

先进加油员事迹材料(精选8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

先进加油员事迹材料篇一

一、经营情况：

今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给我加油站的经营提供了良好的保证，同时凭着中国石油质优量足的品牌形象，并在站领导细致的管理上，_加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如“加油为什么不能打手机”，“为什么180升油箱能加200升油”等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。

当春耕时节，我公司一方面核准春耕油品需求预期，提前制定春耕油品供应应急预案，并根据实际情况，提前进行油品调配，延长油品供应周期，有效控制了销售节奏；一方面充分利用媒体，宣传中国石油在支持地方经济建设中所履行的“三个责任”，广泛宣传中国石油品牌和服务承诺，保证了春耕油品供应平稳。

一年来，我公司坚持以提高加油站综合管理水平、综合形象水平、综合服务水平，综合效益水平为工作目标，从细节抓起，使加油站管理更加制度化、规范化，服务工作更加特色化、亲情化、职业化。同时逐步建立以客户为中心的销售业务运行机制，建立客户档案，按照客户消费情况进行分类，

对重点工程客户实“关键客户管理责任”，实施“点对点”竞争策略，销售有了新的突破，_加油站共销售成品油750吨，完成全年计划的115.23%，被_x公司评为20_先进加油站。目前，我们正向着更高的目标冲刺。

二、内部管理：

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20_年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。加油员实行末位淘汰制，用人人性化来管理。给全体员工一个紧迫的危机感，强化员工的工作效率、服务水平(_x加油八步法和岗位责任等来评比、考核，并将评比结果进行公开，对末位者进行教育，引导其走到工作前面，教育也达不到先进者，对其进行下岗处理，考核优胜者，评为每月服务之星，并对服务之星进行奖励，这样做到奖罚分明，做到全体员工心服口服。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

三、安全管理

的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育贯穿到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

3.每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

四、服务方面

1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以“微笑服务”、“三声服务”为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记“顾客就是上帝”我站充分利用_x品牌优势(包括数、质量优势)，优质服务(向客户提供免费用水洗车，提供可饮水等服务)，塑造油站新形象。

2、企业发展不是一个人的事，只要我们_加油站全体员工同心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现“国内一流”的企业，我们为此目标努力，加油奋斗，为社会作出应有的贡献。

客户消费情况进行分类，对重点工程客户实“关键客户管理责任”，实施“点对点”竞争策略，销售有了新的突破，_加油站共销售成品油750吨，完成全年计划的115.23%，被_x公司评为20_先进加油站。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

先进加油员事迹材料篇二

近年来，加油站始终把优质服务作为首推项目，以“创优质服务，树样板加油站，争当领头雁”为活动目标，加强对《加油站管理规范》的学习，将加油操作、收银操作细化到每一个动作、每一句话，形成评分考核排名制度，营造你追我赶的工作氛围，并要求每一名员工用微笑与顾客架起亲情的桥梁，让服务在微笑中开始。同时，做到亲情服务。为每位员工分发放小本子，用作记录顾客的姓名、地址、电话、及对本站的建议、一线员工先进事迹要求等，节日来临之时，他们还对有影响力的客户进行回访。真正做到了以实际行动让顾客从心里感动，把亲情化发挥到极致。为拓展服务内涵，

积极调动青年员工的服务热情，想方设法为客户提供更多、更快捷、便利、实用的服务项目，他们免费为顾客提供路况信息、天气预报、油品知识咨询、茶水、维修工具、医疗救护用品、便民雨伞、零钱兑换等便民服务项目。并且走出加油站，定期开展“为老年人送温暖”活动，到敬老院为老年人打扫卫生，洗衣叠被，培养站内青年员工应有的社会责任感，也受到了司机朋友和社会各界的广泛赞誉。用优质服务谱写新时代的青春之歌。

精神、铁人精神是石油战线的宝贵精神财富，是中国石油企业文化的核心和灵魂，员工个人先进事迹是石油人共同的思想基础。乌鲁木齐销售分公司注重把弘扬精神作为员工思想教育的重要内容。分公司党群科下发的内部刊物，成为各个加油站提供展示自我的舞台，面向广大员工大力宣传精神、铁人精神。加油站的员工也以学习心得、板报等载体介绍“精神、铁人精神”，与其他加油站进行沟通交流，大张旗鼓地宣传基层一线涌现出的有精神特征的好人好事，对员工思想意识教育起到了激励与促进的作用。

”化“，这是一个独特的称呼，十佳员工先进事迹也是加油站的所有规范化服务的总和。加油站的服务质量在全疆闻名。他们的服务宗旨是“亲情化服务，人性化管理”。这种“化”了的服务宗旨，其核心就是“情”。“说话和气、待人和善、操作和缓、环境和谐；工作节奏合拍、言谈举止合适、亲密合作共事、合力促销上量”这是原加油站经理朱育容工作笔记中的一段文字。这段文字也体现出加油站实施“亲情化管理人性化服务”的宗旨，在细节管理上不断完善。自从向经理任命加油站经理的那天起，就开始琢磨如何从细节入手，把加油站管理规范的严肃性和执行过程的人性化结合每位员工的性格特点和优势，让他们便于操作，易于执行，在平凡的工作中感受着快乐。提升了服务质量，也加强了员工的综合素质。加油站坚持多年的站经理为员工庆祝生日，站经理看望慰问生病员工，站经理与当班员工共度除夕等关心员工的“细节小事”早已由惯例变为不成文的制度。

正是这点点滴滴看似平凡但却感人的小事汇聚起加油站强大的凝聚力。众多耀眼荣誉的取得看似偶然、实则必然。加油站作为中国石油“明星加油站”名副其实。这也正真正意义上的体现了加油站所倡导的精神，农业银行员工先进事迹增强了全站员工的亲和力和向心力。

为了贯彻、落实党的会议精神，乌鲁木齐销售分公司根据集团公司的总体规划，着力推进加油站“五小”文化建设，精心构筑着宝石花下和谐家园，潜移默化中陶冶着员工爱岗敬业、扎根中油的情怀。工作之余下下棋、打打乒乓球，丰富多彩的小娱乐让人放松心情多开心；干净敞亮的小食堂饭菜飘香；图文并茂的文化宣传小园地，成为员工茶余饭后学习交流的平台；干净整洁的小浴室洗去加油员一身的疲劳；温馨的小宿舍为员工提供了休憩的港湾。会议是指明灯，将引领加油站驶向胜利的彼岸。加油站通过五小文化建设，改善加油站员工工作生活环境，营造和谐的氛围，稳定了员工队伍，增强了加油站的凝聚力和向心力。

降本增效对于从事经营销售的石油企业来说，是个永恒的主题，为了贯彻集团公司关于加油站降本增效的文件精神，加油站的全体员工在向经理的带领下，将降本增效落实到实际工作中，他们采取了采取了降低电话费、电费、企业优秀员工先进事迹材料减少低值易耗品费用、强化执行节能降耗等措施将降本增效发挥的淋漓尽致。持续降本增效是人的一种习惯，是人的一种素质，是人的一种意识形态，把这种好的习惯和好的素质持续的保持下去，利人、利己、利社会；同心、同德、共同赢！

先进加油员事迹材料篇三

一、经营情况：

今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给加油站的经营提供了良好的保

证，同时也树立了兵团石油质优量足品牌形象。

当与客户签完协议，不过是表示完成销售的第一步，而真正的成功是保持住已有的客户。今年我站一方面积极开拓市场，另一方面建立健全客户档案，构建客户诉求，依托市场调研、电话联系、登门拜访等方式，做到客户的信息及时更新，客户的需求及时回应，客户的抱怨及时处理，形成紧密融洽的客户关系。在加油现场，我站员工熟记来我站加油的记账客户。在加油操作中我站一直坚持现场办公，司机加油、付款、开发票不用下车，坐在车里就可以全部完成，把最大的方便留给客户。我站就是凭着兵团人特有的吃苦耐劳的精神，赢得客户的信赖和赞扬。

二、内部管理：

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

今年是南湖路加油站和南湖北路加油加气站合并的第一年，而我站最大的困扰就是员工队伍不稳定。于是我站把充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性作为出发点，建立完善的培训、学习、岗位练兵制度，提高员工的实际操作技能和综合素质，树立起“兵油人”的现代形象。我站每周选定一个项目进行岗位练兵，每月办一次综合性岗位练兵，培养员工自觉学业务、钻技术的良好风气，促使员工苦练基本功，真正提高操作技能水平和职业素质。树立“以站为家”的凝聚机制，“以站为校”的学习机制和“以站为荣”的激励机制。努力提高员工以加油站为大家庭的高度责任感，激发了员工的工作热忱。

是兵团石油公司在乌市建的第一座加油站，备受总公司领导和分公司领导的关注。今年兵团石油总公司的高层领导，中油集团的高层领导多次来参观指导工作，并亲切地询问加油站的内部管理情况、销售量情况以及员工收入情况。高管领导在肯定工作成绩的同时，也指出了工作中的不足之处。就存在的问题进行整改，并增加绿化带。20年在坚持规范管理的同时，推行“以人为本”的管理方式，在生活上关心员工，想员工所想，急员工所急。大部分是年轻员工，有些员工家不在本地，为方便员工的日常生活，今年我站又添置了太阳能淋浴器和两个电暖气，解决了员工夏天洗澡和春秋季节营业室温度低的问题，让员工确实感受到兵团石油的亲情无处不在。

为提高员工的凝聚力，员工过生日，会给员工买生日蛋糕，集体会餐。在“春节”、“五一”、“十一”等节假日，举办各种文体活动、知识竞赛等活动。在丰富员工的文化生活的同时，也增强了员工之间的友谊之情。

三、安全管理：

1. 今年一直执行管理人员带班制度，带班人员除了要打扫所属的卫生片区外，还要给员工做饭，加油高峰时帮助加油员加油，晚上遇到来油时卸油，并处理一些紧急情况。
2. 牢固树立“安全第一”思想，落实
3. 抓好员工的劳动纪律、消防安全、安全知识的教育。
4. 每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。
5. 在日常工作中落实安全责任制，经营作业的安全管理、设施、设备的安全管理，安全检查。做到“以防为主，防消结合”。今年我站未发生一起安全事故。

四、工作中存在的不足之处：

1. 今年未完成分公司下达的销售指标，其主要原因是：

1). 开拓市场的力度不够。

2). 因应收款的问题，我站先后剔出了一批信誉差，回款不及时的客户。

2. 精细化管理工作做得不够好，各种文本填写不够及时和完整。

3. 员工队伍不稳定，给服务工作带来了一些负面影响。

4. 管理人员的服务意识还有待提高。

5. 设施、设备的维护和保养工作做的不到位。

五、20_年的工作思路：

1. 加强市场开发力度，积极开发新客户，努力提高销售量。

2. 增强管理服务能力。

3. 严格控制应收款，不再发展红字客户。加强帐务帐表管理，做到及时、准确、完整。

4. 加强员工的思想教育工作，制定完善的考核制度和岗位练兵活动。

5. 健全应对突发事件的管理机制，培养员工应对突发事件的能力。

6. 加强设施、设备的管理，定期对加油站的设施、设备进行保养和维护。

7. 在管理上推行5s管理方式和5s服务法，把管理工作做精做细。争取来年取得好成绩。

_年走了，带走了一些失落，带走一些遗憾。

_年来了，带着憧憬，迎着曙光，满怀着一个美好的希望，在这白雪皑皑的季节里，让新年的钟声传递每位员工心底最美好的祝愿吧——祝愿兵团石油公司的明天更美好。祝愿兵团石油农十二师分公司的各位领导和全体同仁们工作顺利，幸福安康。与大家在一起是我们全体员工不变的诺言。

在剩下的一个月里积极联系客户销售成品油、发放ic卡、销售非油品，努力完成经营指标，加强站内的管理和监督工作，内务管理、环境卫生、账务及各项记录等方面规范要求、细致要求，及时清理卫生改善站容站貌，加强数质量管理和安全管理，团结员工、关心员工、以人为本、多与员工进行沟通，带好队伍。

先进加油员事迹材料篇四

，男，1983年10月出生，19年月参加工作，先后做过加油员、核算员和站经理，现任中石化公司加油站站长。工作5年来，同志共持枪付油多吨，没有一次操作失误；经手油款近万元，没有一笔差款错账；接待用户多人，没有一起顾客投诉。先后被评为优秀共青团员、优秀员工，在他的带领下，中石化公司加油站在还被评为青年文明号，受到中石化各级领导的充分肯定和社会各界的广泛赞誉。

加油站管理贵在细节，重在创新。为加强加油站的日常管理，同志研究建立了严格的激励约束机制，坚持日检查、周考核、月评比，实行奖优罚劣，并与个人利益挂钩，做到付油多少薪酬不一样，服务好差评不一样，名次先后奖励不一样，能力高低使用不一样。在工作中，同志倡导每月分别在东西加油站分别设立服务标兵和销售标兵各一名，并奖励200元人

民币，极大调动了全体员工的积极性。对于违纪违规人员，坚持严肃处理，不搞下不为例，在强化管理上不搞习惯性违章。为进一步提高员工的整体素质，适应新时期经济发展形势的需要，他在全站员工中创新推行单月考业务，双月考理论的全员培训考核机制，围绕油品经营、安全管理、服务规范、油品数质量等经常性工作，编制员工应知应会一百题，每半年进行一次全站性大练兵考核，把苦练基本功活动作为一项素质工程常抓不懈。同时，总结提炼出了员工即时培训法、岗前状态调整法、经理走动管理法等九项管理法，还在每天倡导交接班抽签提问，员工个个做到百问不倒，经常进行加油十三步曲、收银六步曲、接卸油十三步曲现场操作演练，使加油站涌现出一批有知识、守纪律、会服务、懂管理的优秀员工，有效提高了加油站的综合管理水平。

优质服务是同志永恒的信条。因此，他一直秉承亲情服务的原则，想顾客之所想，急顾客之所急，尽最大努力为顾客提供满意的服务。为了从规范化服务做起，从细节着眼，从点滴入手，真正体现石化人对客户的真诚关怀，还创新推出了加油八步法，即面对顾客一引二问三开四加五擦六盖七唱八送，使许多来加油站加油的顾客都夸奖说，这里不但是车辆加油的地方，更是我们身心愉悦的驿站。今年1月份的一个雪夜，在与一辆正在加油的货车司机攀谈得知，这辆车要运货到河北，因为油箱有进油慢的毛病，一些加油站的加油员嫌天冷和费时间不愿给他加满，而一路上多次加油则会耽误送货时间。得知后向这名顾客保证，加油站一定保证一次加满油，使司机可以按时把货送到目的地。目不转睛的注视进油口，不断调整油枪加油速度，整个加油过程持续了将近20分钟，顾客看到的脸庞冻得通红，激动的握住他的手说：还是中国石化的油站贴心！真是太感谢你们了。下半年国际油价居高不下，国内柴油资源紧张，在供求矛盾突出的情况下，如何保证国家大型工程项目用油，又不引起矛盾激化，这一任务就落在了每一名加油员身上。在加油站，带领全体员工勇敢的肩负起了这份责任，面对每天排队长达数百米的加油车辆，面对顾客对限量加油不理解、抱怨，甚至有过激行为时，

他们一方面安排员工维持正常的加油秩序，一方面总是笑脸相迎，耐心的宣传解释国际成品油形势，让顾客理解国家和企业的难处，避免了多起突发事件的发生。

作为加油站一把手，同志始终把上级的信任、职务的变动作作为干好工作的动力，把干事业、淡名利、讲廉洁、守纪律作为日常的行为准则，主动加强世界观、人生观和价值观改造，慎言慎行，洁身自好，约束言行、纯洁品行，始终坚持公道正派的办事原则，始终保持艰苦奋斗的优良传统和一尘不染的廉洁本色。在日常经费管理、员工管理、油品进出库等问题上，实事求是，按制度办事、按规定做事、按规矩行事，自觉接受员工监督。在平常的工作中，他处处为单位着想，努力追求开支最小化与效益最大化。为节省加油站经费、杜绝浪费，他对于每一项经费开支和每一件物品采购，都带领相关人员询价、议价、谈价，保证了价格合理、质量最优。多年来，先后为站节约资金近10万元。

作为一名加油站站长，首要一点就是要做到自身净、自身正、自身硬！平日里，他处处率先垂范，敢于叫响向我看齐，影响和带动全体员工为加油站建设努力工作。公生明、廉生威，如今，全体员工对他的评价就只有一个字：服。去年12月份，因为油品紧张，某公司通过熟人找到他想给十余辆单位车辆加满油，并塞给他厚厚一叠红包，被他严词拒绝；一位远房亲戚路过加油站的时候，想让他以便宜的价格给自己的货车加满油，被他严词拒绝；某单位向他提出帮忙转卖代售成品油并给予高额回扣，被他严词拒绝……我只是中石化的一名普通员工，为国家、企业守好油库是我的职责，这一条原则不会为任何人情和利益动摇！

寒暑易节，青春与责任永远不变。同志把青春奉献在万里征途的一个小站上，把满意写在过往旅客的手心里。这就是一名新时期中石化员工的风采，这就是一名新时期共青团员的魅力。

先进加油员事迹材料篇五

自从20xx年进入中石化，在单位领导和站长的精心培育下，通过自身不断努力，无论思想上、学习上还是工作上，都取得较大的收获。思想上，坚持四项基本原则，拥护党的各项方针政策，自觉遵守各项法律法规及加油站相关规章制度，认真执行上级安排的工作和任务；学习上，认真学习，刻苦钻研，对油站各方面都深入了解，积极参加各种交流和培训，在此期间获得中级工证书和省计量证。

1. 认真负责：不管什么行业，什么职位，我认为做事做人都要认真负责，做加油员更要如此，加油员对自己不认真就是对公众生命的不负责、对国家财产不负责。

2. 团结互助：加油站工作的正常运行和加油站各位员工是紧密联系在一起的，不管遇到什么问题，不管出现了什么问题，都要实事求是及时反应，多方援助、灵活处理；不要不理不睬、置之不理。

3. 沟通交流：员工与员工要加强沟通，因为员工不是一个人在工作，而是一个团队在工作，一个人工作不到位会影响整个团队情绪；员工与顾客也要加强交流，不要理解错误、不要自以为是，一定要问清楚对方要什么、要多少，以免产生不必要的麻烦和损失。

一年来积累了一些小经验也取得了一定的成绩，但与上级的要求相比，仍存在一定的差距，我将在今后的工作中不断努力克服和改进，争取尽快提升到另一级别。

先进加油员事迹材料篇六

我在加油站担任实习加油员，已经三个月时间了，对我来说这是场真真正正的考验，在挑战自我的同时也在鞭策自己，我定要岗位上多学习，勤奋工作，不辜负组织和领导对我信

任，在我心里也默默的叮嘱自己，这还是我第一次接触，工作起来找不到头绪，不知从哪里起步，要不是公司领导对我的鼓励与支持，站长对我的关怀指导，各位同事的细心帮忙，我是不可能这么快就熟悉这项工作的。我听从领导指挥、严格要求自己，采取灵活的工作思路和措施，较好地完成了工作任务。

四是从设备设施的维护保养上，重保养、重维护、重防范，做好各项安全工作，着重做好了防火、防冻、防抢等安全工作。

在卫生方面，站上卫生我们每一天都会进行打扫、一天中又不时地清扫垃圾等持续了站内整洁。为了不发生散、乱、摊的现象，我们从站上物品摆放、内务管理、环境卫生、账务及各项记录等方面进行了规范要求、细致要求，促进了各项管理的进一步规范，站容站貌的改善。

在我们加油站，我们抓优质服务，努力争取客户，对进站的每一位客户我们做到了“来有迎声、走有送声”、热情周到；对有困难的客户及时给予力所能及的帮忙，以努力实现“以客户发展客户”的目的；对客户提出的推荐认真采纳，当客户遇到疑问时，我们会进行细致、耐心的讲解，得到了客户的理解和支持。

在今后的工作中，我会总结经验，寻找差距，克服不足，在工作上更上一层楼。我要一步一步的踏踏实实的走好未来的路，不辜负领导与同志们对我的期望。

先进加油员事迹材料篇七

建筑面积开工日

185m220xx年11月

期竣工日期□20xx年5月

监理组织机构及监理人员岗位职责。

在监理工作过程中，监理组认真履行监理合同，以监理规范为准则，设计图纸、质量验收规范、工程建设法律法规、建设文件、监理合同以及其它工程建设合同为依据，由总监主持编写工程监理规划，相关人员编制监理细则和旁站方案，审查施工项目部的施工组织设计，各分部、分项工程施工方案和施工总进度计划，检查项目部的施工准备情况，并由总监及时签发了工程开工令。

我们紧紧围绕“三控制、两管理、一协调”开展监理工作，每月召开一次工地例会，解决施工安全、工程质量、进度和投资控制等问题。每次例会均形成会议纪要打印报业主和项目部。协助业主处理好与工程项目有关的事宜，协调解决业主与项目部、设计单位和项目部之间与工程有关的各种问题。围绕安全工期、质量与投资，全面开展监理工作。结合工程建设中发现的突出问题，及时召开专题会议，研究解决方法，监理组监督履行，事后由项目部报送处理结果。

在质量控制过程中，项目监理组始终把工程质量当作监理工作的核心内容来抓，主动控制与被动控制相结合，重点抓好主动控制。

我们从施工组织设计审查开始抓起，认真审查项目部的施工组织设计和施工方案。开工前检查施工项目部的劳动力准备情况，核验特种作业人员资格证、上岗证，检查建筑材料的准备情况，施工机械的工作性能等，进行事前综合控制，把好原材料、成品、半成品的质量关。项目监理组严格要求项目部按程序对原材料、构配件进行进场使用报验复检，按规范要求进行现场见证取样送检。无合格证不得进场，复试不合格的材料，监理人员现场监督退场。对各种级别的砼和砂浆，先取样送市质检中心进行试配，施工单位拿到试配报告后，

项目部报监理组审查备案，施工中据此检查实施情况，在旁站中曾发现水泥缺少、砂过多的情况，立即制止并要求调整好配合比。在监理工作中，我们重点控制钢筋的配备、连接与安装；结构砼强度及试件留置；梁柱的截面尺寸；模板支撑的稳定性和牢固度；砌体灰缝，砂浆饱满度，垂直度及拉接筋的布置等。对已完成的分部、分项工程按规范要求进行检查验收，特别是对隐蔽工程，要求项目部先报验收，检查合格后，方可进行下道工序施工。对影响工程质量的关键工序、关键部位如现浇梁板按照旁站方案实行旁站，做好旁站记录。对一般工序实行巡视、平行检查。督促项目部按设计图纸、规范、技术标准、施工方案施工，对项目部在施工过程中发生的质量问题召开专题例会，分析原因找出问题，提出整改方案，监理组进行督促检查，对工程质量实行有效的动态控制，确保工程施工质量和结构安全。各单位工程主体验收、装饰装修验收和竣工验收，监理组均认真编写质量评估报告，提交验收小组评估，报告详实、齐全。

在进度监控的过程中，监理组认真分析影响施工进度的各种因素，认真审查承包单位制订的施工总进度计划，核查现场投入的施工机械、劳动力、管理人员配备情况，审查项目部申报的月进度计划，并要求项目部制订实施措施，监理人员加强协调工作，以此保证工程顺利竣工。

投资监控工作中，监理组依据施工承包合同，进行了有效的造价控制，认真研究分析承包单位的投资预算的计划内容，对工程变更可能造成的费用变化提前报告业主，协调业主作好决策，对设计变更实际完成的工作量进行严格计算，报业主审查。对可能发生的索赔事件及时提醒业主，减少费用索赔和工期索赔。发生费用纠纷，我们按照施工承包合同的约定处理各类费用问题，公平、公正、合理地维护双方的利益。严格执行监理程序，在进行工程计量前，检查验收工程质量是否严格，对合格的工程予以计量，对不合格的工程责令项目部整改，整改合格后方可计量。对所有计量文件，监理组都经过严格审查后由总监审批。

在安全监控工作过程中，监理组始终坚持执行“安全第一、预防为主”的原则，按照国家现行的安全生产法律法规、建设行政主管部门的安全生产规章和标准，督促施工项目部建立安全生产责任制，对建筑工人进行安全生产教育，要求项目部对部分分项工程的施工向工人进行安全技术交底。审查施工组织设计和施工方案及安全生产技术措施，检查并督促项目部按照建筑施工安全技术标准和规范要求，落实分部、分项工程关键工序、关键部位的安全防护措施，监督检查施工现场的消防工作、机械电器的安全性，对不符合要求的签发联系单限期整改。对冬季防寒、夏季防暑、施工现场的文明施工等各项工作定期组织安全生产、文明施工专项检查，发现安全隐患及时发出整改通知，责令项目部整改。小区建设的全过程中，未发生人员伤亡事故。

在业主和项目部的共同配合下，监理组经过努力工作，于20xx年5月通过竣工验收，综合质量等级评定为合格，达到合同约定的质量标准。监理组的监理工作得到了业主和质量监督站的肯定，在今后的监理工作中我们将更加努力，同时在监理力度上还要加强，只有这样才能得到业主的信任。

先进加油员事迹材料篇八

20xx年截止11月我站共销售各类油品3818.09吨.其中汽油1553.83吨，占销售的40.07%，柴油2262.26吨，占销售的59.93%。汽柴比1:1.45.20xx年截止11月我站共销售非油171726.9元，其中油非互动109927.6元。纯非油61799.3元。

加油站是我接手的站，我亲自参与了加油站的改造及验收的全过程，可以说是倾注了我所有的心血和热情的油站。从加油站开业起，我就尽可能的坚持在加油现场，吃住在站里，带领员工为顾客提供优质主动的服务，从而确保了加油站在大柳塔树立起良好的品牌。今年夏季由于成品油价格不稳定，国内市场经济疲软，加之周边厂矿的停业整顿，道路改道，

站内销量下降较大，销售压力也很大。同时也因为20xx年是公司“为民服务创先争优”年，所以在提高加油站销量方面，我是从规范服务，为民服务抓起的。在平常工作中我要求每位员工在交接班前首先要整理好自己的仪容仪表、要统一着装，在接班后要灵活使用加油“八步法”，做到“车道人到、来有迎声、问有答声、去有送声”。再者要求员工要把加油机、营业室、付油区和便利店等服务现场的各种商品、物品摆放整齐美观，地面、墙壁、门窗等设施要保持整洁干净，为顾客营造一个良好的加油环境。另一方面建立健全客户档案，构建客户诉求，市场调研，电话联系、登门拜访等方式，做到客户的信息及时更新，客户的需求及时回应，客户的抱怨及时处理，形成紧密融洽的客户关系。尽可能的满足顾客的各种需求。

安全是加油站经营工作的前提和保障，也是衡量一个加油站管理者素质的硬指标。所以在日常工作中我随时都会对站内的安全责任制落实情况，加油及卸油作业现场安全情况及设备状况等进行严格的检查，并及时整改存在的问题和隐患。并坚持做好日查、周查、月查。根据季节变化的对员工进行换季教育，从而确保加油站的安全生产。今年我站无一起安全等级事故发生。

行走访，以勤补拙，主动出击。其次，在油品管理中要严格执行业务流程和数质量管理，遵守经营纪律，不赊销、不短斤少量，严格认真执行油品管理制度。健全应对突发事件的管理机制，培养员工应对突发事件的能力，加强安全管理，确保设备安全作业，消除一切不安全因素，确保加油站经营工作安全开展。同时，要积极配合公司做好erp及电子帐表的工作，要确保上报数字准确率，把管理工作做精做细。并且，要做好非油品的销售工作，因为非油品是我公司与油品同等重要的一项工作，所以在13年我将带领全站员工互相学习，积累经验，争取将非油品工作做好、做强、做大。最后要积极落实公司、片区下达的各项任务、认真学习公司下发的文件精神。

20xx年的风帆已经扬起，一个美好的年轮即将呈现在我们面前，在新的一年里，我们有许许多多的事情要做，有许许多多的任务要去完成，让我们齐心协力，开好局，起好步，把握机遇，励志扬鞭，精诚团结，以全新的姿态迎接新的挑战。