商不成由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_ 乙方(盖章): \_\_\_\_\_

签订地点: \_\_\_\_\_ 签订地点: \_\_\_\_\_

## 2023年化妆品采购合同优秀篇五

乙方: \_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商,甲方不再向另家供货,从而保证乙方独家销售权。



二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货（只限长途）。乙方需向甲方提供信誉保证金\_\_\_\_\_元，合同终止后甲方退还乙方，乙方提货额达\_\_\_\_\_元。甲方负责提供货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对产品质量不合格或外包装破损的产品，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由甲方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_化妆品发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所交信誉保证金。

七、乙方如3个月内如月平均销售额达不到（\_\_\_\_\_）箱月度任务（详情见附表），甲方有权调整市场直至终止本协议。如乙方年采购大于10箱小于30箱，按出厂价的5%返利，年采购大于30箱小于60箱，按出厂价7%返利，年采购大于60箱以上，按出厂价的10%返利，返利可以现金或实物兑现。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷双方协商解决，协商不成由甲方所在地法院负责处理。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_