

煤炭采购计划方案(实用8篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

煤炭采购计划方案篇一

一、目的。

为了顺利开展校办物流公司业务，本小组经过商议讨论，为公司采购所需要的办公用品，为了提高设备采购管理的切实可靠性，特制定出此套方案并自筹资金实施购买行为。

二、采购实施地点

在校园及周边地区寻找供应商并选择供应商统一进行采购。

三、采购时间

20xx年 9月24日下午

四、费用预算测算

采购应有计划，避免盲目性，应对办公设备计划进行预算测算，看是否超出部门预算。计划单（下表）。

五、采购要求：

本次采购，确定供应商后采用现货采购及预订租用的方法，现为本次提出以下要求：

- 1、选定的供应商必须具备信誉良好，产品优质的要求。
- 2、采购人员务必选定恰当的规格产品确保质量及要求。

六、确定供应商范围

king □心意屋、新河超市、国惠超市。

七、采购实施

在确定的供应商范围中寻找符合规格要求的物品，并根据预算价格表进行对比，选购价格合理的物品。根据采购中实际情况，对于高于预算价格或不符合规格等原因而导致难以进行进一步采购的，适当调整和改进采购方案，从备选物品中选购合理物品，确定最终供应商与采购方案，采购所需物品。

八、采购物品的复核与交接。

对采购物品进行检查、核实与核对，确定符合最终方案要求后，交给随购的监督小组成员，完成采购。

煤炭采购计划方案篇二

通过完善制度、规范流程、严格监管，规范物资采购行为，促进烟草行业平稳健

康发展。

依据国烟办[20xx]135号文件精神，从完善物资采购管理制度入手，进一步规范物资采购流程，建立规范采购管理的长效机制。组织开展物资采购专项调查；通过全面推行水松纸网上交易探索建立公开透明采购管理机制；完善卷烟用物资采购管理制度，出台《中国烟草总公司关于卷烟用物资采购管理办法》；要求各省通过完善制度、注重检查、促进整改的

方法，建立加强物资采购管理工作长效机制。

（一）开展专题调研。

通过下发调查表和现场调研对现行物资采购管理流程进行摸底，了解采购管理现状。

（二）探索建立非专卖品物资网上采购管理模式。

以水松纸为试点，探索网上交易模式，建立价格信息披露机制，提高采购过程的公开、透明度。

（三）完善采购管理长效机制。

在采购流程调研和非专卖物资网上交易试点基础上，针对目前物资采购管理中存在的共性问题，深入分析问题产生的原因，从宏观管理层面提出加强采购管理的措施和办法，研究拟订《中国烟草总公司关于卷烟用物资采购管理办法》，对物资采购管理的管理重点、管理程序和管理目标予以明确，进一步规范物资采购管理制度，形成用制度规范管理的良性机制，杜绝违反制度和程序问题的发生。

（四）开展监督检查和评价。

根据《关于加强卷烟用物资采购的管理办法》的要求，组织抽查省级工业公司采购管理相关制度的执行情况，针对问题提出整改意见；通过典型示范作用，带动行业物资采购管理整体水平的提升。

（五）时间安排。

1. 6月底完成物资采购调研。

2. 推行非专卖物资网上交易。7月份在行业内全面推行水松纸网上交易。在水松纸试点的基础上，力争用2年左右时间实现

主要卷烟用物资的网上交易。

3. 探索建立价格信息披露机制。由省级工业公司按照统一数据接口上传物资采购价格信息，经处理后发布到行业物资交易网，为各公司采购决策提供信息支持，9月份完成。

4. 建立长效机制。9月份拟印发《中国烟草总公司关于加强卷烟用物资采购的管理办法》。

煤炭采购计划方案篇三

企业在不断探索物资采购的最优管理模式中，针对采购性质、对象、价值等方面，其使用的策略是不同的。如何最大限度地满足企业的各种需要是对erp软件适应性提出的挑战。

首先我们要明确企业物资采购的对象有三种：生产所必需的直接原材料和零部件；维持生产活动持续进行的辅助间接物料（包括备品备件、计量器具、检测设备 etc）；维持企业运作所需的行政性日常用品。通常把第一种随着产品转移的物料称为生产用物料，其特点是：供应商相对固定，价格稳定，相对定期定量，数量大。把后两种为组织生产服务的物料称为间接物料，其特点是：供应商不定，价格波动大，不定期不定量，数量相对要小。

在企业物资采购活动中，根据采购物资的价值、采购周期、供应商类型等不同的因素，所采用的采购、供应策略是不同的，目的是利用最小的采购成本，采购到保质保量的物资，以保证生产的所需。

1、从价值的角度考虑

可以有高、中、低三种。这三种物资对库存资金占用的影响是不同的，因此采用的采购策略不能完全一样。

高价值的物资：一旦出现积压，对库存资金的占用就会增大，影响流动资金的使用，一般采用按需订货的原则。

中价值的物资：从降低每次采购成本考虑，采用最小批量的原则；在制定最小批量时，要考虑均衡生产时的常规消耗量。

低价值的物资：由于该物资的存储对库存占用资金的影响不大，采用固定批量或者经济批量原则；批量的大小要考虑物资消耗的速度和采购成本之间的平衡。

2、从采购周期的长短考虑

由于采购物资在市场上的供应量不尽相同或者是进口零部件，造成了采购周期相差较大，甚至只有年度1或2次订货的现象。那么采购周期长的物料，通过年度生产计划对物料的总体需求，采用预测方式进行采购；采购周期短的物料，可以根据mrp的采购需求计划进行指导采购。

3、从供应商的角度考虑

物资采购过程中面对供应商大的分类有两种，就是固定的和临时的。固定供应商物资占企业采购物资的绝大多数，是保证生产供应、降低采购成本重要的因素。根据供应物资的使用性质和生产组织形式，可以通过两种方式进行采购。以协议的方式签订年度的总订货量和单价，随时发出供货指令进行供货；以明确的订单进行阶段性的供货。临时供应商的物资采购主要来源于新产品设计、生产急需、设备维护等。特点是数量小、重复性小。一般采用合同或者现金方式、直接批量进行采购。进入讨论组讨论。

根据企业生产产品的系列和种类的差异程度，所涉及到的原材料和零部件从适应性上讲，可以分成通用物资和专用物资。通用物资可以在多个产品上得到使用，造成积压的可能性不大，可以采用批量采购政策（批量的大小要平衡该物料消耗

的速度、采购成本、价值、采购周期等；批量政策可以根据物料性质细分：最小批量、最大批量、周期批量、固定批量等）；专用物资是在个别产品上专用，计划不好将造成库存积压，一般按订单需求量进行采购。如果该专用物资与生产批次相关，并对安全性能做破坏性实验时，订单的需求量要考虑实验破坏量，也就是质量保证的批次独立需求。

4、从需求来源考虑

对于价值低和通用的物资是以库存储备水平作采购依据，与阶段性生产产品无关，一般采用订货点，以合同方式进行采购；大部分物资与生产产品有关，来源于生产计划的相关需求，一般采用标准的mrp算法进行需求的核算，以合同方式进行采购；大批量的重复生产方式，对物资的需求是快节奏的，一般是固定供应商，通过协议进行约束，日常供货通过订单指令进行，直接送到生产现场，实现零库存生产。在上述三种情况外，还包括一种人为决策的实际需求，这种需求是根据具体的事件或者是定期的预计消耗产生的需求，一般采用临时和现金采购的方式进行。

5、从物资属性考虑

在采购物资中，由于其属性的不同对采购策略也存在一定的影响。具有实效性的物资，将根据消耗的速度和失效期限确定采购数量；具有危险性的易燃易爆物资，一般采用最大储备量进行分批采购限制；体积大或者是存储实体受限制的物资，按照直接批量会影响库存的存放，一般采用最大储备量进行分批采购限制。

通过上述物资采购策略的分析，我们会看到针对不同的方面其采购策略是不同的，是受多方面因素制约的，不只是一个指标因素决定的。

在模型建立的过程中，应该从两个方面进行考虑，一个是采

购计划编制影响的因素，它是解决各种物资采购形式中的采购计划数量问题。其次是对物资采购策略的有效控制和如何从采购计划变成采购合同或者是订单。

影响采购计划编制的关键因素

采购周期：

对需要进行周期性采购的物资进行归类，并制定相关的采购周期（周、旬、月、季、半年、年、自定义）、间隔时间。

计划方式：

定义各种采购物资的计划编制方式（周期预测、订货点□mrp□jit直供）。

订货点：

定义使用订货点方法进行采购的订货点数值。

批量政策：

定义各种采购物资的批量政策（最小批量、最大批量、固定批量、周期批量、固定周期批量、经济批量、直接批量、最大储备量）。

批量值：

如果采用的是非直接批量，定义相关批量政策的数值或者是批量限制值。

分批原则：

如果采用任务分批，要定义分批的原则，两批任务的间隔时

间。

取整倍数：

对于必须按照一定的批量单位或整数进行采购的物资，定义其采购的数量原则（按打、箱等）。

批破坏量：

定义需要进行破坏性检验的计划补充量。

加强控制和计划转订单的关键因素

供应商分类：

从物资供应的角度，将其分成固定和非固定两种，只有固定供应商才有可能进行合同的自动生成。

供应商物资：

分配固定供应商能够及时供应的物资，为实现计划到订单的转换作准备。

abc分类：

定义物资的abc分类，有效地控制在制定采购政策时，是否违背了相应的采购策略。

物料属性：

定义其需要进行分类监控的属性数据（包括：有效性、危险性、受限制性、一般性等）

只有了解不同企业对物资供应的需求，合理地设置影响因素和应用对象，才能建立一个完整的计算机应用实现模型，模

型建立中要充分考虑系统间的集成性，这样的应用系统才能更大程度地适应企业实际需要。同时，作为项目的实施同样是很重要的。作为企业应用，要把握先定性后定量的原则。在定量的过程中，要参考“生产产量、定额、采购周期、采购成本、消耗速度、库存空间、有效时限等因素。

年月物资采购计划年月日

比例：1：1表格一式三联，一联总经理，一联财务部经理，一联采购

煤炭采购计划方案篇四

（一）考核目的

帮助部门建立一个有效的双向沟通平台，建立绩效考核反馈机制，提高员工工作素质和个人绩效。

（二）适用范围采购部

（三）考核指标及考核周期

针对采购部的工作性质，将采购部的考核内容划分为工作业绩、工作态度、工作能力进行考核。

（四）绩效考核原则

1、公开原则：管理者向被管理者明确说明绩效管理标准、程序方法等，确保绩效考核的透明度。

2、客观性原则：绩效考核要以确立的目标为依据，对被考评人的评价应避免主观臆断。

3、开放沟通原则：在整个绩效考核过程中，目标设立、过程

督导、结果考评及提出改进方向等环节均应进行充分的交流与沟通。

1、绩效考核每季度进行一次，如遇法定节假日，考核时间顺延，于此月5号前评定。2、全年考评分数由每季度考核平均值构成。

二、考核内容设计

（一）工作业绩指标（总分100分）

三、考核实施

1、考核者和被考核者进行上个考核期目标完成情况和绩效考核情况回顾。

1、被考核者按照本考核期的工作计划开展工作，完成工作目标。

考核阶段分绩效评估、绩效审核两个步骤。

1、绩效评估

副总负责对考核结果进行审核，并负责处理考核评估过程中出现的争议。

四、绩效结果运用（一）绩效面谈

（4）绩效工资将和次月的基本工资一起发放（前期试运行以现金方式予以发放）。

煤炭采购计划方案篇五

1、投标人必须是在中华人民共和国境内注册并合法经营的独

立法人。

2、投标人三年内无违法违规行为，必须有良好的商业信誉、完善的售后服务能力和相应的质量保证措施，包括拥有相应的设备和人员。

3、投标人必须有金属家俱（或教具）学生课桌椅、实验桌椅生产管理体系认证证书。

4、投标人注册资金需50万元以上。

1、投标企业税务营业和工商营业执照复印件。

2、投标企业金属家俱（或教具）学生课桌椅、实验桌椅生产管理体系认证证书。

3、投标企业近二年内生产学生升降课桌椅县级以上质量监督所质量监测报告。

4、售后服务及质量保证承诺书。

5、如投标人非企业法人应要有企业法人签名的委托书和法人身份证复印件。

6、报价表

1. 配置清单

品名

项目校数量

规格型号

技术要求

学生升降课桌椅

建西小学50套

大历小学70套

高阳小学90套

城关小学150套

合计：360套

1、桌高77cm□桌面板长、宽、厚)

60×40×15mm

2、椅高38 cm□椅面板（长、宽、厚)

34×24×15 mm

3. 式样和规格得见附图和样品。

1、桌面板为精心板料多层板。

2、椅面板为精心板料多层板。

3、桌子大腿片厚度1.2 mm

档板厚度0.7 mm

脚管柱48×20×1.2 mm

桌子横梁460×40×20 mm

4、椅子小腿片厚度1 mm

脚管柱48×22×1.2 mm

椅子横梁250×40×20 mm

5、桌椅脚底安装橡胶套，要紧不易丢失。

6、所有螺丝应防松螺丝。

7. 桌身采用钢板喷塑，脚管及支柱采用方管喷塑精加工。

2、报价表

品名

规格型号

数量

单价元/套

报价

学生升降课桌椅

见配置清单

360套

小写：

大写：

由县政府采购办、政府采购中心、教育局组成评标小组。在

县纪委监委监督下对投标人和投标文件按招标文件要求进行审核，在投标文件审核合格情况下，以报价表中大写金额的报价最低者中标。

1、参与投标方提供的产品应符合国家标准，行业标准及保障人身体健康，人身财产安全的要求。

2、参与投标方中标后提供的货物（含零部件）必须是经检验合格，全新原装的产品。

3、参与投标方中标后所供设备应二年免费保修，终身维修，保修期内设备有任何损坏（人为原因除外），中标方均需要免费维修或更换配件，不得收取任何费用；如因人为原因损坏或保修期过后需要维修，只应收取成本费。

4、招标方在使用设备时出现问题，中标方应在接到通知后2小时内响应，24小时内派出专业技术人员维修。

5、中标方提供的货物应满足招标配置清单中规格型号及技术要求，免费提供货物运输、安装、调试技术指导。

6、中标方应在中标之日起三日内与项目校签订购销合同，在合同签订之日起二十日内供货到各项目校。

7、货物验收：中标方提供货物由教育局与项目校按配置清单要求共同验收。

1、中标方于交货期，明确表示或者以自己的行为表明不供货的，中标方应向招标方偿付中标金额5%的违约金。该款项从履约保证金支付。

2、中标方延期交付使用的，中标方应向招标方支付每日人民币伍佰元违约金。超过延期交货期限七天，招标方有权单方终止合同不予接受货物。

3、中标方所供货物的规格型号、质量不符合招标配置清单要求的，招标方有权要求中标方限期更换。同时中标方应向招标方支付每日人民币伍佰元的延期交货违约金。

1、中标方在货物验收合格后，持中标通知书、合同书、验收报告、销货发票与项目校办理货款结算手续。

2、各项目校在货物验收之日起十个工作日内支付货物款90%，余10%作为货物质量保证金一年后付清。

煤炭采购计划方案篇六

建设工程已进入装修及安装工程阶段；根据合同约定需对约定的材料进行询价，为使询价工作有序开展且不制约工程的正常进程，特提出如下询价意见：

一、询价原则：

1. 按施工方上报的品牌、型号、规格进行询价；
2. 公平、公正合理的市场价；
3. 按规定计取采保等相关费用；

二、询价方案：

方案一：施工方先将需询材料名称、规格及材料价格，递送至监理、业主、事中审计，然后由业主方及时安排各单位的相关人员到市场对所报材料询价，最后由业主组织各单位根据询价情况与施工方在询价会上友好协商确定材料价格。

方案三：由监理单位、业主单位、事中审计单位确定材料品质及门市地点、厂家，最后根据询价原则给施工方确定材料结果。

20xx年3月27日

煤炭采购计划方案篇七

为贯彻落实省教育厅、省质监局、省工商局三家联合发布的〔201452号“关于进一步加强我省学生校服和床上用品规范管理工作的通知”的文件精神,顺利推动我校学生校服采购的工作,特制订城沙一小学生校服采购实施方案(家委会主导采购):

为确保我校学生校服质量安全,保障广大学生的切身利益,加强社会监督,促进学校依法办学,我校将本着公开、公正、公平的原则,推动我校学生校服订购制度的落实。

- 1、按〔201452号文件的相关要求认真做好校服采购工作。
- 2、积极提倡周一晨会或校级大型活动时要统一着装,但必须坚持学生自愿原则、不强迫或变相强迫其在其余时间也统一着装。
- 3、在坚持学生自愿的前提下,努力选择质量保障体系健全、产品质量合格稳定、社会信誉好的供应商参与学生校服招投标。家委会代表参与学生校服采购工作的全过程,学校不直接参与决策,只提供建议和意见。

- 1、学校做好前期的了解工作。认真学习〔20xx文件,落实有关精神,收集关于对学校校服采购工作的有关想法及合理的建议,由各个班级家委会主任收集、汇总家长、学生有建设性的可行性意见。

- 2、召开校级家委会商讨学生校服采购有关事宜。学校不直接参与决策,只提供建议和意见。

- 3、建立组织机构。成立由校家委会成员组成的学校校服采购

领导小组暨招投标小组,负责校服采购工作。

4、邀请三家或三家以上的生产学生校服的优秀厂家或家长推荐的专门生产童装的品牌企业携带现有样品参与产品展示,由采购领导小组根据大部分班委会的合理建议,向厂家提出校服相关的布料、样式、价格、套件等制作要求。

5、邀请有意愿参与竞投标的厂家根据采购领导小组要求进行设计、制作样品参与招投标。招标结束后,向上级教育行政主管部门汇报招投标的有关情况,同时在公示栏中向全校家长、师生公示相关材料。

6、与中标企业签订详细的校服订购合同。学校、家委会、厂家三方就校服制作的相关细节及交货时间、地点及售后服务等意向达成协议。

7、校服完工后,由家长委员会校验产品标识、标注、质量是否符合标准要求。检验合格后,方可由班级家委会发放给学生使用。

校服采购领导小组要严格遵守各项规定,严把质量关。认真做到监管,做到万无一失。学校要高度重视此工作,本着对学生和家长高度负责的态度,严格执行〔201452号文件精神,完善相关制度,加强宣传引导,保证此项工作稳定顺利地展开。

城沙一小

煤炭采购计划方案篇八

为规范玉林供电局购买备品备件的采购工作,保证项目如期完成,按照《玉林供电局采购作业指导书》相关规定,制订本方案。

一、项目概述及批复文件

(一) 项目概述：玉林供电局购买一批备品备件

(二) 立项批复文件：【__】号

(三) 项目预计采购金额： (四) 项目类别：物质

二、采购范围及清单：

详见下表，招标内容和技术要求详见询价文件项目地点：广西玉林市

三、采购方式

(一) 本项目采用询价方式采购。

- 1、供应商具备此类商品的的经营资格。
- 2、有较好的商业信誉，售后提供良好的技术支持及服务。
- 3、资质齐全，口碑好，价格合理。

(二) 采购方式理由：

1. 本项目已履行审批手续，相应资金已落实。
2. 本项目属物资类项目，合同估算价要50万元以下，根据我局采购作业指导书，适用询价采购方式。
3. 项目相对简单，标准比较统一。

(三) 询价对象

确定询价对象的主要理由为：

1. (1)、以上三家公司均具有设备生产销售资质。

(2)、以上三家公司的产品在我区供电局有使用经历且反映较好。

(3)、以上三家公司售后服务承诺好。

2. 询价对象的基本情况：

(1) __司：是江苏省电力设备生产的重点企业，在电力设备仪器生产方面具有较强的生产研发实力，其产品包括各种检测仪器及检修工器具，是区公司合格供应商，其产品在我局有广泛的使用经验且得到使用者的好评。

(2) __公司：是常州市电力建设工器具生产的重点企业，其产品主要为电力施工的工器具，其产品在我区供电局有使用经历且评价良好。

(3) __：为深圳市电力设备仪器生产的重点企业，其产品涵盖电力电子及检测仪器仪表和各种施工检修工器具，其产品在我区供电局有使用经历且评价良好。