

最新简单的加盟合同(优质5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

简单的加盟合同篇一

特许人(甲方)：

受让人(乙方)：

甲乙双方在平等互利原则下，为促进共同发展，根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，现就甲方将“xx”商号及商标权的特许经营权直接许可乙方一事，达成如下协议：

1、商品：由甲方统一配送，包括甲方自行设计、开发、生产的产品；

3、宣传推广用品：由甲方提供，包括但不限于吊画、海报、各种告示牌、购物袋、各种广告礼品等。

1、甲方特许乙方在省市开设“xx”商号连锁店，专门销售甲方统一配送的商品；

4、甲方的授权非独家特许，甲方有权在同一地区或其他地区同时授予任何第三方特许经营。

本合同的乙方为本行政区域内第 家特许经营方，享有【 】不享有【 】该优惠方案；

2、享有上述优惠方案的受让人须连续经营“xx”品牌三年，如

第二年提前终止，店内的所有货架等材料及配置归甲方所有，受许方已支付的装修款项作为使用的折旧费不再退回；如受许方继续经营，则受许人须在经营期的第二年及第三年的10月份前分两次结清余下甲方垫付的70%装修费用(即每年付清35%)，甲方同意不收该笔费用的利息。

1、甲方权利

(1)甲方有权根据市场的情况对乙方的商品进行合理的调配；

(2)甲方有权对乙方的营业状况、财务表、货品销售、库存等情况进行检查、核对；

(3)在本合同履行期间，如因乙方违约造成甲方企业形象的损坏，甲方有权视情况在加盟保证金中扣除一定金额作为处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失。

(4)乙方如根本违反本合同的基本权利和义务、不按约定支付货款或其它款项或给甲方造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面解除合同，加盟保证金不予退回，并赔偿甲方经济损失。

2、甲方义务：

(1)负责店内展示柜装潢、货架摆设、协助人员招聘工作；并向乙方人员提供相关的专业培训(包括店务管理、财务管理、店铺陈列□pos系统操作等)。

(2)负责商品的开发或生产，并负责向乙方配送；

(3)提供乙方成立“xx”连锁店时需由特许人即甲方出具的有关证明文件。

1、乙方权利：

(1) 有权依合同的要求向甲方订购甲方经营的商品，并在合同约定之地址开展经营业务；

(2) 有权拥有所加盟的连锁店对外经营过程中产生的应得权益；

(3) 负责加盟的连锁店的人员招聘、财务监督管理及业务拓展；

(4) 有权参加甲方举办的所有加盟商会议和组织的活动。

2、乙方义务

(1) 按约定及时向甲方给付货款；

(4) 积极配合和参予甲方安排的统一促销活动及其它活动；

(6) 乙方在经营期间只能经营甲方所提供的商品，不能经营或代理其它任何商品，但乙方有权提供当地的市场信息供甲方参考，以便甲方能提供更为适销的商品。

1、甲方对全国的所有的加盟商实行按商品零售价的 折(不含税价)供货给乙方；

4、甲方每次发货的运输费用均由乙方承担；

5、调换货及调换货率：乙方的订货由甲方统一配送，乙方每批订货可享有10%的调换货率(包括甲方的首批发货)，调换货期限为 天，过期不予调换货(注：以发货时间为准)；所有的调换货须无损坏、无污渍，所有附件全齐，吊牌吊粒无损坏，不影响二次销售，当季度货不可跨季度调换。

2、乙方对甲方向其提供的商标、专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄露，否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

乙方发生下列情况之一的视为违约，甲方将没收加盟保证金以作违约处罚并自动解除本合同结算货款，且立即停止对乙方供货，甚至由此而产生的断货或被迫停止营业，乙方应付全部责任：

- 1、未按期结清货款或装修费；
- 2、乙方擅自改变经营场所的未经甲方同意；
- 3、乙方擅自仿造“缘说”品牌自行生产并销售；
- 4、在加盟店中销售中夹杂其他品牌的服装。

2、乙方期满退出，在结清所有的往来帐目后，甲方应将合同保证金无息退还乙方；

4、乙方在合同期内提前退出的，甲方已收取的加盟保证金不再退回，如有未付清的货款乙方在退出前应一并结清。

本合同在履行过程中发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

- 1、本合同的签订地为甲方所在地；
- 2、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效；
- 4、本合同的有效期为 年，从 年 月 日至 年 月 日止。

甲方（公章）_____

乙方（公章）_____

_____年___月___日

_____年___月___日

简单的加盟合同篇二

甲方： 电话：

乙方： 电话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，经甲、乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，达成如下协议：

第一条：

1、甲方将玉指丽人母婴加盟于乙方。甲方拥有注册商标的所有权。乙方交给甲方母婴加盟费____元。

试用期限为一年，并每年交甲方母婴加盟店管理费_____元，如果乙方要将店转让别人，另一方不得再使用这个品牌。如果在继续使用就要按甲、乙双方签订的合同继续交管理费用。

2、甲方为乙方提供货品，员工培训，店内促销方案，乙方可以定期来甲方店培训，甲方不收取任何培训费用，培训如须买产品，乙方自行解决。

3、乙方必须按合同规定好好经营，不得恶意压价，不得拖欠员工工资，如有违规，责任由乙方自行承担。

4、甲方会按乙方要求定期为乙方店内员工培训，时间由甲、乙双方来定，乙方为甲方培训老师提供正常吃住，不管工资。

5、合同期限以签字之后开业算起，期限为一年内有效，合同期满后，重新签字管理合同，期限也为一年。

本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议。

甲方（公章）_____

乙方（公章）_____

_____年___月___日

_____年___月___日

简单的加盟合同篇三

甲方：

乙方：

根据《xxx合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟雨荷园化妆品连锁机构，销售相关品牌达成以下协议：

一、加盟要求：乙方要有良好的社会商业圈，店面要在繁华地段，经营面积不得小于 30 平方米，有一定的经营理念和积极的发展心态。

二、甲方授权乙方为雨荷园_____区域连锁加盟店，从 20__年__月__日起到 20__年__月__日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同限期内各自承担民事责任，互相之间产权及归属关系，但乙方必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营雨荷园总部批准品牌的化妆品。四、甲方的权利和义务 甲方为乙方提供统一的门头喷绘壹块，室内所经营品牌的部分灯箱片。美容院装 2 套，小试用、宣传彩页、手册、形象展架、工牌若干。长期多次培训服务员、美容师，所需的资料和开业当天活动人员、音响、特价商品、气模、车辆。（加盟费_____元）应向乙方提供统一的商号，装修设计及管理制度。甲方不得在乙方区域内设立同等级别的连锁店。甲方按商品统一零售价的___向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货

价的权利)。甲方确保提供产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。为乙方提供授权书、商标使用证。甲方、甲方不定期在乙方所在区域投放广告(以静态广告为主)并加注乙方地址，有偿为乙方提供经营所需的包装代、工服等经营消耗品。甲方定期检查、监督管理加盟店，有权对违规加盟店进行处罚、解除和约。

五、乙方的权利和义务 获得所在区域经营雨荷园中产品的权利，商标的使用权。乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。乙方于签约后一次性支付人民币_____作为合法经营保证金(如乙方违约此订金不退还)。每年甲方按保证金的___的货品为利息返赠，期满如不在续约，无争议全部退还。自第二年起每年交纳一次管理费_____。乙方连续 2 个月无进货时，甲方将有权取消乙方的加盟资格。乙方若有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。乙方店中不得经营其他品牌化妆品，违规者罚款 500 元并限期退回私进品牌，严重者没收全部押金并解除加盟。为保护区域利益，乙方不得私自变动价格。严禁在加盟区域外和化妆品经营范围外使用雨荷园商标，如乙方私自进货、滥用商标，被顾客投诉两次以上或造成严重后果，一切损失由乙方承担。如不再续约应在一个月前书面通知甲方，并退回代表甲方形象的等等物品，终止合同后，乙方不得再以甲方的名义从事任何经营活动，否则依法追究法律责任。乙方自身的债务和经济问题与甲方无关。

六、产品收发货及费用 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。乙方首次进货后，流通商品不能适应市场销售，无开封，内外包装无损坏坏不影响二次销售，30 日内可调换同类商品，如逾期概不调换(过敏单品除外)。甲方代理的终端品牌，60 日内如不能适应市场销售，内外包装无破损不影响二次销售，可以调换同类商品。如乙方 10 个月内生

意不好不能再正常经营下去，应提前一个月书面告知甲方，经确认属实，乙方在甲方购进的甲方代理终端品牌(在严格按照以上调换要求规定内)按进货价八折退款。(注：乙方必须在解除加盟合同事宜办理清后)

乙方：

日期：

简单的加盟合同篇四

甲方：

乙方：

条款：

乙方为甲方委任的_____地区指定允许的品牌加盟店，乙方在该地区经营甲方经营的所有产品，并享有甲方的各种经营，管理理念，产品的商标，包物及各种荣誉，乙方拥有本地区品牌加盟店的所有权和经营权，甲方只对乙方的经营提出建议、指导。

甲、乙双方经过协商，签订品牌加盟合作协议书，甲方同意乙方有权在该地区开甲方的品牌加盟店，并授予品牌加盟权。

乙方的店为甲方在乙方允许的自由品牌加盟店，乙方拥有该店的所有权，甲方只参与乙方的经营管理。

该店的营业实际面积庄不得低于40m²□楼不得低于150m²□地段为该地区二级店面以上位置，修的风格、档次须符合甲方要求，产品的投资(包括库存不得低于5万元人民币)。

a.甲方供货价，甲方给乙方产品的价格应以甲方的出厂价供

给，不得有高于其它品牌加盟店的供价价格。

b.乙方在当地市场的价格的根据当地市场定价，一般情况下，与总店价格相差不大于30%。

乙方须完全履行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及双方的良好商誉，在乙方的品牌加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。

甲方的设备投资:甲方负责对其产品的生产、加工、包所需机器、厂房、基本的投资建设。

乙方:乙方对其品牌加盟店的店面、店内修、广告灯箱的投资，包括根据营业需要的座等各配套设施。

乙方可根据市场需要，经报甲方备案，可直接于当地品牌经营，但不得同时经营非甲方产品。

为保证甲方产品的质量及公司的声誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。

乙方可根据经营需要，销售的实际情况，向甲方提出换货申请，进行产品调换，甚至退货;挂损:甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包不力，造成产品破损，由甲方负责;如因运输等不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，甲方不負責任。

检验:乙方收到甲方产品后，必须对数量、质量、等级、包等细节进行检验，如有问题，应于收到产品三天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

乙方的品牌加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙一方或双方进行招聘、雇用，甲方有责任对在乙方的从业人员进

行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

乙方在开业期间或中途如需甲方派人对方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管(15个工作日以上)乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

乙方每月前三天内须把前一个月经营情况、销售额等营业进展、市场信息，当地的产品销售、广告告之甲方，甲方应根据乙方经营情况作必要配合，甲方如有新的可行性销售策划及市场信息应及时通知乙方。

甲方授权乙方品牌加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训专卖店日常管理制度及公司各种〈荣誉证书〉及产业的信息资料。

甲、乙双方都应视公司对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒阅或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商协议是否继续覆行，或合作方转让。否则，视为违约，应承担违约责任。

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为口盟时，须付保证金壹万元人民币给甲方(合作期满，甲方把保证金退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司

不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包设计等无形资产，乙方在加入甲方品牌加盟店时，须交品牌加盟金壹万元人民币，以保证甲方利益。

a.本协议所有附件均构成本协议的主要部分；

甲、乙双方若有任何一方违反本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议。乙方若有违约甲方销售原则，如倾销甲方产品或向第三方进非甲方产品或自行进质量不合格产品等，影响到甲方商誉，皆为构成违反本协议的条款。

甲方：

乙方：

签署(盖章)：

日期：

简单的加盟合同篇五

特许人：

营业执照号码：

法人代码证号码： 邮编：

地址： 电话：

法定代表人：

被特许人：

营业执照号码：

法人代码证号码： 邮编：

地址： 电话：

法定代表人：

第一条根据《xxx合同法》、国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》及有关规定，经友好协商，特许人同意被特许人建立特许人的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

第二条 特许权使用：

1、特许人授权被特许人坐落于_____市(县)_____区(乡、镇)_____路(街)_____号的门店以“_____ (超市)”为商标或商号，并以特许人的名义、在特许人的指导下经营。

门店编号：_____号。

2、对于使用“_____ (超市)”商标/商号的门店，特许人对下述项目拥有最终的审查通过权：

(1) 门店的选址及装潢设计(须与特许人公司统一)；

(2) 商品的统一采购与配送；

(3) 价格管理、质量管理；

(4) 门店管理、促销管理、员工培训；

(5) 经营决策、财务监控；

(6) 知识产权保护。

3、被特许人每季度第一个月的5号前必须向特许人支付该季度特许权使用费，数额为含税销售额的_____2%。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月特许人有权解除合同。

4、加盟连锁店的装修、设施设备、资金、员工工资以及其他连锁店运转费用由被特许人自行承担。

第三条 人员培训：

1、特许人负责对加盟门店的管理人员、收银员、理货员进行业务培训。没有通过特许人考核的人员不得上岗。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证件，被特许人应解决参培人员住宿、就餐、往返车费、体检等费用。具体培训计划、培训事宜双方另定补充协议。

第四条 广告及促销：

为有效扩展业务，被特许人对特许人统一开展的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。特许人为开拓业务而制定的信用卡、赠券、会员优惠卡，被特许人应与特许人直营门店按相同条件同时使用，折扣差额由被特许人自行承担，但该项促销严重影响被特许人收益的，特许人制定该活动方案前应取得被特许人的认可。

如被特许人需自制或自行刊登广告，应将广告文案送特许人核准，经特许人同意后方可实施。

第五条 商品的提供及结算：

1、加盟门店的商品由特许人统一采购、统一配送。特殊商品需要由被特许人自行采购、配送的，应先征得特许人同意，由双方另定补充协议。

2、对特许人提供的商品，被特许人应按批结算，先付款后提货。商品的具体结算价格由双方另定补充协议。

商品自特许人的配送中心至加盟店的运费、卸货费由被特许人承担。

3、特许人提供的商品，被特许人必须参照特许人提供的零售价格执行。有较大幅度(5%—10%及以上)差异的，应经过特许人的许可。

第六条 被特许人的权利：

被特许人享有与特许人直营连锁店相同的促销待遇。

特许人供应被特许人的商品，其供应价格与特许人制定的零售价格之间应当有合理的毛利润率，为_____，促销行为以及其他双方认可的活动降低该利润率的，不受本条款约束。

第七条 被特许人的义务：

1、特许人提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，被特许人须无条件地执行。

2、被特许人的营业时间必须与特许人相一致，如有特殊情况须征得特许人同意。

3、被特许人必须按特许人的要求制作、提供各种财务报表，并对其真实性负责。

4、被特许人必须执行特许人提供的商品q□m□p(质量、计量、价格)的管理规范。

5、特许人派遣督导人员监督、指导被特许人加盟店铺的经营管理情况的。被特许人必须服从并予协助配合。

6、被特许人的工作人员应穿着特许人统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与特许人相同的企业形象。

7、被特许人不准在本加盟店之外的任何其它场所，从事或协助他人从事“与_____（超市）”相同或类似的营业，不参与任何其它超市的事业。

第八条 特许人的义务

连锁店的待遇。签订本合同时特许人声明保留且被特许人同意的除外。

保留事项：_____

2、特许人制定的零售价格应随市场行情调整，不得显著高于同期市场价格。

特许人直营店的零售价格不得低于其制定的零售价格。确有必要低于其制定的零售价格的，应提前通知被许可人，并按本合同有关规定调整被许可人的商品供应价及零售价。

3、被特许人的商品发生残损或他问题需要退换的，特许人应按照商品退换办法及时办理，该退换办法为本合同的组成部分，修改该办法视同修改本合同。

4、特许人应向被特许人提供所有的管理技术、运作规范、营销策略。

第九条 违约责任：

1、签约双方应严格遵守合同规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币_____万元整，

不能弥补守约方经济损失的须据实赔偿。

2、被特许人如严重损害特许人利益、名誉和泄漏特许人提供的经营管理秘密，特许人有权终止本合同，并有权要求赔偿相关损失。

3、特许人如隐瞒相关事实，严重损害被特许人的权益，被特许人有权解除本合同，并有权要求特许人赔偿相关损失。

九、合同的解除与终止：

1、本合同期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日，共_____年。期限届满前_____天合同双方没有达成续约协议的，期限届满本合同自动终止。

2、本合同有效期内，被特许人若无意继续经营，应提前三个月书面通知特许人并支付违约金，待特许人认可后办理结账、解约手续。

3、在协议终止或解除之日起_____天内，被特许人必须拆除“_____（超市）”的标志、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“_____（超市）”的字样及其它属于特许人所有的营业标记，管理技术、商业秘密。

十、争议的解决：

本合同在履行、解释、解除、终止等方面发生的争议，双方应友好协商解决，或提请行业协会调解。协商、调解不能解决或一方不愿意协商、调解的，双方同意按下述第_____种方式解决纠纷：

1、提请_____仲裁委员会仲裁；

2、依法向_____人民法院起诉。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签章、签字并送达后生效，双方各执肆份为凭。

附件1：

- 1、进、销、存日报表(日报)
- 2、损益表(月报)
- 3、资产负债表(月报)
- 4、主要税金应交明细表

附件2：

- 1、门店操作规范
 - (1)收银员操作规范
 - (2)理货员操作规范
 - (3)服务台(寄包台)操作规范
 - (4)早、夜服务部操作规范
- 2、门店工作规范
 - (1)督导员(区域)工作规范
 - (2)门店管理人员工作规范

(3) 加盟店督导员工作规范

(4) 商品业务人员工作规范

(5) 门店财务人员工作规范

3、 门店管理技术规范

(1) 时段检核技术规范

(2) 商品配制技术规范

(3) 商品陈列技术规范

(4) pop促销技术规范

(5) 商品的q□m□p管理技术规范

a□商品quality(品质)管理

b□商品measure(计量)管理

c□商品price(价格)管理

(6) 残损商品的管理技术规范

4、 其他方面：

特许人员工手册及各种规章制度

特许人(签章)

法定代表人(签字)

授权代理人(签字)

年 月 日

被特许人(签章)

法定代表人(签字)

授权代理人(签字)

年 月