

艺人授权合同 授权合同(优秀7篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

艺人授权合同 授权合同篇一

乙方：_____

第一条：代理及授权范围1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：_____1.2 乙方的代理区域为_____地区。甲方授权乙方为以上_____个区域总经销的权限，全面负责_____个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售(该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆，乙方负责保证年销售量不低于_____辆(_____辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.3 _____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业秘密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维

修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

__年__月__日 __年__月__日

艺人授权合同 授权合同篇二

当我们有一项发明或技术时，可以申请专利登记，当别人想使用时，需要付出报酬。这里给大家分享一些关于游戏版权

授权合同范本，希望对大家有所帮助。

甲方：

乙方：

2. 乙方必须依法维护甲方的合法权益，为甲方提供的资料保密。

3. 甲方应真实地向乙方陈述该项目的背景和资料及有关数据，积极配合乙方办理登记事务。

4. 甲方可随时解除与乙方的委托代理关系，但如非乙方原因，所缴费用不退。

5. 在本合同生效期间，如有相关资料中所列的“申请人地址”、“联系人”、“联系电话”等项目中任何一项发生变化时，甲方务必及时以书面形式通知乙方代理人，否则一切因此而造成的后果完全由甲方负责。

6. 甲方支付给乙方的费用包括：

代理费

登记费

合计(大写)人民币

乙方指定帐号为：

户名：

开户行：

帐号：

7. 本合同自乙方收到费用之时起生效，到登记通知下达或因申请不具实质条件被驳回为止。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

(签字)：

代表(签字)：

电话：

地址：

签署日期： 年月日

签署日期： 年月日

甲方：

乙方：

第一条委托咨询服务事项

乙方接受甲方委托，就甲方软件著作权登记事宜提供相关咨询和服务，帮助甲方取得相应的软件著作权登记证书。

第二条乙方的权利和义务

5、乙方免费为甲方提供全面的知识产权保护书面建议和意见。

第三条甲方的权利和义务

2、甲方从乙方获取证书之后需及时将应付款支付给乙方。

第四条委托咨询服务费用

3、结算方式：经双方商定采用转账方式付款，乙方提供本咨询服务为应收款项除官费以外剩余部分的增值税专用发票(官费部门为版权局出具的官票)。

第五条协议的解除与终止

- 1、甲乙双方经协商同意，可变更或解除本协议；
- 2、乙方违反本协议第二条规定义务之一，甲方有权解除协议；
- 3、甲方未按乙方要求提供相关资料，乙方有权解除协议；
- 4、乙方完成委托咨询和服务事项后，本协议终止。

第六条违约责任

3、因不可抗力或者国家法律法规政策变动，导致业务延误的，双方同意业务继续进行，并互不承担违约责任；因上述原因导致业务无法继续办理的或者甲方不符合相关条件原因导致没有继续办理必要的，双方任何一方均有权利通知对方解除合同，并互不承担违约责任和经济责任。

第七条争议的解决

甲乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第八条协议条款的变更

如一方要求变更协议条款，需经对方同意，并经甲、乙双方签字盖章确认方生效，否则相对方将不予承认变更后的协议。

第九条合同期限

本合同期限自签订盖章之日起，到甲方拿到证书并支付合同金额给乙方为止。在正常情况下，乙方在甲方提供所有相关资料之日起2个月内办结代理事项。如遇特殊情况，乙方应提前告知甲方，并协商顺延期限。

第十条协议的生效

本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表人： 代表人：

签订时间：

甲方(委托方)：

地址：

电话：

乙方(代理方)：

地址：

电话：

一、甲方将其拥有电子版权(信息网络传播权)的图书 等共部(详见第三条)委托给甲方独家代理。代理期限从合同签订之日起共 年(以最后一年当年电子版权使用收入最后一次结算日为合同截止日期)。

二、乙方代理内容如下：

1. 推广和开发甲方所委托的电子版权。包括：与北大方正网络事业传播部、清华同方学术期刊电子杂志社图书工程中心、超星数字图书馆、中国书生、中国数字图书馆等电子图书出版公司和数字图书馆机构合作，以各种技术格式制作和销售上述著作的电子图书；与其他网络和电子媒体合作，对甲方所委托的信息网络传播权进行开发利用，实现其价值增值。

2. 甲方委托乙方独家代理甲方权益，与电子版权的使用方进行相应的谈判、签订合同等事宜。所有合同以复印件形式送甲方备案。

3. 甲乙双方同意：电子图书的数据统计方式、销售数量、销售收入、结算金额和结算时间均以电子版权使用方的服务器、软件和其他约定的统计记录为准，由乙方核准后，加盖使用方和乙方公章后送甲方备案。

4. 乙方有义务通过各种技术和统计调查手段，独立验证电子版权使用方所提供的数据的准确性，维护甲方利益。同时，乙方有义务广泛监督甲方电子版权在互联网和电子出版领域的合法使用情况，并及时进行交涉和谈判，维护甲方权益，并将相关情况通报甲方。乙方定期将甲方电子版权的总体使用和推广情况汇总，向甲方通报。

5. 由乙方代理的甲方电子版权，其使用收入按照乙方与使用方签订合同所规定的分配比例和结算方式，归甲方所有；乙方按甲方电子版权收入的15%收取服务费用。

6. 结算方式：乙方有义务向电子版权的使用方及时催要甲方的应得收入，并在使用方结算到期时并扣除乙方应得的服务费用后，保证甲方的应得收入及时到帐。

7. 乙方应保证甲方所提供的电子文档不被非法使用，保护其知识产权，并不得更改其图书的所有的版权信息和内容。

8. 甲方应及时向乙方提供所拥有著作的电子文档和书籍以便乙方制作电子图书;甲方对其所声明拥有的电子版权(信息网络传播权)承担相应责任, 并应保证所提供的文档符合国家的法律、法规和政策, 自行负责所提供的文档所引起的侵犯第三者相关权益所引起的纠纷。

艺人授权合同 授权合同篇三

委托授权是公共服务民营化的一种类型, 有时又称为“部分民营化”。你知道授权委托合同是怎样的吗?以下是本站小编为大家整理的授权委托合同范文, 欢迎参考阅读。

委托人(甲方):

名称或姓名:

法定代表人: 身份证号:

住所: 电话:

委托代理人: 身份证号:

受托人(乙方):

名称或姓名: 资格证书号:

法定代表人: 身份证号:

住所: 电话:

委托代理人: 身份证号:

根据有关法律、法规、政策的规定, 双方在平等、自愿、诚

实、信用、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条、代理事项

公司，于 年 月 日成立，由甲方经国有土地，《国有土地使用证》证号为： 。甲方同意将所持有的 公司100%股权转让，其中包括公司名下的 亩土地使用权现状。现委托乙方引进合作方。

第三条、委托底价及代理费标准：

第四条、代理期限：

1、自 年 月 日至 年 月 日。在本合同到期前的五天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长___个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2、在本合同的有效期限内，除非甲方或乙方违约，双方均不得单方面终止合同。

3、在本合同有效代理期内，甲方不得在海南地区指定其他代理商。

第五条、代理费结算方式：

甲方及其股东与乙方引进的合作方只要签订合同，视为乙方工作已完成，甲方就应该按照与乙方引进的合作方签订合同的付款方式及比例当日同步支付居间费用给乙方。居间费用转账账户由乙方指定。

第六条、甲方责任：

1、甲方应向乙方提供该块土地的土地证复印件(加盖公章)、甲方的营业执照副本复印件(加盖公章)、法人代表身份证复

印件(加盖公章)、法人代表身份证明书原件(加盖公章), 以及与该块土地相关的法律文件复印件(加盖公章)等资料并保证所提供资料的真实有效性。

2、甲方应当尊重乙方的劳动成果, 配合乙方的实际报价报于买家, 不得以任何方式将该宗土地的委托底价透露给买家影响了乙方的报价。在促进成交的基础上, 如买家与甲方洽谈后出价低于乙方的报价, 甲方应与乙方协商妥善解决。

第七条、乙方责任:

1、乙方应妥善保管好甲方提供的该宗土地的资料, 不得随意印发, 确保交易过程中甲方的商业秘密不得外泄。

2、乙方应在合法的途径下进行该宗土地的交易, 不得脱离实际做夸大虚假宣传, 如因夸大虚假宣传造成甲方的损失乙方要负全部责任。

3、积极促成买家在甲方委托权限范围内与甲方签订买卖协议, 达成交易。

第八条、违约责任:

1、如因甲方提供的虚假资料或延期支付代理费而给乙方和乙方客户造成的经济损失, 甲方负责全额赔偿并承担相应的法律责任。

2、如因乙方不在合法的途径下代理销售该宗土地或在代理销售的过程中做虚假宣传给甲方造成的经济损失, 乙方负责全额赔偿并承担相应的法律责任。

第九条、合同的终止和变更:

1. 在本合同到期时, 双方若同意终止本合同, 双方应通力协

作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一但终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第十一条、其他事项

1. 本合同一式 份，甲乙双方各执 份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

授权方：(以下简称甲方)

地址：

法定代表人：

被授权方：(以下简称乙方)

地址：

法定代表人：

营业执照号：

一、授权依据

本授权委托书依据上述双方于200 年 月 日共同签署并已生

效的《 》(填写合同编号、名称)出具。

二、授权范围

(一)授权的地域范围

本《授权委托书》只适用于 省 市范围内办理授权事项之用，超越授权地域范围使用本《授权委托书》均属无效使用，不对授权方产生任何法律效力，一切后果由被授权方自行承担。

(二)授权的事项范围

授权方兹授权被授权方在授权地域范围内从事如下事项：(详细按照授权依据上的授权事项进行填写)

在上述授权事项范围内，被授权方通过合法方式代表授权方从事活动的，其法律后果方由授权方承担，否则被授权方任何超越授权事项行事或以不合法的方式行事的，产生的一切后果概由被授权方自行承担。

三、授权期限

1、本授权委托书的有效期为 年，自 至 止。

2、授权方在授权期限内合法提前撤销授权的，授权亦自行终止，本《授权委托书》失效。

3、授权期限到期，本《授权委托书》失效。授权期限到期或授权被授权方提前撤销后，被授权方仍以授权方名义行事的，对授权方不产生任何法律效力，一切后果由被授权单位自行承担。

四、其他

1、本《授权委托书》自授权期限开始之日起生效。

2、本《授权委托书》一式二份，双方各持一份，均具有同等法律效力。

3、本《授权委托书》未尽事宜，按双方签署的《 》（就是填写授权依据）执行。

4、本《授权委托书》不得擅自转借、涂改或复印，否则无效。

5、本《授权委托书》失效后，被授权方需将《授权委托书》退回授权方。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方(受托方)： _____

乙方(委托方)： _____

甲、乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方接受乙方的委托，代理《今好dm报纸及杂志》在_____广告业务登记点和免费索取点的发行业务。

二、《今好dm报纸及杂志》是_____公司免费向读者发行的周报。甲方按乙方要求完成发行任务。发行方式为在甲方所管理的区域设立免费索取点。并随甲方送茗洋桶装水投递到顾客处。每个顾客限投1份。

三、甲方可在乙方授权后开展广告信息登记业务，乙方应严格按甲方价格收取广告费。并做好广告内容登记，及时通知乙方上门取稿收款。甲方可获得所收款项的25%提成。提成结算方式为_____。

四、甲方须交纳200元为广告登记点的保证金。合同期满后乙

方无条件退返甲方。

五、双方责任

(一) 甲方责任

1. 甲方指派专人负责发行事宜。
2. 收货后_____日内将刊物分发到指定免费索取点，保证每份报纸直接到达每个购茗洋桶装水顾客手中。
3. 发行《今好dm报纸及杂志》任务数量为_____份/每期。

(二) 乙方责任

1. 乙方将《今好dm报纸及杂志》送到甲方；
2. 保证提成准时发放。
3. 乙方无偿不定期在《今好dm报纸及杂志》为甲方宣传(乙方店名，地址，和联系方式)

五、本协议有效期为_____年_____
月_____日至_____年_____
月_____日。其余未尽事宜，双方协商解决。

六、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

艺人授权合同 授权合同篇四

本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立

本合同，以期共同遵守。

一、代理商的委任与条件：

1、甲方委任乙方在_____重庆_____地区内独家经销甲方产品。甲方无权直接向该地区内的客户或其他买主销售甲方的产品；无权在该地区内指定其他代理商经销甲方产品。

2、乙方须交甲方_____万元作为保证金，保证金不得用于货款以及相关费用的抵扣。如乙方无违约行为，合同期满后_____日内甲方将保证金不计利息全额退还给乙方。

(1) 完成五十万元，奖励5%，以货物折算；

(2) 完成六十万元，奖励6%，以货物折算；

(3) 完成七十万元，奖励7%，以货物折算；

(4) 完成八十万元，奖励8%，以货物折算；

(5) 完成九十万元，奖励9%，以货物折算；

(6) 最高奖励百分之十。

4、乙方必须以专柜或者专卖店的形式经营。乙方在其以及下属经销商的招牌门面上应标有醒目甲方商号标识。

5、乙方有权委任该地区的下属经销商，但在委任前，必须经过甲方的书面认可。乙方的下属经销商的地址以及相关资料应当交由甲方审批备案。

6、严禁乙方跨区域销售，对有跨区域销售以及低于拿货价格倾销的行为，甲方将没收乙方的保证金，同时有权立即解除本合同。

7、乙方不得实施任何损害甲方良好声誉和品牌形象的行为。

二、订货与运输

1、供货价格：按公司制订零售价格的_____折供货（零售价人民币26元及26元以下的单杯和零售价人民币426元以及426元以下的套组另行商议）。

2、订货下单时乙方应填写好订货单或订货合同以传真形式发至甲方，并且以现金或者汇款的方式支付货款总价50%的定金。

3、订货方式：每月_____日前由甲乙双方确定具体订货内容，。乙方每日销售情况须用ea或传真给甲方销售部，以便甲方做好备货工作。在预定出货日前的2个工作日内甲方不接受任何订单交货日期或定货数量的更改。对于每次修改订单或预定交货时间未提货，甲方可以收取附加费。

3、甲方账户信息如下： 户名： 开户行： 账号： 乙方以现金方式支付或乙方货款汇至上述甲方帐户后，甲方方可发货。

4、运输由甲方代办，费用由乙方自行承担。发货方式由甲方确定。

5、产品分类：

（1）常规产品：公司生产的未列入限量及特定产品范围内的所有手工高档茶具。

（2）限量产品：公司生产的收藏精品系列，附有公司专有收藏品鉴证书。

（3）特定产品：指器型或画面被乙方买断甲方不得提供给

第三方的产品。特定产品的确认须签订器型或画面买断合同。

三、验收

乙方在货到3天内完成验收。验收时如有质量问题应立即通知甲方，并保存有质量问题的产品，待双方认可后进行协商处理。逾期提出异议，视为产品合格，甲方不承担任何责任。如乙方未在3天内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方视同收货认可。

四、销售

1、所有产品销售必须严格执行甲方制定的全国统一零售价格。

第一次甲方将扣除乙方保证金一半作为违约金；乙方应立即补足保证金给甲方。

第二次甲方以扣除乙方全部保证金作为违约金，并追究乙方法律责任，同时甲方有权终止本合同。

3、乙方购买甲方产品并保持充足的库存，在_____重庆_____地区内满足对甲方产品的需求。尽全力在指定的市场中促进甲方产品的销售。乙方必须保持充足的人员提供适当的服务。

4、根据销售需求，乙方在相关媒体发布广告。乙方必须将任何使用甲方名称的广告性或公关性的资料在制作前至少提前_____日提交甲方批准。

5、严禁乙方将甲方产品（含本合同约定的画面、器型）交由第三方生产，并不得将画面制成画纸进行贴花生产。如有违反，甲方将没收乙方的保证金并同时有权立即终止合同。

五、双方的权利、义务：

1、甲方的权利

(1) 对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

(2) 对乙方雇佣的人员有提出建议或要求替换的权利，可以对乙方雇佣的人员进行培训。但是乙方雇佣人员的工资与福利由乙方负责，与甲方无关。

2、甲方的义务

(1) 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务，并提供商标使用授权证明。

(2) 有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(3) 产品出现质量问题并经双方确认后，有义务无偿退换、并承担运费。

(4) 非质量问题换货，在不影响再次销售的前提下。按其单订货金额20%提供换货，相关费用由乙方承担。

(5) 对于首次合作的代理商

第一个月可以接受其订货金额30%的换货，

第二个月可以接受其订货金额25%的换货。

3、乙方的权利

(1) 对甲方违反本合同的行为，可以追究甲方责任。

4、乙方的义务

(1) 乙方有维护和提高产品声誉的义务。

(2) 乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(3) 乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(4) 乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

(5) 乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时书面通知甲方。

(6) 乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告。

(7) 乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

六、合同的终止：

1、乙方在_____年内未达到约定的销售额时，甲方有权终止本合同。

2、当不可抗因素产生导致一方无法正常经营时，本合同自动终止。

3、本合同一旦终止，乙方应立即将所有专有和保密资料还给甲方，并且停止使用甲方所有的商标、财产权、文件和数据。

4、一旦本合同终止，任何乙方的付款义务应立即到期应付。

七、其他：

1、乙方应将资质材料（营业执照、法人证书复印件等加盖公章）在合同签订时交一份由甲方备案存档。

3、未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

4、双方指定联系人。指定的联系人的行为代表各自一方。甲方指定_____为合同的联系人，联系电话：_____，电子邮箱：_____。乙方提交的一切文件均应以此人为收件人。乙方指定_____为本项目的联系人，联系电话：_____，电子邮箱：_____。甲方提供的一切文件均应以此人为收件人。

八、合同生效及期限：

1、本合同有效期_____年（自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日），经甲乙双方签字、盖章后生效。合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本合同涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本合同未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

九、管辖 因本合同发生的纠纷，甲、乙双方协商解决，甲、乙双方协商不成，应向甲方住所地人民法院提起诉讼。

甲方□xx公司乙方： 杨x

法人代表：法人代表：

地址：地址

艺人授权合同 授权合同篇五

本合同的委托开发项目名称为：（本合同所涉及到的技术标的项目的名称）

技术合同的填目名称应使用简明、准确的词句和语言反映出合同的技术特征和法律特征，并且项目名称一定要与内容相一致，尽量使用规范化的表述，如关于_____技术的委托开发合同。

第二条 标的技术的内容、范围和要求

本合同的标的技术为：（乙方接受甲方的委托进行研发所要完成的技术成果）2，2 本合同的标的技术是订立合同时甲乙双方尚未掌握的、经过乙方创造性劳动所获得的一套完整的技术方案，该技术成果应当具有创造性和新颖性。

乙方应保证该技术成果具有创造性，即订立合同时该技术成果并不存在，而是经过乙方创造性劳动，探索前人或他人未知领域中的发明创造项目，这种发明创造的项目，可以是世界上的新项目。也可以是国内首创的新项目，还可以是地区或行业中的新项目。

乙方应保证该技术成果具有新颖性，即该技术成果不是现有技术，没有被他人公开，为公众所知晓。

甲乙双方应明确本合同开发技术项目的技术领域、说明成果工业化开发程序，比如是属于小试、中试等阶段性成果，还是可以直接投入生产使用的工业化成果；是属于科技理论，还是有关产品技术、工艺技术等。

甲乙双方应约定标的技术的形式，是属于以技术报告、文件为载体的书面技术设计、资料，还是以产品、材料、生产线等实物形态为载体的技术成果。

本合同的标的技术应达到如下技术水平和具体指标：（载明本合同标的技术所应达到的科技水平及衡量和评定的主要技术指标和经济指标等）

第三条 研究开发计划

乙方应根据甲方的要求，拟定一个比较周密、合理的研究开发计划，包括实施研究开发工作的总体计划、年度计划、季度计划等，明确约定每一阶段所要解决的技术问题、完成的研究内容、达到的目标以及完成的期限等内容。

乙方拟定的研究开发计划应包括如下主要内容：

- (2) 现有的技术基础和条件以及目前存在的主要问题；
- (3) 研究开发本项目的主要任务；
- (4) 研究开发本项目的攻关目标和内容；
- (5) 研究开发本项目应达到的技术水平、经济效益和社会效益；研究开发本项目的试验方法、技术路线和开发进度计划等。

乙方应在本合同生效后两个月内完成本项目研究开发计划的拟定工作，并在上述期限内将研究开发计划提交甲方审阅。甲方有权对乙方的研究开发计划提出补充、修改意见，乙方应在一个月内补充、修改完成。

乙方应按照拟定的研究开发计划，按期完成委托开发技术成果。

乙方不按研究开发计划实施研究开发工作的，甲方有权督促其实施计划并采取补救措施。

第四条 研究开发经费、报酬及其支付、结算方式

甲乙双方约定本项目的研究开发经费和报酬总金额为：_____元人民币，其中研究开发经费为：_____元人民币，报酬为：_____元人民币。双方约定研究开发经费的一定比例作为使用费和科研补贴的，可以不单列报酬。

甲乙双方可以约定按以下方式支付上述约定的研究开发经费和报酬：

(1) 支付方式：甲方按约定一次性支付或分期分批支付；分期分批支付的，应约定每期支付的金额。

(2) 支付期限：甲方按约定在本合同生效后_____天内一次性支付；分期分批支付的，应约定每期支付的期限。

(3) 支付地点：甲乙双方可以约定支付的具体地点，可以在甲方所在地，也可以在乙方所在地，或者双方约定的其他地点。

甲方按约定还可以资金以外的形式进行投资。若甲方以试验装备、设备、器材、样品、专业技术人员和现有技术成果(包括专利技术和非专利技术)等进行投资的，应明确约定投资内容所涉及的财产所有权归属及其提供的期限和方式。

甲乙双方可以约定按以下两种方式之一结算经费和报酬：

(1) 经费实行包干。双方约定经费实行包干使用的，当合同完成以后经费出现结余时，结余的经费归乙方所有；如果经费不足，不足的经费由乙方自行解决，并且乙方的报酬包含在研究开发经费中，甲方不再另行支付。

(2) 经费实行实报实销。双方约定经费实行实报实销的，当研究开发经费不足时，甲方应当补充不足的经费；当研究开发经费出现结余时，乙方应将结余经费如数返还给甲方。经费实行实报实销的，双方还应约定乙方的报酬金额及支付方式等。

乙方应当按照预算的经费合理使用研究开发经费，要做到专款专用、精打细算、用到实处和关键之处，避免浪费和超支，确保研究开发工作顺利而有效地进行。

甲方有权对乙方使用研究开发经费的情况进行监督，并有权要求乙方提交有关财务报表；乙方有义务向甲方汇报经费支出情况，提交有关财务报表；接受甲方的监督。

乙方将研究开发经费用于履行合同以外的目的的，甲方有权制止，并有权要求其退还相应的经费用于研究开发工作。

第五条 利用研究开发经费购置的设备、器材、资料的财产权属

甲乙双方应约定使用部分研究开发经费购买如下研究开发所必需的设备、器材和技术资料：（购买研究开发设备、器材和技术资料的清单）

甲乙双方约定购买的如下设备、器材和技术资料归甲方所有，乙方应在研究开发完成后将其移交给甲方：（约定归甲方所有的设备、器材和技术资料清单）

甲乙双方约定购买的如下设备、器材和技术资料归乙方所有：（约定归乙方所有的设备、器材和技术资料清单）

第六条 履行期限、地点和方式

甲乙双方约定委托开发合同的履行期限为：（合同履行之日起至合同履行完毕的时间）

甲乙双方约定委托开发合同的履行地点为甲方（或乙方所在地，或者双方约定的其他地点）。

甲乙双方约定委托开发合同的履行方式为：（如新材料、新产

品、新工艺的研制、开发;样品、样机的试制;成套技术设备的试制、生产等各种方式。)

第七条 技术情报和资料及其保密

甲方应在本合同生效后两个月内向乙方提交如下技术资料和原始数据:(甲方掌握的涉及本项目研究开发的技术资料和原始数据)

委托开发合同的内容如涉及国家安全和重大利益需要保密的,双方应在合同中载明国家秘密事项的范围、密级和保密期限,以及双方承担保密义务的责任。

甲乙双方根据订立的委托技术开发合同所涉及技术的进步程度、生命周期以及其在竞争中的优势等因素,商定技术情报、资料、数据、信息和其他技术秘密的保密范围、时间以及双方应承担的责任。

甲乙双方约定不论本合同是否变更、解除或终止、合同的保密条款不受其限制而继续有效,双方均应继续承担保密条款约定的保密义务。

第八条 风险责任的承担

甲乙双方应根据如下原则确认风险责任的承担:

- (1) 委托开发项目在现有技术水平下是否具有足够的难度;
- (2) 研究开发方是否尽了最大努力,并且该领域专家认为研究开发失败是否属于合理的失败。

双方约定由甲方承担风险责任的,应明确甲方承担风险责任的范围、承担的方式及损失的多少,超过此范围的风险责任由乙方承担。

双方约定由乙方承担风险责任的，应明确乙方承担风险责任的范围、承担的方式及损失的多少，超过此范围的风险责任由甲方承担。

双方约定共同承担风险责任的，应明确双方各自承担风险责任的范围、承担的方式及损失的多少。

任何一方发现可能导致研究开发失败或者部分失败的情况时，应当及时通知另一方并采取适当措施减少损失；一方没有及时通知另一方并采取适当措施致使损失扩大的，应当就扩大的损失承担责任。

双方对合同风险责任约定不明的，应当本着友好、协商的原则合理承担各自的风险责任。

第九条 技术成果的归属和分享

甲乙双方应根据如下两个基本原则确认技术成果的归属和分享：

(1) 精神权利不可侵犯的原则。即技术成果的完成者享有发明权、发现权、科技成果权中的身份权，以及依法取得荣誉称号、奖章、奖励证书和奖金等荣誉权。

(2) 经济权利合理分享的原则。即专利实施权、非专利技术的使用权和转让权等实施许可、转让而获得的经济收益由双方合理分享。

甲乙双方可以在合同中约定委托开发完成的发明创造的归属和分享，双方可以约定委托开发完成的发明创造归甲方所有，也可以约定归乙方所有，还可以约定归双方共有。

(1) 甲方在发明创造专利申请未获得批准前，享有对该发明创造成果的权利，但应承担保密义务。

(2) 甲方在该发明创造被授予专利权后，享有取得该专利的普通实施许可的权利。

(3) 乙方如要转让其专利申请权时，甲方可以优先受让专利申请权。

委托开发完成的非专利技术成果的使用权、转让权以及利益的分配办法，由双方在订立合同时约定。

第三方使用。

研究开发成果中的发明权、发现权、取得国家荣誉和奖励的权利，归属于乙方。

第十条 验收标准和方式

甲乙双方约定乙方完成的委托开发合同技术应符合如下技术指标和参数：（委托开发技术在该领域内所要达到或应完成的某种技术标准和参数，如国标、部标、行业标准、具体设计要求、技术先进程度、技术项目的质量要求等技术标准和数据。）

如果委托开发的技术项目是按照国际标准进行设计的或者指标、参数涉及到国际标准的，甲方应在本条款中注明国际标准的项目名称、标准号及发布日期，以便在合同验收时查阅参考。

乙方应按照合同约定的技术指标和参数完成委托开发合同技术，并在约定的期限内将该技术成果提交给甲方。甲方应在约定的期限内接受该技术成果。

双方可以约定委托开发合同技术完成以后，由双方委托的技术鉴定部门或组织专家组进行鉴定，也可以约定由甲方单方确认视为通过。但不论是采用何种方式验收，验收的标准均

应以合同约定的技术指标和参数为依据，并且应当出具书面验收证明。

甲乙双方可以约定委托开发合同技术验收所需的一切费用由乙方或甲方承担，也可以约定由双方共同承担。由双方共同承担的，应明确约定各自承担的比例。

第十一条 技术协作和技术指导¹

乙方(或甲方)应为甲方(或乙方)的技术协作和技术指导提供必要的场地、人员及设备等方面的配合，并负责报销技术协作和技术指导人员的差旅费用。

第十二条 违约责任¹

上述条款所涉及的违约金可以由双方约定，但最高不得超过研究开发经费和报酬总金额的20%;赔偿损失以实际造成的损失为限。

第十三条 争议的解决办法¹

若双方不愿协商或协商不成的，可以将争议提交双方共同指定的

第三者进行调解解决。¹

双方也可以不通过仲裁，直接向法院提起诉讼，通过诉讼的方式解决争议。

第十四条 有关名词和术语的解释¹

研究开发经费：是指完成本项研究工作所需要的成本。¹

报酬：是指本项目研究开发成果的使用费和研究开发人员的科研补贴。¹

经济权利：是指通过使用、转让技术成果取得物质利益的财产权利。1

第十五条 本合同经甲乙双方签字、盖章后生效；如需经有关部门批准的，以有关部门的批准日期为合同生效日。

第十六条 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

艺人授权合同 授权合同篇六

委托合同，又称“委任合同”。是指受托人以委托人的名义和费用为委托人办理委托事务，而委托人则按约支付报酬的协议。大陆法各国民法对委托合同的限制不尽相同。按多数国家的法律规定，委托合同的标的既包括法律事务，也包括非法律事务；合同内容可以是有偿的，也可是无偿的。下面是小编收集整理授权委托合同范本5篇，欢迎借鉴参考。

授权方：

地址：

法定代表人：

被授权方：

地址：

法定代表人：

营业执照号：

一、授权依据

本授权委托书依据上述双方于 年 月 日共同签署并已生效

的(填写合同编号、名称)出具。

二、授权范围

(一)授权的地域范围

本《授权委托书》只适用于 省 市范围内办理授权事项之用，超越授权地域范围使用本《授权委托书》均属无效使用，不对授权方产生任何法律效力，一切后果由被授权方自行承担。

(二)授权的事项范围

授权方兹授权被授权方在授权地域范围内从事如下事项：

(详细按照授权依据上的授权事项进行填写)

在上述授权事项范围内，被授权方通过合法方式代表授权方从事活动的，其法律后果方由授权方承担，否则被授权方任何超越授权事项行事或以不合法的方式行事的，产生的一切后果概由被授权方自行承担。

三、授权期限

1、本授权委托书的有效期为 年，自 至 止。

2、授权方在授权期限内合法提前撤销授权的，授权亦自行终止，本《授权委托书》失效。

3、授权期限到期，本《授权委托书》失效。

授权期限到期或授权被授权方提前撤销后，被授权方仍以授权方名义行事的，对授权方不产生任何法律效力，一切后果由被授权单位自行承担。

四、其他

- 1、本《授权委托书》自授权期限开始之日起生效。
- 2、本《授权委托书》一式二份，双方各持一份，均具有同等法律效力。
- 3、本《授权委托书》未尽事宜，按双方签署的《 》（就是填写授权依据）执行。
- 4、本《授权委托书》不得擅自转借、涂改或复印，否则无效。
- 5、本《授权委托书》失效后，被授权方需将《授权委托书》退回授权方。

授权方：（盖章）

年 月 日

委托书

致：_____公司

我单位现委托（姓名）作为我单位合法委托代理人，授权其代表我单位进行_____设计工作。该委托代理人的授权范围为：代表我单位与你们进行磋商、签署文件和处理_____活动有关的事务。在整个_____过程中，该代理人的一切行为，均代表本单位，与本单位的行为具有同等法律效力。本单位将承担该代理人行为的全部法律后果和法律责任。

代理人无权转换代理权。特此委托。

代理人姓名： 性别：

年龄： 职务：

身份证号码：

(代理人签字样本)

日期： 年 月 日

竞标申请人(盖章)：

法定代表人(签字)：

(写明办理的事项)

代理人在其权限范围内签署的一切有关文件，我均予承认，由此在法律上产生的权利、义务均由委托人享有和承担。

代理人有(或无)转委托权。

委托人：(签名或盖章)

年 月 日

委托人：

受托人：

电话：

传真：

地址：

指派律师：

律师 联系方式：

律师(实习律师)联系方式:

委托人现就 因 一案, 现委托_____律师事务所, 我所
现指派上述律师担任 的 人。

代理期限自本授权委托书签订之日起至 止,

代理权限:

委托人(签字/签章):

年 月 日

委托期限: 自签字之日起至上述事项办完为止。

艺人授权合同 授权合同篇七

出让人: _____

受让人: _____

根据《_合同法》、《_广告法》和《_____》等法律、法规和规章的规定, 双方本着平等、自愿、诚实信用的原则, 订立本合同。

一、受让人通过挂牌交易(拍卖竞买)获得出让人位
于: _____, 规格: _____, 形式: _____, 朝向:
_____的广告位置使用权。广告序号为: _____。

二、本合同项下出让的户外广告位置的用途为发布广告。使
用年限为_____年, 原则上自_____年_____
月_____日至_____年_____月_____日止。

出现下列情形的按以下约定顺延执行:

1. 拍卖(挂牌交易)的广告位已有广告设施的, 给予30日的宽限期, 用于办理设计、制作、发布等报批手续。

2. 拍卖(挂牌交易)的广告位无广告设施的, 给予60日的宽限期, 用于办理设计、制作、发布、破路、电扩容、园林等报批手续。

三、本合同项下的户外广告位置使用权出让金总额为人民币_____元, (小写_____元为净值, 相关税费款各自分担), 其中出让人得人民币_____, (小写_____元), 上缴市财政的城市资源占用费收取人民币_____元, (小写_____元)。以上款项受让人必须于成交之日起17日内一次性付清。

四、当事人权利义务:

2. 当合同解除条件成立时出让人有权单方解除合同;

3. 当受让人未按合同第三条规定的期限付款, 每逾期一天, 受让人应付合同总额的千分之一的滞纳金; 超过缴款期限十天以上(含十天)的, 受让人除按规定缴纳滞纳金外, 受让人还应补交广告位置使用权占用时间的资源费(按拍卖、挂牌交易成交价每天的平均价计算), 出让人可以单方解除合同, 将受让人之前所交纳的一切款项全部上缴市财政, 收回出让的广告位置使用权, 限期拆除已发布的广告, 愈期不拆除的由相关职能部门强制性拆除。在受让方欠款未缴交之前, 出让人有权提请相关职能部门暂停受让人办理新的有关广告方面手续, 并取消受让人参加同类广告标的拍卖、挂牌交易资格。

4. 出让人应当为受让人在其户外广告位置设置广告设施和发布广告提供方便, 并积极协助受让人向政府有关职能部门办理户外广告发布等相关手续。

5. 出让人对受让人依法取得的户外广告位置使用权, 在本合

同约定的使用年限内，如遇市政建设、城市规划调整等特殊情况和根据社会公共利益需要，确需提前收回使用权，出让人应当提前书面告知受让人，并根据收回时的户外广告位置使用权剩余年期退还使用费(退还金额以拍买或挂牌交易确认书的价格平均天数为计算年期标准)。

6. 受让人可在取得户外广告位置使用权的位置上建设广告设施，经营发布广告业务和自我形象宣传、发布公益广告。

7. 广告设施及其附着物所有权人，在广告位置使用权期限内，若遇政府征用、拆除广告设施及其附着物时，享有受补偿的权利。

8. 受让人未经出让人许可不得擅自转让、出租、抵押和赠予全部或部分户外广告位置使用权，不得擅自改变或增扩广告版面。