

# 商标注册合同(大全5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 商标注册合同篇一

地址： \_\_\_\_\_

邮码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

乙方（被许可方）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

本合同双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订并生效，签约双方是（名称）（许可方），（公司的所在地名）其主要营业处在（地址），和（名称）（被许可

方），（公司所在地名），其主要营业处在（地址）。

## 第一条定义

1. “产品”（或“服务”）指的是（用必要的和适于本许可实际情况的专门术语进行描述）货物（或服务），这些货物（或服务）是与许可方正在使用而被许可方将要使用的\_\_\_\_\_相联系的。
2. “许可\_\_\_\_\_”指的是（标识正被许可的\_\_\_\_\_），如附录a所示。

## 第二条背景说明

关于其产品，许可方已经选用并正在使用本许可\_\_\_\_\_，该许可\_\_\_\_\_已经注册或已经申请注册如附录b所示。

许可方花费了大量时间、精力和财力已获得并保持着独一无二的以许可\_\_\_\_\_出售其高质量货物的良好信誉。

被许可方认识到本许可\_\_\_\_\_的价值及其有效性，希望从许可方得到非独占许可。

许可方愿意将该许可\_\_\_\_\_的非独占许可授予被许可方。

## 第三条授权、所有权

1. 按照本协议的条款和条件，许可方授予被许可方非独占许可证：在附录c中充分描述的产品制造和销售中，被许可方可以使用本许可\_\_\_\_\_。
2. 第三条第1款授予的许可证是有限制的（具体规定被许可方限定的工厂或地点生产，以许可\_\_\_\_\_销售的产品）。

3. 按第三条第1款授予的许可限于地域范围（具体规定的被许可方以许可\_\_\_\_\_向第三方和分公司或其他有关的公司提供货物或服务的地域范围）。

4. 按第三条第1款授予的许可不赋予被许可方让他方为其制造产品的权利。（若赋予这种权利，即被许可方可以让附属或有关的公司为其制造产品，或分许可给第三方，则这样的权利应加以特别规定）。

5. 被许可方确认许可方本许可\_\_\_\_\_的所有权，保证尊重和维护这一所有权，在许可\_\_\_\_\_的使用中被许可方保证不损害许可方的名誉和利益，被许可方理解并同意：除本协议规定的许可\_\_\_\_\_的使用权外，本协议未授予被许可方任何别的权利、资格或利益。被许可方不怀疑许可方对本许可\_\_\_\_\_的所有权或本协议的有效性。

#### 第四条 许可期限、终止后的权利和义务

1. 若不是按规定提前终止，这里授予的许可将自生效日起持续\_\_\_\_\_年。

2. 如遇下列情况，许可方有权终止本协议，但需提前30天以书面方式通知被许可方；被许可方违反本协议的重大条款；被许可方宣告破产或肯定无偿付能力；被许可方指定接管人或受托人占有其资产或政府当局查封了被许可方的财产；被许可方进行拍卖或甩卖；被许可方与别的企业合并。

#### 3. 协议的终止

a. 这里授予的许可证应按规定终止。

b. 协议终止后，被许可方不得以许可\_\_\_\_\_或任何易于产生混淆的类似\_\_\_\_\_的名义宣传或销售任何货物、宣传或提供任何服务、保留采用任何业务名称，或进行其他活动。

c.协议终止后，被许可方应停止一切自认为有许可\_\_\_\_\_使用权的活动，停止一切自认为与许可方相联系的活动；除了万一因被许可方违反协议，许可方终止许可外，对于终止日前收到的定单、被许可方可以照常供货。

## 第五条报酬

1. 当事双方确认协议关于报酬的规定是充分的适当的。
2. 在本协议生效日后\_\_\_\_\_天（例如10天）内，被许可方应付给许可方\_\_\_\_\_美元。
3. 被许可方同意因在推销产品（服务）中使用许可\_\_\_\_\_而支付使用费，使用费按被许可方销售额的\_\_\_\_\_ %计算。每月15日前支付，按上个月总销售额计算使用费。申报上月总销售额的同时应支付上月的使用费。总销售额不应包括附加税、营业税或由被许可方向顾客收集的其他税。因这些税款只是附加在产品价格上由被许可方收集并付给政府的。

## 第六条财会帐目

使用许可\_\_\_\_\_或与之有关的货物（或服务）的销售情况被许可方应作完整而精确的记录，并加以妥善保存。唯一的目的是用于确定使用费的支付是否按照本协议得到了正确执行。许可方或其代表有权在适当的时候及正常营业时间内审查被许可方的帐目，审查费用由许可方自己负担。若发现差错超过5%（按报告的总销售量计算），则被许可方应赔偿许可方全部的审查费用，包括旅费、伙食费、住宿费和许可方派出的审查人员工资等。

## 第七条质量标准和保持、\_\_\_\_\_使用方式

1. 所有使用许可\_\_\_\_\_的货物，其制造、宣传和销售必须与许可方所提供的产品规格一致，其规格列于附录c中，不过在本

协议有效期内，许可方可随时予以修改。

2. 被许可方同意在维持许可方的标准和控制其所销售的所有与许可\_\_\_\_\_有关的货物的质量和性能方面与许可方合作。

a. 许可\_\_\_\_\_产品在初次投放市场或初次进入商业流通之前，任何使用许可\_\_\_\_\_的广告和文字材料发表之前，应将这种产品的样品或这种广告或文字材料的样本送交许可方认可，许可方不得无理扣留。许可方在收到所述样品后的10个工作日内应将认可或不认可的意见以书面方式告诉被许可方。如果不认可，则许可方应说明其理由。

b. 在本协议有效期内的适当时间，一旦许可方提出要求，被许可方应及时向许可方提交许可\_\_\_\_\_产品其宣传广告的样品或样本。如果该产品或广告不符合许可方的规格和标准，许可方可行使其否定权，被许可方则应停止销售这种被否定的产品，停止使用这种被否定的广告。被许可方必须克服产品和广告上的缺点，并再次谋求许可方的认可，才能重新开始销售该产品和使用该广告。

3. 被许可方同意，仅以许可方规定的方式或形式使用许可\_\_\_\_\_，在未得到许可方的书面认可前，不在许可\_\_\_\_\_上添加任何别的标记。

4. 在每次使用许可注册\_\_\_\_\_中，被许可方应严格遵守一切标记规定，这是法律的要求或者是为了保护许可方在许可\_\_\_\_\_方面的权利。按照可适用的法律行事。根据许可方的书面要求，被许可方同意在使用许可\_\_\_\_\_时加上一个说明，说明本许可\_\_\_\_\_是许可方授予的许可。

## 第八条保证

1. 许可方保证自己是本许可\_\_\_\_\_的所有者；许可方未发现由于销售本许可\_\_\_\_\_产品而侵犯任何别的权利；许可方有权签

订本协议，可以将本协议规定的权利授予被许可方。

2. 许可方对被许可方制造和销售的产品或提供的服务不作任何担保。

3. 被许可方保证有权签订本协议；保证不因承担本协议的义务而违反它作为当事方的其他协议；保证按本协议的条款和条件明确规定的方式使用本许可\_\_\_\_\_。

第九条 签约人的\_\_\_\_\_性；赔偿

1. 被许可方是一个\_\_\_\_\_签约人，不是代理人，不是联合投机商的合伙人，不是许可方雇员。

2. 在本协议有效期内，被许可方应自费参加综合责任\_\_\_\_\_，包括契约和产品责任\_\_\_\_\_，涉及与本协议许可\_\_\_\_\_有关的所有货物与活动，\_\_\_\_\_总额不少于\_\_\_\_\_美元。被许可方应向许可方提供一份\_\_\_\_\_凭证副本，或其他\_\_\_\_\_证明副本，这种凭证使许确信其权利以及由本协议所授予的权利而产生的索赔均已得到了保护。

第十条 广告宣传

在本许可证授权的被许xx市场内作宣传广告，当事双方都可能希望在协议中包括这样一些条款，规定各方关于广告类型和费用应分担份额。关于广告的形式、规模和布局，被许希望得到许保证。如果许在被许市场内作关于许可\_\_\_\_\_货物或服务广告，则它可能希望得到被许资助，例如可按照被许销售总额对在该市场内许、被许和别的被许们的全部销售总额之比来计算。

第十一条 第三方侵权

第十二条 其他条款

1. 纠纷的解决：

2. 合同的修改：

b. 本协议的修改必须经当事双方签署书面文件并说明修改的目的。

3. 可分割性

4. 管辖的法律

不管选择何种法律来支配本协议，当事双方应熟悉该法律关于\_\_\_\_、合同和不正当竞争等方面的条款，以保证正确拟订本协议的各项条款和保护当事各方的利益。

5. 遵守管辖的法律

被许可方同意将得到有关政府当局的任何必要的批准，被许可方在当局管辖范围内定居或按本协议进行活动。被许可方还同意将遵守一切地方的或国家的对本协议或按协议进行的活动有约束力的一切法律。

6. 不可抗力

任一当事方由于其不可控制的偶然因素而被阻止、中断或延时履行其义务或执行协议，只要障碍依然存在，就可免除该当事方的有关义务和协议的履行。

7. 非自动弃权

任一当事方未能行使本协议赋予的权利，或者未严格坚持本协议的条款，那么不能认为它放弃了其他权利。

8. 平等待遇

被许可方应特别留心在协议中加入这样的条款，即如果后来的被许可方使用费更低，则他也应享受同等待遇。许可方通常会\_\_\_\_\_这种条款，即使答应了，一般也会坚持对之加以限制，例如要被许可方接受别的许可证协议中对被许可方不利的条款。

## 9. 通告

本协议所要求的一切通知、支付的款项或帐单等应专人递送或通过挂号邮件或担保邮件（邮资预付的）递送给接收方，接收方的地址如下，可按随时提供的地址：

通知、支付的款项和帐单从递送日起生效，如果标明正确地址和付足够邮资后以邮寄方式递送的话，从邮寄日起生效。

作为证据，本协议一式两份已由当事双方正式委派的代表签字使之生效。

甲方（许可方）： \_\_\_\_\_

代表签字： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

乙方（被许可方）： \_\_\_\_\_

表签字： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

附录一许可标志

本许可标志为\_\_\_\_\_，由字母“ttt”和如下的形式组成：

附录二许可\_\_\_\_\_--注册情况



国别注册号或申请序号注册日期或申请日期

a注册号1970.01.01

b注册号1970.02.10

c注册号1975.03.01

d申请序号\_\_\_\_\_0.12.04

等等

附录三“ttt”\_\_\_\_\_产品的规格、标准和质量控制要求

a.适用范围

本附录说明适用于被许可方以本许可\_\_\_\_\_生产和销售产品的规格、标准和质量控制要求。

不管本协议的其他条款，如有下列情况，则被许可方以不严格执行这些关于许可\_\_\_\_\_产品的规格、标准和质量控制要求等规定：

b被许可方采用的制造工艺、标准和质量控制方法基本上与附录三的要求一致。

c依照许可\_\_\_\_\_的规定所生产和销售的产品的质量至少相当于被许可方严格遵守附录三所述的规格标准和要求应达到的产品质量。

b.可适用的文件

（在此应列出所有工业上采用的技术规格和说明文件，以及所有确定本产品的性能和质量以及其测试的技术规格和说明

性文件。)

### c.产品测试

这里应该详细描述测试产品的步骤。例如，其中应包括产品成份及其物理性能的必要测定，以及为了生产出可供以许可\_\_\_\_名义出售的最终产品所需的关键生产操作。

### d产品质量检验和标准

#### 1. 检验

□a□描述一般的产品检验要求，例如在各个关键生产步骤。

□b□描述在某一要求的范围内，保持产品的性能。

#### 2. 标准

除了本附录三的e节所规定的之外，所有供应用户的带有许可\_\_\_\_的产品，都应经受本附录三所述的产品测试和质量检验。

### e不合格产品

被许可方可能无意中生产了不合格的带有许可\_\_\_\_的产品，只要不是故意的，可以得到谅解。这样的产品不能作为许可\_\_\_\_产品出售。万一这种质量问题直到本许可\_\_\_\_用于该产品时才被发现，则被许可方虽可以销售这种产品，但必须在所有销售文件中标明这是许可\_\_\_\_产品的等外品，或者它不宣称、不保证这种产品达到了许可\_\_\_\_产品标准质量。

### 附录四许可\_\_\_\_正确使用准则

被许可方按本协议使用本许可\_\_\_\_时应遵循以下规则：

1. 本许可\_\_\_\_\_只能作为形容词修饰一个描述产品的名称（如“ttt”车床或别的描述该产品的名词）。
2. 许可\_\_\_\_\_不应用作名词去描述产品，不能用作动词，也不能用在所有格中如“ttt’s用法包括……”。
3. 许可\_\_\_\_\_使用应与其他字明显地区别开来，可以用大写字母或别的大写字母，或者使用引号如“ttt”[]如果有图案的话，则必须严格遵守附录一中的规定，除非许可方另有书面形式的规定。
4. 在每个许可\_\_\_\_\_在该国已注册的国家（见附录二，它是定期修订增补的）和许可\_\_\_\_\_产品销往的国家，许可\_\_\_\_\_每次使用时须带有注册符号或“注册\_\_\_\_\_”或“reg.t.m.”[]在注册\_\_\_\_\_和被描述的名词之间加上“\_\_\_\_\_”号，并加以脚注或类似说明，指出注册\_\_\_\_\_是许可方的注册\_\_\_\_\_。
5. 在每个许可\_\_\_\_\_尚未在该国注册（参见附录二，它是不断更新的）的国家，销售许可\_\_\_\_\_产品，则记号“t.m.”或“\_\_\_\_\_”号，应放在该\_\_\_\_\_和被描述的名词之间，并加以脚注或类似的说明，指明本许可\_\_\_\_\_是许可方的\_\_\_\_\_。

## 商标注册合同篇二

许可人：商标使用\_\_\_\_\_（下称甲方）

被许可人：\_\_\_\_\_（以下称乙方）

经甲方和乙方协商，达成协议如下：

4. 甲方保证\_\_\_\_\_；

5. 乙方保证\_\_\_\_\_。

本合同一式\_\_\_\_\_份，副本送\_\_\_\_\_县(市、区)工商行政管理局存查。

甲方：\_\_\_\_\_ (章戳) 乙  
方：\_\_\_\_\_ (章戳)

负责人：\_\_\_\_\_ (签章) 负责  
人：\_\_\_\_\_ (签字)

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

### 商标注册合同篇三

商标使用被许可人(乙方)\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国商标法》第二十六条和《中华人民共和国商标法实施细则》第三十五条规定，甲、乙双方遵循自愿和诚实信用的原则，经协商一致，签订本商标使用许可合同。

一、甲方将已注册的使用在\_\_\_\_\_类\_\_\_\_\_商品上第\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_商标，许可乙方使用在\_\_\_\_\_类\_\_\_\_\_商品上。

商标标识：

二、许可使用的期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

三、甲方有权监督乙方使用注册商标的商品质量，乙方应当保证使用该注册商标的商品质量。具体措施

为：\_\_\_\_\_。

四、乙方必须在使用该注册商标的商品上标明自己的企业名称和商品产地。

五、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，并不得超越许可的商品范围使用甲方的注册商标。

六、未经甲方授权，乙方不得以任何形式和理由将甲方注册商标许可第三方使用。

七、注册商标标识的提供方式：\_\_\_\_\_。

八、许可使用费及支付方式：\_\_\_\_\_。

九、本合同提前终止时，甲、乙双方应当分别自终止之日起一个月内书面通知商标局及其各自所在地县级工商行政管理机关。

十、违约责任：\_\_\_\_\_。

十一、纠纷解决方式：\_\_\_\_\_。

十二、其他事宜：\_\_\_\_\_。

本合同一式

份，自签订之日起三个月内，由甲、乙双方分别将合同副本交送所在地县级工商行政管理机关存查，并由甲方报送商标局备案。

## 商标注册合同篇四

甲乙双方本着平等自愿、共同受益的原则，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就终止商标使用许可事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

### 第一条 协议目的

双方同意，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，双方在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订的《商标使用许可合同》提前终止。

### 第二条 乙方权利

甲方同意，乙方有权对许可合同终止日前，乙方已经生产、销售及需要将来提供售后服务的产品继续使用甲方的前述商标。

### 第三条 双方义务

甲、乙双方分别自终止日起\_\_\_\_个月内书面通知商标局及其各自所在地工商行政管理机关。自签章之日起\_\_\_\_个月内，由甲方报送商标局备案。

### 第四条 权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就对对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

### 第五条 违约责任

当事人一方如不履行本协议义务或履行本协议义务不符合约

定而给其它各方造成损失的，应对损失进行赔偿(包括各种因之产生的费用、开支、额外责任，以及协议履行后所可以获得直接利益);但遭受损失方必须提供相关损失的证明，且不得超过违约方订立协议时预见到或应当预见到的因违约行为所可能造成的损失。

## 第六条 通知

一. 本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

二. 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人(在本协议中列x的住所)的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

三. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

## 第七条 争议的解决

本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。当和解或调解不成时，选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

(三) 依法向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

## 第八条 保密责任

双方同意因合作而获知另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，否则将承担由此给另一方造成的相应损失。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

## 第九条 补充和变更

一、本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

二、除法律本身有明确规定外，后继立法(本协议生效后的立法)或法律变更对本协议不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

## 第十条 不可抗力

任何一方因遇到不可抗力致使全部或部分不能履行或迟延履行本协议的，应自不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_日内，将不可抗力情况以书面形式通知另一方，并自不可抗力发生之日起\_\_\_\_日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

## 第十一条 协议附件

一、本协议附件包括但不限于：

各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议；

各方的营业执照复印件、税务登记证等各种法律文件。

二、任何一方违反本协议附件的有关规定，应按照本协议的违约责任条款承担法律责任。

## 第十二条 条款独立性

如本协议包含的某一条款或某些条款无论在任何方面由于任何原因被认为无效、非法或不可执行，则这种无效性、非法性或不可执行性将不影响本协议中任何其它条款及整个协议的有效性。法律另有明确规定的除外。



### 第十三条 协议的解释

本协议各条款的标题仅为方便而设，并非对标题所属条款进行定义、限制、解释或描述，不影响标题所属条款的意思。

### 第十四条 生效条件

本协议自各方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。各方应在协议正本上加盖骑缝章。

本协议一式\_\_\_\_\_份，各方当事人各执\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。

## 商标注册合同篇五

许可人：

经营地址：

法定代表人：

指定联系人：

联系方式：

被许可人：

经营地址：

法定代表人：

指定联系人：

联系方式：

甲乙双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同。

## 第一条 授权范围

1. 甲方将已在国家工商总局商标局注册登记的第 类商标(注册号： )许可乙方使用在其门市和生产的 产品包装上。
2. 商标标识：(另附页)
3. 许可使用的期限自 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。
4. 甲方许可乙方使用商标的地域范围： 。
5. 甲方许可乙方使用商标的形式为：在中华人民共和国区域行业内 [mw1] 许可使用。合同存续期间，不在 行业同类产品上，授权其他生产厂家使用甲方的第 类商标。
6. 许可乙方在产品包装、企业牌匾、宣传资料上使用的说明文字：

(1) ;

(2) ;

(3) □

## 第二条 双方权利和义务

1. 乙方向甲方交纳 万元人民币作为商标使用费。
2. 乙方于本协议签订之日后 日内以转账方式支付于甲方。

甲方的开户行： ；开户名： ；开户账号： 。

3. 根据《中华人民共和国商标法》的规定：“甲应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量；乙应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

4. 乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

5. 根据《中华人民共和国商标法》规定，乙方必须在使用甲方注册商标的商品上标明乙方的企业名称和产地。

6. 甲、乙方应在商标许可合同到期前 [mw2] 个月，就是否继续使用商标进行协商，到期继续使用重新签订《商标使用许可合同》并续费备案，不续签合同则自行终止。

7. 合同终止后，乙方不得在其门市和产品上使用甲方的授权商标、标识，以及在本合同中许可乙方在其产品包装，企业牌匾、宣传材料中所规定的文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任，已生产未销售的，在合同终止前两个月乙方应列明详细的产品和数量清单交与甲方。

8. 甲方在合同有效期内，依据《中华人民共和国商标法》第四十条规定，有权利监督乙方产品质量，乙方有责任将包装设计文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的情况。

9. 甲方对乙方的商标使用许可授权，是根据《中华人民共和国商标法》及《实施条例》的规定，仅为提高乙方知名度、扩大市场占有率所进行的企业形象和产品形象策划和包装。是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的法律责任均不得涉及对方；甲、

乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

### 第三条 生效与终止

双方在商标使用许可合同上签字、盖章后本合同生效。

商标使用许可合同的许可期限到期没有续签合同本合同自动终止。乙方违反《中华人民共和国商标法》及《实施条例》的规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的，本合同终止，相关的法律责任由乙方承担，甲方因此而产生的损失，甲方有权追偿。

### 第四条 交易程序

1. 双方签署《商标许可使用合同》， 年 月 日到 商标代理公司做备案书，根据中国的法规由商标代理机构递交国家工商总局商标局备案。
2. 代理机构将双方签署的《商标使用许可合同》递交国家工商总局商标局后，甲方所承担义务的全部完成。

### 第五条 违约责任

1. 乙方对甲方商标的使用不能超越《商标使用许可合同》中规定的商标类别、商品种类、商标使用的地域、使用形式、使用期限等条件。
2. 乙方只限于在本企业生产的产品和门市上使用甲方授权使用的商标。乙方不得以任何形式和理由，将甲方授权使用的商标再许可给第三方使用。
3. 乙方在使用甲方注册商标前必须全部付清所有商标使用费，

不得以各种理由拒付和拖延。甲方在许可合同的存续期间，不能单方面终止乙方的商标使用权(但符合本合同中“合同终止条件”的条款除外)。

4. 双方如有违反本协议约定的，违约方承担违约责任，违约金金额为

万元人民币。

## 第六条 适用法律

本合同的订立、解释、效力和争议的解决均受《中华人民共和国商标法》及《实施条例》等有关法律和法规的管辖和保护。

## 第七条 争议解决

1. 对合同有争议需要修改，必须经过双方一致同意，签署书面合同报原备案商标局受理方可生效。

2. 由于一方不履行合同的义务，或严重违反合同的规定而造成的损失，守约方有权向违约方提出经济赔偿。双方经过协商达成共识，守约方得到赔偿后合同可继续履行。

3. 如合同争议不能达成共识，可以将争议提交仲裁委员会，由该机构根据《中华人民共和国仲裁条例》进行仲裁，仲裁结果为终局，对双方均有约束力。

本合同一式四份，根据《中华人民共和国商标法》和《实施条例》的规定，自签订之日起 个月内，由甲方将合同副本报送国家工商总局商标局备案；由乙方将合同副本交送注册地工商局存查。

附件：

附件一：商标标识

甲方(签章)： 乙方(签章)：

年 月 日 年 月 日

签于： 签于：

“普通”或“独占”

通常为两个月