

最新成立公司的方案 腾讯公司成立方案(大全5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

成立公司的方案篇一

甲方需在广告投放前3个工作日内向乙方支付全额广告费，大写：
；小写：

乙方财务确认收到款项后方可执行广告。投放 天 投放形式：

网络广告 投放位置：

投放区域： 件；涉及 方为甲方发布广告而承担任何不利的法律后果，乙方有权向甲方追偿。

审核规范中规定的内容。

5 甲方在广告素材中欲使用包含腾讯qq形象或腾讯产品形象等内容，须先取得腾讯公司许可，任何未经腾讯公司授权许可的相关广告内容，乙方有权不予发布。如果甲方广告所推广的产品或服务与腾讯公司产品、服务有竞争关系，乙方有权拒绝发布。

情况，乙方有权终止与甲方合作。

7 对游戏类广告，甲方不得在腾讯平台使用q币进行任何营销活动。

成立公司的方案篇二

xx旅游策划公司，是经国家旅游局、国家工商局批准成立的国际旅游策划公司。公司为旅游者提供团队游、自由行、酒店预订、会员服务等一站式全方位的旅游策划。本公司总部位于xx市xx区xx路xx号，设有人力资源部、财务部、门市部、策划部，拥有高素质的专业人才、策划团队，以及严格规范的内部管理体系。

作为旅游策划行业中的一员，持梦旅游策划公司坚持将客户感受和体验放在第一位，不断提高产品质量和服务水平，让旅游者真正体验到旅行的乐趣，享受公司的服务。未来，不断锐意进取的持梦旅游将为广大消费者和企业客户提供更优质、更专业、更经济、更便捷的产品和服务，成为市场上最可信赖的伙伴，为中国旅游事业的发展做出杰出的贡献！

持梦旅游，让你爱上旅程！

在三大旅游市场蓬勃发展的同时，旅游业各子行业亦得到较快发展。因此，特成立本公司□xx旅游策划公司，为游客特别策划属于你的最佳旅游线路，让您体会美妙旅程！

为旅游业的国际化发展贡献自己的力量，勇于创新争做xx旅游服务的先驱者。并通过为顾客策划特定旅游路线，让他们体味生活的本来面目，使平时不易得到的快乐通过得到充分的释怀并成为一生永久而美好难忘的记忆。

我们衷心希望为您倾力策划的旅程能让您感到身如梦境！秉持着这个愿望，也是本公司全体员工的梦想，特取名xx旅游策划公司。

(1) 广告计划

a□设置广告目标以向旅客传达信息并劝说其进行旅游，同时

形成“口碑”广告效应。

b□聘用广告代理机构做广告，使广告做到有专业化的效果。

c□设置广告预算，保证广告费用不会超过预算范围。

d□考虑合作的可能，利用优势与政府联合广告活动，扩大影响程度。

e□决定广告信息策略，保证广告有创意，以便通过广告传达信息观念，影响旅客的抉择。

f□选择广告媒体时，尽量采用报纸、电视、杂志、直邮广告等多种广告媒体相结合，以使各种媒体进行优劣互补，从而保证广告达到最佳的效果。

(2)销售促进及交易展示：如进行订购数量多有优惠，并与其它行业合作，与他们的公共活动结合起来，让他们利用销售派发旅游券达到宣传目的。另外，本公司也会举行旅游与观光交流会等以扩大影响力，对外展示公司良好形象。

(3)事件营销：塑造公司形象，提高美誉度，引导消费者进行消费。

目前本公司国内路线主要为□xx等地，国外主要路线是xx等旅游线路。公司还为情侣们特别开设了“情牵你我”专栏和古镇主题专栏“一起寻梦故乡”等。

成立公司的方案篇三

活动主题 二、

活动背景 三、 活动目的及意义 四、 时间 五、 地点

活动主题 走近国仕山——石家庄裕华区同村改造项目新闻发布会 二、

活动背景 五一黄金周已过去半月，因项目进度、手续等原因致使未能参加房展会，为把握时机，提高本项目社会知名度，增强认可度，为项目咨询及内部认购阶段积累客户，推动销售工作的顺利进行，特举办此次活动。

活动目的及意义 活动目的：

宣传产品，预热楼盘，积累客户，促进销售。

意义：

1、发布会从楼盘的地理位置、外部区域环境、教育优势、环境资源、交通优势，到建筑风格、户型、景观、配套设施等作精彩推介陈述演示，让广大购房者更好地了解楼盘的品质。

在项目正式开盘前确定意向性购房客户。

3□

在正式发售前渲染气氛，积累人气。

4、让客户感受到项目的“升值潜力”。

通过新闻发布会增加民众的认知度，

扩大产品影响力，为项目日后的正式推广造势。

四、时间 2011 年 5 月 21 日

上午 9：30——11：

40 五、 地点

美东国际

成立公司的方案篇四

(2)

腾讯公司绩效管理制度

第一章

目的和原则

绩效管理是以战略为导向，以经营目标计划为基础，以关键业绩指标（绩效管理是以战略为导向，以经营目标计划为基础，以关键业绩指标[kpi]为核心，通过持续改进，不断提升组织强调绩效的管理过程。）为核心，通过持续改进，不断提升组织强调绩效的管理过程。

绩效管理过程是不断循环的过程，包括四个环节：

将考评结果与回报（奖惩）挂钩。

绩效管理包括组织绩效管理和员工绩效管理，二者之间相互影响相互促进。绩效管理包括组织绩效管理和员工绩效管理，二者之间相互影响相互促进。

绩效管理体制

管理组织与职责

执行委员会负责制定腾讯绩效管理政策，审定绩效管理制度和方案，并统一领导贯彻实施。经营管理中心牵头拟定或修

订腾讯绩效管理制度、方案，并组织实施。经营管理中心会同财金中心负责建立与维护绩效监控体系，并分析、报告与反馈绩效监控的结果。执行委员会负责制定腾讯绩效管理政策，审定绩效管理制度和方案，并统一领导贯彻实施。经营管理中心牵头拟定或修订腾讯绩效管理制度、方案，并组织实施。经营管理中心会同财金中心负责建立与维护绩效监控体系，并分析、报告与反馈绩效监控的结果。

实施办法和实施细则，并开展绩效管理的事务性工作。

各专业腾讯的绩效管理实施办法和实施细则须上报集团管理中心，经领导批准后实施。各专业腾讯的绩效管理实施办法和实施细则须上报集团管理中心，经领导批准后实施。

各成员企业可根据公司政策及制度以及公司的绩效管理实施办法和细则制订内部实施方案，经总经理审定后实施。各成员企业可根据公司政策及制度以及公司的绩效管理实施办法和细则制订内部实施方案，经总经理审定后实施。

公司策委会负责公司及各专业战略目标、成功关键因素（公司策委会负责公司及各专业战略目标、成功关键因素□csf□及年度经营方针、经营策略及经营计划审定。

督委会参与绩效监控的各项活动，对绩效管理过程中出现的重大问题独立提出意见和建议。督委会参与绩效监控的各项活动，对绩效管理过程中出现的重大问题独立提出意见和建议。

各级管理者都是各自职责范围内绩效管理的责任人。

适用范围

本制度适用于腾讯公司各级组织和所有员工。

绩效管理环境

战略规划与 csf

战略规划是绩效管理的基点和根本依据。通过战略规划，确定集团总体、专业集团和成员企业实现战略目标的成功关键因素。战略规划是绩效管理的基点和根本依据。通过战略规划，确定集团总体、专业集团和成员企业实现战略目标的成功关键因素(指最能有效影响企业价值创造的关键驱动因素，简称为 csf) 形成三个层次的 csf 体系并明确策略重点。体系并明确策略重点。

经营目标与计划

经营目标与计划是实施绩效管理的基础和直接依据。经营目标与计划的准确性直接影响绩效标准的先进可行性和绩效考评的客观公正性。经营目标与计划是实施绩效管理的基础和直接依据。经营目标与计划的准确性直接影响绩效标准的先进可行性和绩效考评的客观公正性。

绩效指标的确定

绩效指标定义

绩效指标是绩效目标的载体，是绩效监控、绩效考评、经营检讨、绩效改进的主要内容。绩效指标是绩效目标的载体，是绩效监控、绩效考评、经营检讨、绩效改进的主要内容。

腾讯各级公司和部门的绩效指标包括关键绩效指标（以下简称腾讯各级公司和部门的绩效指标包括关键绩效指标（以下简称 kpi）和管理要项；员工的绩效指标包括关键绩效指标和行为指标。）和管理要项；员工的绩效指标包括关键绩效指标和行为指标。kpi 又分为常规 kpi 和改进 kpi

关键绩效指标[kpi]

关键绩效指标是反映成功关键因素或策略重点的状态或达成结果的指标。

常规 kpi 来自于对 xx 总体战略目标的分解，是反映达成企业战略目标的策略重点的阶段性关键业绩指标。总体战略目标的分解，是反映达成企业战略目标的策略重点的阶段性关键业绩指标。

改进 kpi 是针对改善企业经营业绩的重点或关键点而确定的指标，是考核周期内必须改进的，是对常规是针对改善企业经营业绩的重点或关键点而确定的指标，是考核周期内必须改进的，是对常规 kpi 指标的补充。指标的补充。

管理要项

管理要项是针对目前无法用 kpi 指标表示或者相对比较综合很难用单一的指标表示或者相对比较综合很难用单一的 kpi 指标表示但又必须完成的关键管理职能和活动设置的指标，是对关键绩效指标的补充。指标表示但又必须完成的关键管理职能和活动设置的指标，是对关键绩效指标的补充。

行为指标

行为指标由与员工的 kpi 密切相关的一组或若干组行为要项及工作标准组成。密切相关的一组或若干组行为要项及工作标准组成。

绩效指标确定原则

确定目标责任书时，不得出现重复列项。在同一级组织中，同类指标之间存在直接因果关系时，只取上一层的指标。确

定目标责任书时，不得出现重复列项。在同一级组织中，同类指标之间存在直接因果关系时，只取上一层的指标。

绩效指标的内容、衡量方法和评价方法必须客观明确。绩效指标的内容、衡量方法和评价方法必须客观明确。

绩效指标确定的一般程序

企业常规 kpi 的确定

综合考虑公司总体战略目标，通过经营分析，自上而下，

逐层分解，各成员企业的

规 策略重点并选取相应的常规 kpi □

企业的常规 kpi 指标由上一级绩效管理部门提出，经双方沟通确定。指标由上一级绩效管理部门提出，经双方沟通确定。

企业常规 kpi 指标为 3—7 个。

企业改进 kpi 的确定

企业经营班子在上级绩效管理部门的指导下进行经营检讨，找出自身经营管理中的主要问题和企业经营班子在上级绩效管理部门的指导下进行经营检讨，找出自身经营管理中的主要问题和“短板”，提出对应的改进措施。上级绩效管理部门在经验检讨的基础上，与企业确定下一考核期的改进计划，并提出相对应的，提出对应的改进措施。上级绩效管理部门在经验检讨的基础上，与企业确定下一考核期的改进计划，并提出相对应的 kpi 作为改进kpi □经双方沟通之后确定。

改进 kpi 指标一般不超过 5 个。

部门 kpi 的确定

部门的 kpi 指标由企业经营班子根据企业目标和计划，结合部门职责和部门经营检讨结果，经双方沟通之后确定。指标由企业经营班子根据企业目标和计划，结合部门职责和部门经营检讨结果，经双方沟通之后确定。

部门主管在企业经营班子的指导下进行经营检讨，找出自身经营管理中的主要问题和部门主管在企业经营班子的指导下进行经营检讨，找出自身经营管理中的主要问题和“短板”，提出对应的改进措施。企业经营班子在部门经营检讨的基础上，与部门确定下一考核期的改进计划，并提出相对应的，提出对应的改进措施。企业经营班子在部门经营检讨的基础上，与部门确定下一考核期的改进计划，并提出相对应的 kpi 作为改进 kpi 经双方沟通之后确定。，经双方沟通之后确定。

部门 kpi 指标一般不超过 5 个。

kpi 指标值设置

关键绩效指标设目标值和挑战值。目标值是在现有的环境条件下，企业和部门依据战略目标分解确定的绩效目标；而挑战值是指通过捕捉新的市场机会、充分挖掘内部潜力和经营创新，力争达到的绩效结果或表现。关键绩效指标设目标值和挑战值。目标值是在现有的环境条件下，企业和部门依据战略目标分解确定的绩效目标；而挑战值是指通过捕捉新的市场机会、充分挖掘内部潜力和经营创新，力争达到的绩效结果或表现。

作 篇二：企业工作 qq 使用及管理制度定稿

企业工作 qq 使用及管理制度

一、目的

为了便于企业员工的内部及对外商务沟通，切实提高工作效率及加强公司信息资料的安全保密性，特制定本制度。为了便于企业员工的内部及对外商务沟通，切实提高工作效率及加强公司信息资料的安全保密性，特制定本制度。

二、使用范围

本管理制度适用于公司范围内，因工作需要所建立及分配给相关部门员工使用的本管理制度适用于公司范围内，因工作需要所建立及分配给相关部门员工使用的 qq 号码和 qq 群。

三、企业工作 qq 号申请及分配

行政中心负责企业工作 qq 的申请、分配及管理。根据公司岗位的设置及工作需求，的申请、分配及管理。根据公司岗位的设置及工作需求，qq 号的分配方案如下：

四、企业工作 qq 使用要求

1 、企业工作 qq 实施统一管理和监督；

3 、企业工作 qq 统一使用实名制，分得 qq 号的员工应

为 将本人的姓名作为昵称，本人的照片作为 qq 头像；

法律法规的信息；

8 、企业工作 qq 不得添加与工作无关人员为好友；

9 、员工离职时应将企业工作 qq 账号、密码及联系信息视为工作移交内容，不得删除账号、密码及联系信息视为工作移交内容，不得删除 qq 任何信息。

五、违反企业工作 qq 使用要求处罚措施

1、违反企业工作 qq 使用要求第 2-8 条中任意一条，一经发现乐捐五元。条中任意一条，一经发现乐捐五元。

本制度自 2015 年 年 7 月 月 15 日起实施。

编制：

审核：

批准：

篇三：腾讯- 工作考核制度

腾讯公司文件

腾字[2001]004 号

腾讯科技（深圳）有限公司员工工作考核制度

各部门：

现将《腾讯科技（深圳）有限公司员工工作考核制度》发给你们，请遵照执行。现将《腾讯科技（深圳）有限公司员工工作考核制度》发给你们，请遵照执行。

腾讯科技（深圳）有限公司

2001 年 2 月 10 日

主题词：工作考核、制度

抄送：总经理（马）、副总经理（张、曾、许、陈）

印录：陈雪霞

存档：1 份；公告：2 份；

印数：共 13 份

《腾讯科技（深圳）有限公司员工工作考核制度》

为深化人事制度改革，搞活人事管理工作，使员工作考核工作规范化，以适应企业发展的需要，结合我公司的实际情况，制订本规定。为深化人事制度改革，搞活人事管理工作，使员工作考核工作规范化，以适应企业发展的需要，结合我公司的实际情况，制订本规定。

一、 考核原则

1 □

2 □

3 、 业绩考核（定量）+ 行为考核（定性）。

定量做到严格以公司收入业绩为标准，定性做到公平客观。
定量做到严格以公司收入业绩为标准，定性做到公平客观。

考核结果与员工收入挂钩。考核结果与员工收入挂钩。

二、 考核标准

每季度确定调整一次。

2 、 行为考核标准：

b □履行本部门工作的行为表现；

c □完成工作任务的行为表现；

d □遵守国家法律法...

成立公司的方案篇五

1、暑期实习：被虐的很惨的第一次

腾讯的暑期实习招的很早，当时是5月中旬，很多公司刚开始启动实习招聘。

我投的产品策划岗位。当时是我是第一次正式参加面试（还是霸面，笔试都没过），那时还很青涩的我第一次碰到小组面，并不懂得如何处理和应对，虽然幸运的过了群面，但在第二面专业面时光荣的被鄙视了。

当时面完时候就感觉到不好，我落寞而沮丧的坐在大学城2线的站牌那里等车，顿时觉得很无助。回去后我仔细分析了自己的问题出在哪里：

- 1) 没有突出自己的优势和亮点，不自信；
- 2) 过于依赖自己准备的资料，而影响了临场应变能力；
- 3) 最重要的是，当时自己对产品的理解还非常的浅薄。

2、校园招聘：再次交锋，看上去一切顺利