

最新团日活动传统文化 文化活动策划(通用6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

团日活动传统文化篇一

积极开展基层群众文化活动是我国精神文明建设发展的重要内容，通过基层群众文化的建设，增加群众的文化生活内容和形式，并从根本上巩固和加深我国整个社会和民族的文化底蕴。尤其是在当前的信息化时代的背景下，群众文化活动的种类更加多样化，同时人们的物质生活水平更高，也随之对群众文化活动提出了更高的要求。所以政府应积极支持和鼓励各类不同形式和内容的群众文化活动融入到群众生活，不断满足和丰富人们的文化生活需求，进而提升人们的精神文化水平。当前我国的群众文化生活在形式上相对单一化，所以作为政府在这方面还需要不断为广大群众提高更宽广的学习和参与的平台，从而丰富群众文化活动形式。通过积极开展基层群众文化活动的过程，可有效对当地资源进行更加充分的利用，发挥其经济效益，以此来带动当地的经济的发展。

（一）基层群众文化活动的策划

1. 挖掘地方资源优势，明确文化活动策划的理念目标。基层群众性文化活动应充分把地方与时代、社会发展过程中的有效资源利用起来，并借助社会环境、社会资源以及地方文化来进行群众文化活动的策划。如杭州西湖在端午节根据当地的特色文化进行了“舞龙舟”；或者通过地方戏剧来开展民间文化资源的各种比赛和表演晚会等形式，如广东地区的粤剧粤曲；还有部分地方因为可充分利用地方农民工较多的特

点来为广大农民工开展一些联欢文艺表演。通过这些挖掘地方优势和地方特点的方式来策划群众文化活动，一方面弘扬了地方传统文化，同时也能达到活动最终的积极效果。所以在策划基层群众文化活动时必须确立清晰的开展活动的理念、目标，从而有目的、有针对性地开展群众文化的策划工作。

2. 增加活动的创新性，体现群众文化活动的特点。群众文化活动的参与主体是人民群众，因此在活动形式上有着其自身的特殊性和要求，尤其是在当前的社会发展环境下，使得这种特殊性和要求的表现更加突出，具体也即是要求基层群众文化活动的开展要有一定的创新性。因此当前的基层群众文化活动的. 策划与开展最为迫切的是要加快创新的步伐，提倡文化活动的原创性，内容的新颖，避免出现过多的资金投入群众文化活动中却产生各种模仿和雷同的活动现象，这会造成群众对这些活动形式和内容的厌倦，无法提起群众参与的兴趣和热情，也最终无法达到这些文化活动开展的效果。所以必须鼓励支持各类文化活动在形式和内容上的原创与创新，尽量避免过多的模仿，并与当前的社会文化发展相适应，从内容上不断进步和创新，最终通过活动来激发群众文化“萌芽”逐步壮大，形成文化特色。

（二）基层群众文化活动的开展

1. 带动全民参与到群众文化活动中来，实现资源共享。在基层群众文化活动的实施和开展过程中，群众是基础，同时也是主体，群众文化活动应广泛吸收各个不同社会阶层，使其积极参与到社会化的运作中来，共享多种丰富的文化资源，齐心协力共同构建群众文化事业，真正发挥群众文化的力量。公益性文化事业的发展是全社会共同的责任，所以需要来自各个社会阶层的团队、资源、舆论导向的共同协作，然后在政府的作用下整合各类社会文化资源以及群众文化等内容，最终推动我国基层群众文化事业的可持续发展。

2. 应以人为本，满足群众的文化需求。部分传统群众文化活

动已经与时代发展不相适应，很多内容比较枯燥和单一，无法满足群众不断发展和变化的文化需求，尤其是在现代文化活动种类不断增多，这在很大程度上对传统群众文化有一定的冲击和影响，所以作为传统群众文化应与时俱进，以人为本，根据群众的文化需求策划和开展一些能调动群众热情并热心参与的群众文化活动，例如书画比赛、广场舞联谊会或农村文化节等。任何方案的开展必须做到全面周密，能根据实际群众的需要来设置活动，例如在活动奖项的设置上尤其是针对部分老年人的文化活动，那么必须结合老年人的心理特点可设置钻石奖、金奖、银奖或优秀奖等，尽量让每个人都能获奖，这样既圆满了文化活动的举办，同时也让参赛者皆大欢喜。

综上所述，基层群众文化活动的策划与发展，是我国社会主义精神文明建设的重要工作，必须结合我国文化发展实情和人民群众的精神文化需求开展在基层群众文化活动，政府应以人文本，重视群众力量和作用，真正通过有助于基层群众文化活动发展的措施来组织活动，只有这样才能不断推动我国文化事业的可持续发展，构建我国的社会主义和谐社会。

团日活动传统文化篇二

班组文化活动是企业管理中非常重要的一环，能够有效的凝聚员工团队，提高企业综合竞争力。本人作为班组内的一名员工，在班组的文化活动中收获了很多，受益匪浅。本文将主要分享本人在班组文化活动中所体验到的收获与感悟。

第二段：班组文化活动的重要性

班组文化活动是员工之间交流合作的重要环节，是协同工作的好机会。通过这种形式的活动，员工之间不仅可以更好的了解彼此，还可以在活动中找到彼此之间的共同点，从而更好的协作工作，共同成长。班组文化活动的目的是为了增强彼此之间的信任、理解和凝聚力，让员工之间保持一种良好

的工作氛围，同时也可以激发员工们的创造力和激情。

第三段：班组文化活动的的心得

在班组文化活动中，我深深的感受到了团结的力量。在活动中，我们不分职位、不分年龄、不分阅历，同舟共济、齐心协力团结合作。活动中每一项任务都是紧凑、有序、井井有条，由此看到了团队的力量；在游戏中，我们共同努力完成任务，互相鼓励、互相帮助，大家都充满了生气勃勃的工作热情。班组文化活动中，不断的交流沟通，让我们相互了解、相互信任，更好的合作共事。

第四段：班组文化活动的启示

在班组文化活动中，我认为贯穿始终的是“员工至上”这一理念。公司把员工放在了核心位置，把员工的工作经验和人生阅历作为最宝贵的财富。在班组文化活动中，公司让员工之间相互了解，彼此配合，这样不仅能明确每位员工在岗位上的任务，更是让员工体现个人价值，增强成就感和荣誉感。在这样的氛围下，员工自然而然地将企业的目标和个人的奋斗目标融合在一起，这样的员工是最有创造性、最具动力和最忠诚的。

第五段：结尾

总之，在班组文化活动中，我感受到了公司的团结、信任和合作。在活动的互动中，我取得了一些收获，更充分地体现了集体智慧。通过多种文化活动，我们树立了团结和合作的共同理念，也促进了员工的职业成长。在以后的工作和生活中，我也将一如既往的以积极的态度投入到公司的的工作中，成为优秀的员工并且在其中不断成长。

团日活动传统文化篇三

春的迎来在于拼搏人生，我们勇敢追逐，奋斗创新，弘扬研究生会文化。第十一届研究生会给研究生队伍注入了新鲜的血液。为了发展校园文化，促进广大学生综合素质的提高，活跃学生课余生活，特此举办本届文化活动月。

二、活动目的及意义

本届活动月的主旨在于活跃研究生会的气氛，使更多的学生能够参加到研究生会的活动中，让每个大学生找到属于自己的亮丽舞台，发挥个性特长，得以超越自我。同时，也让广大研究生学会自信专注的面对生活，展现出新时代研究生的豪情满志。青春的乐章已经奏响，让我们用激情去面对所有的挑战。

三、活动主题

四、活动单位

主办单位：**大学研究生处

承办单位：**大学研究生会

五、活动形式

本次研究生文化节由研究生团委牵头，研究生会集中开展活动的形式。各个活动采取合办或者独办的方式，由各个部提交活动月策划书，经研究生处团委审核后通过开展活动，并在活动资金上给予一定支持。

六、活动内容

1□20xx研究生公寓“雅舍评比”活动

为了给同学们营造一个温馨、舒适的生活环境，提高**大学研究生的文明意识，强化宿舍卫生，营造文明、健康、积极向上的文化氛围，使宿舍呈现出高雅的气质，**大学研究处团委将本着“公平、公正”的原则在整个研究生宿舍中开展一次大型雅舍评比活动。

组织单位：研究生会生活部、女生部

具体安排：1、时间：3月20日—4月17日(4.3日节假日除外)，每周二中午1x:30进行检查，共检查四次。

2、评委组成：研究生会生活部、女生部全体成员。

奖励办法：此次宿舍卫生评比将评出一、二、三等奖作为雅舍，奖励如下：

一等奖：以最后的评选结果中前四名作为一等奖获得者，男女各四个宿舍，每个宿舍奖励价值150元的生活用品，并作为校级奖励综合测评加2分。

二等奖：以最后的评选结果中第五到第十一名作为二等奖获得者，男女各七个宿舍，每个宿舍奖励价值90元的生活用品，并作为校级奖励综合测评加1分。

三等奖：以最后的`评选结果中第十二到二十五名作为三等奖获得者，男女各十四个宿舍，每个宿舍奖励价值50元的生活用品，并作为校级奖励综合测评加0.5分。

活动预算

活动奖品：3860元

奖状、前期宣传、打印检查表：180元

两条条幅：160元

共计：4200元

2、“逐·春”摄影大赛

本次活动旨在丰富**大学校园文化生活，激发广大研究生学子热情与活力，为摄影爱好者提供展示风采的舞台，着重刻画研究生朝气蓬勃的青春形象，挖掘同学们身边的瞬间美丽，展现校园五彩缤纷的动人风景。以艺术的手法记录淙淙的春水，融融的春意，绵绵的春雨，用心灵捕捉春天的气息，用手指定格瞬间的美好，刻录点点滴滴的记忆，让永恒在色彩斑斓的影像中延长。在浓厚的艺术氛围中，陶冶济大学子的情操，温暖你我的精神世界，展现你我的独特风采。

组织单位：研究生会秘书处、宣传部

活动时间□20xx年3月25日-4月25日

征稿对象：**大学全体研究生及本科生

大赛流程：25号张贴宣传海报、条幅，对在校老师和各班级发出邀请及通知。摄影讲座：邀请专业人士开展摄影方面的专业讲座，届时有现场礼品赠送及真实相机展示及试用。

时间□20xx年3月31日18:30，人数：150人以上

地点：**大学西校区教学楼（待定）

初赛：参赛作品提交采取班级推荐和个人提交两种方式。研究生以班级为单位提交，研一、研二每个班级的作品推荐数量不得少于3组（两到四张照片为一组）。本科生可以采用个人提交的方式，作品由成立的评委会进行评比选拔，选拔出15-20组作品进入复赛（评委会由专业摄影讲师、我校摄影

协会及研究生会成员组成)。

摄影作品集中提交时间：4月7日—4月8日。

复赛：通过初赛的人员进入复赛。评委会综合初赛和复赛的成绩，选出10部作品，确定获奖者名单及名次，一等奖二人，二等奖三人，三等奖五人。复赛作品集中提交时间：4月21-22日。

3、**大学研究生象棋比赛

为繁荣校园文化，增加同学们的联系，举办象棋比赛。通过这次活动，让更多同学能展示自己的智慧，在对决中证实自己的沉稳与睿智，同时让更多人领略国粹精神的风采。

参赛对象：**大学全体研究生

比赛要求：按照标准的比赛规则举行

参赛地点：**大学大学生活动中心

奖励：本次征文比赛拟设冠亚季军以及优秀奖，对获奖同学将颁发证书，并在期末测评中加分。

4□20xx年学术沙龙

为提高我校研究生的学习热情，营造团结奋进、求实创新的学术氛围，锻炼演讲口才，培养自信心，引导树立崇尚科学，积极推动锐意进取的精神，学术部精心策划“20xx年学术沙龙”活动，并努力将其打造为研究生会的经典品牌活动之一，特在全校范围内开展学术沙龙活动。

活动主题：开展学术交流 促进知识共享

活动对象：全体研究生同学

活动时间□20xx年4月7日1x:30—18:30

活动地点□10j-401

活动宗旨：探索中交流 分享中进步

参与方式：参与人员采用邀请与自愿报名相结合的方式，只要符合学术沙龙的主题与宗旨，都可报名参加。

5、“旋转的高跟鞋” ——**大学研究生交谊舞晚会

通过举办这次舞会，丰富大家的校园生活，缓解大家的学习压力、工作压力，并联络同学之间的友情，拓宽同学们的交际圈，为大家学习人际交往提供一个机会，为大家提供一个沟通，交流，学习的舞台。

活动组织部门：女生部、文艺部

活动时间□20xx.3.17 晚上 7：00-9：30

活动地点：大学生活动中心

活动对象：主要面向**大学所有研究生

活动内容：本次活动主要是以举办交谊舞会为主。

(1) 对于前二十名入场的同学会得到我们为大家精心准备的小礼品。

(2) 邀请学校交谊舞协会成员为嘉宾，现场对参加的同学们进行简单的交谊舞步教导。不会跳的同学可以先跟老师学习，会跳的同学可以先跟着音乐享受浪漫的交谊舞。（大约30、

40分钟)

(3) 播放音乐，给大家20分钟的时间自由寻找舞伴练习。

(4) 由yoyo健身带来的精彩的肚皮舞。（暂定）

(5) 进行现场配对游戏，然后让配对后的同学们跳一支舞。（男生送女生主办单位提供的礼物）由评委评选出一、二、三等奖。

（备注：整个过程，都有舞蹈老师在台上带舞）

八、活动过程的监督

各分管主席负责对分属的各部活动进行监督，随时联系团委老师，了解活动的进程，并为研究生会活动提供各方面的帮助。此外还要做好活动过程中的资料收集，包括通讯稿件，活动照片。

九、活动总结

十、应急预案

若遭遇不可抗天气，看清况由各部负责人决定是否延期，并另行通知。

团日活动传统文化篇四

第一段：引入班组文化活动的背景和目的（200字）

随着企业的发展和竞争的日益激烈，构建良好的班组文化逐渐被企业所重视。班组文化是一种思想、行为和传统的系统，它表现为一种集体共同的行动与心理状态，是一个班组内部共同的价值观和文化生态体系。为了提高班组凝聚力，提升

团队合作，公司定期组织丰富多彩的班组文化活动。在此次班组文化活动中，我们得到了许多的收获和体会，让我们更加明白团队合作的重要性和班组文化的价值。

第二段：表述班组文化活动的具体内容（200字）

本次班组文化活动主题为“我与班组文化”，我们通过做游戏、讲故事、扮演角色玩等一系列有趣的活动，增强了互相了解、互相交流的感觉，让大家更加亲近。同时，我们还开展了班组故事分享活动，每个人都分享自己和班组之间的一段故事，深入了解大家的过去、现在和未来。最后，我们还展开了一次舞台表演，让班组成员在合作创作过程中培养了合作精神和团队配合能力。

第三段：分析班组文化活动的意义和价值（300字）

通过本次班组文化活动，我们深切感受到了班组的凝聚力和团队的重要性。在活动中，每个人都有机会发挥自己的优势，同时也要学会团队合作和互相帮助。这种活动不但促进了相互之间的了解和沟通，还让我们形成了一种良好的心理状态，使我们更加积极、乐观、自信。同时，班组文化的形成也是一个长期的过程，通过此次活动的体验和交流，我们逐渐形成了一个共同的价值观和文化生态体系。

第四段：探讨班组文化建设的思路和方法（300字）

班组文化建设需要长期的积累和实践。首先，要注重班组成员之间的互动交流，定期组织聚会、郊游、探访等活动，营造一种轻松愉快、充满活力的氛围。同时，可以制定班组文化标准和班规，为班组生活和工作制订规章制度，增强班组的凝聚力和执行力。还要注重班组文化的传承和发扬，通过分享班组历史和生活经验，让新加入的成员更好地融入到班组中。

第五段：总结班组文化活动的收获和感受（200字）

班组文化活动是一个积极向上的过程，它可以带来团队向心力的增强、企业文化的传承、个人能力的提升以及减轻个人压力等多重效益。在这次班组文化活动中，我们更加深入地了解了班组文化的含义和重要性，感受到班组的凝聚力和互相支持，珍惜班组这个大家庭，更加认识到集体的力量是无限的。希望通过班组文化的建设，让每个人都能成长和成为更好的自己。

团日活动传统文化篇五

9月15日，国家电网公司印发《关于开展企业文化“四统一”主题实践活动的通知》（国家电网政工〔20xx〕852号），全面启动了“四统一”（统一的价值观、统一的发展目标、统一的品牌战略、统一的管理标准）主题实践活动。这是一个极其重要的举措。

作为国家电网公司，属下企业众多，个性、差异较大，如何在全公司内实现“四统一”，用同一个声音奏响主旋律，恐怕不是喊喊口号，发发通知就能解决的！

那么，如何才能达到国家电网公司企业文化“四统一”呢？各个属下单位如何进行“四统一”落地生根呢？根据多年电力系统咨询的企业文化经验，结合北京智益德管理咨询公司所做过的咨询项目、案例，谈谈国家电网公司属下单位具体落实的一些实施路线。

入眼，是指企业文化的认知。梳理、凝练企业文化的核心：愿景、使命、核心价值观，写成体系（手册），让全员认识、感知自己的企业文化。

企业文化是企业具有的，需要全体员工共同认知的。那么如何达到共同认知呢？

氛围营造

- 1、企业文化手册设计、印刷；
- 2、氛围营造、策划。

考核

组织全员进行企业文化考核，采取自下而上的考核。

国家电网公司已经形成了企业文化核心价值体系，主要内容涉及核心价值观、企业宗旨、企业精神、企业理念、奋斗方向、社会责任感等。

核心价值观：诚信 责任 创新 奉献

企业宗旨：服务党和国家工作大局、服务电力客户、服务发电企业、服务经济社会发展

企业精神：努力超越 追求卓越

企业理念：以人为本、忠诚企业、奉献社会

奋斗方向：建设世界一流电网

社会责任感：发展公司

服务社会

以人为本

共同成长

国家电网公司企业文化“四统一”之入眼，就是把这些核心的价值体系，通过各种方法和途径，达到人人感知、人人认

知。

入脑，是指企业文化的认可。通过培训、研讨企业文化核心，让全体员工认可、感觉自己的企业文化。入脑的主要步骤方法为：

宣讲与培训

- 1、为高层领导提供企业文化基本知识的宣讲；
- 2、为高层领导提供企业文化核心理念的培训；
- 3、为中层领导提供企业文化基本知识的宣讲；
- 4、为中层领导提供企业文化核心理念的培训；
- 5、为基层员工提供企业文化核心理念的宣讲培训

考试

- 1、借助一些活动，如知识竞赛、诗歌朗诵、看板等方式；
- 2、组织企业文化考试。

国家电网企业文化“四统一”之入脑，就是把这些核心的价值体系，通过各种方法、途径，达到人人感觉、人人认可。

入心，是指企业文化的认同，通过讨论、研讨企业文化核心，让全体员工认同、感受自己的企业文化。

- 1、讨论与研讨：分专题进行讨论，分层级进行研讨；
- 2、征文、演讲等比赛；
- 3、故事征集；

4、成果汇报。

国家电网公司企业文化“四统一”之入心，就是把这些核心的价值体系，通过各种方法和途径，达到人人感受、人人认同。

- 1、汇总讨论成果，形成行为规范；
- 2、汇总故事案例，形成故事集；
- 3、对照行为准则、规范，修正自己的行为；
- 4、理念变为行为；
- 5、长期坚持，慢慢形成习惯。

国家电网公司企业文化“四统一”之入手，就是把这些核心的价值体系，通过各种方法和途径，达到人人体验、人人践行。

通过以上的“四入”最终达到六个字“心、情、制、省、信、行”：

心：内化于心，恒记于心，用心领会，真正了解文化对工作心态、意识方面的要求。

情：融化于情，融化到情感中，溶进自己的血脉，融化成企业的基因。

制：固化于制，用制度把企业文化沉淀下来，用制度保证企业文化的落地生根。

省：自化于省，每天反省自己的工作，是否符合了文化的要求？是否遵守了企业的价值（）观？是否从中获得了提升？在不断地自省中，找到差距，把自己变成一个真正优秀的国家

电网人。

信：仰化于信，坚信文化的神圣，她不容怀疑和违背。她源于我们的历史，基于竞争发展的现状，传承于未来。她在思想上界定了“什么样的人是一个真正优秀的国家电网人”。所以，在国家电网，就必须坚定不移地遵守她，践行她，把我们共同的信仰传承、光大。

行：外化于行，积极用文化来规范我们的行为，尤其在实际的工作中去体悟、践行，凡事都要遵循我们的价值观，从我做起，从小事做起，用文化来提升管理能力，让工作的效果更好、团队的合作更和谐。

从公开的资料来看，国家电网公司对上述核心价值体系做了详尽的阐释，可惜的是没有涉及到行为层面，只是说了“是什么？”、“为什么？”两个方面，而没有明确“怎么做？”这个重要方面。所以，国家电网公司需要在“怎么做”这个方面进行完善，否则，属下各个单位“四统一”落地生根将失去准则，在落地生根过程中，或许会变形、走样。

团日活动传统文化篇六

立冬是我国二十四节气中的第19个节气，也是农历冬季的开始。为了弘扬中华优秀传统文化，我校在每年的立冬节前后都会组织一系列的文化活动，使同学们能够更好地了解和感受立冬的意义。近期，我参与了一次立冬文化活动，并在其中有一些新的心得体会。

首先，在这次文化活动中，我亲身感受到了立冬的重要性。立冬标志着寒冷季节的开始，是人们转换生活方式和节令的信号。而通过参与文化活动，我了解到，在中国古代，立冬是非常重要的节气，各种祭祀和庆祝活动都在这一天举行。这使我更深刻地认识到，我们的传统文化中，与节气相关的生活方式和仪式是如此丰富多样，而立冬又是其中一个重要

的节点。

其次，这次文化活动让我对立冬的文化内涵有了更多的了解。我们参观了一座立冬文化主题的展览，展示了与立冬有关的传统习俗、祭祀典故等内容。通过展品的陈列和讲解员的讲解，我得以了解到，立冬在古代人们心目中是一个重要的节气，被视为季节的转折点，也是人们进入冬季生活的开始。而在现代社会，虽然人们的生活方式发生了改变，但是我们仍然可以通过庆祝立冬这一节气，来传承和弘扬我们的传统文化。

此外，这次文化活动让我深深感受到了中华优秀传统文化的深厚底蕴。通过观察展出的传统服饰、仪式器物等，我感受到了中华优秀传统文化的博大精深。其中，我特别被一件传统节日标志物的细节所吸引。传统节日标志物多为红色，而立冬这一节气的标志物则是黑色。在讲解员的解释下，我了解到，黑色代表了秋天的收获和冬天的寒冷，寓意着人们要进入冬季做好禁寒保暖的准备。这些看似细微的细节，却蕴含了深刻的文化内涵，让我更加钦佩和珍视我们的传统文化。

最后，这次文化活动让我体会到了与同学们共同参与活动的乐趣。我们在展览中一起观看，讨论，互相取长补短，共同学习。一起观看传统舞蹈表演、体验传统手工艺，也让我们建立了更加紧密的友谊。这种以文化活动为媒介的互动，让我们对立冬和传统文化有了更深的体会，同时也增进了我们之间的感情。

总的来说，通过参与立冬文化活动，我不仅更加深入地了解了立冬的重要性和文化内涵，也对中华优秀传统文化有了更为深刻的认识。这次活动让我看到了传统文化的魅力和底蕴，也感受到了文化活动带来的乐趣和互动的价值。希望将来还有更多的机会参与到这样的活动中，感受更多的传统文化之美。