

# 门店销售协议 销售协议合同(实用9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 门店销售协议篇一

甲方(需方):

乙方(供方):

通过甲方考察确定乙方为甲方供货单位，为明确双方责任，确保双方利益，依据《中华人民共和国合同法》和其他相关法律法规的有关规定，在平等自愿、诚实信用的原则基础上达成以下协议，以供双方共同遵守。

一、产品名称、型号、规格、数量、价格、金额:

备注:

1、本合同中订货总量为概算数，合同签订之后，发生增加或减少时，按实际送货总量结算。

二、质量标准:

1、己方所供的瓷砖均按国家质量标准生产供应;颜色按乙方送交的样板颜色为准。

2、每批次瓷砖生产时均有一定色差，请甲方合理安排施工。

3、乙方所供瓷砖有大小、方正、翘曲的由乙方负责及时调换，同批次瓷砖产生色差由乙方负责及时调换(调换时间为15天)。

### 三、交货时间、地点、方式：

1、送货时间甲方需提前一个月通知乙方所需瓷砖数量。供货数量由甲方提供。

2、送货地点：甲方指定地点。

3、乙方瓷砖进场时必须由甲方指定的材料员验收并开具凭证，已双方签字确认的数量为准。

### 四、运输及运输保险费用：

乙方所供瓷砖的装车、运输及运输保险(即运输途中的材料设备、运输工具集司乘人员安全)费用均由乙方负责，卸货由乙方负责。

### 五、包装标准及包装物的回收：

乙方所供瓷砖包装标准按国家标准执行，即符合公路或铁路运输要求，包装物由甲方或施工单位负责回收处理。

### 六、合理损耗及计算方法：

乙方所供瓷砖在运输途中时产生的所有损耗均由乙方负责；施工中的损耗均由甲方负责。

### 七、验收标准、方式及异议的提出：

乙方所提供瓷砖均按国家质量标准有乙方和甲方材料设备采购组共同验收，双方验收人员在验收凭证上共同签字，并依此验收单作为结算凭证；如对所供瓷砖质量标准有异议，甲方须在施工开始前提出，双方共同协商解决。

### 八、结算、付款方式：

1、结算方式：以甲方材料员签字的瓷砖供货清单上的数量和单价进行结算。

2、付款方式：款到发货。

3、如果甲方不能按时付款乙方有权停止供货，并追缴前期材料款，由此所产生的一切责任和损失均由甲方承担。

#### 九、合同纠纷解决方式：

按《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规的相关规定协商解决；协商不成，则向甲方所在地经济仲裁委员会申请仲裁解决。

#### 十、其他约定事项：

在施工中瓷砖损坏、浪费损耗由甲方负责，但乙方须补足工程所需的瓷砖以满足工程建设需要；其他未尽事项，双方可另行签订协议作为本合同附件，并与本合同具有同等法律效力。

十一、本合同壹式两份，甲方壹份，乙方壹份，具同等法律效力，本合同经甲乙双方签字盖章后正式生效。

#### 十二、 补充协议

1、乙方在接到甲方要货通知后15天内必须供货到现场。

2、因乙方供货及调换不及时造成甲方工期延误和工人误工费由乙方负全部经济损失。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 门店销售协议篇二

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》，经买、卖双方共同协商，签订本合同，并共同遵守。

一、产品明细

二、质量技术标准： 按厂家标准 产品包装： 按厂家标准

三、产品保修条款： 按厂家标准

四、交(提)货时间□20xx.7.6

五、交(提)货地点：

在卖方交货过程中，买方提出变更收货人的，应书面通知卖方变更后的收货人姓名、联系方式(通讯地址、身份证号、固定电话和邮政编码等)，卖方在收到前述买方书面通知之前有权向本合同所约定的收货人交货。收货人对卖方的行为(包括但不限于签字、确认或承诺)无争议地视为买方之行为。

五、货物签收：买方在收到货物后，应当立即对货物进行签收，并应在收货凭证上加盖其公章或收货专用章，以示确认收到合同项下货物。买方未履行本条签收义务，卖方有权拒绝交付合同项下货物，并不承担因此可能造成的延迟交货责任；同时卖方有权要求买方承担因此产生的仓储、再次运输、人员食宿等费用。

六、验收标准：按双方约定的包装和质量技术标准进行验收。

七、付款方式及期限： 15天内付完全款

八、违约责任：由违约方按照逾期交货或逾期付款金额的日千分之五承担违约责任，但违约金不得超过逾期交货或逾期付款金额的10%。由于此批货物是卖方专为买方而准备的，买方无故拒绝接受符合合同约定货物的(包括买方中途退货)，视为买方单方违约，应向卖方支付其拒绝接受部分(或中途退货部分)货款的 10% 作为违约金，并赔偿卖方因此造成的损失。

九、合同纠纷的解决方式：双方协商解决;协商不成的，任何一方均可向卖方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、所有权保留：双方一致同意：在买方未支付清全部合同款之前，此合同中所有货物的所有权归卖方所有。

如买方未能在合同约定的付款期限付清应付给卖方之款项，卖方有权收回货物，并不返还买方已付款项，同时不免除卖方向买方进一步要求赔偿损失的权利。

十一、合同签订地点：

十二、其他：

1、本合同须买卖双方盖公章或合同章后方可生效，双方均不得随意变更或解除合同。如一方需要变更合同，双方应就变更事项达成书面协议并盖公章或合同章确认，方可确认变更有效。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

2、买方付款后如未能收到发票的，应在付款日之日起10个工作日内向卖方索要，否则视为买方已收到发票。

3、如果卖方在签订后发现买方或买方的关联公司对卖方或卖

方的关联公司有超期欠款，卖方可终止履行本合同。

甲方(签章) 乙方(签章):

代表(签名): 代表(签名):

日期: 日期:

## 门店销售协议篇三

需方 湖南省第四工程有限公司株冶低货位项目部 (以下简称甲方) 供方 株洲天仙水泥有限公司 (以下简称乙方)

经协商同意, 根据中华人民共和国经济法的规定, 订立合同如下:

第一条甲方向乙方订货总值为人民币140万元。其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等如表所列。

第二条验收方法; 由甲方现场验收, 乙方应确保质量合格, 如出现问题, 乙方在接到甲方通知24小时负责处理解决。

第三条货款及费用等付款及结算办法

第五条交货规定

1. 交货方式: 甲方提供一定的材料验收场地, 保证货运道路畅通。石子采用过磅计量, 以磅单为准, 甲方派人过磅抽检。
2. 交货地点: 株冶低货位施工现场
3. 交货日期: 甲方天提前三通知
4. 运 输 费: 包含在货款内

## 第六条经济责任

### (一) 乙方应负的经济责任

1. 产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。
2. 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。
3. 产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。
4. 产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

### (二) 甲方应负的经济责任

1. 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值 %的罚金。
2. 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值 %的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。
3. 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终

不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4. 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5. 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6. 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第七条产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第八条甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额 % 的补偿金。

第九条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_天与甲方协商。

第十条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免于承担违约责任。

第十二条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十三条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条本合同共一式四份，由甲、乙双方各执正本一份、并报双方主管部门各一份。

订立合同人：

甲方：湖南省第四工程有限公司株冶低货位项目部 盖章

乙方：株洲天仙水泥有限公司 盖章

经办人：\_\_ (盖章) 经办人：\_\_ (盖章)

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

开户银行：建行香樟路支行\_\_\_\_ 开户银行；建行株洲电力支行\_\_\_\_

帐号 帐户

\_\_年 \_\_月 \_\_日 \_\_年\_\_ 月\_\_ 日

## 门店销售协议篇四

卖方：（以下简称甲方）

买方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

根据《合同法》和《微型计算机商品管理更换退货责任规定》的有关规定，经甲乙双方协商一致达成协议如下：

第一条 乙方向甲方订货总值为\_\_\_\_\_元的电脑，其配置标准、规格、总价等见下表：

名称：组装机

第二条 定货、交货及验收

1、定货日期为本合同签订之日。

2、交货日期：\_\_\_\_\_

3、交货地点：\_\_\_\_\_

4、付款方式：签订合同时，乙方向甲方交付：

(1) 预付款\_\_\_\_\_元整。

(2) 安装完毕，验收合格必须全部付清\_\_\_\_\_元整。

6、验收方式：甲方向乙方说明电脑的配置，核对电脑配件品牌、型号和编号，开箱检验，正确调试，保证商品符合产品使用说明明示的配置和产品的质量状况，经乙方确认，当面向乙方交验商品，并介绍产品的使用、维护和保养方法以及三包方式，明示三包有效期，提供三包凭证、有效发货票、产品(选配件)合格证和使用说明。

### 第三条 质保规定

1、甲方对其所配置的电脑产品各选配件，按生产商提供的质保期为准，向乙方提供质保服务。

2、整机三包有效期内出现质量问题，甲方负责在\_\_\_\_\_日内免费维护、修理，并保证修理后的商品能正常使用30天以上，主要部件三包有效期内出现故障，甲方负责在\_\_\_\_\_日内免费修理或免费更换新的主要部件(包括工时费和材料费)。

3、自售出之日起7天内，售出的计算机整机或配件出现性能故障时，乙方可选择退货、换货或修理，乙方要求退货时，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

4、自售出之日起三个30月之内，无论哪一台售出的计算机整机或配件出现性能故障时，乙方可选择换货或修理。乙方要求换货时，甲方负责\_\_\_\_\_日内为乙方调换新的同型号同规格商品;同型号同规格商品停产时，负责调换新的不低于原产品性能的同品牌商品，部件差价由乙方负担。

本合同一式二份，未尽事宜双方协商解决，如解决不成，可在当地法院起诉。

联系电话(甲方): \_\_\_\_\_ 联系  
系地址(甲方): \_\_\_\_\_ 联系  
电话(乙方): \_\_\_\_\_

年月日:

### 门店销售协议篇五

以下简称甲方)

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方主要生产国虎牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

同时甲乙双方本着优势互补、互惠互利、共谋发展的基本原则，就上述地区，上述期限内，乙方独家代理、经销甲方产品的相关事宜，协商约定如下：

## 一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

- 1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。
- 2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。
- 3、甲方向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。
- 4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。
- 5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

## 二、价格

1、首次进内衣消毒柜衣物消毒柜厨房垃圾处理机优惠，货值万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

## 三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品\_\_\_\_\_年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

## 四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

## 五、购货、付款、结算

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

## 六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售厨房垃圾处理机的，送展示洗刷柜一个，价值300元。

## 七、首次进货与退货

1、首次进货额为 万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在\_\_\_\_日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销厨房垃圾处理机，价值300元展示洗刷柜一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

## 八、区域保护

乙方不能在代\_\_\_\_区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次

串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

## 九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

2、未尽事宜：\_\_\_\_\_

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

## 门店销售协议篇六

法定代表人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

代销方(乙方)：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商 品

名 称

产 地

规 格

单 位

供应单位

代销数量

包 装

每件重量

备 注

现货

每季可供数

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_%收取  
手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_

九、本协议一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，自签订日起生效，有效期\_\_\_\_月。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 门店销售协议篇七

出卖人：（以下简称甲方）

住所地：

法定代表人：

买受人：（以下简称乙方）

住所地：

法定代表人：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》等有关法律规定，

在平等、自愿的基础上，经充分协商，就乙方购买甲方产品达成以下买卖合同条款。

乙方对产品质量有异议的，应当在收到产品后五日内提出确有证据的书面异议并通知到甲方；逾期不提出异议的，视为甲方产品质量符合本合同约定要求。但乙方使用甲方产品的，不受上述期限限制，视为甲方产品符合合同约定要求。

1、产品的单价与总价：

上述货物的含税价为： 总价款为：

甲方货品交付方式为：产品交付地点为甲方所在地。

本合同签订后，任何一方违约，都应当承担违约金 元。若违约金不足以弥补守约方损失的，违约方应当赔偿给守约方造成的一切损失(包括直接损失、可得利益损失及主张权利的费用等)。

因火灾、战争、罢工、自然灾害等不可抗力因素而致本合同不能履行的，双方终止合同的履行，各自的损失各自承担。不可抗力因素消失后，双方需要继续履行合同的，由双方另行协商。

因不可抗力终止合同履行的一方，应当于事件发生后 日内向对方提供有权部门出具的不可抗力事件的证明文件并及时通知对方。未履行通知义务而致损失扩大的，过错方应当承担赔偿责任。

1、乙方联系人或授权代表在履行合同过程中对甲方所作的任何承诺、通知等，都对乙方具有约束力，具有不可撤销性。

本合同履行过程中产生争议的，双方可协商解决。协商不成的，应向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

甲、乙双方对本合同的条款已充分阅读，完全理解每一条款的真实意思表示，愿意签订并遵守本合同的全部约定。

甲方：乙方：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

传真：传真：

年月日

## 门店销售协议篇八

乙方：\_\_\_\_\_

甲方根据\_\_\_\_\_市级储备粮轮换计划，公开招标市储晚粳谷，乙方参加投标并中标，为明确双方职责，特订立以下合同条款，以资共同遵守。

风险告知：购销合同的供货方大部分是公司法人。审查公司法人的主体资格，一般查验对方的营业执照，特别专注其基本信息，如法人代表，地址，年检状况。营业执照不方便查验的，也可以到工商局查询其基本状况。在了解上述情况过程中如果发现异常，如未通过年检，采购方要适时调整合同条款或者不再与之签约。

一、品种：\_\_\_\_\_；

产地：\_\_\_\_\_；

生产年份：\_\_\_\_\_；

数量：\_\_\_\_\_吨。

三、价格：每吨\_\_\_\_\_元整(含包装)

总金额：\_\_\_\_\_元

四、包装：采用国标旧麻袋包装，净重\_\_\_\_\_公斤/包，双道机器缝口或手工(麻线)缝口9--11针。

五、交货地点：\_\_\_\_\_。

六、验收地点：甲方指定交货地点。

七、交货日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将货运至指定地点。

八、费用承担：乙方负责将货物运到甲方指定车站(码头)，到站(码头)前一切费用由乙方承担，到站(码头)后费用由甲方负责。

九、交接责任：甲方在货物入库后按批次检斤验质。如发现数量或每包重量不符合本合同规定时，由双方按《粮食运输管理规则》(国粮储〔1997〕255号)的规定办理；如发现质量不符合本合同规定时，双方委托\_\_\_\_\_粮油产品质量监督检验站抽样化验，并以其出具的质检报告结果为准，产生的经济责任，概由责任方负责。如乙方不按时派员会验，则以甲方验收为准。不合格部分货物由乙方在交货时间内予以补换。

十、货款支付：货到付款，乙方凭增值税发票或普通发票向甲方结算。每一个标的可分两次结算，即甲方实际收到该标的\_\_\_\_\_%以上货物并经验收合格，乙方可开具发票向甲方结算\_\_\_\_\_%的货款。剩余货款在全部货物到达并验收完毕后\_\_\_\_\_个工作日内一次性开票结清。

十一、给付保证金的数额、时间。

乙方支付给甲方履约保证金\_\_\_\_\_万元，如无异议甲方在本合同执行完毕后三天内归还乙方。

十二、违约责任：任何一方如有违约，按《中华人民共和国》规定承担经济责任。

十三、其他

1、如有未尽事宜，由双方协商解决。

2、本合同经甲乙双方签字(盖章)后生效，一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 门店销售协议篇九

甲方（以下简称“甲方”）：

地址：

电话：

传真：

乙方（以下简称“乙方”）：\_\_\_\_\_广告传播有限公司

地址：

电话：

传真：

甲乙双方根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：电梯门贴媒体。

二、发布内容（品牌名称）：

3、媒体发布数量：共计\_\_\_\_\_个，其中外门\_\_\_\_\_个，内门\_\_\_\_\_个。

四、媒体发布费用：

2、发布单价：乙方向甲方收取\_\_\_\_\_元/月/门的媒体发布费用，本合同媒体发布费用总金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）。

五、合同费用支付方式：

1、甲方须在本合同签署后5个工作日内向乙方本合同广告画制作费用总金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）。

公司名称：\_\_\_\_\_广告传播有限公司

开户行：

账?号：

4、乙方将在收到广告款后两个工作日之内向甲方提交发票。

## 六、广告的制作及发布：

1、甲方负责发布内容的画面设计，甲方应在广告发布前10天（若发布画面超过500个点位，将适当提前），将所要发布的广告内容样稿提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

4、乙方需在\_\_\_\_\_个工作日内将广告画上刊完毕；

5、广告画上刊完毕后5个工作日内，乙方向甲方提供监测报告。

## 七、其它：

1、本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

2、本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

3、本合同附件是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方（盖章）：

代理人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（盖章）：

代理人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日