

地产策划中介合同(实用7篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

最新地产策划中介合同优质篇一

乙方：

甲方委托乙方负责本项目前期策划、营销策划、广告策划、销售代理等工作。

委托期限由本合同签订生效之日起至本项目交付使用后 个月止。

甲方委托乙方策划代理之部分为本合同约定的全部商铺、住宅等可销售物业，可销售面积约为 平方米。

第四部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

(一)各种广告推广、销售道具、建筑景观及户型效果图及有关销售资料的制作、派发及发布等费用。

(二)各类公关活动所需的展示场地(包括售楼部、展示会等)及有关设备的租用、布置、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行营销活动所需的费用。

(三)广告制作费：本项目的广告制作由甲方直接与制作公司

签署合同，由甲方直接向制作方付款。

(四)广告发布费：本项目的广告发布由甲方与媒体单位直接签署发布合同，由甲方直接向发布方付款。

三、全案广告推广费用控制在本项目可销售总额的 %左右，分期投入。详细广告计划及费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方负责收取购房人的定金、购房款，负责合同的登记备案、银行按揭审批手续及办理产权。

五、甲方应按时向乙方支付本合同约定的策划代理费。

六、甲方有权对乙方的策划代理活动进行全程监控，对策划案享有独家使用权。

七、若乙方违约或不能按时完成本项目的策划代理工作，甲方有权按约终止合同。

第五部分 乙方的责任与权利

实际情况进行增减：

一、前期策划

(一)市场调研

1、(某地区)房地产市场现状分析。

2、(某地区)主要路段商业状况。

3、消费型商业业态分析。

4、现有商城营运现状分析。

5、典型业态经营现状分析。

6、住宅市场情况。

7、潜在客户市场调查分析。

(二)项目定位

1、项目所在地块的优劣势、机会点与威胁点分析。

2、项目产品定位。

3、项目概念定位

4、目标客户市场定位

5、项目定价范围建议

(三)产品优化建议

1、参与项目总平规划讨论。

2、参与建筑风格方案讨论及建议。

3、参与户型平面方案讨论及建议。

4、参与配套设施方案讨论及建议。

二、营销策划

(一)项目营销总体策略；

(二)项目阶段性营销计划；

(三)入市时机选择；

(四)销售分期控制;

(五)价格定位及策略;

三、广告策划

(一)项目推广口号

(二)项目卖点整合包装

(三)整体广告计划

(四)广告预算及媒体组合

(五)项目形象策划

1、项目基本形象设计:

(1)标志

(2)标准字

(3)标准色彩

(4)标准组合

2、项目标志形象应用设计:

(2)销售中心: 装修建议及展板设计;

(3)户外应用: 工地围墙、引导旗、车体、广告牌等

(六)传播工具的创意与设计:

1、楼书创作(创意、文案、设计)

2、折页及海报创作(创意、文案、设计)

3、报广创作(创意、文案、设计)

4、广播、电视稿文案等

四、销售代理

(一)建立销售队伍，依合同授权范围内执行销售行为；

(二)销售文件及管理文件的制订；

(三)销售道具使用；

(四)销售人员培训；

(五)制订销控计划；

(六)销售执行的内部协调程序；

(七)客户资源库的建立；

(八)售后服务机制建立；

(九)定期报送各项统计报表。

五、乙方案针对本项目成立项目组，并实行项目经理负责制。项目各阶段策划、计划、文案、创意由乙方本部负责，项目经理主持本项目具体运作和计划实施。项目组人员构成：项目经理 名、策划 名、文案 名、平面设计 名、现场主管 名、档案管理专员 名、置业顾问 名。除策划、文案、平面设计外，其他人员长驻项目所在地，并根据项目需要，适时不定期另行派遣人员到 协助工作。乙方自行负责项目组的办公费用及其人员工资等各项开支。

六、乙方应向甲方提供每月的销售情况统计分析。

七、乙方独家享有本项目的“ ”策划代理的署名权。

八、乙方有权按本合同约定如期向甲方收取策划代理费。

第六部分 本项目正式开盘销售的基本条件

甲方取得本项目的预售许可证及相关法律文件，且整体销售准备工作已完成。

一、策划代理收费标准

甲方同意乙方按本项目商铺、住宅等可销售总额的百分之（%）收取策划代理费。成交金额以客户签订的《商品房买卖合同》上的金额为准。除物业管理用房外，其它任何形式的销售成交都列入计算策划代理费的金额。

（一）在本合同签订后，甲方同意在每月 日先按人民币 元/月的标准预付给乙方，直至本项目开盘正式销售当月止，期间所产生的预付款从乙方第一期所提取的策划代理费中扣除。

（二）本项目正式开盘销售后，乙方策划代理费按月结算。在购房者与甲方签订《商品房买卖合同》并支付定金，即视为乙方销售代理成功，并计入销售目标考核业绩。在甲方收到购房者支付的首期购房款（不低于合同总额的 %）时，即可进行策划代理费的结算，其结算金额按《商品房买卖合同》总价金额进行计算。

1、乙方销售目标表（按可售面积计算，不含 层商铺）：

阶 段 时 间 销售目标

第一阶段 项目开盘后 天内 可售面积的 %

第二阶段 项目结构封顶 天内 可售面积的 %

第三阶段 项目交付使用后 天内 可售面积的 %

2、乙方策划代理费的提取比例：

阶 段 完成的销售面积比例 提取比例

第一阶段 可售面积的 %前 已结算策划代理佣金的 %

第二阶段 可售面积的 % 已结算策划代理佣金的 %

第三阶段 可售面积的 %以上 已结算策划代理佣金的 %

(四) 层商业部分不列入销售目标考核，甲方按实际销售合同金额的 %向乙方支付策划代理费。

(五) 策划代理费付款时间：策划代理费每月结算一次。在每月的 日，双方结算当月的款项，在次月的 日前双方予以确认，在确认结算单后 日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

(六) 若已交定金的客户违约，其定金由甲方没收，甲方应将没收总额的 %作为乙方该次的策划代理费(同时不重复计算该次成交的按 %提取的策划代理佣金)。

三、溢价款(不含 层部分)的结算、分成比例、提取时间的约定

(一) 甲方根据乙方提供的定价策略所制定的各期销售底价表，经甲、乙双方确认后未经对方同意不得更改，并作为计算溢价款的依据。

(二) 本项目之成交金额须在双方确认的销售底价以上。若因特殊情况，甲方认可以低于底价出售，可视为底价销售，统计溢价部分时的销售金额以底价计算。

(三) 本项目实际成交总额超出双方确认的以销售底价表计算的总额部分(合同期满或终止时未售部分的单元以底价表金额视为实际成交金额)视为溢价。

(四) 本项目之溢价部分，甲、乙双方按 比例分配。

(五) 溢价款的结算及支付时间：在本合同期满或终止的 个工作日内，双方进行溢价款的结算，在结算后的 个工作日内甲方将乙方应得溢价款一次性支付给乙方。

第八部分 双方工作原则

得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲方指定项目负责人为，乙方指定项目负责人为。甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、乙方分阶段向甲方提交“项目工作计划”，“项目工作计划”将确定每一阶段的执行项目计划。甲方在规定的时间内对乙方提交之“项目工作计划”进行核准确认，并由本项目负责人签字后送交乙方。乙方依据甲方负责人签署的“项目工作计划”开展工作。

四、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

五、甲、乙双方对本项目的策划代理方案均负有对外保密责任。

第九部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

二、若甲方未按规定建筑标准、质量及交房日期将房屋交付使用，由此引起的法律责任由甲方自行承担，与乙方无关。

三、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致媒体发布及广告工具制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

四、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的策划代理活动。

五、若因甲方原因导致乙方策划代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币 元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币 元给甲方作为补偿金。

六、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付策划费用超过 个工作日，甲方应按应付款额的每日万分之 的违约金支付给乙方。

七、在策划代理期间，若乙方连续两期未能完成预定的销售目标，甲方有权终止合同。

八、由于乙方在策划过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

九、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目广告媒体上的策划代理署名权。非经甲、乙双方许可，其它任何个人或单位不得冠以“策划代理”等有关或同类字样。

十、委托期的延续或终止在委托期限完结前 天内决定。

第十部分 其他事宜

一、在条件成熟时，本项目的总平图、建材设备及配套设施表、工程进度表、销售底价表由双方加盖公章，作为本合同的附件。

二、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

三、本合同正文共8页，壹式肆份，双方各执贰份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

合同签署：

甲方： 乙方：

代表人签章： 代表人签章：

签约日期： 签约日期：

通讯地址： 通讯地址：

联系电话： 联系电话：

合同签署地： 合同签署地：

最新地产策划中介合同优质篇二

委托估价方：（以下简称甲方）

受托估价方：（以下简称乙方）

甲、乙双方就委托房地产价格评估事宜达成如下协议：

一、甲方因为 ， 特委托乙方对 进行评估。

1. 上述住宅楼房的确权证明材料复印件；
2. 其他有关资料。

三、乙方应根据甲方委托评估的目的，对委估房地产的价格予以客观、公正的评估，并向甲方出具房地产价格评估报告书。普通房地产价格评估，一般应在甲方提供资料后两周内完成。

四、甲、乙双方对委估房地产价格评估报告的内容应尽保密之责，除向政府主管部门申报外，未经对方同意，不得对外公开或泄露给他人。

五、经甲、乙双方商定，甲方按北京市物价局及北京市房屋土地管理局《关于房地产中介服务收费的通知》（京价[房]字[1997]第398号）文件规定的房地产价格评估收费标准（见下表）所计算的评估标准收费，向乙方支付评估费。

六、甲方如中途中断委托评估，乙方不退还甲方预付的评估费。

七、本协议自甲、乙双方正式签字盖章之日起生效。未经双方同意任何一方不得进行修改。如有未尽事宜，由双方另行协商解决。

八、本协议于xx年 月 日正式签定。一式四份，甲、乙双方各执二份。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

最新地产策划中介合同优质篇三

地址：_____；电话：_____

职务：_____国籍：_____身份证号码：_____

受让方：(乙方)_____

地址：_____电话：_____

职务：_____国籍：_____身份证号码：_____

双方达成如下协议：

第二条乙方自愿从甲方受让上述土地使用权及其上物业。

其中：基底分摊面积_____m²

公用分摊面积_____m²

其他面积_____m²

共有使用权土地面积：_____m²

物业部分为：_____

第三条甲乙双方对上述转让数量、面积核对无误，同意上述房地产转让价格为_____币，单价_____元/m²，总金额_____元；并于_____年_____月_____日前全部交完。

第四条土地使用年期为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第五条乙方继续履行原《土地使用规则》中的有关规定，原

《条例》公布前行政划拨的用地和历史用地, 必须履行特区有关规定的义务。

第六条乙方从_____年开始, 缴纳土地使用费, 在此以前的土地使用费全由甲方负责。

第七条房地产转让费由甲方负责缴纳。

第八条转让合同由双方签字盖章, 经市公证机关公证, 并到政府主管部门办理产权登记手续后, 乙方正式取得房地产权。

第九条乙方获得房地产权, 如再发生出租、抵押、转让(含出售、赠与、继承、交换)时, 应按第八条之规定办理产权变更登记手续。

第十条如系地产商第一次售房, 原房地产预售合同书作为本合同附件。

第十一条本合同正本一式4份, 甲乙双方、房地产权登记机关、公证处各1份。转让方: _____(盖章) 受让方: _____(盖章)

法定代表人: _____ 法定代表人: _____

年 月 日

最新地产策划中介合同优质篇四

本合同双方当事人: _____

甲方(转让方): _____

姓名: _____

国籍： _____

【身份证号码】 【护照号码】 _____

居住地址： _____

【委托代理人】 _____

姓名： _____

国籍： _____

【身份证号码】 【护照号码】 _____

地址： _____

邮政编码： _____

电话： _____

乙方(受让方)： _____

姓名： _____

国籍： _____

【身份证号码】 【护照号码】 _____

居住地址： _____

【委托代理人】 _____

姓名： _____

国籍： _____

【身份证号码】 【护照号码】 _____

地址： _____

邮政编码： _____

电话： _____

第一条 买卖房地产情况

甲方拟将位于_____的房地产(房屋平面图见附件一)转让给乙方。乙方对甲方拟转让的房地产作了了解，愿意购买该房地产。

该房地产【共用】【自用】土地使用权面积为_____平方米，土地使用权类型为_____，房屋建筑面积为_____平方米，其中【套内】【整层内】的建筑面积为平方米，公共部位与公用房屋分摊建筑面积为平方米(以上面积均以《房地产权证》登记的面积为准)。

该房地产甲方于_____年____月____日向申请产权登记，领取了《房地产权证》，证书号码为_____，房地产权共有(用)证号码为_____。

第二条 买卖房地产价格、付款方式

第三条 登记过户手续办理

本合同签订之日起三十日内，甲、乙双方应携带有关资料_____到办理过户手续。

乙方支付最后一期购房款时，甲方应同时将办理过户后的《房地产权证》交付给乙方。

第四条 房地产交接

双方同意于_____年____月____日由甲方将该房地产交付给乙方使用。

第五条权利保证约定

甲方保证上述房地产没有产权纠纷和财务纠纷或其他权利限制，若发生买卖前即已存在任何纠纷或权利障碍的，概由甲方负责处理，并承担相应法律责任，由此给乙方造成经济损失的，由甲方负责赔偿。

第六条违约责任

甲方决定中途不卖及逾期15天仍未交付房地产时，作甲方中途悔约处理，本合同即告解除，甲方应在悔约之日起七日内将所收定金及购房款退还给乙方，另赔偿乙方(币)_____仟____佰____拾____万____仟____佰____拾____元整的违约金。

乙方决定中途不买及逾期15天仍未付清应缴购房款时，作乙方悔约处理，本合同即告解除，乙方所交定金，甲方不予退回，已付购房款甲方在七日内退回乙方，另赔偿甲方(币)_____仟____佰____拾____万____仟____佰____拾____元整的违约金，由甲方在乙方已付房款中扣除。

第七条税务承担

办理上述房地产过户所需缴纳的税费，由甲、乙双方按规定各自负责。

第八条合同争议的解决方法

1. 提交_____仲裁委员会仲裁。
2. 依法向人民法院起诉。

本合同未尽事宜，双方可协商签订补充协议(附件二)，刊、充协议与本合同具有同等法律效力。

本合同一式三份，甲、乙双方双方各存一份，当地房地产管理部门存一份。

出卖人(签章)：_____

【法定代表人】：_____

【委托代理人】：_____

(签章)

_____年_____月_____日

买受人(签章)：_____

【法定代表人】：_____

【委托代理人】：_____

(签章)

_____年_____月_____日

最新地产策划中介合同优质篇五

订立合同双方：

出卖方：，以下简称甲方；

购买方：，以下简称乙方。

根据国家有关房产的规定，甲乙双方经协商一致，签订本合

同，以资共同信守执行。

第一条乙方购买甲方座落在市街巷号的房屋栋间，建筑面积为平方米。

第二条上述房产的交易价格：。

第三条付款时间与办法：

1. 乙方应于年月日前向甲方付清房产款项(交款日期以汇款时间为准)。
2. 乙方面交给甲方现金元;其余元均由乙方按甲方提供的汇款地点、收款人汇给甲方。

第四条甲方应于年月日前将交易的房产全部交付给乙方使用。

第五条税费分担

1. 甲方承担房产交易中房产局应征收甲方的交易额的%的交易费;承担公证费、协议公证费。
2. 乙方承担房产交易中房产局应征收乙方的交易额的%的交易费，承担房产交易中国家征收的一切其它税费。

第六条违约责任

1. 乙方必须按期向甲方付款，如逾期，每逾期一天，应向甲方偿付违约部分房产款%的违约金。
2. 甲方必须按期将房产交付甲方使用，否则，每逾期一天，应向乙方偿付违约部分房产款%的违约金。

第七条本合同主体

1. 甲方是、， 共人， 委托代理人即甲方代表人。

2. 乙方是单位， 代表人是。

第八条本合同经国家公证机关公证处公证。

第九条本合同一式份。甲方产权人各一份。乙方一份。房产管理局、公证处各一份。

甲方： 乙方：

代表：(签名)代表：(签名)

地址： 地址：

电话： 电话：

年月日 年月日

最新地产策划中介合同优质篇六

经纪人(乙方)： _____

依据国家有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方在平等、自愿和协商一致的基础上，就甲方委托乙方，乙方接受甲方委托从事房地产经纪事项达成一致，订立本合同。

第一条 甲乙双方应提供下列相应证件：

甲方提供：1. “销售许可证”；2. 权属证件；3. 物业的具体情况；4. 法定代表人身份证明；5. 营业执照；6. 个人身份证。

乙方提供：1. 经纪机构“资质证书”；2. 经纪人岗位“资格证”；3. 经纪人身份证；4. 营业执照。

第二条 甲方委托乙方据实为其提供房地产经纪服务。共__项：

第三条 甲、乙双方议定，在本合同履行期限内，甲方对其委托各房地产经纪事项，应在规定范围之内按下列比率向乙方支付服务费。

委托代理房地产转让，按成交价的_%计算支付；

代理房地产租赁的，按年租金的_%一次性计算支付；

代理房地产交换的，按房地产评估价值的_%计算支付；

其他服务项目支付_____元。

服务费支付的时间、条件、金额、支付方式和结算方法，由甲、乙双方在合同补充条款中约定。

第四条 本合同履行期间，除甲方原因，乙方不能履行本合同第二条服务事项的，甲方不支付本合同第三条约定的各项服务费。乙方应将甲方已预付的服务费全部退还。乙方不能完全履行服务项目，则相应减少甲方应支付的服务费。具体数额甲、乙双方在补充条款中另行约定。

本合同生效后，在合同履行期间甲方未经乙方同意，中途毁约，甲方已支付给乙方的服务费不予退还。未支付给乙方服务费，乙方有权按双方约定服务费的标准，向甲方追索。

第五条 本合同履行期间，甲、乙任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内(书面通知发出_天内)签订变更协议，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

第六条 本合同履行期间，乙方应定期将本合同第二条为甲方服务的各房地产经纪事项情况及时通告甲方，甲方对乙方的

履约应提供必要的帮助。并有权随时进行查询、督促。

乙方将本合同第二条为甲方服务的各房地产经纪事项转委托其他房地产经纪人的，必须事先征得甲方的书面同意，由此而增加的费用和法律责任，由乙方承担。

2. 未经甲方书面同意，转委托他人代理的；

2. 甲方利用乙方提供的信息、条件、机会，擅自不履行合同；

3. 违反本合同第三条及补充条款的约定，不按期给付或拒付服务费的；

第九条甲、乙双方商定，乙方履行本合同第二条各房地产经纪事项的服务，必须自本合同生效之日起至__年__月__日止。除甲乙双方另有约定同意延期外，逾期视作本合同自行终止。在本合同终止后的__日内，如果委托人直接或间接地与经纪人最初物色的客户成交，那么经纪人有权获得经纪合同中订立的佣金。

第十条 本合同履行期间，甲、乙双方因履行本合同而签署的补充协议及其它书面的文件，均为本合同不可分割的部分，具有同等法律效力。

第十一条 本合同及补充条款中未约定的事项，应遵循我国有关法律、法规和本市规定执行。

第十二条 本合同签订后，需要公证的，可按本市公证的有关规定申请办理公证手续。

1. 向_____仲裁委员会申请仲裁；

2. 向人民法院提起诉讼。

第十四条 本合同壹式__份，甲、乙双方各执__份，具有同

等法律效力。

甲方(签章) 乙方(签章)

营业执照号码 营业执照号码

个人身份证号

法定代表人 法定代表人

住址/注册地址 注册地址

邮政编码 邮政编码

联系电话 联系电话

传真号码 传真号码

委托代理人 承办经纪人员

(资格证编号:)

房地产权证/商品房现(预)售许可证

(证件编号:)

签约日期 签约日期

最新地产策划中介合同优质篇七

- 2、不得以乙方的名义对外从事任何活动;
- 3、须指定专门人员负责与乙方就合作项目进行沟通联系;
- 4、对乙方提供的房产信息资料进行推介使其成交;

2、不得以甲方名义对外从事任何活动；

3、须制定专门人员负责与甲方就合作项目进行沟通；

4、对甲方提供的房产信息资料进行推介使其成交；

1、合作利润根据每个成交单作为结算单位，在实际成交标的佣金全部收到后5个工作日内，由甲乙双方结算完毕并由成交方将合作方分成以现金形式分与合作方。

6、甲、乙双方任何一方隐瞒另一方而将双方提供的信息私自促成交易的，被隐瞒方仍有权利向私自促成交易方要求支付本合同约定的利润分成。

2、甲、乙双方违反上述各自权利义务的，各自承担责任。因此给对方造成损失的，承担违约赔偿责任。

3、甲、乙双方因本协议或者补充协议发生争议的，应当协商解决，协商不成的依法向人民法院起诉。

4、甲方就甲乙双方合作的事项对第三方负有保密义务；

5、乙方就甲乙双方合作的事项对第三方负有保密义务；

6、双方在本协议有效期间获知的对方的商业机密等需双方保密的事项，在合作期间及合作终止后均不得向第三方披露或公开。

1、双方协商一致时，可以变更本协议；

2、有下列情况之一的，本协议权利义务终止；

(1) 本协议按约定期限履行完毕；

(2) 严重违反本协议约定情况下单方解除合同的；

(3) 本协议依法解除；

1、由于不可抗力而影响甲乙双方正常的服务和支持时，不应视作对方违约，甲乙双方对此表示认同。

2、甲乙双方就合作事宜可以签订补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。补充协议条款与本协议条款冲突的，以补充协议规定为准。

3、本协议自甲乙双方正式签章之日起生效，合作期限为_____年。

4、本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，贰份具有相同法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

年 月 日 年 月 日