

# 最新剪辑工作计划表(通用5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 剪辑工作计划表篇一

实习过去两周了。

穿着进工厂要求的大头皮鞋，沉重的鞋子，脚步迈的不那么利索。

周四剪辑片子，第一次感受到精神接近奔溃的状况。对于素材的不熟悉导致我一问三不知，昨天剪辑的视频我已经忘了我到底是什么时候剪辑的了。而今天的工作却一次又一次重复昨天的工作。

那种头晕的感觉，昏天黑地，神情恍惚。还残存的意识里就只有，我还有个工作要做，但是做什么？好像记得不太清楚，反正做就行了，不管其他三七二十一了。这周就这样，以后去了广告公司千万别说自己会剪片子，千万别说自己会ps什么的。不然你就完蛋了。十一马上就要到了，本来想再奔溃的时候去去骑自行车，结果因为各种各样的问题就被耽搁了。其实是自己比较的懒，不想去了。九月的最后一天，去工厂监制一个中传媒的导演拍戏。

还是蛮帅的一个导演，想想以后自己可能要这样的生活还真是情不自禁的开心起来呢。

## 剪辑工作计划表篇二

透过9月25日崔总精彩的发言与政策宣导，让我明确了后期的工作方向和工作方法，我有决心和信心将春节这一战打好。

襄樊市位于湖北西北部，襄樊市下辖襄阳、襄城、樊城、枣阳市、老河口市、宜城市、南漳县、保康县、谷城县。面积万平方公里，总人口580万，是湖北省仅次于武汉的第二大城市。

在襄樊工作的近三个月中我也发现了不少的问题点

a□20xx年襄樊所年节囤货销量仅在湖北排名第5,与湖北第二大城市是不相符的。(大市场有大空间)

b□终端市场服务不足,盲点较多。襄樊城区市场我司直接服务的终端客户仅700余家,而百事服务的终端数可达到1945家,wat:1500家dcr:225家cr:200家mt:20家(服务有空间)

c□在终端市场我司产品陈列少、位置差、面积小，堆码、特陈没有标准化、生动化(单店销量有空间)

d□乡镇车销作业效率低,标杆门店建立迟缓,日均销量突破8000元以上的寥寥无几(车销有空间)

历史证明任何落后的个人或者集体甚至是国家,都将被淘汰。这是必然，旺旺是一个与时俱进的公司,它不仅仅希望自己的发展,更希望他的合作伙伴和员工们能与他携手共进。

- 1、打款计划的落实
- 2、市场终端的布建
- 3、订货会造势资源的分配和利用

4、订货会的开展

5、新渠道,新方法的拓展

6、礼包收尾

打款计划的落实:

1、制定打款时间进度,责任到人,所长负责跟踪,并解决问题。

2、10月18日与所有经销商,再次确定打款件数及打款金额。

3、10月25日前完成打款计划。

4、没有完成计划的严惩责任人。

## 剪辑工作计划表篇三

乙 方:

根据《合同法》的规定,合同双方就乙方为甲方后期制作活动花絮 视频短片事宜,本视频文件仅作内部使用。经协商一致,签定本合同,望共同遵守。

分钟。

(提供产品图片,包含产品广告代入切换画面,视频设计剪辑,特效制作。 )

3500元

制作稿确定后,先预付2000元;视频成品交付时,一次性付清尾款1500元。

3、甲方应根据乙方需求，及时提供相应资料，如涉及肖像权、版权责任的由甲方负责；本视频文件甲方仅内部使用。

6、成品为mp4高清电子视频格式。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字、盖章后生效，如有未尽事宜，双方可协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

经办人： 经办人：

## 剪辑工作计划表篇四

什么节奏?即为一种有规律的、连续进行的完整运动形式。节奏变化为艺术美之灵魂。影片的节奏，即为影片结构、镜头长度的处理等元素所构成的一种节律。

关于这一点，从新影原来出品的纪录影片中便可以很清楚的感觉到，每一个时期影片所使用镜头的长度是不一样的，上世纪六七十年代的时候电影镜头都是规定长度，全景7尺、中景5尺、近景3尺、特写2尺，一组画面的组接顺序也基本是全、中、近、特这样一个递进关系。这恰恰符合那个时期的社会状况和人们的心理状态。做一切事情都很规矩，事事都有众多的条条框框。随着改革开放人们思维概括能力的增强，对影片节奏的要求越来越高，剪辑的速度也不得不加快了。

任何事物只要是发展着的，变化着的就会有节奏，比如大自然的变化(季节，气候，昼夜交替，潮涨潮落，植物生长，动物的奔驰等等)，社会活动(劳动，工作，战斗等等)，人物的心理，情感，情绪等都有其各自的节奏。应是作为一门艺术也同样具有节奏，因为它来源于生活，当然影视的节奏不是

简单的生活的复制，它是要经过艺术的加工处理，是高于生活的。节奏就是带有规律，带有层次，带有韵律的变化过程。作为视听艺术他自然包括视觉节奏和听觉节奏，这两者有机的结合起来，形成了影片的统一节奏。这里要说明一点，节奏不是运动的速度，而是一种韵律。不同时期的影片节奏也是不同的，早期的影片由于社会，时代，人们思维，生活习惯的影响，节奏一般来说比较慢，现在社会生活步伐快了，人们的心理也发生了变化，所以现在影视片的节奏也普遍的加快了，人们也喜欢看快节奏的影片，当然节奏的快慢要具体问题具体分析，而不能一概而论。

节奏是自然界万物呼吸的脉率，人的呼吸也是随情绪和动作快慢有区别，该紧则紧，该弛则弛，需要长出一口气时，半口气的时间是违反生理规律的。影视就是通过镜头把生活片断拆开来，再组合在一起。所以说影视片的节奏处理是和人的心率活动频率有直接关系。那么构成镜头组接节奏的因素，除了镜头的长度及连接技巧以外，主要还是这些连接在一起的镜头之间的内在联系。这和人的呼吸是一样的，一段急促的呼吸之后，需要常出一口气；一组景别角度大跳跃的短镜头组接完成后就要接一个长镜头。

影视纪录片，是以生活的原生态为记录对象，并加以艺术表现；是最接近生活真实的一种媒介样式。它记录的不仅是生活本身的客观真实，同时也蕴涵着更为丰富的人类理想和追求。

不同的内容、不同的表现形式，有不同影片的节奏剪辑。例如《周恩来外交风云》，虽然是1998年做的，但其表现的是上世纪五六十年代的事情，时代背景处于一个国际动荡的年代。选题的本身就决定了这部影片的庞大。它所具有的多线索、多层次、多视点以及它大跨度的时空交错都决定了影片的节奏。

电影后期剪辑，即把一系列镜头组合起来的技巧，称为“剪辑技巧”，又称“电影蒙太奇”。通过镜头的剪辑，产生影

片的节奏，调整观众抑制与兴奋的观影心理，达到最佳的视听效果。剪辑中的节奏，同样也要体现出节奏的更替与变化，但是在安排节奏变化曲线之前，首先应该确立整体的节奏基调，只有在统一的节奏基调中求变化，才能构建统一的作品风格。

影视剪辑中对节奏的把握是至关重要的，正如摩西纳克所言，“最后确定影片本身价值的那种特殊价值还是节奏”，“是节奏，不然就是死亡”。那么哈尔滨完美的动力小编就简单的和大家分享一下剪辑节奏的分类！

内部节奏，也叫心理节奏。剪辑出一部好的影片，创作人员的心理基础很重要。剪辑一部影片的节奏与人的心理规律息息相关。例如；知觉的感受、记忆的再现、丰富的联想、逻辑的思维，都是属于对客观事物的认识活动，是为了弄清客观事物的性质和规律而产生的心理活动。在认识的过程中，心理上又会产生情感和情绪。那么编辑影视片的过程，实际上就是创作人员通过影视作品的表现手段在折射自己的心理活动。这一心理活动所产生的节奏是有共性的。例如；音乐的旋律是按节拍分2拍、3拍、4拍几小节。我们剪辑影片叙事中使用的镜头及镜头的长度和剪辑点跟音乐的节拍是一样的。现在非线剪辑选择剪辑点是看得见，摸得着，非常方便。而传统电影画面剪辑是通过手摇四连套片机摇出来的，完全靠心理节奏感觉的。音乐通过音乐编辑剪辑，音画合成之后节奏点要能够吻合，这便是心理活动所产生的节奏的共性。

外部节奏。镜头组接的节奏，是受制于影片的内容和结构的。因为内容和结构是影片的整体节奏，而镜头组接只是局部节奏。也就是说在依据整个节目内容和结构处理节奏的前提下，还要结合具体内容考虑外部节奏。

前边说到的节奏处理是和人的心率活动频率有直接关系。一部影片从你接受这个题材开始通过采访、了解、认识，便应该有了符合这一题材的表现形式和切入角度。对组成全片整

体结构的控制都源于你对片中事件和人物本身的理解，这便是你思维的心理过程。在剪辑影片时，将多条线索的时空关系，不同景别、不同角度的镜头组合，镜头数量和次序的安排，声画结合，每个镜头动作长度的取舍，整场戏(纪录片称段)快、慢节奏把握，段落的有机转换都是通过剪辑技巧得到真实、合理地反映。所以说外部节奏是受内部节奏制约的，但内部节奏是通过外部节奏来表现的。应该说利用镜头组接产生的节奏是从情绪上感染观众的一种手段，也是你的心理过程在技巧中的再现。

## 剪辑工作计划表篇五

剪辑的作用是将单独看来没有任何意义的声音和画面，经过剪辑产生旋律，通过组合形成情节。

目的是：

- 1、准确鲜明地体现影视片的主题思想。
- 2、做到结构严谨和节奏鲜明

现介绍一些常用的影片剪辑技巧

也称电影画面的渐隐、渐显。画面逐渐变暗，最后完全隐没，这种方法叫做淡出或叫渐隐。相反，画面逐渐由暗变亮，最后完全清晰，这个镜头叫做淡入，也叫做渐显。

也是电影中镜头转换的一种技巧。有时用一条明晰的直线，有时用一条波浪型的线等从画面边缘开始直、横、斜地将画面抹去，叫划出。代之以下一个画面，叫划入。

又称“溶出溶入”，也是电影中镜头转换的一种手法。在一个画面逐渐隐去(化出)的同时，另一个画面逐渐显露(化入)。

这常常用在前后两个相互联系的内容和场景，造成慢慢过渡的感觉。

指两个画面甚至三个画面叠合印成一个画面。常表现剧中人物的回忆、梦境、虚幻想象、神奇世界等。

焦点变虚。画面的若干画格焦点变虚，影像逐渐模糊。“虚”的速度和长度可以自由掌握，常表现剧中人视线模糊、昏迷等情景。

定格：常指一个动态镜头瞬间静止在某一画面上。

剪辑的精髓：

用画面讲故事。

1、既然是动接动，那么画面就不能是死的(固定画面)，必须要有“推拉摇移跟升降”中的任意一个，如果碰上死画面，到pm或ae等软件中作推拉!!清晰度虽然有一点损失，但比起损失画面流畅感来说，要划算得多。

2、两个画面不能是相同景别相似机位(通常情况下，同机位剪辑是大忌，除非你追求特殊效果)3、不能等画面运动到落幅才接，(简单说快定住或定住后)这样会影响流畅感，很多人以为画面一定要长到看清楚才行，其实画面剪辑也是一种调动人想象力的技巧，一个很短的镜头因为人的经验、想象，自然而然的把未表现的内容当成是已表现。

4、动的要有根据。如果是一个人在到茶壶喝水，那么镜头的逻辑关系就应该是：手拿茶壶、开盖(如果有)、另一只手拿杯子、倒水、水满……(基本上正常的规律)，如果顺序颠倒，这组镜头就会看起来别扭。褥疮怎么治疗褥疮如何治疗褥疮5、注意节奏。节奏有两种，1:所表现的事物的内在逻辑关系形成的内在节奏。这是本来就有的。 2:外加的如音乐、噪声、



这是人为的、利用外加因素控制节奏。

一条片子不能没有节奏，所谓流畅感其实就是剪辑中的节奏对人的冲击带来的心理影响。

## 剪辑的一般规律

剪辑是将许多零碎的画面片断串联为一个有节奏的整体的过程，这就涉及到一个应该在哪些地方进行剪切和连接的问题。

这里要提到一个画面顶点的概念，所谓画面的顶点，是指画面中动作、表情的转折点，比如人物手臂完全伸展时，点头打招呼后低头动作结束时，收回笑容的瞬间等。

这里要提到一个剪辑技巧：因为影像是一连串静止画面的连续，前面一个镜头的画面在人眼中会形成残留的影像，所以在实际剪辑工作中，遇到快速运动(画面内容)的镜头，要将剪切点提前一点。这样可产生体现出影像的旋律感和舒适感。比如一个翻书的动作，我们可以把最开始的剪切点选择在翻书动作已经开始的状态，若把翻书这个动作分解成25帧画面，那么就选择从第4或5帧处进入。将后点设为第21帧左右，这样不会对观众理解翻书动作产生影响，相反，还能表现出动作的旋律感和前后镜头的连贯性。