

# 2023年销售协议书(通用6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 销售协议书篇一

销货方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

购货方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

签约时刻：\_\_\_\_\_

签约地址：\_\_\_\_\_

第一条经购销双方协商生意成分，必需履行本协议条目。具体品类(种)，需签定要货成交单，并作为本购销协议的附件；本协议中的未尽事宜经双方协商需填补的条目可另拥护谈书，亦视为协议附件。协议附件与本协议具有齐截效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本协议的组成部分，具有协议的效力。

第二条协议签定后，不得私行变换息争除。如甲方遇不成抗拒的原因，确实无法履行协议；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商赞成后，可予变换或解除协议。但提出方应提前通知对方，并将“协议变换通知单”寄给对方，打点变换或解除协议的手续。

按乙方指定花色、品种、规格出产的商品，在放置出产，双方都需严酷执行协议。如需变换，由此而发生的损失踪，乙方承担；如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行协议，其损失踪，甲方承担。

第三条成交单中的商品价钱，由双方当事人商经由议定定，或以国家定价抉择。

在签定协议时，确定价钱有坚苦，可以暂定价钱成交，上下幅度双方商定。

第四条运输体例及运输费用等费用，由双方当事人协商抉择。

第五条各类商品质量尺度，甲方严酷执行协议划定的质量尺度，保证商品质量。

第六条商品包装，必需平稳，甲方应保障商品在运输途中的平安。乙方对商品包装有非凡要求，双方应具体协议中注明，增添的包装费用，由乙方承担。

第七条商品调拨，应做到平衡、实时。对协议期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所划定的最迟、最早日期一次发货；当令商品，零配件和数目较少的品种，可一次发货。

第八条甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具、达到站(港)委宛承运单元发运，力争装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变换运输路线、工具、达到站时，应实时通知对方，并进行协商，取得一致定见后，再打点发运，由此而影响协议刻日，不以违约措置。

第九条商品年夜达到承运部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失踪、贫窆、残损等责任事情，由乙方负责向承运部门交涉抵偿，需要甲方协助时，甲方应积极供给有关资料。乙方在领受商品时发现问题，应实时向承运部门索取划定的记实和证实并当即具体搜检，实时向有关责任方提出索赔；若因有关单据未能随货同业，货到后，乙方可先向承

运部门具结领受，同时当即通知甲方，甲方在接到通知后5日内回覆；属于多发、错运商品，乙方应做好具体记实，妥为保管，收货后10日内通知甲方，不能自步履用，是以而发生的一切费用由甲方承担。

第十条商品的外包装完整，发现溢缺、残损串错和商品质量等问题，在货到半年内(珍贵商品在7天内)，责任确属甲方的，乙方可向甲方提出发芽。

发现商品霉烂变质，应在30天内通知甲方，经双方配合研究，明晰责任，损失踪由责任方承担。

领受进口商品和概况库存转内销的商品，因关系到概况发芽，发芽期为乙方收货后的60天，过时甲方不再受理。

乙标的目的甲方提出发芽时，应填写“发芽单”，一货一单，不要混列。发芽单的内容应搜罗唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数目、残损水平、协议号码、出产厂名、调拨单号等资料，并保留什物；甲方接到“发芽单”后，10日内作出回覆，要在30天内措置完毕。

为削减部门发芽营业，凡一张调拨单所列一个品种损溢在2元以下、残损在5元以下均不做发芽措置(零件除外)对粗笨商品的发芽(如缝纫机头、部件等的残品)乙方将残品直接寄运工场，发芽单寄交甲方并在单上注明寄运日期。

第十一条商品货款、运杂费等金钱的结算，购销双方应按中国人平易近银行结算法子的划定，商定适宜的结算体例，实时妥帖打点。

货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明。有固定购销关系的国营、供销合作社商业企业，异地货款结算可采用“托收承付”结算体例；对情形不明的生意单元，可采用信用证结算体例，或先收款

后付货。

第十二条甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支出违约金。因违约使对方蒙受损失踪的，如违约金不足以抵补损失踪时，还应支出抵偿金以抵偿其差额。如违约金过度高于或者低于造成的损失踪的，当事人可以请求人平易近法院或者仲乘隙构予以恰当削减或者增添。

1. 甲、乙两方所签定的具体协议要求，一方未能履行或未能完全履行协议时，应向对方支出违约协议货款总值\_20\_%的违约金。但遇双方协商打点变换或解除协议手续的，不按违约措置。

2. 自提商品，甲方未能按期发货，应负过时交货责任，并承担乙方是以而支出的现实费用；乙方未按期提货，应按中国人平易近银行有关延期付款的划定，按过时提货部门货款总值计较，向甲方偿付过时提货的违约金，并承担甲方现实支出的保管费用。

3. 甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内现实支出的费用，应由甲方承担，乙方过时付款的，应依照人平易近银行有关过时付款的划定，向甲方偿付过时付款违约金。

4. 对应偿付的违约金，抵偿金，保管、调养费用和各类经济损失踪，应在明晰责任后，10天内自动汇给对方，否则，按过时付款措置，但任何仪樾位得自行用扣发货色或扣付货款充抵。

第十三条甲、乙两方履行协议，发生纠缠时，应实时协商解决，协商不成时，任何一方均可向仲乘隙构申请仲裁或向人平易近法院起诉。（两者选一）

第十四条本合统一式4份，甲、乙两方各执2份，并送交当地

人平易近银行及有关部门，看管执行。

第十五条本协议(和谈)双方签章，依法生效，有用期为1年，期满双方如无讲话，协议自动延迟。凡涉及日期的，按收件人签收日期和邮局戳记日期为准。

开户银行：\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

销货方(甲方)签章：\_\_\_\_\_购货方(乙方)签章：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_

## 销售协议书篇二

卖方：\_\_\_\_\_

为维护消费者，经者双方合法权益，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，《中华人民共和国民法典》及有关规定，签订本合同并共同遵守。

一，商品名称，型号，数量，时间及金额 商品名称 规格型号 单位 数量 单价 材质及其它 金 额 合计人民币金额(大写)：

小写合计

二，交(提)货地点，方式\_\_\_\_\_。

三, 商品保修期( )内, 如出现质量问题, 应由厂方负责修理( ), 更换( )

六, 运输方式及费用负担 \_\_\_\_\_ .

七, 验收标准, 方法及提出异议期限  
\_\_\_\_\_ .

八, 违约责任 如买方中途解除合同的, 应赔付卖方违约金, 此违约金视工程的具体进度20%-60%不等. 九, 解决合同纠纷方式: 1, 双方协商解决 2, 请求消费者协会调解 3, 向有关行政部门申诉 4, 提请仲裁机构仲裁 5, 向人民法院提起诉讼 十, 其它约定事项: 本合同经甲, 乙双方签字, 盖章后生效. 合同内容如与国家法律, 法规及行业标准相悖, 应服从法律法规及行业标准的规定.

乙方:

甲方:

乙方姓名(章):

单位名称(章):

地 址:

地 址:

### 销售协议书篇三

甲方:

乙方:

甲乙双方在平等互利的基础上，经友好协商一致达成纺织品买卖协议，订立本协议，供双方共同遵守：

## 第一条 产品名称、价格及数量

## 第二条 协议金额

货物总值： 631200元大写：陆拾叁万壹仟贰佰元整

## 第三条：付款方式

## 第四条 交货地点及时间

- 1、地点：乙方负责把货物送到甲方指定地点，产生的费用由乙方负责，
- 2、时间：自本协议签订且乙方收到预付款后日内。

## 第五条 交货条件

如在交货过程中遇到问题，双方应本着互惠互利，精诚合作的态度协商解决。逾期交货：未经甲方允许逾期交货的，乙方逾期交货一天扣除乙方逾期产品货款总额5%的违约金；乙方逾期10天未交货的，甲方可以拒收，同时有权解除协议。并按预付款的两倍要求乙方支付违约金。逾期取货：如甲方暂缓要货，乙方将收取按暂缓要货金额1%的仓储费用。若甲方暂缓要货超过15天应事先以书面形式重复乙方同意。

## 第六条 甲方责任

- 1、甲方通过款式，在协议生效及执行过程中不得擅自更改。
- 2、按此协议付款日期，按时付款。
- 3、及时验货，甲方应在收到货物10天内验货完毕。

## 第七条 乙方责任

1、乙方须保证产品质量，有质量问题的产品，乙方须负责更换或退货。

2、按此协议交货日期，按时交货。

第八条 本协议有效期自签订之日起生效，到全部货款结清之日为止。

第九条 此协议经双方签字盖章后生效。如有一方在有效期内欲终止协议。本协议一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 销售协议书篇四

本协议于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，  
由\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)  
和\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)，在\_\_\_\_\_ 经  
过友好协商签订，双方共同遵守执行。

第一条 乙方所提供的产品及费用清单

第二条 包装：由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三条 交货期：自本协议生效之日起至验收合格之日  
止\_\_\_\_\_天。

## 第四条交货地点和方式

### 1. 交货地

点：\_\_\_\_\_。

2. 交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在协议总价中。

## 第五条付款方式

2. 甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具协议总价的全额销售发票，甲方在\_\_\_\_\_个工作日内支付本协议全部余款。

## 第六条质量保证和售后服务

1. 乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为\_\_\_\_\_天，自交付之日起计算。

2. 在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

## 第七条协议的修改

任何对本协议条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本协议(被修改部分除外)具有同等法律效力。

## 第八条违约责任

## 第九条争端的解决

协议实施或与协议有关的一切争端应通过双方友好协商解决。

如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

## 第十条协议生效及其它

1. 本协议应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。
2. 本协议正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。
3. 协议如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本协议具有同等效力。

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_ 乙方：（盖章）\_\_\_\_\_

## 销售协议书篇五

\_\_\_\_\_公司为一方(以下简称卖方)\_\_\_\_\_公司为另一方(以下简称买方)双方授权代表友好协商，取得一致意见，签订销售确认书，其条款如下：

1. 根据买方要求，卖方同意提供\_\_\_\_\_，凭卖方样品买卖，详见卖方样品图解(略)。
2. 本销售确认书货款总金额为u.s.d. \_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_美元)为f.o.b. \_\_\_\_\_价，即包括下列各项费用：
  - (1) \_\_\_\_\_价格；
  - (2) 货物从生产厂到达\_\_\_\_\_交货港的运输费；
  - (3) 适合空运条件的包装费；

(4) 买方委托卖方办理销售确认书所列货物由\_\_\_\_\_港空运至\_\_\_\_\_港。运输费、保险费、手续费等一切费用均由买方支付。

3. 买方于付款日期向\_\_\_\_\_银行开出现金支票。卖方收到现金支票后即开出如下单据：

(1) 空运提单；

(2) 商业发货票(运费、保险费及手续费等收据)；

(3) 装箱单一式两份(其中一份装入箱内)。

4. 本销售确认书的货物为空运包装，每个装箱两侧均用英文刷写下列标记：

\_\_\_\_\_公司

净重：\_\_\_\_\_公斤

标记：\_\_\_\_\_

卸货港：\_\_\_\_\_

收货人：\_\_\_\_\_

发货人：\_\_\_\_\_

销售确认书号：\_\_\_\_\_

5. 买卖双方各持英文销售确认书一份，至代表签字之日起立即生效。

买方(盖章)：\_\_\_\_\_ 卖方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 销售协议书篇六

乙方(零售商)：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本协议。

### 一、订购商品

1. 商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本协议《附件一》。
2. 甲方在本协议签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。
3. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致协议期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15日通知对方，经对方书面确认后，方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。
4. 乙方对本协议中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本协议的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。
5. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、

规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件一》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本协议或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合协议目的的特定标准履行。

## 二、代理人

1. 本协议代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行协议的有效凭证。

2. 双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前7日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本协议附件。

## 三、订货

2. 订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3. 甲方收到订单后应当在24小时内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在24小时内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4. 订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本协议指定的网址或电子邮箱；以传真、订货协议等书面文字为

载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签字，方为有效。

#### 四、交货及验收

1. 甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。
2. 商品的所有权自交付时起转移给乙方，商品毁损、灭失的风险也自交付时起由乙方承担。
3. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本协议及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。
4. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复，否则视为认可。

#### 五、商品促销

1. 乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。
2. 甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。
3. 双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促

销服务协议》。

## 六、商品退换

1. 双方在确定商品价格时，应当对商品退换、损耗问题予以充分考虑。甲方选择的退换货类型为\_\_\_\_\_：

2. 在选择有条件退换货的前提下，为了保持乙方合理库存，且有利于商品周转，双方同意：

在第\_\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

在第\_\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3的期限内提出退换货。

3. 乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后5日内对所退换商品进行核实并书面确认，10日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在10日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对账结算时予以扣除。

## 七、对账与结算

1. 双方确认的结算方式为：

(1) 预付货款 (2) 货到付款 (3) 铺货后按结算周期付款，铺货期为\_\_\_\_\_日

2. 采用第1条第(3)种方式结算的，双方应当在本协议中明确

对账及结算周期。

(1) 按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对账周期为：每月\_\_\_\_\_次，具体对账日期为每月\_\_\_\_\_日。对账日前3日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对账单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对账单》的内容。

(2) 双方确认的结算周期为：

a 10日 b 15日 c 30日 d 45日 e 其他

3. 如因商品种类不同，确定的对账周期、结算周期不同，可就具体商品的对账周期、结算周期或者其他的对账、结算办法另行制作本协议附件或在《附件一》中列明。

5. 双方确定的付款方式为：(1) 现金 (2) 转账支票 (3) 电汇 (4)

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 九、违约责任

1. 甲乙双方均应当全面履行本协议的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2. 甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3日以上的，除支付违约金外，乙方有权

取消该批次订单；累计5次迟延交货的，乙方有权解除本协议。

3. 乙方未按照协议约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除协议。

4. 由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本协议。

## 十、协议的解除

1. 任何一方非因对方违约提出解除本协议，均应当提前30日以书面形式通知对方，协议自双方协商确定的日期解除。因甲方违约而解除协议的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；因乙方违约而解除协议的，应当按照协议实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

2. 任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本协议，协议自通知送达之日解除。乙方提出解除协议的，已经收取的各种促销服务费用不予返还；甲方提出解除协议的，乙方应当按照协议实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用：

(1) 存在本协议第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4) 未经他方同意，把本协议的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3. 协议解除后，双方仍应当按照本协议第七条约定的方式进行对账和结算。

## 十一、协议期限

1. 本协议有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_年。

2. 协议期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的协议；如未签订新的协议，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原协议自动顺延1年。

## 十二、争议解决方式

本协议项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，按照以下第 种方式处理：

(1) 向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼；

(2) 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

## 十三、其他

1. 本协议涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本协议约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2. 本协议附件为协议的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3. 本协议的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4. 本协议经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或协议专用章后生效。

5. 本协议一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

签约代表：\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_

电话/传真： \_\_\_\_\_ 电话/传真： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_ 电子邮件： \_\_\_\_\_

开户银行/账号： \_\_\_\_\_ 开户银行/账号： \_\_\_\_\_

签字日期： \_\_\_\_\_ 签字日期： \_\_\_\_\_