

# 社区文化活动方案(优秀5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 社区文化活动方案篇一

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，

调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20\_\_年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

## 社区文化活动方案篇二

一、比赛日期：20\_\_年2月8日

二、比赛地点：柯城区余家山头村

三、参赛单位：以社区或村为单位

四、比赛项目：跳长绳

五、运动员资格：

1、在本社区、辖区、村内常住户口。

2、在本社区、辖区、村内常住外来人员(具有暂住证半年以上)。

3、身体健康。

六、参加方法：各单位可报1支队参赛，每队可报领队或教练1人，运动员12人(2人摇绳，10人跳)。

七、比赛方法：

1、比赛采用2分钟计算。

2、裁判员发令开始计时，有效数累计得出成绩。

3、跳绳时，绳经过头心、脚下绕一圈为一次。

八、奖励办法：比赛录取前3名，并给予奖励。

九、各代表队、运动员必须严格遵守有关规则，按照指定的时间及地点参赛，迟到10分钟的代表队、运动员作弃权处理。

# 社区文化活动方案篇三

童真忆趣，欢乐无限

联合4—5个教育机构一起举办。如早教、少儿英语、艺术类、补习班。

物资：每位机构赞助300元或准备50—100份的小礼品。

分工：每位机构准备一个小游戏，并负责组织；物业可负责签到和抽奖环节。

环节一：签到

1、参加活动的业主到篮球场，工作人员引导参与者细看游戏规则。

2、工作人员发放抽奖券，每人一张。（抽奖券上需填写孩子姓名、年龄、电话号码，每完成一项游戏盖章1个，完成3项即可到抽奖处参与大转盘抽奖）。

3、现场播放音乐，增加氛围。

环节二：趣味游戏游园活动

（也可以根据机构特色来策划游戏）

游戏1：决战趾压板

玩法：参与者需脱下鞋子，赤脚站于趾压板上，使用绳子进行跳绳，成功跳到5下视为过关（若亲子组合参加需家长背着孩子进行跳绳）。过关后由工作人员对参与者的抽奖券进行盖章确认。

## 游戏2：扔飞镖

玩法：参与者根据裁判的指示，将飞镖扔往指定位置，成功扔往指定位置即视为过关。过关后由工作人员对参与者的抽奖券进行盖章确认。

## 游戏3：左手写字

玩法：根据工作人员给出《中秋祝福成语》列表，参与者使用左手与小黑板上进行写字，成功写出成语者，视为过关。过关后由工作人员对参与者的'抽奖券进行盖章确认。

## 游戏4：绘画

玩法：根据现场老师指点完成相关绘画内容。过关后由工作人员对参与者的抽奖券进行盖章确认。

## 环节三：抽奖

把礼品统一摆在抽奖处，可部分摆成一个堆头吸引人流来参与。

同时在抽奖处摆放一个大转盘，以大转盘的方式进行抽奖。

- 1、游戏奖品以大转盘抽奖的形式发放；
- 2、抽奖券进入活动场地即开始发放（每位孩子仅限1张）。其中四项游戏完成三项以上，抽奖券即视为有效，可到抽奖处进行抽奖。

## 礼品参考

指甲剪7件套、水杯、油画棒、文具、公仔等等等

1. 遇下雨天气，准备好一定数量雨伞和帐篷，并且做好避雨

场地的安排工作；

3. 遇其他情况需立即疏散人群到安全地带。

链接用途：如你需要举办这个活动，可以直接发给商家看和物业，助力洽谈合作，然后约见面洽谈细节。

别向我告白：

市场：谈合作用一条链接就可以了，再也不用写方案来去谈合作了。

老师：再也不用备课的时间写方案了，告别加班。

## 社区文化活动方案篇四

6·1是可爱的孩子们的节日，天真天真的他们，让这个世界布满欢声笑语，同时我们提倡无烟社区，让天空更蓝，人们身体更健康，修建一一社区温馨的生活氛围，让这个儿童节布满欢笑布满健康。

活动时间：

5月31日一一6月1日

活动范围：

全国范围内的所开发的项目（社区及在售项目销售中心）

活动对象：

社区业主

主题建议：

## 6·1无烟日，最美儿童节

宣传引言：

活动建议：

- 1、宝贝健康爬比赛
- 2、无烟有力吹气球运球比赛
- 3、家庭齐心协力跳绳比赛

活动规则：

由社区业主在“无烟社区”的展现板上签名，表达对无烟社区的支持，并由物业工作人员或社区小朋友为签名的业主派发“无烟社区”小标贴。

6·1展开——一人物（布娃娃形象）在社区陪小朋友玩耍及合影。

## 七、社区飘荡着欢快的歌声

活动期间，在销售中心和小区内部广播，播放《中国少年先锋队队歌》《健康歌》《六一国际儿童节歌》《虫儿飞》等歌曲和音乐，献给可爱的小朋友，修建温馨欢快的气氛。

## 社区文化活动方案篇五

海上生明月，天涯共此时。中秋节，一个温馨、团圆的完美日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。新源里小区是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，营造出一片

几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋的欢乐景象，共建完美和谐的社区，拟定于xxxx年x月xx日19：30（如当日天气不好，提前一天举行，时间不变）在新源里小区举办同一轮明月，同一个家园xxxx庆中秋迎国庆活动。其宗旨在以异彩纷呈的文化活动，增强小区业主对中国悠久历史文化的认识，拉近业主与业主之间的距离，到达一种和谐友好博爱的精神，更好的促进小区和谐的发展。

以同一轮明月，同一个家园为主题，营造欢乐和谐，与时俱进的小区欢乐气氛，提升小区的品味和形象。

### （一）中秋才艺晚会

活动时间：20：00—21：00

活动形式：由主持人讲解中秋节来历、典故、赏月、诗词等资料，并穿插业主才艺表演在整个活动。

活动目的：加强大家对中秋节的了解，借此机会，增加物业与业主们的互动，拉近彼此之间关系，并在晚会中宣传感谢赞助商。

宣传资料：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。赞助商发展历程，活动信息，对赞助商表示感谢。

### （二）中秋合拢宴

活动时间：19：30—20：00

主要资料：预先报名的每户业主家庭烹饪的1—3个拿手菜肴，在小区中心广场布置合拢宴餐桌上展示评比，评委评比后，广大业主自助分享。

活动安排：根据报名状况，准备足够的桌椅用于放置菜肴。



每户的菜肴标明菜名和制作者。邀请社区领导，小区物管领导和赞助商作为评委进行评比。

奖品设置：参与家庭都可获得参与奖，评分最高的前三名颁发奖状，活动结束后即时发送奖品。目的在于让业主带动业主，活跃中秋节日气氛，充分调动大家的用心性，以更好的状态去参与后面的活动。

### （三）开心猜灯谜

活动时间：21：00—22：00

主要资料：准备200个灯谜条幅悬挂在小区中心广场，所有小区业主均可参与猜谜。

奖品设置：设置一、二、三等奖，此项游戏结束后即时发送奖品。

### （四）放映露天电影

活动时间：21：00

怀旧是一种享受，是一种释怀，是一种难以言表的美妙感觉！感怀流金岁月，温暖着大家的心灵，还记得儿时的电影院吗，此刻想起来真的很简易，一个搭着白布的架子，一个老式的投影机以及大家自带的小板凳，虽然没有电影院那般华丽，但却深深的吸引着我们每一个人，请业主们围坐在一齐观看着露天电影，有滋有味，欢乐无比。

### （一）活动简介

活动名称：同一轮明月，同一个家园xx小区中秋节活动

时间□xxxx年x月xx日（星期三）19：30-22：00（如当日天气

不好，则提前择日举行，时间不变)

地点□xx小区中心广场

## (二) 活动前期准备

- 1、联系好赞助商，协调好工作。
- 2、做一些广告宣传资料，海报、活动策划书、卡片等。
- 3、以公告、通知等方式全面告知业主活动资料。
- 4、在活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。
- 5、通知社区、物业管理、赞助商主要领导，确定参加活动领导名单。
- 6、道具、物品、奖品的准备。
- 7、活动工作人员、志愿者、主持人招募。

## (三) 奖品设置

## (四) 场地布置

## (五) 前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗、彩灯等。横幅由赞助商自行带给悬挂，数量不限彩旗50支插于小区道路和广场两侧。三角旗和彩灯40米悬挂于小区中心广场上。

资料：同一轮明月，同一个家园等。