

# 电力企业应急物资管理措施探讨的论文(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 电力企业应急物资管理措施探讨的论文篇一

摘要：如今，处于新时代新世纪的今天，科学不断的进步，社会不断的发展，近年来，处于各个领域的企业都在不断的进行着管理模式的改革，当然，电力企业也在各个领域各个方面都处于一种发展的模式，并且在寻找着符合自身企业发展进步的管理模式，物资管理是企业管理模式中一个很重要的方向，要在物资管理中不断的改革创新，随着电力改革的深入，所以也要将相应的电力企业不断的规范化，专业化，不断的将电力企业向着更具有科学化的方向进行发展，当然，在电力企业管理中，特别是物资管理中会出现各种各样的问题，所以要在解决问题的基础上寻求新方案进行目的性改革，将企业发展效率逐渐提高。

关键词：电力企业；物资管理；改革；创新；应用前景；科学化

如前文所说，要将电力企业逐渐发展，首先要清楚明白企业的各个方向上出现的问题或是需要改革的方向。物资管理是在电力企业管理模式中不可忽视的一个管理方向，物资管理，简而言之就是清楚明白企业在发展过程中所接触到的物资，即在企业生产销售过程中将所利用的物资进行控制与相应的管理手段。电力企业本身是以专业性为基础建立的一个企业，企业最需要的技术发展就是管理模式专业化，所以，相应的

改革模式要在管理模式专业化，科学化的前提下进行，所面临的物资管理也要符合市场的需求，使物资在面对市场需求多元化的时候能够提高企业的生产值，使电力企业的经济，文化，科学，技术等同时发展。

## 1. 电力企业物资管理目前出现的具体问题分析

根据近年来不同形式的. 电力企业的发展模式和发展前景可以发展，企业要在各方面均衡发展才能取得相应的成果，单独发展，或者是特别重视某一方向反而会得不偿失。物资管理看似是在电力企业管理过程中微不足道的一个小的方向，但是更是要格外得注意，通常物资管理起到细节上的作用。举例来说，电力企业的物资管理有很多的方面，其中一点，当电力企业的供电的变压器老化或是其他一些电力设施没有定期及时的排查问题，在电控上出现了一定的问题，不仅仅是盈利方面会造成损失，甚至对于人身安全也会出现不可预知的后果，所以，物资管理问题一定要重视。现在，物资管理出现的问题还有，电厂检修，技术升级甚至还有设备维护的不重视，电力企业没有重视到问题的根源，盈利小时通常忽视以上问题，电厂的检修不及时，研究人员甚至是工厂的技术人员的技术手段不过硬，在遇到问题多样化时不知如何处理，从而增加了问题出现的时间使问题的解决程度变得更加复杂。设备只是知道一味的使用，没有保养阶段，使物资消耗严重。另外，电力企业的整体物资管理联系网络不能够明确，所以在物资分配时会出现拥堵现象，自己部门的需求也会出现迷惑，大大降低了各部门工作的效率。物资管理过程中不能适应市场经济的变化，使进出口的物资价格不能符合企业的消费额度，所以会出现成本太高的情况，严重甚至出现盈利不能满足成本的需求。物资管理出口不及时，针对市场的销售也经常会出现停滞的现象，企业不能合理利用营销手段，导致电力企业生产的产品不能及时营销，出现产品堆积，供大于求的现象，电力企业生产的产品质量与其他企业出厂产品类型不一样，例如电线，一段时间不销售就会出现老化腐烂的现象。

## 2. 关于电力企业物资管理的相关改革经验

### 2.1 制度革新，科技创新

根据前文所述，在电力企业管理模式中，企业的物资管理制度经常缺乏创新，物资管理模式处于比较陈旧的人工记录方式，简单来说就是用人工定期去各个部门进行咨询检查物资的缺乏情况，再经过统计记录后进行物资更换和增加，但是，因为情况问题的多样化，所以经常会在物资管理过程中出现问题，但是人工记录筛查，所以过程较为复杂，查缺补漏就比较难，因此一旦出现问题不太容易处理。经过一定的经验累计，发现可以进行信息化管理，电力企业因为和电力化产品接触的比较多，当然企业就更容易接受信息化管理，在物资管理过程中与信息化的电脑网络相连接，数据通过网络进行上传，每使用或缺失一件产品时电脑上都会有相应的记录，一段时间后，物资管理人员只需要在网络上检查需要大量供应的产品，之后再网络上与各个部门沟通，也减少了部门间物资供应的拥堵问题，可谓一举多得。

### 2.2 电机定期检修和保养

电机的保养和检修可谓在电力企业物资管理中不可或缺的一个因素。有些电力企业为了增加企业的发展效率，经常会加班加点的使用电力企业的电机设备，一段时间后，各种电机设备就会出现各种各样的问题，但是不易发现。电机内部变压器的老化就是其中一种，电机内部电压器老化后，通过的电压不能够被变压器变压到合适的电压值，严重会出现安全隐患，因此一定要定期检修。

### 2.3 制定适当的营销策略，增加销售后的市场调查

营销策略，在电力企业中同样很重要。电力企业所需要面对市场的产品与其他企业所销售的产品有一定的区别。这类产品主要以电力企业的电机制造产品为主，所以，首先要质量

过关，要对物资进行仔细的检查，验证。其次就是营销，不要刻意为了营销而营销，要切实落实产品的需求，大企业通常会接收比较多的物资，所以要做好物资承接工作，及时运输，按照合同进行签约，签约后严格按照合同执行。

## 2.4增加部门协调能力

部门之间的协调能力很重要，虽然企业可以采取信息化管理，但是各部门之间的信息沟通一定要适当进行，比如说监管部门要设立在各个角落，使监督实施在整个企业中，工厂制造方面也要与项目范围，安全检测部门相联系，可以在电机厂内部进行现场的监控，制造加工过程也可以在工厂内部先做调查，提升了接下来各步骤的效率，还有营销部门也要第一时间将市场的趋势动向向科研制造部门进行报告，使其增加市场的多样化生产。

## 3. 结语

电力企业的整体管理水平在不断提高的时候要符合当代社会的进步与发展，所以其物资管理要符合科学化，专业化的宗旨，在专业的基础上改革创新，提高管理效率，在如今企业多元化的时代，电力企业更是要学会面对市场，增加自身优势，增加市场竞争力，所以，在物资管理模式进步的同时，一定能够带动企业的整体进步发展。

参考文献：

## 电力企业应急物资管理措施探讨的论文篇二

摘要：近年来，我国社会经济发展迅猛，改革开放对电力企业的发展提供了有利的政策支持，使得电力企业成为国民经济发展的支撑力量。但电力企业在快速发展过程中，很多问题也随之浮现。面对改革开放以后电力企业的发展历程，从一个小小的职能部门转型发展成为一个单独的法人治理结构

的实体公司，电力物资企业可谓是面临着前所未有的挑战。电力企业如何面对来自各方面的挑战，如何确保物资供应的前提下进行正常生产运营？如何解决新形势下电力物资的采购以及仓存等难题？电力企业未来的发展方向在哪里？这些问题都是承续解决的问题，本文将针对具体内容进行详细探讨。

关键词：电力企业；问题；发展历程；物资供应；发展方向

随着我国科学技术手段不断的创新，信息化时代的到来真正改变了人们的生活。电力物资企业在发展过程中，也深受网络信息化的影响，将电力物资的采购以及仓储等问题融合了信息化的元素，使得影响电力企业发展的难题迎刃而解，产生了更加行之有效的经济效益。

## 一、电力物资企业管理信息化建设的现状

1. 信息化基础设施相对完善。近几年，计算机技术发展迅猛，电力物资企业对应用计算机装备的普及率也几乎超过了一大半以上，而且计算机装备更新换代较快。根据20xx年的数据统计，超过一半以上的电力物资企业的主要岗位工作人员应用计算机工作比率达到1：1。另外，电力物资企业90%以上的工作业务都可以通过计算机来完成。

2. 电力物资管理信息系统应用成熟。目前，我国电力物资管理信息系统应用逐渐趋于成熟阶段。办公室自动化oa系统的建立、计划统计管理系统的开放以及人事劳资的管理、财务管理等应用系统的网络化企业管理信息系统的建立，使得企业管理水平得到了一定程度的提升，实现了电力企业发展的经济效益和社会效益。

3. 信息化机构建设尚需进一步健全。电力物资企业实现信息化建设也是需要一定的时间不断积累，信息部门曾经一度成为电力物资企业所忽视的部门，并设有相应的机构配置以及

严格的岗位职责规定。只有一个所谓的信息化专责人员进行管理，成为阻碍信息化建设发展的重要因素。

## 二、电力企业物资管理信息化的主要内容

传统的电力物资管理工作涉及面非常广泛，而且工作业务量非常之大且复杂性难以形容。为此，电力物资企业也一度为此感到困惑。而现在建立了物资管理的信息化系统平台，通过这一平台，使得企业的相关信息都能得到有机的整合，使得计划管理、合同管理、库存管理以及质量、成本和资金管理都实现了统一性。以电力企业生产为基础，通过信息化的管理系统平台，灵活有效的开展计划实施，为电力企业的物资供应工作提供有力的支撑。在电力企业物资管理过程中，对于科学合理的降低库存资金压力一直作为物资管理的重点工作内容。为实现企业经济效益最大化，要合理制定物资的搭配比例，制定采购计划。建立的信息化平台，使得物资管理信息进行有效的整合和传送，不仅解决了物资管理难的问题，还提高了物资管理水平，使得成本得到了有效的控制，进而实现了生产效益的提升。通过对电力企业下属各单位对物资领用、采购等行为进行统一性、科学化的规范化管理，一般利用internet系统软件联合各电厂项目之间的物资等资源信息共享，以确保合理控制库存资金使用方向，确保生产材料和备品得到及时供应，进而有效降低成本。建立的物资控制系统是集合了物流、资金流、数据流以及控制流信息形成了一个完整的闭环反馈系统。在确保生产正常运营的情况下，使得库存资金得到合理利用。整个物资控制系统的建立，使得计划实施达成的几率大大提高，进而给电力企业带来巨大的生产效益。信息化时代的到来，真正的改变了人们的生活。电子商务作为一种具有代表性的时代产物，是一种新型的物资采购模式。它的发展彻底的改变了传统管理理念以及方式，现代信息技术的应用使得传统电力企业的物资采购管理逐渐离开了市场。电子商务成为未来经济发展的推动力量，是实现电力企业跨越式发展的必经之路。电力企业可以加强对网上采购力度，对网上采购业务进行监控，实行责任追究制度。

为推动电子商务采购应用，可以安排一些网上采购业务指标考核，对于那些考核指标完成较好的企业进行褒奖。

### 三、推进电力企业物资管理信息化建设的措施

1. 为确保信息化物资管理平台的完善和稳定，电力企业需要对系统进行重新设定和功能性检测，进而保证系统使用畅通。企业在对信息化管理平台的各项功能进行设置时，要注重对不同管理模块的工作内容，对物资采购以及计划列表等信息进行核对和登记。另外，关注系统的后台维护工作也是相当重要的工作内容。为维护系统后台程序的稳定运行，电力企业必须安排专业的系统维护人员针对系统运行提供必要的技术支持，避免系统瘫痪等问题出现。

2. 建立信息化管理系统需要不断的更新，从而为电力企业物资管理提供有力的技术支持。在电力企业物资管理信息化系统应用过程汇总，要不断改善管理模式的缺点，进行管理条例的修订，不断完善信息化管理平台运行的管理标准，不断规范工作人员的职业行为。要不断改变传统的管理模式，实现电力企业管理的经济效益，从根本性的人才引进出发，强化队伍建设的年轻化以及专业性，运用先进的管理理念，引进新型的管理模式，使得电力企业彻底转变。

3. 在建立电力企业信息化物资管理过程中，需要这样一支高水平的信息化管理团队来对平台管理加以指导和运用。有了这些计算机网络知识丰富的技术人员的配合，使得平台运行能够持续有效，确保为电力企业物资管理提供有力的支持和保障。企业可以选拔一些对计算机专业技能熟知的技术人才，或者为信息化物资管理工作的开展配置适合的人员，促进系统有效发挥作用。针对信息化物资管理系统配置的工作人员要结合物资管理的工作内容以及系统的功能性模块进行安排操作任务。例如招标管理和控制工作，它需要部门进行统一的设置，而且企业对招标管理工作进行有效的监督，确保对招标工作的开展及落实。信息化平台会对库存情况进行提示，

如果积压量超过一定数值，就会发出预警信息。从而减少资源的浪费。

4. 电力企业要增强信息化物资管理各环节之间的协调统一性，不断建立和完善监管系统，建立科学、合理的物资管理体系。电力企业需要安排专业的工作人员对物资管理的流程进行有效的监督，使得系统更加完善。信息化管理系统的应用，为电力企业的发展打下了坚实的基础。通过工作人员细致入微的工作流程，对物资管理信息准确的录入，确保库存资金流得到有效利用，实现物资总体质量和管理水平的提升。为了确保信息化管理系统的科学性，实现了对物资配送的各项物品进行统一性的调配以及内部机构功能定位。电力企业必须明确物资管理各环节的工作职责，加大对履行合同约定、物资出库、费用催缴以及送货验收等具体事务的控制力度以及监督力度，使得电力企业的信息化物资管理系统更加科学性和时效性。综上所述，结合电力企业综合特点进行物资管理信息化系统研究，具有很强的社会应用价值，而且也有助于电力企业发展过程中产生较强的经济效益。由于电力企业物资管理工作的复杂性使得物资管理信息化工作难度有所提高。为此，电力企业发展过程中要不断创新，团结各方力量，不断提高自身专业性。希望通过本文以此引起更多人关注电力企业物资管理信息化的研究。

参考文献：

[1]申亮. 电力企业物资管理信息化建设研究[j].科技致富向导, (24).

[2]刘万文. 中国电力物资管理信息化建设的现状与发展趋势[j].中国西部科技, (30).

## 电力企业应急物资管理措施探讨的论文篇三

[摘要] 大力推进现代电力企业物资管理模式，实现物资管



理的专业化、标准化、制度化、精细化、科学化，对进一步深化电力体制改革和加强社会主义市场经济体制有着非常重要的意义，本文对此进行了探讨和分析。

[关键词] 电力企业；物资管理；采购

众所周知，物资管理是现代企业管理的非常重要的内容，是通过订购、运输、储备等方式对企业在生产销售过程中，所需用到的各种各样的物资进行有计划的控制与组织。良好的物资管理，不仅有利于企业合理使用物资，提高企业的产品质量和数量，也可以帮助企业降低生产成本，加快资金的回流与周转，提高企业盈利。

电力企业的物资费用主要用在两个部分，一个是电力生产成本，一个是基本建设工程。同时，电力生产又具有高度的连续性，生产和消费同步，所以供电安全与供电质量对整个社会的正常运行，具有十分重要的意义。所以对电力企业的物资管理要求及对各项物资的选用都要比一般的工业企业有着更高的水平。加强电力企业的物资管理，逐步提高物资管理水准，对电力生产的安全运行，有着非常重大的意义。

## 一、电力企业物资管理现状及问题

目前，国内的电力企业物资管理层面已经基本实现了业务计划和采购的分离、采购物资和保管物资的分离、采购金额和付款对帐的分离，这些明确的制度在物资管理中起到了有效的牵制与制约作用。

### 1、物资采购运作机制欠缺

#### (1) 价格供应商管理尚不规范

目前，电力企业的物资采购部门对产品供应商的管理和监督普遍比较薄弱，没有对供应商实行分类分级的管理方法，与

价格供应商的合作关系一直处于时好时坏，并不稳定。后勤财务部主要职责就是监督物资管理的采购，但是无法承担价格供方的相应的管理职能，所以很难实现对物资采购的真正有效的监督管理。

## (2) 采购寻价机制运作不完善

在物资管理中，产品供应商的选择是物资采购过程中的重要环节之一。按照通常的规定，重要物资的采购应当选择三个以上的供应商进行质量、价格的比较，然后再择优采购。在调查中，我们发现很多电力企业出于种种原因，产品采购部门在询价过程中，不按规定向三家供应商同时进行询价，而是直接向一家产品供应商询价后就发出产品订单，未经选择。

## 2、物资采购管理体制不够健全

### (1) 询价以及产品供应商选择缺乏有力监督

目前，电力企业物资管理的采购从咨询价格到初步确定物资供应商和物资价格都放在采购部门的内部进行。在询价单对外发出的过程中，向哪些产品供应商发出询价则是由采购部门最终决定，在整个询价过程中，缺乏外部的监督与管理。

### (2) 采购价格缺乏有效的制约

现在很多电力企业物资管理部门并没有对物资的采购制定一系列的价格标准体制，大部分企业的采购计划，都有类似的情况，就是计划中提供采购价格是历史采购价格的加权平均价格，这些数据并不具备足够的约束力，很难说会出现虚报价格的情况。

## 二、改善电力企业物资管理的方法

### 1、电力企业物资集中化管理

推行物资集中管理，能够有效提高企业的资金利用效率，节省不必要的开支。实行物资集中化的管理，有利化企业物资管理部门对物资进行保管，方便管理部门及时发现物资的缺失、采购、验收，实现物资的计划使用、精确使用，同时有利于物资的回收与管理，整合物资的采购渠道，强化物资管理部门的管理职能，及时为企业决策层提供有效、确实、精确的物资消耗分析，便于电力企业决策者随时掌握各类电力物资的损耗规律和宏观控制财务成本，从而制定出更加合理的消耗定额与企业预算，实现企业经济、物资、人力资源的最大优化配置，把企业运作的注意力投放在资金与产品的“投入产出比”，也就是如何用较少的资金投入换来较大的产品产出，怎样才能更快更好的提高资产的运作效果。

同时推行物资集中化管理，也方便监督、敦促物资管理工作人员与基层单位工作人员多接触、多沟通，鼓励他们积极主动的下基层，去了解、掌握物资的成本、损耗的实际情况，熟悉电力专业知识，明确和规范电力物资管理的重要责任，提高管理人员的工作责任心和工作服务意识，保证电力企业的生产供应与需求。

## 2、加强物资管理计划

根据电力企业年度的生产建设投资总量，计算物资材料的消耗与利用率，强化物资需求的控制，制定行之有效的物资管理计划，并把计划贯穿于整个物资的采购、发放、使用、消耗、破损、储备的过程中，并且管理部门应当突出计划的严肃性、条例性和实效性。物资的采购也必须按照计划运行，实行预算的定额控制。

## 3、物资管理信息化

随着计算机通讯技术越来越深入的进入到每一个行业，电力企业也必须紧跟其后，物资管理部门应当率先做到管理系统化、管理规范化、工作网络化、物资信息化，必须采用信息

化的现代方法，把物资的计划、采购、仓储、发放，产品供应商的管理纳入到整个网络管理之中，加强的物资信息的准确性与即时性，灵活地运用网络共享信息资源，逐步改善企业的管理环节。

### 三、总结

随着时代的不断发展，电力企业也应当活学活用，充分发挥天时、地利、人和，强化物资管理优势，有效提高电力企业的经济效益。在日常管理，加强物资保管，提高物质的利用率，大力减少物资和电力能源的消耗，同时降低企业储备资金的占用率，充分利用现有的企业资源，从而开源节流，实现企业的利润最大化。而企业本身，也应当加强企业制度的完善，在真正意义实现电力企业物资管理的制度化、规范化，继而不断的提升电力企业物资管理力度，使得电力企业物资管理工作向更好的未来发展。

### 参考文献

- [1] 杨林：刍议电力企业物资管理. 科技创新导报[j]. 040.
- [2] 张文蕾：现代电力企业物资管理问题初探. 商场现代化[j]. 0110
- [3] 于淦昌：浅谈现代电力企业物资管理. 管理与财富[j]. 0100
- [4] 刘盛：浅论电力企业物资管理工作. 电力技术经济[j]. 2005030

## 电力企业应急物资管理措施探讨的论文篇四

为了加强对防汛应急物资、器材的管理，确保防汛物资、器材的充足、完好，确保在紧急情况下能满足使用，根据目前

防汛物资、器材日常使用管理的实际情况，特制订以下规定：

一、防汛应急物资、器材的日常管理由仓库设专人负责，主要负责防汛应急物资、器材的日常存放、检查、清点、发放及回收等管理工作。

二、防汛应急物资、器材应放置在防潮、避光、通风良好的库房，分类摆放整齐。应建立、健全防汛应急物资、器材台账，对日常借用有损坏、损耗的需及时做计划购买补充完善。每年的3月、6月、9月需对进行一次全面检查、盘点，保证防汛应急物资、器材帐物相符，充足、完好、能满足防汛应急使用。

三、防汛应急用的潜水泵应安装与移动电源盘配合使用的电源插头，潜水泵出水口及水带应安装消防用的快速接头，以备在紧急情况下可以快速投入使用。潜水泵与电源盘应进行编号并完善相关标识以方便管理使用。

四、防汛应急器材中应专门设置两台潜水泵、一个移动电源盘、一卷10米的麻绳、一卷20米以上的水带，在紧急情况下需管生产副总经理批准才充许使用，不准移作它用。

五、为了使防汛应急物资、器材在紧急情况下能快速取用，在灰渣泵房原值班室内放置两台应急潜水泵、一个移动电源盘、两卷10米的麻绳、两卷20米以上的水带及100个麻袋，在紧急情况下需当值值长批准才允许使用，不准移作它用。借用后需报仓库管理人员进行登记，归还时按规定清理干净，试运正常经仓库管理人员验收合格后再放回到原放置点。

六、其它防汛应急潜水泵及相关设备在日常检修工作在经得仓库管理人员同意可以临时借用，借时需进行检查登记，明确使用时间，归还时需对潜水泵及相关设备清理干净，试运正常，经仓库管理人员验收合格后，再登记归还入库。对未进行清理、试运的借用人员将提请公司按不服从管理进行考

核。

七、为确保防汛应急物资、器材在紧急情况下能正常投入使用，应定期对防汛应急潜水泵、相关设备及柴油发电机进行定期检查、试运，防汛应急潜水泵及相关设备在每年的汛期(3-10月)应每月检查、试运一次。对不合格的潜水泵及相关设备应进行清除，并及时做计划购买补充。对防汛应急柴油发电机的定期检查、试运应每月一次列入到q4系统定期工作中。

## 电力企业应急物资管理措施探讨的论文篇五

在电力企业物资管理过程中，物资计划管理工作的开展，应当以该企业年度生产建设实际情况以及投资总额为主要依据制定可行的物资管理计划，并严格落实到电力企业各个生产环节中，促进物资计划管理工作的顺利有序开展。

### 2. 2实现物资集中化管理

为进一步提高电力企业物资管理总体效果，应当积极加强物资集中化管理，促进电力企业物资实现科学化应用，实现电力企业资金的合理化利用。在出现物资确实问题时，便于电力企业相关工作人员在第一时间对物资进行补充和采购。因此在物资集中化管理的过程中，电力企业相关管理部门积极强化管理职能，在明确物资管理计划的基础上，积极整合物资采购渠道，加强物资验收和有计划使用，对电力企业实际运行过程中的物资消耗情况进行系统化分析，为后期物资使用提供可靠的依据。

### 2. 3物资采购管理

电力企业物资管理过程中，物资采购管理是其中的重要环节，直接关系到企业成本和总体经济效益，并有助于提高电力企业物资管理的成效性。因此在物资管理工作中，应当积极加

强物资采购管理模式的研究和分析，细化各个管理环节，促进物资采购管理效率的提升。所谓价格工程，就是质量比和价格比的统称，以最低总成本做出优质产品为价格工程的实质。在物资采购管理过程中，为进一步提高物资管理的总体效果，应当对价值理论的管理理念充分运用到物资管理中，细化物资采购过程中每项内容的评价体系，对价值工程进行合理化应用，节约点力企业成本，强化物资管理效果，促进电力企业经济效益和社会效益的提升。在物资采购管理过程中，应当结合采购计划和采购原则来进行物资采购，将电力企业物资管理的责任落实到人，实行谁采购谁负责制度模式；为切实提高资金的利用率，应当遵循先利库，后短距离、直行式、大量采购的原则开展物资采购工作，最大程度上减少库存积压，强化物资采购工作中的成本控制。与此同时，应当积极建立健全物资采购管理制度，规范物资采购管理程序，坚持有法可依，有据可循，尤其是要对供应商各项指标进行综合评价，积极选择优秀的供应商，从整体上促进电力企业的整体经济效益的提升。

## 2. 4实现物资管理信息化

为进一步加强物资管理的变革与提升效果，应当对现代科学技术进行合理应用，推进电力企业的信息化发展。因此在物资管理过程中，相关管理部门应当积极强化对物资管理信息化的认知，运用现代信息技术来改善企业物资管理状况，切实提高电力企业经济运营指标，推进电力企业的现代化发展。

## 2. 5加强物资仓储管理

在电力企业物资管理过程中，物资仓储管理是一项重要的缓解，为电力企业顺利生产提供可靠的先决条件，也是物资价值得以实现的重要依据，因此加大力度做好物资仓储管理工作，在推进企业现代化发展方面也发挥着重要的作用。总的来看，物资仓储管理工作主要包含运输、检验以及保存等多项内容，物资仓储管理效果直接关系到电力企业物资管理的

总体质量，因此电力企业物资仓储管理过程中应当充分做好物资的保管和保养工作，认真细致的开展物资管理工作，切实提高电力企业的总体效益。就物资的保管和保养来看，电力企业物资存储后，应当积极采取有效措施来保存完整，确保物资数量准确且质量完好。也就是说在实际操作过程中，物资仓储管理人员应当以物资的性质为依据对物资进行规范的分类保管和保养，为后期物资利用提供便利。与此同时，产品配件等相关物资在存放时应当做好防锈处理，以免产品配件等于化学物质接触后性能发生变化而影响实际应用效果；橡胶制品在保管保存的过程中应原理油、水、硫化物，以保证其实际应用性能；高压电器设备应置于干燥通风地带，以减少安全隐患。

### 3结语

在现代社会经济飞速发展的大环境下，社会群体对电力需求逐渐增大，日趋激烈的市场竞争也对电力企业的发展提出了更高的要求，因此电力企业应当积极加强物资管理的变革与提升，加强物资集中化管理和信息化管理，建立具有高度适宜性的物资采购模式，在保证电力服务质量的基础上，尽可能降低电力企业成本，实现物资的合理化应用，促进电力企业自身实力和综合竞争力的提升。

### 参考文献：

[1] 任小军. 浅析如何有效的进行企业物资管理[J]. 现代经济信息, (03).

[2] 翟文魁. 对电力企业物资管理分析[J]. 现代经济信息, (14).

[3] 金翔. 关于电力企业物资管理的几点思考[J]. 商场现代化, (03).