

2023年全国节能宣传周活动总结(通用8篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

全国节能宣传周活动总结篇一

今年8月23日至8月29日为全国节能宣传周，8月25日为全国低碳日。为传播节能理念，普及节能知识，倡导绿色消费、低碳生活，从小培养孩子良好的习惯，提高师生、家长的节约环保意识，在全国节能宣传周之际，武宁县第一幼儿园积极开展了“节能降耗，低碳环保”主题活动。

宣传周活动初始，我园即刻召开启动大会，开展动员部署。随后组织全体教职工观看宣传周视频直播，并参加20xx年江西省公共机构节能知识“云”竞答低碳达人挑战赛，让节能宣传周和节能降碳知识入脑入心，营造了低碳节能的浓厚氛围。

活动期间，全园上下积极践行活动要求，广泛参与到低碳行动中，倡导绿色低碳办公和生活。做到节约用水；人走电断；节约粮食，光盘就餐；出行尽量少开车等。同时园内通过：宣传标语、公众号发放倡议书、张贴节能标志、班级内创设节能专栏等方式向全体师生、家长开展节能宣传。

节能环保从细节做起，从身边的小事着手。节能环保不在一朝一夕，贵在经年累月。开学后，武宁一幼将继续带领幼儿了解绿色发展的重要性，引导幼儿从小树立环保理念，厉行

节约节能，营造绿色生活。在今后的学习、生活中积极参与节能减排，节约水电、垃圾分类、低碳出行、光盘行动，共同珍爱环境，开启低碳生活！

全国节能宣传周活动总结篇二

6月x2日是全国节能宣传周，省节能协会围绕本次宣传周主题节能领跑，绿色发展开展了一系列活动。

-日下午□20xx中国(四川)节能宣传周启动仪式暨20xx中国(四川)智慧节能绿色发展高峰会议在成都召开。省决咨委、省经信委、省机关事务管理局、省节能监察中心的领导出席并讲话，中国节能协会、相关行业协会负责人到会，国内知名专家学者和企业代表共计250余人参会，嘉宾纷纷为我省节能减排发展建言献策，现场对优秀节能企业和先进的节能产品做了推广展示。四川卫视、凤凰资讯、人民网等20余家媒体对本次会议进行宣传报道。

由省机关事务管理局主办，省节能协会、四川日报联合承办的长虹杯绿色四川节能知识有奖答题活动，紧扣宣传周主题，重点突出我省节能发展理念、思路、方法及行动，传播我省节能企业、节能领跑产品，突出我省在技术创新、技能改造、全民节能等内容。节能周期间，全省近2万人积极参与了答题活动。

-日全国低碳日当天，省机关事务管理局和省节能协会联合举办的节能企业实践走访活动走进南充市，在当地人民公园开展了一场大型的节能法规、节能产品、节能技术集中展览低碳体验活动。协会推荐组织了长虹集团、青岛海尔空调等4家企业，通过节能技术、节能产品的实物展示，向参观人员科普智能家居电子产品、磁悬浮节能空调、灯联网智能照明系统、健康饮用水及垃圾分类回收循环利用知识。

节能周期间，围绕推动节能领跑，助力绿色发展，践行智慧

节能，建设美丽四川这一主题，省节能协会联合省内多家知名企业以及协会会员单位，向我省节能减排主管部门、全国新闻媒体、以及社会各界发出20xx中国(四川)节能宣传周倡议书，呼吁省内企业树立高度的社会责任感和使命感，坚持节约集约循环利用的资源观和绿色发展理念；推进全社会节能；推动节能领跑；助力绿色发展；建设美丽四川。

本次节能宣传周在省发改委、省经信委、省机关事务管理局等相关部门的指导下，协会通过高峰会议、知识竞赛、企业产品技术现场体验、倡议书等形式多样的活动，充分利用电视、报纸等传统媒体与网络、微信等新兴媒体，普及了节能知识、推广了节能技术，营造节能减排、低碳发展的浓厚舆论氛围，助推了社会形成崇尚节约节能、绿色低碳消费与低碳环保的好风尚。

全国节能宣传周活动总结篇三

按照《x的通知》的要求，为积极响应公司宣传周活动，深入开展机构节能宣传教育，提高企业单位工作人员的忧患意识、责任意识和科学意识，结合项目情况，我项目部认真组织，积极行动，精心制定活动实施方案，开展了以“节能我行动，低碳新生活”为主题的科普宣传活动。

活动号召全体单位工作人员切实宣传履行节能责任，在全项目上下掀起了节能减排活动热潮，并建立起长效机制，使深入人心，有效增强了工作生活中的节能减排意识。现将20xx年节能低碳宣传周活动情况总结如下：

本次科普宣传周活动项目部制定了节能低碳宣传周活动方案，报领导批准后，向各个部门、工区传达了关于20xx年节能低碳宣传周活动安排意见，并对节能减排宣传周活动进行了具体的安排布置。项目部领导高度重视，做了专题研究，成立了节能减排领导小组，召开了项目动员大会，对宣传活

动进行了安排部署，并要求各部门、工区要以节能宣传周活动为契机，结合各自工作的实际，认真落实节能宣传活动。

通过会议、口头、书面、宣传栏、宣传海报等方式宣传倡导绿色办公理念、低碳生活方式、普及节能知识。利用监督、奖惩等方式加大节能宣传，使工作人员和周边的人了解节约能源的重要性和紧迫性，树立节约光荣、浪费可耻的意识，形成节约能源从我做起、从小做起的观念；宣传可持续发展的生活方式和消费方式，宣传日常节能节水知识，科学使用办公及家用电器，合理降低能源消耗。制定方案，切实降低能耗。

1、开展以“绿色办公、低碳生活”为主题的节能宣传周活动。6月14日为本次活动的“低碳体验日”。当日，项目部各部门全部停开大功率电器一天，办公室不开或少开照明灯。通过活动体验，大家切身感受到了能源紧张给我们的生活、工作带来了诸多不便，切实强化了大家的节能意识。

2、加强办公耗材节能管理力度。在办公活动中使用节约资源、减少污染物产生和排放、可回收利用的产品，绿色办公是节能减排全民行动的重要组成部分，我们倡导从身边的小事做起，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一升油、每一件办公用品；杜绝空调和门窗大开的浪费现象；提倡使用节能灯，做到人走灯灭、随时关灯；自带水杯，减少使用一次性杯子；定时检查水龙头滴漏情况，坚决避免“长流水”现象的发生；将电脑设置成自动待机或自动休眠模式；工作结束后，拔掉电器插头或关闭插座排电源；回收废纸，推行纸张双面打印，提倡无纸化网络办公；多发电子文件、电子邮件。

3、注重从源头上节约能源。尽量少用高耗能设备，合理配置并高效利用办公设施、设备。加强公车使用管理，科学核定单车油耗定额，合理指派和使用车辆，减少车辆使用次数。

4、严格控制会议和招待经费。严格控制各类表彰活动，切实压缩各类文件，少发少印没有必要的文件、资料；公务接待实行工作餐制度，防止餐桌上的浪费现象；公务出差要本着节约的原则，事先搞好预算，尽量减少开支。

通过节能宣传周活动的举办，让我们切身感受到了环保的责任和义务。让从身边的每一件小事做起，营造“个人带动单位，单位影响社会”的节能减排良好氛围。

全国节能宣传周活动总结篇四

20xx年6月13日至19日是为全国节能宣传周，6月15日为全国低碳日。按《关于20xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》的要求，xx市环卫处结合工作实际，精密围绕节能宣传周“节能有道 节俭有德”和低碳日“低碳城市宜居可持续”宣传主题，广泛开展宣传活动，现将有关情况总结如下。

活动一开始，市环卫处就围绕宣传活动安排，制定宣传活动方案，召开中层管理人员会议，布置宣传活动周的工作要求，传达学习《关于xxxx年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》精神，对日常工作区域的用水、用电、纸张以节约为规范，积极落实责任，从制度上促进节能工作的开展。

为切实提高宣传周活动实际效果，开展好各项活动，市环卫处以节能低碳，绿色发展日常常识为主线，以“节约一滴水、节约一升气、节约一度电、节约一滴油、节约一分钱办公经费”为切入点，采取向各科所发放宣传资料和利用政务微博，大力宣传和弘扬勤俭节约的好习惯好传统，反对铺张浪费，合理使用资源，提高能源利用效率，保护资源环境，树立节约从点滴入手、从小事做起的思想，倡导节约光荣、浪费可耻的行为，全面提高节能意识。

宣传活动期间，市环卫处号召全体干部职工从自身做起大力推动节能减排和低碳生活，少开车、多骑自行车或步行上下

班;同时,将节能工作要求体现到了具体日常工作和生活中,通过在水龙头前张贴“节约每滴水”等提示语,号召干部职工“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸”,进一步增强了干部职工的资源危机意识和节能意识。

市环卫处利用此次宣传周活动开展了对日常节能降耗落实情况的专项督查,重点是督查全体干部职工的节能意识、节能行为、节能制度等,通过此次宣传周活动,全体干部职工节能意识明显增强,节能措施得到有效落实。

节能降耗、低碳生活是一项必须长期坚持的工作,要求从日常工作中最细微处入手,养成节约的良好习惯和低碳生活意识。今后,市环卫处将以此次节能宣传周活动为契机,进一步加强节能工作,切实抓好节点、节水、节约能源工作,形成全民节能的良好风气。

全国节能宣传周活动总结篇五

照《关于20__年全国节能宣传周和全国低碳日活动安排的通知》文件要求,我校开展了节能宣传周和低碳日活动,现总结如下:

一、宣传主题

节能宣传周和低碳日活动主题是“携手节能低碳,共建碧水蓝天”。

二、宣传时间

宣传时间为6月9日至14日。

三、宣传内容

节约宣传周和低碳日活动期间,要把生态文明教育作为素质

教育的重要内容，广泛开展以基本国情、能源资源形势、气候变化、节能低碳、生态文明等为主要内容的课堂主题教育和社会实践活动，引导学生积极参与低碳创意的思考和创作，牢固树立勤俭节约、反对浪费的节能减排降碳理念和行为习惯，营造节约型绿色校园的良好氛围。

四、活动内容

1、学校召开了专项工作会议，研究制定具体可行的节能宣传周和低碳日活动方案，切实做到有计划、有组织、有实效性地开展本次活动，重点开展好生态文明教育，并注意树立在活动中涌现的先进典型，认真总结经验，将环境教育作为一项长期工作抓实抓好。

2、在6月10日当天，组织广大师生开展各种低碳宣传及社会实践活动。通过宣传活动和社会实践活动，让每一名师生都参与到活动中来，养成低碳环保的良好习惯。

3、节能宣传周期间，我校通过校园网、广播站、电子屏、国旗下倡议等途径将《沈阳市中小学“低碳生活”行动规范》内容传达给每位师生，并抓好落实，将师生环境意识融入到低碳行动之中。

4、我校根据宣传主题有针对性地开展校园文化活动，通过开展讲座、征文、小发明等活动，营造崇尚节能低碳的校园文化。宣传周期间，学校举行一次全体师生参与的主题升旗仪式、班班都开展了一次“携手节能低碳，共建碧水蓝天”的主题班会。

全国节能宣传周活动总结篇六

20xx年年全国节能宣传周和全国低碳日活动的主题是“xxx”
我们幼儿园活动主题“xxx”

（一）宣传发动，营造氛围（园部负责）。

（二）节能和低碳宣传主题活动□xx□xxx负责）。

1、宣传教育。向全园师生发放宣传手册，制作节粮和节能宣传展板。

2、结合课程开展节粮教育。在日常教学活动中，教师通过语言教学活动，如讲爱惜粮食的故事《漏嘴巴的大公鸡》、儿歌：“吃光盘中餐，今天不剩饭”、古诗《锄禾》等形式向孩子传授爱惜粮食，杜绝浪费的道理。

3、一日活动中践行节粮、节水等节能理念。孩子生活环节注意节能、节水，如洗完手及时关水龙头，喝水时自己接适量水，不浪费，进餐时要求孩子做到三净，即“净盘、净桌、净地”。教职工、行政人员日常工作中崇尚节约，以身作则，杜绝浪费。

4、家园配合，开展节粮行动。发动家长在家也要督促孩子爱惜粮食，勤俭节约，让孩子养成良好的进餐习惯，在进餐时要求孩子做到不撒饭，不剩饭，吃完自己的一份饭菜。

5、大班组节能和低碳宣传展示活动

1) 大班组幼儿集体操节展示（世界真美好）；

2) 大二班古诗诵读和武术表演：悯农；

3) 大一班时装秀：我光盘、我光荣；

4) 大三班相声表演；

5) 节粮知识趣味问答。

全国节能宣传周活动总结篇七

20xx年节能宣传周和低碳日主题是xx□

6月15日至19日为全国节能宣传周、6月15日为全国低碳日。

1. 学校研究制定具体可行的节能宣传周和低碳日活动方案，并利用升旗仪式发出倡议，要求各班班主任利用班会课时间向学生宣传，增强节能减排的意识和信心。

2. 注重节能知识宣传。通过节能主题班会、征文、手抄报等形式，宣传节能低碳知识，倡导节能低碳行为，营造浓郁活动氛围，推进节能宣传周活动顺利开展。

3. 上好一堂节能低碳主题课。要求各班主任在6月15日上一堂节能低碳主题课，教育学生节约用电、用水和粮食，重点使学生了解节能低碳的重要意义、节能低碳从我做起需要注意什么等内容，教育引导学生正确树立生态文明理念。

4. 开展一次实践活动。我校在6月15日“全国低碳日”当天组织学生开展“三少三不”体验活动，“三少”即一天少用一杯水、少用一张纸、少用一度电，“三不”即一天内不使用一次性用品、不乘坐汽车、不开空调，引导学生增强对节能低碳环保生活的认知。

1. 加强组织领导，确保活动开展。要充分认识深入持久开展节能宣传教育的重要意义，统筹安排，周密部署，在节能宣传周期间形成节能减排的强大声势和浓厚氛围。学校高度重视，把节能宣传周活动作为近期一项重要工作抓紧抓好，确保活动顺利开展。

2. 认真组织实施，确保取得实效。学校充分认识节能环保教育和宣传的重要性、必要性，切实落实要求，制定实施方案，认真组织活动，确保活动取得实效。

全国节能宣传周活动总结篇八

时间□20xx年6月11日至17日

主题□xx

节能宣传周期间，企业、机关、学校、农村、社区等要把倡导节能低碳的生产方式、消费模式和生活习惯作为宣传重点，发挥广播、电视、报刊等传统媒体优势，积极运用手机、网络等新兴媒体，在全社会强化能源资源国情宣传教育，普及合理用能、提高能效、减少浪费的节能理念，进一步提高全民节能意识。

区建交局牵头负责此次节能宣传周活动组织协调工作。

区机关事务管理局负责组织公共机构能源紧缺体验、使用环保再生纸和抵制商品过度包装等专项活动，积极推进公共机构厉行节约工作，发挥示范带头作用，区级各部门共同推进实施。

区教育局负责在各类学校广泛开展能源资源国情教育，通过实地体验等多种方式强化学生的资源忧患意识和节约意识，培养学生珍惜资源、合理用能的行为习惯。

区科技局负责积极宣传节能新技术，运用多种方式在全社会推广普及节能、低碳技术，组织工业企业总结和推广节能增效的经验和成效，继续开展“我为节能献一策”等活动，。

区环保局负责通过典型案例宣传资源节约和环境保护的必要性和重要性，强化全民环保意识。

区农委负责继续深入开展节能农村行活动，大力宣传推广农业和农村节能技术与产品。

区商务局负责在商务流通领域宣传节能的重要性，倡导公众减少一次性用品使用。

区国资委负责组织国有大中型企业开展企业节能成效展，倡导企业优化产业结构，普及节能技术，降低能耗、提高能效，调动相关行业协会积极配合开展节能宣传活动。

区文体局负责组织电视台、广播电台等媒体以新闻、专题等多种形式集中宣传节能成就，播出倡导节能生活的公益广告等，形成良好社会氛围。

区卫生局负责督促医疗卫生单位做好节能宣传工作。

区总工会负责继续深入开展“我为节能做贡献”活动，加强职工节能义务监督员队伍建设，动员和组织职工为节能献计献策。

各街办负责组织社区积极开展以“四个一”（节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米）为主要内容的主体实践和宣传活动，通过社区带动全社会参与节能。

各单位要坚持以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，坚持把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点，大力推进节能工作。要深入企业、社区、商场、学校、农村和军营，开展各种形式的节能宣传活动，传播节能理念，普及节能知识，调动社会各界广泛参与，力求宣传范围更广、影响更大、效果更好，形成更加浓厚的节能社会氛围。