

# 万圣节酒吧活动方案策划案 酒吧万圣节 活动策划方案(模板5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 万圣节酒吧活动方案策划案篇一

二、地点：维尼健身大操房

三、内容：将参加活动的全体人员分为3组，分别由该店人气教练带队(教练分为三个组，每个组三个教练。三个教练一人负责组长，一人负责啤酒)。整场晚会主要分为互动游戏、教练部助兴表演、最佳创意奖评选、化妆舞会以及喝啤酒、品糕点等。体测室作为化妆间和自助化妆间。

四、活动流程

1、教练部开场舞——杰克逊ghost

20x年10月28日晚19：30分

主持人登场宣布晚会开始，介绍晚会内容及流程

3、制作木乃伊(3组，每组3人)

所需道具：大卷卫生纸10卷

游戏规则：由2人用卫生纸将另一人缠成木乃伊，最先缠完的组获胜。

(奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张)

#### 4、水盆捞人头(3组，每组5人)

所需道具：水盆3个、托盘3个、黑布3个、踏板若干、苹果20

游戏规则：第一个选手用黑布将眼睛蒙上，在队友帮助指引下穿过障碍物直至目的地(在目的地摆有一个盛满水的水盆，并且其中漂浮着若干苹果)，选手需用嘴叼起一个苹果，之后即可解下眼罩跑回起点，并击手传递到第二名选手。以此类推，至5名选手都跑完，最后一名选手先抵达起点的组为胜!

(奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张)

#### 5、教练部表演(魔鬼瑜伽或者其他节目)

#### 6、七拼八凑(参加人数30人-50人为佳，分成3组)

所需道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果(可以分的)

游戏规则：主持人要求大家分组坐好(一定要有男有女)

将游戏规则告知大家

每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。

其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。

背景音乐起，主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。

聪明的主持人还可以临时选择一些东西。

(奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张)

## 7、铁人三项

所需道具：啤酒、面包若干、装有中奖纸条的气球

游戏规则：每组选出两名代表参加，参赛者喝完一瓶啤酒之后吃完两个面包，最后自己挑选一个气球吹爆即为获胜，参加者不仅可以得到丰厚奖品，还可以从吹爆的气球中获得意外惊喜。

(奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张)

## 8、优美尖叫比赛

所需道具：无

游戏规则：每组选出两名代表参加，参赛者发出自己遇到恐怖事物时会有的尖叫，尖叫之后有两名参赛者同时发出尖叫，人气最高的一组将成为胜利者。

(奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张)

## 9、集体兔子舞

主持人鼓动、教练带队

## 10、进行服装化妆的评选：最佳创意奖3名

(奖品：获奖者每人奖半年卡一张)

参与方式：自愿参加评选，参加者必须化妆及做才艺展示

评选规则：

(1) 化妆效果符合模拟对象

(2) 才艺展示的内容与自己扮演的角色相符。

评选方式：

由现场观众的尖叫来评定最后的胜利者，尖叫声越多的将成为冠军。

11、主持人宣布化妆舞会正式开始，由教练部引领所有人进行万圣狂舞的运动。

12、主持人公布最佳创意奖名单及颁奖

## 五、店内布置提示

1、蜘蛛网布置在门禁处

2、南瓜头里面放灯，吊挂在前台

3、女巫、黑猫、小精灵的图片装饰在店内各处

4、黑幔黑纱布置在过道、操房、俱乐部入口处、

## 六、活动当天员工装扮要求

1、前台、便利中心员工扮成特定人物(如超人、蝙蝠侠、吸血伯爵、猫女、巫师等)；

2、会籍顾问一律戴面具；

3、教练及其他工作人员作各种古怪装扮。

## 七、其它物料准备

1、面包、气球、托盘，糖果，啤酒、糕点、镜子

2、面具，油彩，黑猫，假蜘蛛，巫婆、扫帚等万圣节用品

3、场地布置、灯光、音响设施、音乐等

## 八、需要工作人员：

1、活动方案策划：戴毅、高云坤

2、活动执行及现场协调：张建宇、戴毅

3、晚会主持人：廖云鹏(暂定)

4、灯光、音响设施安装调试;音乐编排、播放：杨波、老李师

5、全程摄影：陈永华

6、物料及道具准备：张建宇

7、物料及游戏道具布置：市场部、客服咳嗽

8、化妆师：

9、教练部节目编排：肖伶

## 九、活动宣传：

1、海报、宣传单页□x展架

- 2、会籍顾问电话通知
- 3、前台工作人员播音及当面告知
- 4、教练通知
- 5、短信群发

## 万圣节酒吧活动方案策划案篇二

酒吧万圣节活动策划方案

提升xx酒吧的市场知名度

20xx年10月31日

惊声尖叫万圣节

xx酒吧

惊声尖叫万圣节、10月31日晚

xx酒吧万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在零点酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚零点酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

2、针对性的进行手机短信宣传;

- 1、鬼脸面具n个(发放给客人)
- 2、羽翼面具n个(发放给客人)
- 3、南瓜灯笼n个(场内装饰)
- 4、骷髅头n个(场内装饰)
- 5、蜘蛛n个(场内装饰)
- 6、黑披风n件(保安着装, 门口和舞台两边)
- 7、斧头大刀道具各1套(舞台两边保安)
- 8、整人小道具(蛇、虫、鼠) n个(隐藏在卡座与色盅)
- 9、红、黑、白、化妆颜料各n瓶(面部着妆用)

物品的数量看情况而定!

- 1、电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题;
  - 2、歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围;
  - 3、酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型;
  - 4、对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效;
  - 5、各部门必须严格执行本活动方案所有流程。
- 1、所有广告宣传图样必须在10月25日前完成
  - 2、广告宣传必须在22日前完成并进行市场推广

- 3、活动现场布置所需物品必须提前入库
- 4、必须提前拟定好活动音乐、灯光、背景和进行短信宣传!
- 5、10月31日下午开始酒吧现场布置
- 6、舞台节目流程由舞台总监负责提前编排落实。

注：活动当晚7：30以前，酒吧所有的工作人员，必须按要求着装、造型，各就各位紧密配合其它部门，保证此次活动顺利进行。

## 万圣节酒吧活动方案策划案篇三

活动地址：

shanghaiwin酒吧

活动时间：

20xx年10月31日

活动形式：

假面舞会+酒会+表演+奖品

现场环境布置

欢乐、恐怖、心跳、美酒、美食、音乐

### 1、恐怖长廊(咨客台)

恐怖长廊，顾名思义就是在酒吧的咨客处搭建一个长廊，里面以魔幻的灯光(如深绿、深蓝这一类型的灯光)、恐怖的音

效、吓人的道具(骷髅、蝙蝠、鬼怪等)布置一个令人心跳的环境，满足现代年轻人猎奇的心态，使得员工在紧张的工作之余获得心身的放松，完美的诠释恐怖长廊的定义。

## 2、签到、化妆处与道具发放处

在恐怖长廊的尽头入口处设置一背景板，背景板前面是签到处，签到后可凭名片领取自己喜欢面具一只(80只)服装一套(仅限表演参与者20套)，3名化妆师给愿意化妆的员工化妆(鬼妆)，化妆和道具的原则是主人在自己愿意的前提下可以保证其他人认不出来，所有物品可以寄放在存包处，准备好后进入。

## 3、活动大厅

活动大厅用灯光、道具和音效布置出万圣节的氛围，加一些恐怖恶搞的小道具。

### 服装道具造型

所有员工都化妆，并穿万圣节各种搞怪服装

### 活动创意

热舞、狂欢、表演、奖品

### 活动开始前倒计时

提前到场的客人，寄放掉所有的物品放松心情身后进场，在活动现场自由交流，享受着被“鬼”包围着享受美食与美酒的氛围。

### 第一幕-mc讲话

主持人(画死神妆)出场，宣布活动细则，活动奖项、奖品;奖项分为两种:

## 第二幕-dj讲话

dj宣布今晚奖项的内容，有什么大奖等待着现场的所有嘉宾

## 第三幕-嘉宾自由热舞

来场嘉宾20分钟的自由热舞(对大家来说相互都很陌生已经认不出对方)

## 第四幕-员工自己助兴活动

# 万圣节酒吧活动方案策划案篇四

我们主要针对天大、南大、师大的韩国留学生。宣传的方法很简单，是面对面的沟通交流，让他们对我们的万圣节产生兴趣。向其推销的重点就是中国风格的万圣节，并且要告诉他们可以通过这次活动交到中国朋友。但可能在沟通上会有些难度，不过应该可以克服。本阶段需要装备，仅是名片一盒100到200张即可，名片没有其他要求但一定要在背面印好唐会的交通路线，并用文字注明。如果觉得这样麻烦，还可用韩文印传单，以派单的方法把消息传达给韩国人。但如果这样，或许效果不会像面对面说服效果那么明显，而且费用会高出许多。面对面说服时还要注意一点，当他说想去时，给他在名片上安排一个座位号，这样会给他们内心造成一种已经预定的压力，这样当天去的可能性就会更大提高。韩国人不宜太多了，因为座位有限。不过反想其实人去的越多造成的轰动效应越大。

a[]打出第一步的宣传概念，就是以宣传唐会将在万圣节创造出一个激情四射的万圣节，打出和外国人一起过万圣节的口号。宣传形式，派单。主要在滨江道、新文化、星巴克、必

胜客发。让人们初步了解唐会将准备一次与众不同的万圣节活动。什么样的活动不提，设悬念。

b□狼的诱惑，本阶段是以故弄玄虚的方式吸引注意。从万圣节前一个星期开始，让唐会传出狼嚎声，最好能清楚的传入行人的耳朵。并印一份名为谁在嚎叫的宣传弹，再次给人们设下悬念，使拿到传单的人都想问到底是什么在唐会嚎叫，唐会到底要举办一次什么样的圣灵之夜。发单地点不变，但方式改变。在滨江道和新文化分别找一家或两家代理发单店，在卖衣服的同时给光顾他店的顾客发单，并且需要录音带配合制造意境。作为对他们的报酬，可以是对店员的一次免费party酒水派送。即节约，效果也一定很好。

c□血色箭头，这个点子较有轰动性，但绝对是处在法律的边缘，实施难度比较大，有一定的风险性。但要是真的事实起来，相信绝对会吸引到很多人。方案很简单，万圣节的前两或三天晚上在唐会正对着的卫津路段用红色的油漆画一个巨型的箭头出来，第二天早晨人们上班时，可以清楚的看到血红的箭头直指唐会。第二天下午开始发传单，传单内容是以一个局外人的口气夸张的描述箭头突然出现给人再次制造神奇诡秘的感觉，同时向上次的宣传一样要配相应的录音带以讲故事的形式向人们告知现象。

所有活动展开前的宣传工作在此先告一段落，当然因为未来的不可欲知性，或许在活动进行的过程中会随着事情的演变而改变。

当天的活动安排，可以分为活动前的等待中韩交友……五个阶段。活动前的等待，是指在活动开始前先有一个等待的概念，利用人们的好奇心。拖延入场时间，当晚的开门时间我觉得应调整到八点往后，万圣节十二点钟声敲响的时候才会是活动高潮所在，如果等待的时间过久，有可能客人的好奇心会逐渐减退，取代的是厌烦的情绪。进酒吧前先送给每个客人一个简易面具。

进酒吧后，首先进入眼睛的是吧台四周裹着白色的布帘，里面传出和几天前一样的狼嚎声，声音处理一定要真实，而且从白色布帘上还隐约看到一只狼的影子。又一次给人们感觉到奇幻，好奇心加重!dj宣布今天十二点前最高消费客人将((抱))走唐会精心准备的一份神秘礼物!

## 万圣节酒吧活动方案策划案篇五

方案分为活动宣传阶段和万圣节当天活动安排阶段。宣传阶段又可分为对外宣传（外国人）和对内宣传（中国人）。对内宣传要分为三步走。第一步，什么么是真正的万圣节（激情圣灵夜）；第二步，狼的诱惑；第三步，血色箭头。万圣节当天的活动安排也可以分为等待进行中；白色遐想；中韩交友；揭开神秘；狂欢之夜！

首先说宣传部分：

### 1. 对外宣传

我们主要针对天大、南大、师大的韩国留学生。宣传的方法很简单，是面对面的沟通交流，让他们对我们的万圣节产生兴趣。向其推销的重点就是中国风格的万圣节，并且要告诉他们可以通过这次活动交到中国朋友。但可能在沟通上会有些难度，不过应该可以克服。本阶段需要装备，仅是名片一盒100到200张即可，名片没有其他要求但一定要在背面印好唐会的交通路线，并用文字注明。如果觉得这样麻烦，还可用韩文印传单，以派单的方法把消息传达给韩国人。但如果这样，或许效果不会像面对面说服效果那么明显，而且费用会高出许多。面对面说服时还要注意一点，当他说想去时，给他在名片上安排一个座位号，这样会给他们内心造成一种已经预定的压力，这样当天去的可能性就会更大提高。韩国人不宜太多了，因为座位有限。不过反想其实人去的越多造成的轰动效应越大。

## 2. 对内宣传

a□打出第一步的宣传概念，就是以宣传唐会将万圣节创造出一个激情四射的万圣节，打出和外国人一起过万圣节的口号。宣传形式，派单。主要在滨江道新文化星巴克必胜客发。让人们初步了解唐会将准备一次与众不同的万圣节活动。什么样的活动不提，设悬念。

b□狼的诱惑，本阶段是以故弄玄虚的方式吸引注意。从万圣节前一个星期开始，让唐会传出狼嚎声，最好能清楚的传入行人的耳朵。并印一份名为谁在嚎叫的宣传弹，再次给人们设下悬念，使拿到传单的人都想问到底是什么在唐会嚎叫，唐会到底要举办一次什么样的圣灵之夜。发单地点不变，但方式改变。在滨江道和新文化分别找一家或两家代理发单店，在卖衣服的同时给光顾他店的顾客发单，并且需要录音带配合制造意境。作为对他们的报酬，可以是对店员的一次免费party酒水派送。即节约，效果也一定很好。

c□血色箭头，这个点子较有轰动性，但绝对是处在法律的边缘，实施难度比较大，有一定的风险性。但要是真的事实起来，相信绝对会吸引到很多人。方案很简单，万圣节的前两或三天晚上在唐会正对着的卫津路段用红色的油漆画一个巨型的箭头出来，第二天早晨人们上班时，可以清楚的看到血红的箭头直指唐会。第二天下午开始发传单，传单内容是以一个局外人的口气夸张的描述箭头突然出现给人再次制造神奇诡秘的感觉，同时向上次的宣传一样要配相应的录音带以讲故事的形式向人们告知现象。

所有活动展开前的宣传工作在此先告一段落，当然因为未来的不可欲知性，或许在活动进行的过程中会随着事情的演变而改变。

当天的活动安排，可以分为活动前的'等待中韩交友……五个阶段。活动前的等待，是指在活动开始前先有一个等待的概

念，利用人们的好奇心。拖延入场时间，当晚的开门时间我觉得应调整到八点往后，万圣节十二点钟声敲响的时候才会是活动高潮所在，如果等待的时间过久，有可能客人的好奇心会逐渐减退，取代的是厌烦的情绪。进酒吧前先送给每个客人一个简易面具。

进酒吧后，首先进入眼睛的是吧台四周裹着白色的布帘，里面传出和几天前一样的狼嚎声，声音处理一定要真实，而且从白色布帘上还隐约看到一只狼的影子。又一次给人们感觉到奇幻，好奇心加重□dj宣布今天十二点前最高消费客人将（（抱））走唐会精心准备的一份神秘礼物！

中韩交友，韩国客人都拿有分发给他们的坐号，服务员领位时，直接带到事先确定的位置。中国客人进门可以把他们带到与韩国客人相邻的桌子，以方便其交流。桌子坐满客人都要酒水后dj喊口号，让客人随意更换座位□dj要强调今晚来到唐会的人都是朋友，都是兄弟姐妹，鼓舞大家换位子。放轻音乐，让客人自己交流。这时的灯光最好不要太暗□dj要随时间的推移，报时并提醒大家唐会给大家的惊喜越来越进！

神秘揭晓（高潮）十二点□dj宣布大家屏住呼吸，神秘马上揭晓，停音乐□dj这时说话的声音要处理的阴森一点！灯“逐渐”关闭！第一次开灯，吧台中还是空无一物，给人们心理制造一些起伏□dj解释说纯属失误，要以滑稽的语气说，给场上造成一次爆笑。灯又开始逐个熄灭，当完全黑下来时从里屋逐渐射出数条细小的光线，黑暗的四周好象有很多白影浮动，光线向吧台移动，消失在吧台里。雷射灯突然打开，照射吧台方向，又马上熄灭，但已经看到吧台上站着好多做贞子打扮的东西□dj放一段比较恐怖的音乐。吧台里的舞台下灯打开照射在站在舞台上的人身上，做特写。慢慢周围灯也亮了。看到舞台上的人都罩着部满血迹的白布。这时，音乐响起。舞台上的人撤下身上的白布，有的穿着较现代感的服装，有的穿着唐装礼服□dj喊口号，舞台上一段比较个性化的热舞，

热舞后走下舞台站在吧台周围□dj宣布目前最高消费者，里屋走出美女一个□dj宣布，今天的神秘奖品就是xx小姐。美女走上舞台，对获奖客人笑笑，在手提袋（大）里摸索。突然捧出一只小狗，它就是今晚的神秘奖品！再次造成场上爆笑，笑后dj喊口号，万圣节happy□舞会开始。

**dj营造氛围是关键所在！**

注：整个活动过程中，抽时间给客人们拍照，要来联系方式以便以后可以送照片。让客人体会到唐会的诚意是别人没有的，要他们深深记着这次活动，为以后成为唐会客源打下基础！