

五一亲子活动方案(优质5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

五一亲子活动方案篇一

农历九月九日，是传统的重阳节，在民俗观念中，九九重阳，因为与“久久”同音，包含生命长久，健康长寿的寓意。重阳节有登高的风俗，金秋九月，天高气爽，这个季节登高望远可达到心旷神怡，健身的目的。

今年的x月x日是重阳节，我爱心社和远志文学社进行了爬山比赛的联谊活动，在大家的积极参与和努力下，取得了圆满成功。

首先，本次活动大家的活动观念和组织观念很强，参加活动的人员没有一人迟到，使整个团队的出发归队时间得到保证。

其次，本次活动充分体现了大家的团队精神，大家互相鼓励积极行动，没有发生安全事故；体现了大家的运动能力较强，所有参与人员都爬上了山顶。

第三，本次活动的两个社团有将近100人参加。

通过此次爬山活动，不仅增强了社员的体质，更增强了社团的凝聚力，充分体现了当代大学生不仅要具备学习能力，更要具备全面发展的能力。

金秋送爽，九九重阳□20xx年x月x日，**小学组织部分老师和学生，捎上全校师生的诚挚问候，来到敬老院开展慰问活动。

在慰问中，学生代表用纯真的笑脸和热情的问候向老人们致意，并送上了亲手制作的贺卡，表达了诚挚的祝福。这一份份的情都代表着他们的一颗爱心。慰问始终洋溢着欢乐、祥和的气氛。

小学校长对笔者说，敬老爱老是我们民族的优良传统，我们将继续发扬下去。

通过活动的开展，培养学生的社会实践能力，增强感恩意识，在活动中真切地体验助人的快乐。

几度夕阳红，悠悠重阳情，为庆祝第xx个老人节，芦浦中学开展了向老人送温暖一系列活动。

当天下午，芦浦中学团委带领学生代表看望了芦浦镇96岁的刘园珠老人，并送上了慰问品和学生们亲手制作的贺卡，祝老人身体健康，节日愉快。与此同时，学校工会还组织34名退休教师在怡人的秋色中领略大自然的神奇，让他们过了一个有意义的老人节。

此次重阳节庆祝活动，不仅体现了学校对老人的尊重和关心，同时也营造了全校“尊老、敬老、助老”的良好氛围。

x月x日上午，我们大二班的小朋友和自己的爸爸妈妈一起自驾游来到了,xx市xx县4a级风景区-----紫蓬山,进行“庆国庆，迎重阳”亲子登山活动。

我们的家长都很准时地来到了紫蓬山山下集合，在紫蓬山的正大门，我们三个班的孩子和家长、老师在一起跳了《小苹果》，孩子们个个都很开心，也期待这次的登山活动。

接着，我们家长和孩子们一起开始了登山活动，虽然，山上的路还在修，走起来也不方便，可我们的孩子们都跑的很快，家长也是在后面追赶着，一路上说说笑笑，非常开心。

在走到半山腰的集合点，老师给小朋友们发了一面小红旗，孩子们挥舞着小红旗，然后，在草坪上休息了20分钟，孩子们围在一起分享着好吃的零食，然后，我们从非常陡的水泥阶梯下去，孩子们和家长手牵手来到了山下的游乐园，在游乐园的一块草地上，孩子们排好队，一起唱了《好娃娃》送给爷爷奶奶，接着，还和老师一起动手折了郁金香纸花送给爷爷奶奶，并且把在班级里绘画的贺卡又再一次送给爷爷奶奶，祝他们重阳节快乐、健康长寿。

看到孩子们都很用心的做着每样小礼物，为了鼓励孩子们用心，老师也给孩子们发了一个小礼物——彩虹带，发完过后，孩子们手拿彩带，开始挥舞着，奔跑着，非常的开心。在孩子们欢声笑语中，我们如愿以偿的游玩了紫蓬山，没有下雨，也没有任何突发情况。

通过这次亲子登山活动，增进了孩子与家长，家长与老师之间的感情，也锻炼了孩子不怕苦不怕累的精神，虽然上山下山有点累，但还是值得的。

这次亲子活动圆满地结束了，希望下次我们还可以再相聚。

[重阳节亲子活动的总结报告]

五一亲子活动方案篇二

一. 现场特价销售:

现场销售品有五大类, 其中有化妆品, 日常生活用品, 电器, 饮料, 家具

化妆品主要是厂商直接派促销人员和超市员工负责, 日常生活用品是明码标价, 电视, 空调等家电进行降价和赠送副带品, 各种饮料都比平时价格要低, 家具全部打8折.

二. 游动宣传赠货品

超市利用各赞助商的车加上超市名进*派送广告品(化妆品和日常生活用品)和宣传单.

三. 现场抽奖活动

抽奖的办法和奖品比较灵活, 中奖率100%, 利用变形促销各类产品.

我通过一天的观察与了解, 觉得这整个活动是比较成功的, 但从我个人的角度来看, 还是有一些不足的地方.

促销活动稍微不足的地方 :

五一亲子活动方案篇三

，男，汉族，38岁，林业工程师，1996年毕业于农学院林学系，先后在县中心苗圃场、林业局营林站、林政资源管理站就职，现任**县林业局营林站站长。曾从事林业种苗生产管理、林政资源管理、国家天保工程管理、营造林技术指导、群众林权制度改革等县林业局关键岗位工作。自参加工作以来，他能模范执行党的路线、方针、政策，遵守国家法律、法规，立足岗位、奋发进取，开拓创新，勇于奉献，无论在何种岗位，从事何种工作，他都是干一行爱一行，一心扑在工作上，兢兢业业、踏踏实实、勤勤恳恳，各项工作想在前、干在前，充分起到了模范带头作用。突出的业绩、勤政务实的工作作风也得到了领导的充分肯定，多次被省、地、县和县林业局评为先进工作者和先进个人，发挥出了林业局中层干部的中流砥柱作用，为加快我县林业生态环境建设步伐和促进林业产业的快速发展做出了突出贡献。其先进事迹如下。

一、开拓进取、刻苦专研。该同志能认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，贯彻落实

和深入实践科学发展观，有较强的政治敏锐性和鉴别力，注重理论联系实际。在实际工作中能较好地贯彻执行党的方针、路线和政策，解决工作中遇到的困难和问题。在业务上，勤于钻研，不断提高林业的专业技术水平和业务素质，并用以指导林业生产。在林政站工作期，身兼多职，多个岗位都能以极大的热情和钻劲，学习本专业的知识。由于他的勤奋和钻研，他的业务知识得到很大提高，他用所学知识，和他所在股室的同志用心探索、研究和推广林业生产适用技术，从20xx年来，他先后组织或参与了《化学除草剂在林木育苗中的应用研究》、《意杨截秆造林技术》课题研究、《岩溶石质山人工造林及植被自然恢复技术推广》等林业技术研究，并有多篇林业论文发表，《意杨截秆造林技术》课题研究20xx年获地区科技进步三等奖。这些林业技术的应用推广，大大提高全县林业工程建设和生态环境治理成效。

二、甘于奉献，忘我工作。该同志忠于职守，爱岗敬业，不畏艰难，脚踏实地，甘于奉献，时刻不忘全心全意为人民服务。在十多年工作期间，都能兢兢业业，勤勤恳恳，任劳任怨，不计名利得失，服从安排，顾全大局，并出色地完成组织交给各项任务。20xx年初，我县遭遇了特大雪凝灾害天气，20xx年，又遇长期旱情。灾情发生时，他总是心系林区群众，并坚守第一线和林区群众一齐，抗凝冻，查灾情，进行灾后重建；由于林业受灾面广，受灾程度深，林农经济损失大，灾后损失评估急不可待。他理解牵头任务后，带领6个小组15名林业技术人员，顶风冒雨，白天爬山涉水，晚上加班熬夜，透过近两个月的时间日日夜夜的奋战，顺利完成了灾情评估工作，评估成果对指导我县林业灾后重建有着极重要的好处。在林业“二类”调查、连清复查以及群众林权制度改革等林业重大调查中，他更是单位的中坚力量。他和他的团队，经常一个把月吃住在山里，爬山涉水，穿荆棘，吃干粮。婚假没结束，他背上背包下乡了；爱人临产，他还在山上划界勾图；老人病危，他还在为群众讲解经济林栽培技术。他的所作所为，深深感动了当地的群众，也带动了他周边的同事，奋

力拼搏，爱岗敬业，致使各项工作顺利完成。

该同志“学于林，则用于林”，他和同事们一道经常进村入户，搞森林防火、病虫害知识宣传、林业防灾技术骨干现场培训、指导林农做好灾后恢复林业生产等，用心做好灾后恢复林业生产的技术措施和技术咨询。对才百姓不予理解的政策，他总是耐心地讲解；对林业防灾减灾的技术知识，他总是手把手地教，直到教会、教懂为此。在他负责的乡镇，群众林权制度改革稳步推进，林业生产工作有序开展，林区未有一齐重特大破坏森林资源案件和重特大森林火灾发生。

三、创新思路、业绩突出。该同志在十几年的林业工作中，能根据上级领导交办的工作，创新工作思路，创造性地开展工作。同样一个任务，落在他手里，他总能想法提高工作效率，比别人较早地完成。由于工作出色□20xx年被县委政府评为“抗凝冻保民生”先进个人□20xx□20xx□20xx年连续三年被县委政府评为“农业农村工作先进工作者”□20xx年获省人民政府评为“**省绿化先进个人记一等功”称号□20xx年荣获全县群众林权制度改革先进个人，并多次被县林业局评为年度先进个人。

四、作风严谨，清正廉洁。该同志作风优良，为人正直，遵纪守法，有高尚的品德和良好的精神风貌。关心职工，团结同志，无论是在工作、生活还是学习中，都能以身作则，为同事作出了表率。能做到办事不推诿，遇难不回避，做到不贪不占，不损害群众利益，清正廉洁。在连续20xx至20xx年20xx年的年度考核中，有7次被评为“优秀”等次。

五一亲子活动方案篇四

（一）四至六年级开展征文比赛。

具体要求：围绕“我劳动，我光荣；我创造，我幸福”主题，

通过查找、阅读有关宣扬劳动美德、赞美人民劳动成果等内容的文章，或发生在自己身边的有关热爱劳动的事例，把自己的感受写下来。字数在500字左右。体裁不限，可以是诗歌、散文、记叙文等。

（二）一至三年级开展劳动小能手活动。

主题：“我是劳动小能手”

具体要求：一至三年级的学生做一些力所能及的家庭劳动，尤其是从清理自己的小天地着手，如：整理铺床、整理书柜、洗碗等，并写一篇相关的记叙文。

五一亲子活动方案篇五

五一劳动节马上就要到了，很多的商场都在准备着促销活动来吸引顾客。下面小编就和大家分享商场五一促销活动总结报告，来欣赏一下吧。

20xx年5月1日--7日开展了七天五一促销活动，由于占了一定的天时和人和，再加上有吸引力的季节性商品和促销活动，总体效果较好，给我们以后的工作开展留下了一个很好的教材。

本次企划案的前期准备十分充足，覆盖面很广，配合各门店店长及公司各部门的认真论证，形成了一套较完整的可操作性强的整体营销手册。

在促销方面，我们应用了针对家庭及主妇为主的消费群的促销活动，达到了应有的效果，消费者反响热烈，完全达到了聚集人气的目的。

商品方面，我们配合季节性进行了“劲爆生鲜，仅限1

天”“疯狂特价，限时抢购”的商品促销活动，达到了即配合着整体快讯收费的目的，又运用商品进行拉动人气和销售的目的。

再加上门店的陈列配合，现场促销。我们制作的五一广播稿，使门店在执行宣传方面和渲染买场气氛和促销气氛方面有了新的突破。在视觉和听觉方面给了消费者很大的冲击力，为我们以后的工作留下了很好的借鉴。

五一大型文艺晚会把整个五一庆推上高潮，各门店的文艺表演可圈可点，供应商的邀请使我们公司的企业文化和经营思想宣传上了一个台阶。配着生日歌总经理切蛋糕的一幕使我们员工有了家庭的亲切归宿感。这是本次文艺晚会的几大重要亮点。

但是我们在工作的计划、组织安排和活动控制过程中，仍然存在着许多不足之处：

在本次五一活动中，有一些关于促销计划、活动及商品的工作没有落实到位，导致损失了一部分销售，这是值得我们去深思和深刻检讨的：

- 1、部分促销活动由于找不到供应商，被迫流产。
- 2、监督表格没执行，是本次五一的一个遗憾。
- 3、门店的现场执行力度不够，
- 4、门店的及时跟踪检讨没有做到位。
- 5、门店在人力安排方面不合理，致使本次的个别活动没有得到充分的发挥。
- 6、新商品/敏感性商品开发，采购没有充分的执行，是本次

五一最大的遗憾。

7、门店在五一活动中，在一些商品的创意陈列方面明显不足，有待改进。

8、门店在五一商品活动中，现场促销作的不到位，有时有，有时没有，没有彻底的给现场促销人员培训和跟踪，这样致使一些消费者的反映得不到收集，不能为以后的工作借鉴。

9、门店在五一活动中，人气有了，销售上去了，但卫生工作没有及时跟进，致使各门店门口及卖场的卫生不尽如意，象个垃圾场。

10、在五一活动中，部分敏感性商品缺货严重，影响了消费者的购物情绪，这是生意中的大禁。要认真反思！

总之，任何工作要不断进行总结和检讨，才能把下一次的快讯工作作好。我们希望以后能够把整个快讯营销的方案作得更好、落实得更好。

20xx年5月1日--7日开展了为期7天的大型五一促销活动，由于占了一定的天时和人和，再加上有吸引力的季节性商品和促销活动，总体效果较好，给我们以后的工作开展留下了一个很好的教材。

本次企划案的前期准备十分充足，覆盖面很广，配合各门店店长及公司各部门的认真论证，形成了一套较完整的可操作性强的整体营销手册。

在促销方面，我们应用了针对家庭及主妇为主的消费群的促销活动，达到了应有的效果，消费者反响热烈，完全达到了聚集人气的目的。

商品方面，我们配合季节性进行了“劲爆生鲜，仅限1

天”“疯狂特价，限时抢购”的商品促销活动，达到了即配合着整体快讯收费的目的，又运用商品进行拉动人气和销售的目的。再加上门店的陈列配合，现场促销。我们制作的五一广播稿，使门店在执行宣传方面和渲染买场气氛和促销气氛方面有了新的突破。在视觉和听觉方面给了消费者很大的冲击力，为我们以后的工作留下了很好的借鉴。

五一大型文艺晚会把整个五一庆推上高潮，各门店的文艺表演可圈可点，供应商的邀请使我们公司的企业文化和经营思想宣传上了一个台阶。配着生日歌总经理切蛋糕的一幕使我们员工有了家庭的亲切归宿感。这是本次文艺晚会的几大重要亮点。

但是我们在工作的计划、组织安排和活动控制过程中，仍然存在着许多不足之处：在本次五一活动中间，有一些关于促销计划、活动及商品的工作没有落实到位，导致损失了一部分销售，这是值得我们去深思和深刻检讨的：

- 1、部分促销活动由于找不到供应商，被迫流产。
- 2、监督表格没执行，是本次五一的一个遗憾。
- 3、门店的现场执行力度不够，
- 4、门店的及时跟踪检讨没有做到位。
- 5、门店在人力安排方面不合理，致使本次的个别活动没有得到充分的发挥。
- 6、新商品/敏感性商品开发，采购没有充分的执行，是本次五一最大的遗憾。

五一劳动节期间，我商场货源充足，品种丰富，并组织推出了各类名特优新商品，开展了多种促销活动，营造出欢乐祥

和，热烈喜庆的节日氛围。有效保障了生活必需品市场供应货源，满足群众节日消费需求。

一、精心组织货源，确保节日市场供应

我们在认真分析市场商品供求新变化的基础上，针对节日消费规律和特点，对卖场布局 and 商品结构进行了必要的装修和调整，并大力组织适销对路的商品，丰富商品品种。我们针对春节期间市场需求的实际情况，组织了大量的米、面、粮、油、烟、酒等节日必需品的的基础上，加大对生活必需品的供应，组织蔬菜、肉食品、副食、水果及日用品、节日礼品等供市民选择采购。

为加大生活必需品供应，各大商场还开展了放心粮油、放心肉、放心主食、放心菜、放心年货销售活动。增加了绿色环保、名优新特商品比重，品种丰富、结构合理，尽最大能力满足不同层次消费者需求。

二、促销力度明显加大

为了刺激消费、拉动销售，今年商场早在五一前一个星期就已打响，并结合各自实际，策划促销活动，既渲染了节日气氛，又促进了商品销售。五一前夕，促销力度较往年明显加大。纷纷利用五一销售黄金季节，推出打折、让利、抽奖、买赠、积分以及主题促销等形式多样、内容丰富的促销活动，吸引消费者到商场购物。五一前夕，各商场里顾客摩肩接踵、人头攒动、热闹异常的热闹场景。市民节日刷卡消费比例较大。随着市民私家车拥有量的攀升，开车逛商场，一次购齐，成为市民购物的新方式。节前各商场门前的停车场也是天天爆满。

三、市场供求平衡、物价稳定

消费品价格总体稳中有降，个别商品随着节日集中消费需求

增加价格有所变化，消费市场呈现出繁荣喜庆祥和兴旺景象。服饰、家电、数码产品促销力度大，价格有所下降。休闲体育用品价格平稳，洗涤用品、日常用品等商品稳中有降。节日期间，我市粮、油、肉、菜、糖等主要生活必需品以及副食品、礼品价格平稳运行，受节日需求旺盛的影响，部分商品价格略有上涨。

四、五一消费热点突出

今年五一，年货、礼品借“节”升温，呈现出旺销势头。食品、服装和通讯产品、体育器材成为节日消费热点。商场都不约而同地在商场显著位置设立了年货专柜、专区，食品、保健品、礼品的销售势头趋旺。其中烟酒、饮料、休闲食品等商品的平均占到商场销售60%以上。