

母亲节线上活动方案策划(通用8篇)

活动策划需要从市场调研、创意设计到执行方案等全方位考虑。年会策划不仅仅是一项工作，更是一种艺术，希望大家能在策划过程中发现乐趣和创造力的激发。

母亲节线上活动方案策划篇一

母亲节虽然不是在我国起源的，但是母爱伟大，趁着母亲节这个特殊的时间节点，公司可以组织活动，在营销之余又可以为公司塑造正面的形象。下面小编为大家带来一篇公司组织母亲节活动的方案样板。

“母亲节，感恩节，爱心献给母亲月”，是美福反哺社会的又一体现，他的整体构思包括：

xx月xx日到xx月xx日。

真情寻找特殊母亲。

在母亲节期间，在公司的忠实消费者中寻找与公司同月同日出生或者同月同日做母亲的特殊母亲xx人，作为品牌监督人，接受一份特殊的礼品（除一份礼品外，另邀请参加“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会）。

凡在xx日前到专卖柜购买产品金额达xx元以上的女士（生日为xx月xx日，或者孩子生日为xx月xx日）均有机会获得其中荣誉和奖品。

1□xx月xx日发软文“xx将实行品牌社会监管制”（发放媒体另定）。

2□xx月xx日发广告“真情母亲系列”，配合公司xx人品尝活

动，进行品牌宣传。

母亲节线上活动方案策划篇二

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度。

三、活动时间

一月一日晚上19：00--21：30

四、活动地点

大堂，或者开阔的地方。

五、参加人员

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。

最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

七、活动方案及人员安排

1. -月-日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。
2. 寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。
3. 外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。
4. 预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)。
5. 活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)。
6. 活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。
7. 人员安排：
 - (1) 活动现场总指挥：--。
 - (2) 晚会活动具体责任人：--。
 - (3) 后勤组(负责物品采购)：由营销部负责。
 - (4) 安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责。
 - (5) 音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部--负责保障正常供电。
 - (6) 宣传资料组(负责与活动相关方及媒体的接洽、沟通、现场照片的拍摄、活动内容的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布)：由营销部负责。

八、活动注意事项

1. 活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。
2. 活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。
3. 宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。
4. 确保活动准备充分。
5. 活动过程中注意维持现场秩序。
6. 活动工作人员必须尽心尽责。

互动节目参考：

1. 抛气球

准备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球。

游戏规则：请台下三个家庭派六名选手(母子或父子)，两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

2. 愚公移山

准备：一米竹竿

游戏规则：邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离，先到者为胜，中间竹竿落下者退出，主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

3. 垃圾分类

道具：分类垃圾桶(可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只)；塑料垃圾袋(15只)；三种不同类型的垃圾(各五份)。

游戏规则：首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与小朋友给予发参与纪念奖。

这个节目可以让业主在活动中学习到垃圾分类知识，并提高小区环保意识，从而自觉配合日后小区物业的环境管理。

新颖主题活动策划方案

母亲节线上活动方案策划篇三

- 1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；
- 2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；
- 3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

20xx年5月10日-13日

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜

在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月13日当天到店消费的女士红酒1支。（客房由总台在客人登记时发放□xxx美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节问候）

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月13日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。（酒店优惠券、纯天然成分的xxx系列旅行套装）

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。xx美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

六、活动宣传

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒！5月13日xxxxx酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送！（5月13日发送）（市场企划落实）

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月10日前完成)(市场企划落实)

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体(xx市报□xx快报)：5月10日、5月13日，活动前、后软文报道。

母亲节线上活动方案策划篇四

妈妈厨艺大赛。大赛中让妈妈们展现拿手外家菜和独特创新的私房菜。

二、推出菜品特点

餐饮店推出美颜养生套餐惠泽母亲节。推出养身美颜套餐，向妈妈们表达特别的爱意。

1、母亲节之怀旧大餐

怀旧就是缅怀过往。旧物、故人、老家和逝往的岁月都是怀旧最通用的题材。

2、母亲节之滋补大餐

在母亲节来临之至，陪妈妈一起吃一顿营养、美味的大餐，祝愿母亲永久都健康、美丽。

3、母亲节之亲情大餐

打起亲情牌，吸引中低端食客，主打家常菜，口味大众化，

再辅以时尚就餐环境，标准化服务，吸引时尚年轻人来为母亲过节。

三、预备母亲节礼物：

餐馆要相应设计一些庆祝母亲节的活动和小礼品。为每位前往就餐的母亲赠予康乃馨作为节日礼物。

1、以某某餐厅名义，向目标消费者发送母亲节出色短信，以情感交换感动消费者。

2、通过短信发送活动内容，告知目标消费者母亲节某某餐厅活动内容，和展开活动的主要地点。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

母亲节线上活动方案策划篇五

一、主题活动主题：感恩母亲节：母亲您辛苦了！

二、主题活动目的及意义：母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的

长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列主题活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选主题活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的主题活动。希望通过这次主题活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

三、主题活动时间：5月11日上午9:00

四、面向对象：社区全体居民

五、主题活动宣传：在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来全国各地庆祝母亲节主题活动剪影。

六、主题活动组织机构：小西沟社区居委会

七、主题活动计划：

方案一：在母亲节当周（即5月的第二周），社区开展关于讲述母爱的励志电影播放主题活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：母亲您辛苦了！”慰问主题活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列主题活动。组织学生

开展“十个一”主题活动（即，为母亲做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚；给母亲写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背；陪母亲散一次步。）。

方案五：动员xx广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

八、主题活动倡议：

- 1、继续搞好“五好文明家庭”创建主题活动，加强妇女的思想道德建设。
- 2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为母亲做一次体检；陪母亲出去旅游一次；帮母亲解决一个生活中的难题等。
- 3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”主题活动，在家庭中开展争当好母亲、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情主题活动。

母亲节线上活动方案策划篇六

x月x日—x月x日

端午节大团购，禧六福金优惠送不停。

x月x日—x月x日凡购买钻饰或翡翠即优惠x元

（素金不参与优惠活动）

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕

的形式在电视台上做“关爱‘端午节’幸运者”、“好运与日俱增”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

1、宣传费用约x元；

2□x展架□x元；

3、总计：

x元。

母亲节线上活动方案策划篇七

1. 和妈妈一起过节，共同感受节日的快乐。
2. 体会妈妈养育的辛苦，懂得感恩。
3. 用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

母亲节到来之际，为培养幼儿感恩与关爱的品德，我们设计了母亲节系列活动。《祝福母亲节》是活动的结束部分，也是一次节日开放活动。是对前期活动的回顾和展示。活动分为四个板块，一是以欣赏动物图片为开始，由幼儿最喜爱的动物之间的亲情，引申到妈妈对孩子的爱，充满情趣与情感。二是家长讲话，让幼儿更多了解妈妈对工作、对家庭的付出。三是家庭活动展示，表现孩子对妈妈的关心。四是表演活动，让幼儿用歌声表达对妈妈的爱和祝福。

1. 谈话活动：《我的好妈妈》
2. 语言活动：学习儿歌《我和妈妈》、《健康快乐每一天》
3. 音乐活动：《小乌鸦爱妈妈》、《我的好妈妈》

4. 美术活动：手工制作《小项链》，绘画《妈妈和我》

5. 母亲节亲子活动单

1. 组织幼儿熟练演唱歌曲。

母亲节活动文稿、图片及音乐。

3. 向家长发出邀请函。

4. 与活动中准备讲话的家长沟通，确定讲话内容。

5. 收集幼儿帮助妈妈劳动的照片。

6. 布置活动环境。

7. 家长和幼儿成半圆形落座，幼儿坐在每位妈妈的前面。

开始部分(配乐《妈妈的吻》)

师：小朋友们，妈妈来参加我们的活动，大家高兴吗？你知道为

什么今天要把妈妈请到幼儿园来？

幼：因为妈妈要过节了。

师：让我们用热烈的掌声欢迎妈妈的到来。

教师简单讲解母亲节来历，向家长汇报前期开展的相关活动。

一. 欣赏图片——世上只有妈妈好

1. 师：这是一只刚出生的小猫，它从妈妈的肚子里钻出来，睁着大眼睛看到了蓝蓝的天空……还有这么多可爱的小朋友，

心里可高兴了。于是它对自己的妈妈说：“妈妈，谢谢你。谢谢带我来到这个美丽的世界上。”小朋友，你知道吗？是妈妈把我们带到这个世界上，让我们听到悦耳的歌声，拥有温暖的家和这么多的朋友。小朋友们，现在请你把嘴巴放在妈妈的耳边，对妈妈悄悄的说一声：“谢谢你，妈妈。”

2. 师：这是谁？

幼：啄木鸟。

师：啄木鸟在干什么？

幼：它在喂它的小宝宝吃虫子。

师：啄木鸟妈妈捉来虫子一口一口的喂着自己的小宝宝。小朋友，你知道吗？在你还不会吃饭的时候，你的妈妈也是这样一口一口喂你吃的。在妈妈的喂养下，小朋友一天天的长大了。来，请小朋友们伸出双手捧着妈妈的脸，轻轻的说一声：“谢谢你，妈妈。”

3. 师：这位体积庞大的动物谁认识它？

幼：是犀牛。

师：你知道小犀牛怎么了么？

幼：它累了。

师：原来小犀牛是在学走路呢，它太小走不稳，总是摇摇晃晃的要摔倒，犀牛妈妈就赶紧用头来扶着它。小朋友，在你还走不稳的时候，妈妈是怎样扶着你学走路的呢？现在请小朋友变小一些，你还不会走呢，请妈妈们扶着宝宝学走路。（请家长合作）

师：小朋友回头看看，妈妈扶着你学走路的时候，是什么样

的姿势？

幼：两只手扶着我们。

幼：要弯着腰。

师：对，是一直弯着腰的，那小朋友问问妈妈总是这样弯着腰累不累呀？（幼儿询问，妈妈回答。）

师：是呀，长时间的弯腰是很累的。那么下面就请小朋友伸出你的小手，握着妈妈的手，深情的对妈妈说一声：“谢谢你，妈妈。”因为就是这双手扶着你学会了走路。

4. 师：小朋友们快看，在灰鹅的翅膀下藏着什么呢？

幼：是它的宝宝。

幼：它妈妈用翅膀保护它们。

（示意家长合作，播放打雷下大雨的音效）。

师：小朋友，你看到了吗？当遇到下雨、遇到大风、遇到危险的时候，你的妈妈也是这样伸出双臂来保护你的。来孩子们，让我们靠在妈妈的怀里，用撒娇的声音说一声：“谢谢你，妈妈。”

幼：没有。

师：对。没有，妈妈总是能够原谅你，无论你怎样，妈妈始终是那么的爱你。下面让我们紧紧的搂着妈妈，大声的说：“妈妈，谢谢你。”

二. 家长讲话??---妈妈真辛苦

师：小朋友们，其实妈妈的辛苦、对我们的关心和照顾还远

远不止这些。小朋友的妈妈都要上班工作对吗?那么下班回到家里还要给小朋友做饭、陪我们玩耍、给我们讲故事。接下来，我们就请小朋友的妈妈给我们讲一讲妈妈的故事。

艺明妈妈(个体。出示和幼儿一起读书的照片)突出妈妈对幼儿的关心和帮助。

松松妈妈(医生。出示妈妈工作的照片)突出妈妈工作的繁忙。

宝宝妈妈(教师。出示妈妈辅导学生的照片)突出教师工作的特点，以及妈妈在忙碌中对孩子的关心。

三. 家庭活动展示——做关心妈妈的好孩子

师：妈妈为了照顾我们，让我们能够健康成长，她付出了很多很多。不过，我们小朋友也表现的非常好啊，我知道我们班的小朋友，最近经常帮助妈妈，做了许多的事情，下面就让我们来看一看小朋友们的表现吧。

2. 幼儿给妈妈洗脚的照片。结

合照片把亲子活动单中，家长的记

录读给幼儿和家长听。附记录二则：

记录一：文轩慢慢的把妈妈的脚放进水里，还问道：“妈妈，水烫吗？”然后十分认真的洗起来，正面、侧面、脚底下，连指头缝都没放过，逐一洗了个遍。真让人感动。

记录二：爸爸帮忙倒好了水之后，明润挽起袖子，仿佛要大干一场一样。说：“妈妈，我给你洗脚吧。”然后，帮我脱袜子，开始洗脚。边洗还边说：“妈妈，这可是我第一次给你洗脚呀。”她的小手在我的脚上来回搓洗，最后，用毛巾擦干净。高兴的问：“看我洗的干净吗？”

我说：“真干净。”她高兴的说：“我以后还给洗啊。”

师：小朋友们太棒了。妈妈虽然很辛苦，但是小朋友们都能够体谅妈妈的辛苦，关心妈妈、帮助妈妈，妈妈再辛苦心里也是甜的。今天是妈妈的节日，接下来让我们一起用歌声来表达对妈妈的爱。

四. 表演活动——祝妈妈节日快乐

1. 歌曲《我的好妈妈》。幼儿站在妈妈面前演唱，为妈妈即兴表演。
2. 请妈妈和幼儿共同合作朗读诗歌《我和妈妈》。（大屏幕展示诗歌内容。请妈妈读上句，幼儿读下句。）
3. 歌曲《小乌鸦爱妈妈》，请幼儿随音乐唱给妈妈。
4. 儿歌《健康快乐每一天》。幼儿手中拿好送给妈妈的礼物，与老师合作朗诵诗歌，在诗歌结束时帮妈妈戴上“项链”。
5. 师：最后，小朋友还有一份最最甜蜜的礼物送给妈妈。那就是要送给妈妈一个甜甜的吻。
6. 音乐想起《鲁冰花》，活动结束。

母亲节是我们小班进行的一个节日主题活动，在前期活动之后，《感恩母亲节》作为一个开放活动，以温馨、感人、热烈的场面，让妈妈们在幼儿园渡过了难忘的母亲节。

1. 活动的第一部分，以动物图片作为导入，立刻缓解了幼儿因为家长在身边，兴奋引起的躁动，孩子的注意力被小动物吸引过来。画面亲切感人，动物的爱，唤起了孩子的记忆，感恩之心油然而生。老师用悄悄话、捧着脸、握着手等不同的方式让幼儿对妈妈表示感谢，使得幼儿情感的表达呈现递

增效果，让家长 and 幼儿都深切地感受到彼此之间的深厚情感。

2. 家长讲话部分，特别选择了比较有代表性的职业，教师、医生、个体经营者等，邀请她们讲讲自己的工作，以及在繁忙的工作之外对家庭、对孩子的付出。让幼儿了解更多的妈妈工作和担负家庭任务的辛苦。

3. 照片展示部分是幼儿最喜爱，也是妈妈们最为热衷的部分，妈妈这么辛苦，我们该怎样做？与上面的活动紧密衔接起来。每位幼儿家庭活动的照片都展示在大屏幕上，受到大家的关注。有的给妈妈捶背；有的给妈妈洗脚。照片展示让孩子们受到了极大的鼓舞，是对幼儿的行为最有效的肯定和鼓励。更可以通过照片，促使幼儿相互学习，给与妈妈更多的关心。

4. 除了两首大家熟悉的歌曲外，《我和妈妈》是精心挑选出来的儿童诗歌，用接龙的方式妈妈和宝宝朗诵诗歌，使得现场洋溢着甜美与幸福。而《健康快乐每一天》被恰到好处的利用在送礼物时朗诵，效果也非常好。

四个板块，活动有序，连接自然，能够很好的调动幼儿的积极性，合适的互动环节，让活动洋溢着热情、和谐。让幼儿和家长朋友共同渡过了一个美好的母亲节。

附诗歌：

《健康快乐每一天》

师：我对神说，让妈妈永远健康、快乐。

神说，行。但只能4天，

幼：春、夏、秋、冬。

师：神说，恩、那就3天，

幼：昨天、今天、明天。

师：神说，不，那就2天，

幼：白天、黑天。

师：神说，不不，只能是1天，

幼：太好了。那就是每一天！

祝妈妈健康、快乐每一天！

《妈妈和我》

如果妈妈是天空，

我就是白云。

如果妈妈是太阳，

我就是小草。

如果妈妈是森林，

我就是小鸟。

如果妈妈是土地，

我就是花朵。

如果妈妈是海洋，

我就是一条小船。

如果妈妈是高山，

我就是山上的小树。

如果妈妈是小河，

我就是一条小鱼，

永远和妈妈在一起。

母亲节线上活动方案策划篇八

说声“妈妈，我爱你！”

1. 了解母亲节的来历
2. 为母亲送上节日的祝福
3. 想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

永不褪色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。五月的第二个星期日是母亲节，世界各地都举行庆祝活动，以颂扬母爱的伟大。时至五月，我们又将迎来一年一度的母亲节。现在的大学生都远离父母，可能与父母的交流的机会都有所减少，我们希望通过我们的活动，可以缩短学生与父母间的距离，让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己的真实感受。

5月x号x□00—xx□00

x号、x号楼侧面羽毛球场前

xx民大全体师生及校内工作人员

共青团xx民族大学管理学院委员会

承办方□xx民族大学管理学院学生会女工部、组织部

以海报、宣传板和宣传单等形式向广大师生宣传母亲节活动

以黄丝带传递母子亲情，用内心真诚的话语道出对母亲的爱！