

2023年投标方案及说明说起 工程招投标文件的教学方案(优质9篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

投标方案及说明说起篇一

当前，我国的基础设施建设规模不断加大，建筑行业日渐繁荣，建筑市场竞争也渐趋激烈。随着有形建筑市场的不断健全和完善，工程招投标已逐步走上规范化轨道，但是在近年来在施行过程中也出现了一些不容忽视的问题，在工程招投标过程中频频发生违法行为，使招投标这一“阳光作业”出现了“暗箱操作”，为工程质量埋下了隐患。工程在招投标阶段“暗箱操作”、“违规操作”，剥夺了潜在投标人公平竞争的机会，同时给一些分子提供了权力“寻租”的沃土。建筑市场经过多次整顿取得了一定成效，但违规行为从公开到隐蔽，从个别人“一锤定音”到整个招投标过程不正当的“系列操作”，形成了程序上貌似合法而实质上渗透着。这种状况不予以整治危害性更大，将使建筑市场处于非良性竞争状态，严重危害行业的健康发展，且毒害党风和社会风气。

据有关资料介绍，近年来各地检察机关立案查处的发生在建筑工程领域的商业贿赂案例，85%的发生在工程的招投标承揽阶段。由此可见，工程招投标日益成为职务犯罪的高发部位。为此，经过查阅有关资料并结合渑池实际，我们对当前招投标市场存在的问题进行了深入分析。

一、当前招投标中存在的主要问题

（一）在招投标程序上找漏洞

1、用招标书赚钱。

招标单位工程招标，投标单位购买标书就要付给招标单位一定数额的所谓工本费，并明确规定，不论中标与否一概不退。个别地方投标者甚至还要付给地方建筑主管部门一定数额的所谓建筑管理费。这样如果参加投标企业较多，有关单位就会有一笔较为可观的收入。

2、设置障碍排斥他人。

一些工程项目建设单位为了使内定好的施工队伍顺利中标，在招标文件上暗做手脚，量身定做，制定倾向性条款，为意向的投标单位开绿灯；或是提高招标资格条件，排斥潜在投标人，以利其意向投标单位；或是要求参加投标企业提供巨额保证金，以巨额保证金吓退不知内幕的潜在对手。

3、订立不合理合同。

按照有关规定，签定符合要求的表面合同，应付有关部门检查，背地里，又按事先约定，与承包商签订了一份具有真正的约束力的实际合同，把利润较大的部分回收另行分包或订立苛刻条款。签订合同的单位如不答应招标单位这种“不合理合同”，就无法获得此项工程，承包商只好委曲求全。

（二）在操作空间上找机会

1、出圈企业重复来，如招标单位或招投标管理部门有意让某企业中标，将工程划为几个标段招标。

其中第一标段某投标企业在开标公布标底时，已高标出圈。

招标单位或招投标管理部门又可操纵评委，以复核报价等非招标程序让其中标。

2、明招暗定。

招标单位或招投标管理部门经过资格预审，确定几家投标单位，组织了庞大的团队对拟参加投标单位进行考察。个别投标单位兴师动众，热情接待，花费大量钱财。而实际上，在考察前招标单位或招投标管理部门就已经确定了一家意向单位，并根据意向单位的企业特点就获奖情况、报价及施工技术方案等关键要素，为其设置评标程序及评标办法。

3、肢解项目标段。

按照规定，造价50万元以上的建设工程必须招标，50万元以下的工程可直接发包。有些单位为了逃避招投标程序，经常把造价50万元以上的工程进行分拆或肢解，从而达到指定施工单位的目的。而招投标管理部门在审核报建单位的工程造价时只根据报建单位提供的资料进行备案，缺少严格的审核把关。

（三）在监督过程中上钻空子

1、“公开评标”不公开。

在招标过程中，不是在竞标单位报价之后、评委评标前公布经审定的标底，而是评委评标后宣布中标者时才公布标底。使各投标单位弄不清楚这是评标前已审定的标底呢，还是在评标过程中已调整过的标底。

2、假借资质参与竞争。

《招标投标法》明确规定，不得假借资质或以他人名义参与招标投标报名。但在实际报名和资格审查过程中，招投标中心并

没有严格按照规定程序操作，审核过程中也缺少相应的制约措施，致使假借资质、以他人名义报名的现象时有发生。

3、后续监管无人负责。

当前招标投标管理工作中普遍存在一种重场内管理、轻后续监督的现象。后续监管不到位既有思想上不重视、人手不足的原因，更有体制上的原因，施工队伍的年检和日常管理属建设主管部门，因此招投标办和建设主管部门之间存在互相推诿的现象，使得招标投标管理的后续监督工作出现真空，一些本可以通过后续检查发现的问题比如借资质的问题，如非法转包、擅自变更合同等等未能得到及时的揭露和纠正。

二、存在问题的主要原因

招投标领域产生的原因主要有七个方面：

一是市场经济条件下，一些人放松世界观的改造，经受不住权力、金钱的考验，违规参与招投标活动。

二是招标投标的法制还不完善。《招标投标法》对招标投标的一些环节缺乏强制性规定，尤其对资格预审和评标等关键环节规定过粗，标底的地位和作用没有明确，存在一些可以人为调控的'因素，如利用资格预审排斥其他潜在投标人入围，利用评标办法中的人为因素操纵评标结果或控制中标单位。

三是业主权利和义务不对等。《招标投标法》给予业主的权力过大，对其缺少责任约束和追究制度。

四是工程招标投标监管力量严重不足。招标投标管理办公室的人员配备不足，使招标投标监管难以到位。

五是招标投标管理、监督体制没有理顺。我国现行招标投标管理体制，对招标投标活动的行政监管由多个部门负责。

这种多头管理的格局容易引发矛盾和相互推卸责任，造成监管不力。

六是招投标市场不够健全规范。招投标市场的信息服务、场所服务、集中办公服务等基本功能还不健全，相关的制度也不够完善，这些都制约了招投标市场对遏制行为作用的发挥。

七是立法有缺陷。投机者为了小团体利益或个人目的，钻法律和规定的空子，甚至是搞不正当竞争。但主要的、关键的原因还是竞标人的不良行为在起作用。

三、解决招投标领域存在问题的对策

1、加强监管机构建设，实施有效监督。

一是健全监管机构，加大工作力度。招投标管理办公室要充实力量，认真履行职能，针对招投标管理过程中的薄弱环节，加强监管，堵塞漏洞。

二是明确责任，加强工程监管。要进一步明确招投标办与建管部门的责任，对招投标工作涉及最多的建设工程实施“两场联动”监督，即招投标市场与建筑管理市场协调动作，跟踪管理，严防在建设工程项目中出现转包、违法分包、违规变更设计等违法违规问题。

三是加强执法监察，严查违法违规问题。监察部门要实施驻场监督，对招投标各个环节存在的问题，要依纪依法从严追究当事人的责任，以有力的执法监察保证招投标活动的规范运作。

2、加强招投标中心建设，规范招投标运作。

一是加强对招投标中心工作人员的法纪教育，注重利用反面典型开展警示教育，增强其廉洁自律的意识和依法行政

的意识。

二是加强招投标中心的硬件设施建设和内部管理，修订完善内部规章制度，严格内部人员管理，调整充实专家评委库，改进评标定标办法，严格场内交易活动的程序，使中心成为招标投标活动的有效载体。

3、实行工程项目廉政准入制度，从源头上杜绝不正当竞争行为。

由建设行政管理部门、审计部门、纪检监察部门、检察机关职务犯罪预防部门等组成廉政业绩评价小组，对工程施工、监理、设计单位的廉政业绩情况进行调查评价。主要考察廉政建设的职能机构是否健全，监督制约机制是否有效，有无、等违法违纪纪录等，建立廉政档案，并与其它业绩和资质评定挂钩，考察结果作为招投标时评价投标方资格的依据。对通过送礼等到不正当手段揽取工程项目的单位或个人，规定在一定期限内不准参加有关项目的招投标活动，以从源头上净化工程建设市场环境，遏制不正当竞争行为。

4、健全规章制度，净化招投标市场。

一是建立对业主行为的监督制度。对必须招标而未招标、将工程肢解发包等行为要严肃查处。

三是建立市场准入和清出制度。通过加强企业年检和专业技术人员执业资格注册等管理手段，对达不到规定要求以及有违法违规行为的企业和专业技术人员，坚决依法予以降级或清出建筑市场。

5、把握好评委抽取及评审过程的环节。

评标专家人员作为招投标活动当事人，对保证招投标活动能否公平、公正、公开起到十分重要的作用。工程招标活动能

否顺利结束，也在于评委的公正与否。评标人员的集中过程必须做好保密工作，尽量缩短可能泄露专家名单的时间，防止在人员集中时出现评标人员和投标单位联系串通的现象；评审过程的管理必须严格按照规定进行，评委按照评标办法对投标人的投标文件进行客观公正的评审。业主和项目代理人员及现场监督人员均不能对评委施加任何影响。

6、加大打击和预防违法犯罪的力度。

在严厉查处有关人员利用招投标索贿的同时，突出打击那些利用等手段进行不正当竞标的单位和人员。充分发挥职务犯罪预防机构的作用，协调各职能部门形成严密的监督网络，建立起预防违法犯罪的长效机制。此外，应积极组织对《建筑法》、《招标投标法》的宣传和培训，结合个案预防对招投标从业人员进行法制教育、廉政教育和警示教育，增强依法办事的自觉性。加强对建设项目的全程动态管理和跟踪监督，通过审查、评价、检查等方式，及时发现存在的问题，提出整改意见，健全事前、事中、事后预防制度，努力从源头上杜绝违法犯罪，推进建筑市场法制化管理。

招投标是市场竞争的一个环节，具体实施贯穿整个市场管理全过程。因此，各个职能部门应加强对工程、建筑市场的管理，做好服务，协同作战，才能最大限度降低工程成本，确保工程的顺利实施。

投标方案及说明说起篇二

我院的营养食堂的承包合同于20xx年8月到期，为了使医院食堂达到质优价廉，方便快捷的服务目标，形成良性、有序的竞争环境，在食堂能力上力求实效，更好地服务于患者、患者家属和医院职工，从而保证医院工作的顺利运行。结合医院的实际，经院党委会研究决定对医院食堂采取重新公开对外承包，特作以下方案：

适应医院持续发展的需要，提高饭菜质量和服务质量，做到食堂经营有人管，饭菜质量有人抓，让患者及其家属和医院职工享受到合意、随心的膳食，营造一个如家一般温馨且管理得当的食堂。

承包法人具备餐饮服务企业相关资质，从事餐饮服务工作经验，承包过二级以上医院食堂的餐饮服务企业在同等条件下优先。

1、信息发布：在xx县医院微信公众号和公示栏公示。

2、采用现场竞争性竞标：报名符合承包对象及条件的餐饮服务企业参加竞标。

3、由xx县医院班子成员和相关人员进行公开、公正、公平竞争性竞标。

4、竞标标底为20万元，一次性竞标，竞标最高的餐饮服务企业确定为承包方，若有报价相同的，再进行第二轮竞标。承包合同另行签订。

1、信息发布时间□202x年4月30日至5月6日

3、报名地点□xx县医院医院办公室，联系人□xxx□

4、报名条件：

（1）符合方案（第二条）承包对象及条件。

（2）提供企业法人身份证、食品经营许可证、企业营业执照正副本等原件及复印件。

5、资质复审时间□202x年5月8日14点30分（注：提供报名条件中的（1）（2）的内容）

6、承包竞标时间□202x年5月8日15点30分

7、竞标地点□xx县医院门诊四楼会议室

投标方案及说明说起篇三

1.1概述

- 市场：商品交换的场所。———商品交换的关系的总和。
- 建筑市场：以建筑产品承发包交易活动为主要内容的市场。（建筑产品和有关服务的交换关系的总和。）

狭义：有形建筑市场

广义：有形和无形市场

• 与其他市场的区别：建筑市场交易贯穿于建筑产品的整个过程。

1、概念

• 建筑工程承发包：是根据协议作为交易方的承包商和发包商完成某一项工程的全部或其中的一部分工作，按一定价格取得一定报酬。

• 发包方：指委托工程建设的任务并负责支付报酬的建设单位（买方）。
• 承包方：指有一定生产能力、机械设备、流动资金，具有相应营业资格并能按时保质完成任务的企业（卖方）。

2、建设工程承发包方式模式：

自营方式：

承包方式：指定承包、协商承包和招标承包

招标承包：

- 工程项目总承包；
- 阶段承发包；
- 专项（业）承发包

1、建筑市场体系：

市场主体：发包方、承包方、咨询服务机构、市场组织管理者。市场客体：有形建筑工厂、无形建筑产品（产品和生产过程）。

2、建筑市场管理体制：

- 1) 西方国家管理体制；
- 2) 我国建设管理体制。

1.2 建筑工程市场的主体和客体

建筑市场的主题是指参与建筑市场交易活动的主要各方。
（发包方、承包方、咨询服务机构、物质供应机构和银行等）

1、业主、政府部门、事业单位、企业单位和个人。

工程项目业主的分类：

- 1) 企业、机关或事业单位；
- 2) 共同资方组成的董事会或工程管理委员会；

3) 各类开发公司和工程管理公司。

2、承包商（长期和持续存在的）

1) 承包商从事建设生产具备的条件

2) 承包商的实力主要包括（技术、经济、管理、信誉）

3、工程咨询服务机构：

建筑市场的交易对象，建筑产品，不同阶段表象为不同的形态。

1、建筑产品的特点：产品的固定性和生产的流动性；产品的整体性和分部分项工程的相对独立性；生产的不可逆性；产品的社会性。

2、建筑产品的商品属性

3、工程建设标准的法定性

工程建设标准指对工程的勘察、设计、施工、验收、质量检验等各个环节的技术要求。

1997. 11. 1全国人大常务委员会通过了《中华人民共和国建筑法》；1999年3月15日第九届全国人大常委会第二次会议通过了《中华人民共和国合同法》，1999. 10. 1开始实施。

1999年8. 30第九届全国人大常委委员第十一次会议通过了《中华人民共和国招标投标法》，2000. 1. 1开始实施。

除上述法律外，国务院还发布实施了若干行政法规与建筑业有关的有：2000年1月10日。国务院第二十五次常务会议通过了《建设工程质量管理条例》，2000年1月30日起施行。

2003年11月12日。国务院第二十八次常务会议通过了《建设工程安全生产管理条例》，2004年2月1日起施行。

为贯彻上述法律和条例，国务院下属各部委通过并发布了与建设工程有关的部门规章。

2003. 2. 17经建设部第119号公告批准颁布《建设工程工程量清单计价规范》等，2003年7月1日起实施。

1.3 建筑工程市场的资质管理

资质管理：即资质管理制度，是指从事建设工程的单位和专业技术人员进行从业资格审查管理，以保证建设工程质量和安全。

投标方案及说明说起篇四

经初步考察，我司邀请贵司参与我司济南希努尔大厦室内装修工程的投标，具体要求如下：

一、工程名称：济南希努尔大厦室内工程

二、招标单位：山东欧美尔酒店有限公司招标单位

三、建设地点：山东省济南市历下区泉城路77号(详见附件3：《济南希努尔大厦室内装修项目工程说明》)

四、工程概况：

投标方案及说明说起篇五

各市、县（市、区）测绘行政主管部门、发改委（局）：

为了规范测绘项目招标投标活动，保护国家利益、社会公共

利益和招标投标活动当事人的合法权益，根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国测绘法》、《浙江省招标投标条例》、《浙江省测绘管理条例》和有关法律法规，我们制订了《浙江省测绘项目招标投标实施办法》。现印发给你们，请贯彻执行。

二〇〇八年八月四日

浙江省测绘项目招标投标实施办法

第一章

总则

第一条 为了规范测绘项目招标投标活动，保护国家利益、社会公共利益和招标投标活动当事人的合法权益，根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国测绘法》、《浙江省招标投标条例》、《浙江省测绘管理条例》和其他有关法律法规，结合本省实际，制定本办法。

第二条 在本省行政区域内进行测绘项目招标投标活动和对测绘项目招标投标活动进行监督管理，适用本办法。

第三条 省测绘管理部门负责对全省测绘项目招标投标活动实施监督，受理投诉，依法查处测绘项目招标投标活动中的违法行为。

设区的市和县级人民政府测绘行政主管部门（以下称市、县测绘管理部门）负责对本行政区域内测绘项目招标投标活动实施监督，受理投诉，依法查处测绘项目招标投标活动中的违法行为。

测绘管理部门为招标人且其下属部门参与投标的，由相应的发展改革部门实施监督。

省重点工程建设项目的招标投标活动由省发展改革行政部门实施监督。

第二章

招标

第四条 本省行政区域内，全部或者部分使用国有资金，工程预算在50万元人民币（含）以上的测绘项目，必须进行招标。

投资人认为需要招标的其他测绘项目也可以进行招标。

测绘项目依法应当实行政府采购的，按照政府采购的法律、法规及相关规定执行。

第五条 有下列情形之一的测绘项目，可以不招标：

- （一）抢险救灾或者涉及国家安全和秘密而不适宜招标的；
- （二）法律、法规、规章规定可以不招标的。

第六条 招标分为公开招标和邀请招标。

必须招标的测绘项目，应当公开招标，但有下列情况之一的，可以邀请招标：

- （一）测绘项目技术复杂或者有特殊要求，只有少数潜在投标人可供选择的；
- （二）抢险救灾或者涉及国家安全和秘密，适宜招标但不适宜公开招标的。

第七条 不招标或者实行邀请招标的，应当经测绘项目审批部门或者核准部门批准。属于省重点工程建设项目的，其邀请招标应当经省人民政府批准。

涉及国家安全和秘密而不适宜招标的测绘项目，由省测绘管理部门确认。

第八条

招标人应当按照测绘项目审批部门或者核准部门批准的招标范围和招标方式组织招标。

测绘项目审批部门应当将核准的招标范围和招标方式书面告知同级测绘管理部门。

第九条 测绘项目具备以下条件，方可进行招标：

（一）测绘项目已经批准立项；

（二）资金来源已经落实；

（三）按国家有关规定应当进行技术方案论证和审批的，已通过论证和审批。

第十条 招标人具有编制招标文件和组织评标能力的，可以自行办理招标事宜。任何单位和个人不得强制具有自行招标能力的招标人委托招标。

招标人自行办理招标事宜的，应当向招标项目所在地的县级以上测绘管理部门备案。

测绘管理部门为招标人的，应当向上一级测绘管理部门和同级发展改革部门备案。

第十一条 凡实行公开招标的，招标人应当发布招标公告。招标公告应当通过国家或者省发展改革行政部门指定的报刊、信息网络或者其他媒体发布。未在指定媒体发布公告的，视为未公告。

测绘项目采用邀请招标方式的，招标人应当向3个以上具备承担招标项目测绘能力、资信良好的特定的法人或者其他组织发出投标邀请书。

第十二条

招标公告、投标邀请书中应当载明下列内容：

- （一）招标人的名称和地址；
- （二）招标测绘项目的内容、规模、实施地点和工期；
- （三）对投标人的测绘资质要求；
- （四）获取招标文件或者资格预审文件的时间、地点和收费标准。

第十三条

招标人根据招标测绘项目的特点和需要编制招标文件。招标文件应当包括下列内容：

- （一）投标邀请书；
- （二）投标人须知；
- （三）应当具备的测绘资质等级和业务范围；
- （四）合同主要条款；
- （五）投标文件格式；
- （六）采用工程量清单招标的，应当提供工程量清单；
- （七）技术标准及其他技术要求；

(八) 测绘项目涉及保密的，应当具备的保密条件；

(九) 设计图纸；

(十) 评标标准和方法；

(十一) 投标辅助材料。

第十四条

地理信息系统工程项目投标人必须取得从事地理信息系统工程建设的测绘资质。全部或者部分使用国家投资完成的测绘成果，按规定应当委托质检机构检验的，应当在招标文件中明确。

第十五条

招标文件应当明确规定所有评标因素，以及如何将这些因素量化或者据此进行评估。

招标文件规定的各项技术标准应当符合国家强制性标准以及应当执行的省地方测绘技术标准。

第十六条

招标人应当在发出招标文件5个工作日前按本办法第十条的规定将招标文件送测绘管理部门备案。测绘管理部门发现招标文件有违反法律、法规、规章规定的，应当及时告知招标人，由招标人自行改正后重新送备案。

第十七条

招标人根据招标测绘项目的具体情况，可以组织潜在投标人踏勘测绘项目现场，向其介绍工程场地和相关环境的有关情况。潜在投标人依据招标人介绍情况作出的判断和决策，由

投标人自行负责。

招标人不得单独或者分别组织任何一个潜在投标人进行现场踏勘。

第十八条

因特殊情况确需修改招标文件内容的，招标人应制定补充或更正文件，并在投标文件截止时间15日前通知所有潜在投标人。

潜在投标人在阅读招标文件和现场踏勘中提出的疑问，应当以书面形式提交。招标人可以书面形式或召开投标预备会的方式予以解答，但需同时将解答并以书面方式通知所有购买招标文件的潜在投标人。该解答的内容为招标文件的组成部分。

第三章

投标

第十九条 投标人应当具备承担招标测绘项目规定的测绘资质条件和能力。

第二十条 两个以上法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同投标。联合体各方的测绘资质条件和能力均应当满足招标测绘项目规定的相应要求。以联合体投标的，应当附联合体各方签订共同投标协议。

第二十一条 投标人拟在中标后将中标测绘项目的非主体、非关键性部分分包的，应当在投标书中载明。分包量不得超过测绘项目总工程量的25%。接受分包的单位应当具备相应的测绘资质，并不得再次分包。

第四章

评标标准与方法

第二十二条 测绘项目评标标准与方法应当符合有关法律、法规、规章和国家的相关规定，并在招标文件中载明，在评标时不得另行制定或补充、修改。

第二十三条 评标标准分为技术标准和商务标准，一般包含以下内容：

- （一）投标人的业绩和资信；
- （二）测绘项目负责人和主要技术负责人的简历、业绩；
- （三）完成招标测绘项目的人力资源配备、投入的主要仪器设备；
- （四）采用的技术标准、技术设计方案和技术创新计划；
- （五）测绘成果质量标准及质量管理措施；
- （六）对招标测绘项目采取的技术支持与保障；
- （七）投标报价；
- （八）财务管理状况；
- （九）组织实施方案及进度安排；
- （十）完成招标测绘项目的工期承诺；
- （十一）对招标测绘项目的质量和服务承诺。

第二十四条 测绘项目评标方法，采用技术标加商务标的综合

评标方法。技术标的分值不得低于商务标。评标时先按招标文件确定的评审标准进行技术标的评审，然后进行商务标的评审。评标标准和方法、定标办法在评标办法中予以明确。

第二十五条 招标人设有标底的，标底在评标中应当作为参考，但不得作为评标的唯一依据。

第五章

开标、评标和中标

第二十六条

开标人员由主持人、开标唱标人、记录人组成，有关行政监督部门应当派人进行监督。

第二十七条 评标工作由评标委员会负责。评标委员会由招标人的代表和有关测绘技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人以上单数，其中测绘技术专家（不含招标人代表人数）不得少于成员总人数的三分之二。

第二十八条 评标专家应当从省综合评标专家库中的测绘评标专家中随机抽取。特殊测绘招标项目经有关行政监督部门核准后可以由招标人直接确定评标专家。

第二十九条 评标委员会成员有下列情况之一的，不得担任评标委员会成员：

- （一）投标人的单位员工或者主要负责人的近亲属的；
- （二）项目审批部门或者负有行政监督责任的测绘管理部门的工作人员；
- （三）与投标人有经济或其他利害关系，可能影响公正评审的；

（四）法律、法规、规章规定应当回避的其他情形。

第三十条 评标委员会成员名单在中标结果确定前应当保密。

评标委员会独立评标。任何单位和个人不得非法干预、影响独立评标的过程和结果。

第三十一条 投标文件有下列情况之一的，评标委员会可以认定为废标：

（一）投标文件未能满足招标文件规定的实质性要求和条件的；

（三）符合招标文件规定的其他废标条件的。

（四）法律、法规、规章另有规定的。

第三十二条 评标委员会完成评标后，应向招标人提出书面评标报告，并推荐1至3名中标候选人。评标报告由评标委员会全体成员签字。

第三十三条

依法必须招标的测绘项目，招标人在确定中标人之前，应当将评标委员会

5 推荐的中标候选人在交易场所和发布招标公告的媒体上公示，公示期不得少于3日。公示期间，投标人及其他利害关系人可以向招标人提出异议或者向有关测绘管理部门申请核查。

有关测绘管理部门经核查后发现招标投标过程中确有违反《中华人民共和国招标投标法》和其他有关法律、法规、规章，且影响评标结果公正性的，应当责令招标人重新评标或者招标。

第三十四条 招标人应当在自确定中标人之日起15日内，向中标人发出中标通知书，并将中标结果通知所有未中标的投标人，同时向相应的测绘管理部门报送招标投标情况的书面报告。

第三十五条 招标人和中标人应当在测绘项目中标通知书发出之日起30日内，按照招标人的招标文件和中标人的投标文件签订书面合同，中标人提交履约保函或者履约保证金。

测绘项目的成果属于国家秘密的，招标人与中标人应当签订测绘成果保密协议。

第三十六条

招标人应当在签订合同之日起15日内将合同报同级测绘管理部门备案。属于政府投资项目的，测绘管理部门应当将备案情况及时告知同级财政部门。

第六章

管理与监督

第三十七条 县级以上人民政府测绘管理部门和发展改革部门应当强化对测绘招标投标活动的监督。

依法必须招标的测绘项目应当在省、市、县规定的集中交易场所中进行，并接受监督和管理。

测绘管理部门进行监督检查时，应当履行下列职责：

（二）监督招标投标各方执行招标投标法律、法规和规章的情况；

（三）受理招标投标活动中的投诉或举报并依法查处违法行为；

（四）通过检查、稽察、现场监督等方式对招标投标活动和中标合同的履约情况进行监督。

第三十八条 任何单位或个人发现测绘项目招标投标活动中有违反法律、法规规定行为的，可以向测绘管理部门投诉或举报。测绘管理部门应当及时调查处理，将处理情况告知投诉或举报人，并为其保密。

第三十九条

监督部门收到投诉后，应当在5日内视情况分别作出以下处理决定：

（一）不符合投诉处理条件的，决定不予受理，并将不予受理的理由书面告知投诉人；

对于符合投诉处理条件，监督部门决定受理的，收到投诉书之日即为正式受理，并在30日内作出处理决定。情况复杂，不能在規定期限内做出处理的，经本部门负责人批准，可适当延长，并告知投诉人和被投诉人。

第四十条 有下列情形之一的投诉，不予受理：

（一）投诉人不是所投诉招标投标活动的参与者，或者与投诉项目无任何利害关系；

（二）投诉事项不具体，且未提供有效线索，难以查证的；

（四）超过投诉时效的；

（五）已经作出处理决定，并且投诉人没有提出新的证据的；

（六）投诉事项已经进入行政复议或者行政诉讼程序的。

第四十一条

测绘管理部门应当对全省范围内的测绘项目招标投标活动进行信用记录。

测绘项目中标人不按照与招标人订立的合同履行义务或测绘成果存在质量问题，情节严重的，测绘管理部门应当将其行为载入信用档案并依法处理。

第四十二条

评标专家未按招标文件规定的评标标准和方法评审，不遵守职业道德向他人透露评标内容，影响其他评标专家公正评标的，测绘管理部门应当报告评标专家的行政主管部门依法处理，并将其行为载入信用档案。

第四十三条 违反本办法规定的，依照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国测绘法》、《浙江省招标投标条例》、《浙江省测绘管理条例》的有关规定予以处理。

第七章

附则

第四十四条

本办法自2008年10月1日起施行。

投标方案及说明说起篇六

摘要：工程建设的三大控制目标为质量控制、进度控制、造价控制，其中工程造价控制目标尤为重要，如何有效地控制工程造价是工程建设管理的重要组成部分，全过程造价控制是一个动态控制，它贯穿于项目的全过程，既项目决策阶段、项目设计阶段、项目实施阶段。把建设工程造价控制在批准的概算内，是全过程造价控制的最终目的。

关键词：工程；造价；控制

工程建设管理是一项复杂性和专业性较强的工作，其主要控制目标是质量安全、进度快速和造价经济，其控制目标对一个项目而言是统一而矛盾的整体，三者的结合是每个项目都需要争取完成的目标。通常人们对工程质量和进度很重视，工程造价控制则关注较少，工程造价控制就是通过技术、价值工程、经济系统工程、循环经济思想、项目管理、财务管理等相关理论对建设项目全面进行管理，造价控制是一个动态的贯穿于建设工程全过程的控制。在实际的工程建设中，经常会出现概算超估算、预算超概算、决算超预算的“三超”现象，其主要原因是没有实现造价目标的全过程控制，特别是对业主方来说，全过程造价控制显得尤为重要。工程建设全过程造价控制主要从以下几个方面着手，项目决策、设计、施工，控制总造价在批准的概算内，是全过程造价控制的目标。

1投资决策阶段

工程造价的控制工程项目投资估算是可行性研究报告的一个重要组成部分，可行性研究阶段中的投资估算额，应作为该项目工程造价的最高限额，不得任意突破，这对工程项目可行性研究阶段的投资估算水平提出了很高的要求，因此在可行性研究阶段准确、全面地估算建设项目的工程造价既是保证工程项目顺利建设的需要，也是项目可行性研究乃至整个建设项目投资决策阶段造价管理的重要任务。要有效控制投资决策阶段的工程造价，必须作好以下几方面的工作。

1.1建立健全建设项目法人责任制

项目法人对项目实行全过程负责。在项目法人的协调管理下，参与工程的设计咨询、设备供应施工等单位，也必将优化方案，降低工程造价，从而确保项目效益。

1.2 建立和完善监督机制与约束机制

首先，应当建立对建设项目的有关领导人的考核制度，根据考核结论，进行奖罚，不称职的要坚决撤换。其次，建筑主管部门及媒体等社会各单位应该积极实行外部监督，及时检查不按基建程序办事、挪用建设资金等违规问题，并提出处理意见。通过内、外监督约束机制有效激励和推动建设单位领导人把造价管理工作做好。

1.3 提高项目可行性研究的科学性

可行性研究工作应排除行政干预；估算指标的编制必须实事求是；提高从事可行性研究工作人员的素质。设计单位应提高造价专业技术人员的素质，培育工程造价专业技术人员成为懂工程、经济，有理论知识和丰富经验，同时能参与管理的人才，最终使得可行性研究准确性提高。

1.4 科学组织评估，提高投资估算的准确性。

既评估项目是否具有建设意义，决策是否适当，还要提高可行性研究阶段投资估算的准确性，使其成为决策的科学依据，指导以后的项目决策。

2 设计阶段工程造价的控制

工程建成后，能否获得满意的经济效果，设计工作同样是影响工程造价的关键环节，它对工程造价的影响程度较大。因此，控制设计质量将对整个工程建设的效益产生重要影响。在设计阶段首先要控制好以下几方面。

2.1 积极推行限额设计，加强动态管理

限定投资额进行设计是有效控制工程建设领域投资支出、建设资金使用的重要措施，将统一协调工程项目建设过程中技

术和经济两方面因素。当前的设计实际现状要求我们必须采取一定的行政和经济手段促使设计人员主动实行限额设计。并利用计算机网络“大数据，云计算”及时了解市场信息，在编制设计概预算时充分考虑各种价格浮动因素及各项工程造价信息，确保设计阶段概预算的科学可行。

2.2 增强标准设计意识

建筑设计标准和规范是国家工程技术人员长期积累的工程经验的结合，是所有国家工程必须要遵守的依据，遵循规范推荐的标准化方法和利于施工的标准化方法进行设计，将有利于降低工程造价，方便后续施工工作，控制造价，其具体优化方向为：

- 1) 节约设计费用，大大加快提交设计图纸的速度，缩短设计周期。
- 2) 构件标准设计可以提高生产率，进行工业化统一配料、生产、运输，此过程可以节约较大成本。
- 3) 可以使施工准备和定制预制构件等工作提前。
- 4) 标准设计可重复使用，满足最佳经济性要求。

2.3 设计单位应主动控制工程造价

建筑设计可应用价值工程原理和方法进行功能造价分析。设计师应从建筑使用寿命以及全寿命周期的角度考虑改进方案设计，优化项目的功能结构。最终使工程项目的功能与造价之比达到最优值。鼓励设计单位应用价值工程优化设计，提高建设投资的经济效益。

2.4 加强设计索赔、变更、设计监理等制度

设计索赔和设计监理制度必须要引起设计人员的足够重视，只有详尽合理的管理机制，才能使设计人员重视工程优化设计，工程索赔和变更的产生将会对整个工程的经济性产生影响，工程设计质量才能有更好的保障。在施工过程中产生的施工返工损失，应明确由哪方承担责任，加强管理设计变更，可以在合同中约定，如果设计变更费用相比施工合同总价超过某一比例时，可以采取适当的经济措施保证整体工程管理可控性。

3招标投标阶段工程造价的控制

招标工程应遵循公平、公正、公开、诚信的原则，严格以工程量清单作为投标计价的依据，在合理设定最低价的同时采用竞争的机制使得工程造价达到合理区间。

4施工阶段工程造价的控制

- 1) 合理确定施工阶段费用控制目标。
- 2) 制定精细的合同条款及加强过程跟踪。
- 3) 施工组织设计的优化和方案的优化比选。
- 4) 工程变更、签证和索赔工作的管理。
- 5) 动态跟踪合同造价，及时结算。

5竣工结算阶段工程造价的控制

工程竣工结算是指施工企业按照合同约定的内容全部完成所承包的工程，经验收质量合格，并符合合同要求之后，向建设单位进行的最终工程价款结算。经审核的工程竣工结算是核定建设工程造价的依据。进行工程竣工结算必须做到证据充分、程序合规、合理公平。建设工程项目造价管理是贯穿

于项目建设动态管理过程。各个阶段的控制管理各有特点，只有从可行性研究的投资估算，到最后竣工时的决算，将整个工程的造价目标逐步细化，层层分解，并始终控制在总目标内，才能达到造价的最优控制。

参考文献：

[1]全国造价工程师执业资格考试培训教材编审委员会。

投标方案及说明说起篇七

近期，国内疫情频发，高中风险区迅速增加，我区外防输入压力较大。为认真贯彻落实国家、省、市、区2021年春节期间新冠肺炎疫情防控工作要求，严防疫情输入，现将有关事项提示如下：

一、来肃返肃人须在到达肃州区3天前，向目的地所在乡镇政府、街道或工作单位报备（包括姓名、联系方式、来源地、到达肃州区的方式和准确时间，目的地、家庭或住所隔离条件等）。

二、1月21日起，所有自省外来肃返肃人员须查验健康行程码、大数据行程卡及核酸检测阴性证明。其中：

自省外低风险区来肃返肃人员无法提供72小时内核酸检测阴性证明者，要在“两站一场”进行信息登记、核酸采样检测；农村地区外省返乡人员还需进行14天居家健康监测，期间每7天开展一次核酸检测。

中风险区来肃返肃人员不能提供72小时内的核酸检测阴性证明者，由专车转至临时留观点（鑫隆宾馆）进行核酸检测，核酸检测阴性后，落实14天居家健康监测措施，并在居家健康监测期间第7-10天进行一次核酸检测。

高风险区来肃返肃人员需集中隔离14天，期间不少于两次核酸检测，集中隔离结束后，继续实施14天居家健康监测，期间，每7天做一次核酸检测。

以上核酸检查费用自理。

三、凡境外人员返肃严格执行“14+14”监管制度（即第一入境地14天集中医学观察解除后，来肃第一时间报告，由医疗机构专车送至隔离留观点，对境外返回人员和随行物品进行核酸检测，阴性者转居家隔离14天，期间每7天做一次核酸检测。

四、各乡镇、街道和公安、交通运输部门要对省外自驾来肃返肃人员进行摸排，查验健康行程码“绿码”和72小时内的核酸检测阴性证明，无法提供的，要进行核酸检测。

五、各乡镇、街道、各单位要严格落实属地管理责任，对外来肃返肃人员实行网格化管理，做好登记造册、健康监测和异常状况处置等工作，并严格落实农村地区来肃返肃人员14天居家健康监测，提倡不流动、不聚集，期间每7天开展一次核酸检测。

六、引导居民非必要不外出，确需外出的，提前了解目的地疫情防控政策，携带72小时内核酸检测阴性证明，做好个人防护，安全出行。

投标方案及说明说起篇八

投标是投标的专业术语。指投标人应招标人邀请，按照招标公告或招标邀请书规定的条件，在规定期限内向招标人提交报价的行为。以下是为大家整理的关于, 欢迎品鉴！

技术服务：

2、施工技术指导：项目实施的过程中有专门的技术人员指导，确保工程质量；

3、提供咨询：在不泄漏我公司技术机密的前提下，为用户提供技术咨询；

4、用户培训：项目实施后，对用户进行使用培训。

售后服务：

“创造时尚热水文化、享受绿色热水文明。”

本公司创办十年以来，已拥有一套完善的质量保证体系，并通过了iso9001□2000国际质量体系认证，每户一张保修卡，其卓越的品质让你无后顾之忧。为方便用户，本公司实行三级售后服务体系，在全国各地均设立办事处。当系统运行出现故障时，请拨打本公司当地代理的服务电话，4小时提供上门服务，接到用户通知后，12小时内派人到现场排除故障。

特别说明：公司客服中心设立有24小时免费服务电话：800—828—5488和400—8899—428，可随时答复用户提出的问题。公司还为客户建立用户档案，定期进行质量跟踪、上门检查服务。

本公司郑重承诺：太阳能设备主机(水箱、太阳集热管(器)、支架)保修叁年，管路配件及电器部分保修壹年，终身提供维修服务。

以下是我公司具体的保修范围：

1、真空管出现任何质量问题，保修期内免费更换；

2、储热水箱出现漏水现象，保修期内免费更换；

3、储热水箱保温层失效，保修期内免费更换；

4、支架变形无法正常使用，保修期内免费更换；

对保修期外的系统维修，贵方需承担零部件成本费及维修人工费，维修人员在维修前会向贵方说明并出示收费标准，征得贵方同意后，我方实施维修。收取的维修费用我方将向贵方提供有效收费发票或收据。

(1) 年检和保养，每年两次免费上门保养，由公司指定特约服务单位进行；

(2) 应急维修。

保修期内、属产品质量问题及安装问题的，我公司实行全免费服务，但以下情况不属保修范围，我们将实行收费服务：

(1) 用户自己拆动造成损坏或经非特约服务单位拆动造成的损坏；

(2) 用户自行运输、保管不当或未按说明书要求使用造成的损坏；

(3) 主要部件超过相应的保修期的；

(4) 因不可抗力造成损坏的(如天灾、供水不正常造成太阳能不能正常工作等)。

对由上述情况发生的系统维修，贵方要承担零部件成本费及维修人工费，普通配件以市场价格为准，专用太阳能配件以我公司的提供的售后配件价格为准，所有收取的维修费用，我方均出具发票或收据。

安装调试验收完毕，验收合格投入运行以后，我公司将组织贵方相关人员进行培训，具体安排如下：

时间：工程验收合格后2日内；

地点：具体地方需要贵方协助安排；

对象：设备管理人员、水电工及相关用户

内容：(1)本太阳能热水器的运行原理及控制过程；

(2)太阳能热水器各设备大体结构和工作原理；

(3)控制系统的参数设置及操作；

(4)太阳能热水器运行及使用过程中的注意事项；

(5)系统常见的故障及解决办法。

目标：(1)使用户能够正确使用太阳能热水器，避免在使用热水时造成损伤；

(2)使用户能够正确使用太阳能热水器，避免对太阳能热水器造成破坏；

(3)使设备管理人员及水电工能够详细了解太阳能热水器的运行原理及运行方式，并且能够对简单故障进行维修。

根据贵方为20xx年x月x日xxx招标项目的投标邀请，我方对该项目做出如下售后服务承诺：

1、有合法的、经生产厂家认可的销售渠道，所提供的货物保证是全新原厂正品，且得到生产厂家提供的在中国大陆标准的技术支持和售后服务。

2、对合同条款、付款方向全部予以响应。

3、对使用单位提供技术培训与保养常识培训。

4、提供整套工程系统“保修服务”，且保修期内提供“每季

度一次"的设备维护(包括压力系统测试、出水温度检测、电控系统检测、空气循环系统检测、补水系统检测等)。

5、设备投入运营后,质保期内整套工程故障免费维修,并提供免费维保;以最优惠的价格供应所需零配件及耗材,免收服务费。

6、维修响应时间:接到故障通知后必定在24小时之内做出答复,一般问题在48小时之内解决,如遇重大问题或其他暂时无法迅速解决的问题在一周内解决。

7、备品、备件:公司有充足的常用备用零部件,能及时处理各种一般性故障,公司设有售后服务中心,急需备品、备件可在24小时内到达现场。

8、我公司建立健全了一整套完善的售后服务体系及服务流程,并配备专业的技术人员,保证整个售后服务能及时全面地实施。

投标人□xxx有限公司

投标人代表(签字□□xxx

日期□20xx年x月x日

致: _____

_____ (以下简称我方)在_____项目招标中,如果我方有幸中标,非常感谢评委及建设单位的信任,在该项目建设和施工过程中,我们除响应招标文件中所有的条款及履约合同内容外,并对工程售后服务做出如下承诺:

6、现场响应:

6.3发生紧急抢修事故的，我方在接到通知后，确保做到立即到达事故现场；

6.4对于涉及安全的质量问题，按照《建筑工程质量管理条例》的规定，做到立即报告，及时采取防范措施。

8、如招标方有产品升级、更新、换代、维修等需求时，我方承诺以优惠价格提供售后服务。

以上是我方对该工程的售后服务承诺，若我方达不到甲方要求及我方承诺标准，在售后服务中给招标方造成巨额损失，我方甘愿受法律法规处罚；承担由此造成的责任，并赔偿由此造成的一切经济损失。

承诺单位：_____公司

授权代表：_____

日期：20__年__月__日

为了更好的服务用户的需求，做好指导使用及时售后服务工作，我方本着“一切追求高质量、高品质、用户满意为宗旨”的精神。以“周到的服务、可靠的产品质量”为原则向用户做如下承诺：

- 1、产品的制造和检测均贴合国家标准。
- 2、产品在有专业检测人员进行检测，确保产品的各项指标到达贵处的要求。
- 3、我方所带给的产品在质保期内如果存在质量问题，我方愿意承担一切职责。

我方确保所带给的产品按照需要方要求时光将货物送到指定地点，若贵处有特殊要求，需提前完工的，我方可与贵处协

商，确保及时满足贵处的需求。

三、若供应商所带给的货物开箱后，发现有任何问题(包括外观损伤)，须以使用方能理解的方式加以解决的：及时维修更换和换取全新产品。

四、在质保期内，同一设备、同一质量问题连续三次维修仍无法正常使用的，我方承诺更换同品牌、同型号新设备，并对产品质量实行“三包”服务。在质保期外，带给设备的更换、维修只收取零配件成本费用，不收取人工技术和服务费用。

五、售后服务潜力及在设备的设计使用寿命期内，我方承诺应能保证使用方更换到原厂正宗的零部件，确保设备的正常使用。投标人应写明保修期后的维修收费标准，维修备件库地点及厂家维修站地点。

1、售前服务。设立专门的销售服务机构，公司将会安排相关专业人士负责到场教正确及时的使用。

2、售中服务。为防止用户使用不当而造成不必要的损失，在产品使用过程中，公司将派相关技术人员到基层向用户进行技术指导。确保正确使用该产品，让用户用得安全，放心。

3、售后服务。我公司在2小时内响应维护服务，12小时内到达现场维修，为更好的做产品售后服务工作，及时接收用户反馈的问题，公司设有专门的宜宾售后服务电话：13508180258，有专业人员接听并及时做好反馈记录，并带给解决问题的法。如有需要到现场指导的，公司会在24小时之内安排相关专业人员到指定地点进行及时指导。

4、售后服务申明：本公司所带给的服务均为免费服务。

1、设备正常运行验收后，我公司指派专业工程师负责在现场

为贵单位带给不受人员限制的维修和使用操作培训，每年公司组织培训2次。培训资料包括：设备正确操作使用知识；识别初级故障及必要的恢复方法；常见故障排除方法。

2、定期派专业人员到业主处查看设备运行状况。采用“会诊制度”与“奖惩制度”相结合的方式彻底解决出现的问题。

我公司体现“顾客第一、信誉第一”的服务宗旨，为顾客提供长期的技术支持和全方位服务。

1、售后服务承诺书投标方拥有健全的售后服务网络机构，包括专门的安装维修服务队，用户的定期访问和信息反馈，安装指导和技术咨询。全国各大中型城市设立办事处，力争在最短的时间内解决出现的故障、质量问题，让客户安心、放心。

2、质量保证期

产品质保期限为一年，灯杆使用寿命为30年。

3、售后服务承诺书日常管理

用户就是上帝，售后服务更是我们工作的重中之重，售后服务的日常管理分三个层次，第一：每月的电话专访，了解设备运行的状况，做好跟踪记录；第二：每年派专业技术人员上门回访一次，做好跟踪记录；第三：在以上过程中，了解到工程质量出现的故障、问题，本厂立即派人到用户单位，解决出现的情况。

4、售后服务承诺书售前，在技术问题上与用户保持对接，保证产品的符合性，在生产过程开始之前，提供样品由用户及监理单位进行审查，合格后方可进行批量生产。

5、售后服务承诺书培训计划

本公司负责开通调试的工程，均可得到本公司提供现场免费培训一次，培训内容为使用设备的操作及日常维护；本公司厂每年春、秋两季举办用户学习班，由专业人员集中授课，主要讲授系统操作、日常维护及简单故障的排除。

技术培训方式有现场培训、集中培训两种方式。

现场培训由项目的技术负责人负责，集中培训由公司技术人员担任。

现场培训是在设备投入使用之前，对安装人员、管理人员的培训提供的免费培训，培训地点设在施工现场。培训内容包括安装知识、系统组成及系统操作维护等讲解。

定期培训是对管理人员进行全面培训。内容包括系统的设计规范、验收规范、系统的维护与管理等。

6、免费提供产品的使用说明、技术资料、图片等

对产品的使用说明、技术资料、图片，在施工过程、工程结束验收结束后，陆续交待客户手中，存档记录。

7、服务响应时限

8、投标方承诺报修响应时间为1小时。服务维护方式为上门服务，并在12小时内赶到维修现场，工作时间实行连续不间断工作直至排除故障。

9、质量赔偿承诺

对于因产品质量问题给用户所造成的一切损失由我单位负责。

10、安装调试完毕的周期检查计划

安装调试完毕的周期检验计划已纳入到售后服务的日常管理

当中，对客户做到，发现问题，解决问题，不留问题给客户。

11、产品质保期内、外的收费标准

产品质保期内，保修范围包括除人为破坏因素、不可抗力因素外的故障和质量问题，承诺保修期内免费提供维修和保养；保修期外的，适当收取工作人员的差旅费用及材料费用。

12、产品在保修期外的所需配件的优惠承诺

产品在保修期外的所需配件的优惠承诺为：厂价提供。

13、遇节假日、重大活动前的灯具设备运行检查工作的承诺按照客户要求，电话跟踪，如单位内接到客户电话，义无反顾的为客户解决这方面的问题。

致：_____（招标人）

在我单位的服务工作过程中，我们将严格执行国家的有关法律法规，尊重并贯彻需方的意见，维护需方的利益，严把质量关，把向需方提供优质服务，作为我们工作目标。我单位本着想需方之所想，急需方之所急。在项目服务过程中与需方密切配合，随时随地提供全过程、全方位的服务，保证各项工作的顺利进行。如我公司能在本次竞争谈判中中标，我公司郑重承诺如下：

一、如果我公司中标，我们保证保质保量完成工程。

二、我公司严格按照需方提供的规格标准进行供货。

三、施工中，我公司会严格按照投标文件及合同中的承诺履行。

法定代表人（盖章或签字）：_____

日期：__2021__年_7_月__

投标方案及说明说起篇九

适用于全校所有人员（包括全体师生、临时工、外聘教师、服务外包用工人员等，简称“全体人员”，下同）。

（一）迅速统一思想认识

全体人员要充分认识到国际疫情仍在快速蔓延，国内局部疫情时有发生客观情况，充分认识到秋冬季呼吸道传染病进入高发期，即将出现大量具有相似呼吸道症状的病例的可能性。要细化落实疫情防控和安全管理工作措施，确保“疫情零输入、师生零感染、安全零事故”。

（二）层层压实防控责任

全校各部门、全体人员要主动强化主体责任和担当意识，切实做到守土有责、守土担责、守土尽责，确保政策传达落实到位、要素保障发放到位、措施安排执行到位，充分履行“神经末梢”和“最后一公里”职责。全体人员要落实“防输入、防反弹、防突发、防松懈”要求，坚持人物同防、多病共防，不造谣、不信谣、不传谣。突出对“重点地区、重点人、重点节点、重点事”的防控，针对国内境外疫情重点地区、无症状感染者、有重点地区旅行史或病史人员、秋冬季传染病高发时节等情形，强化关键环节管理。

（三）严格做好日报告和零报告

每日日报告和零报告的要求是各级政府做好疫情防控的重要管理手段。全体人员要坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，要充分认识到这一要求的积极意义，主动并

认真参与到每日零报告活动中来，各责任部门、各班主任每天都要做好健康异常（体温等于或高于37.3℃、咳嗽、乏力等，下同）情况的即知即报，做到不拖沓、不敷衍、不遗漏。

（一）学校的准备

1. 研究制定学校《秋冬季新冠肺炎疫情防控工作方案》。根据上级最新文件要求，综合当前国内外疫情防控形势，充分考虑学校实际情况，科学制定学校防控工作方案，明确任务，责任到人。（责任部门：办公室，责任人：沈超颖）

2. 完成与市教育局、联合学院、铜山区卫生监督等部门的协调沟通。积极开展联防联控，主动对接上级教育主管部门、就近医疗机构和疾控机构，建立“点对点”协作机制、监测预警与快速反应机制，做好应急演练、业务培训的各项准备工作。（责任部门：办公室，责任人：沈超颖）

3. 开展疫情防控演练。组织相关师生开展开学报到时的防控演练和日常防控应急演练各一次。（责任部门：学生工作处，责任人：凡华）

4. 发布开学通知。8月22日前，各二年级以上的老生班班主任给学生明确开学时间为9月4日、5日，要求填写并上交《学生复学报到乘坐交通工具统计表》电子表，打印填写《学生健康承诺书》，打印并每天填写《学生健康登记卡》，准备个人的健康码以备开学报到时收取或验证。告知报到时身体健康的方可入校，健康异常不得入校。9月6日前，各新生班班主任开始发布以上开学通知，开学时间为9月20日。（责任部门：学生工作处，责任人：凡华）

5. 提前做好消毒剂、口罩、手套等防疫物资储备。盘点现有防疫物资储备（详见下方《防控物资储备明细表》），设立台账和设施使用情况。

6. 开展一次全面消杀。对校园开展一次无死角的环境卫生整治，包括教室、食堂、宿舍、图书馆等所有场所进行彻底的卫生清洁消毒，通风换气，对校园内使用的空调系统和公共区域物体表面进行预防性消毒处理。（责任部门：总务处，责任人：王穆光）

7. 做好宣传教育。有效利用官微、团微、智慧校园管理系统、短信、微信□qq等多种途径，宣传疫情防控知识及法律法规，落实学校疫情防控要求，通过多种途径宣传新冠肺炎感染防控知识和学校疫情防控师生员工返校工作方案，做到人人知晓。（责任部门：办公室、学生工作处，责任人：沈超颖、凡华）

8. 做好来自中高风险地区的人员摸排。若发现有师生来自疫情防控中高风险地区，要求其在返校时提供一周以内的核酸检测报告。若发现有师生还在境外，要求其在未接到学校通知前一律不返校，返校时按照有关要求向学校出示核酸检测证明材料。（责任部门：办公室，责任人：沈超颖）

9. 明确临时隔离观察室。学校在5号宿舍楼的西侧单元整体改造成临时隔离观察室，设置隔离观察室6间。隔离观察室配备较完备的生活基础设施，每个房间都有独立卫生间、洗手池、饮水机。区内含独立的更衣区、清洁区、半污染区、污染区和工作人员专用通道。校外的临时观察隔离点定为格林豪泰贝壳酒店（学苑路店）。（责任部门：总务处，责任人：王穆光）

（二）学生和教职员工的准备

1. 及时掌握学校的各项防控制度、本地及学校所在地的疫情形势和防控规定。掌握个人防护与消毒等方面的知识和技能。注意合理作息，均衡营养，加强锻炼，返校前确保身体状况良好。（责任部门：三系，责任人：杜培培、黄培池、赵功宝）

2. 不得提前返校。班主任9月1日至2日返校参加培训；其他教职工和老生9月4日、5日正式开学；新生9月20日报到开学。其他无关人员非必要不得提前返校。（责任部门：安全保卫处，责任人：胡亮）

1. 备足并随身携带途中防控用品。要求师生个人备足并随身携带个人防护用品，如：医用外科口罩不少于10只、体温计、消毒湿巾或速干手消毒剂等。（责任部门：三系，责任人：杜培培、黄培池、赵功宝）

2. 要求做好途中个人卫生防护。要求全程佩戴好口罩，做好手卫生。要求师生在公共交通工具上尽量减少与其他人员交流，避免聚集，与同乘者尽量保持距离。尽量避免直接接触门把手、电梯按钮等公共设施，接触后要及时洗手或用速干手消毒剂等擦拭清洁处理。若发现身边出现可疑症状人员，及时报告乘务人员。（责任部门：三系，责任人：杜培培、黄培池、赵功宝）

3. 做好途中应急情况处理。若师生在返校途中身体出现发热、干咳、鼻塞、流涕、咽痛等症状应当及时就近就医，如在飞机、火车等公共交通工具上，应当主动配合乘务等工作人员进行健康监测、防疫管理等措施，并及时将有关情况报告学校。途中如需去医疗机构就诊时，应主动告诉医生相关疾病流行地区的旅居史，以及发病后接触过的人员情况，配合医疗卫生机构开展相关调查。（责任部门：三系，责任人：杜培培、黄培池、赵功宝）

4. 告知分时分批报到时间安排。给所有返校的老生、新生明确分时分批报到的时间安排，并由班主任逐个通知到位。（责任部门：学生工作处，责任人：凡华）

5. 做好报到日当天健康筛查工作。按照师生返校复课流程图（详见下方《师生返校复课流程图》）的指示做好报到日当天的健康筛查工作。老生入校，家长不得入校；新生入校时，

最多可允许一名家长陪同，入校时，家长也需要核查健康码并测量体温。（责任部门：学生工作处，责任人：凡华）

（1）全体学生按照本人年级专业对应的报到时段、地点，及时在相应校门口有序等待，人与人间隔一米，不准聚集。家长送学生到校门口后，应在保安或志愿者的引导下立即离开，防止聚集和影响交通。

（2）学生入校同时出示身份牌和苏康码，量体温时如实答复老师的口头询问。

（3）健康异常的学生立即送至校门外设置的临时隔离观察帐篷，经复检询问后，通知家长把学生带回家中隔离检查。

（一）学校管理要求

1. 实行校园封闭化管理。一是全体人员进校必须进行体温检测。健康异常或拒不配合检查或管理的，不得入校。本校师生员工凭出入刷卡或指纹识别系统进校。二是严格校外人员入校管控。校外人员如确有工作需要进校，须与校内相关部门取得联系，由部门派人携带校园卡到大门口办理来访人员身份证信息登记手续，检测合格以后，由接待人员全程陪同进入和离开校园。期间，不得在校园内随意走动与逗留，事情办完即走。三是禁止师生员工点购外卖，外卖派送人员一律不得入校。四是快递全部由设在校东门内的菜鸟驿站接收和分发。五是严格机动车辆入校管控。机动车辆凭车牌识别和准入系统进入地下停车场。外来车辆禁止入校，如确有工作需要进校，须与校内相关部门取得联系，由部门派人携带校园卡到大门口办理来访人员身份证信息登记手续，检测合格以后，由接待人员全程陪同进入和离开校园。期间，车辆和人员不得在校园内与处理业务无关的地方逗留，事情办完即走。（责任部门：安全保卫处，责任人：胡亮）

2. 严格日常管理。坚持落实学校传染病疫情报告制度。每日

掌握教职员工及学生动态，做好缺勤、早退、请假记录。加强流感等秋冬季高发传染病的监测、分析、预警、处置。以增强学生身体素质、健康体魄为出发点，重视学生健康素养和自我防护能力提升。开展经常性防疫培训、检查排查，将疫情防控作为学校日常管理的重要内容。（责任部门：三系，责任人：杜培培、黄培池、赵功宝）

3. 聚集性活动管理。坚持大型室内聚集性活动非必要不组织的工作原则，尽可能实施最小单元群体管理，尽可能以班级等为单位进行学习、生活、体育等活动。尽量开放教室、自习室、图书馆、体育场等公共空间。（责任部门：各相关部门，责任人：部门负责人）

4. 教室管理。加强室内通风换气，保持教室内卫生清洁，垃圾及时清理。对公共区域高频接触物体表面，如门把手、课桌椅、讲台、楼梯扶手、电梯按钮等，安排专人每日进行清洁消毒。如使用空调，应当保证空调系统供风安全。（责任部门：总务处，责任人：王穆光）

5. 食堂管理。采取错峰就餐，10月8日及以前，新生和老生分时错峰就餐；10月9日及以后，按系分时错峰就餐。就餐排队时与他人保持安全距离。建立就餐、消毒等食品卫生管理台账。加强食材采购、存储、加工和销售等环节卫生安全管理，严格执行食品进货查验记录制度。做好就餐区域桌椅、地面及餐（饮）具和炊具的清洁消毒。确保菜品卫生，保持操作间清洁干燥，严禁生食和熟食品混用。保洁用具要分开，避免混用。特别要做好餐具用品的高温消毒和卫生管理。餐余垃圾及时清理和收集。（责任部门：总务处、学生工作处，责任人：王穆光、凡华）

6. 宿舍管理。学生宿舍实行封闭式管理，严禁外来人员入内。安排专人负责宿舍的卫生管理和检查。学生在宿舍区不聚集、不串门。宿舍要勤通风、勤打扫，保持厕所清洁卫生，洗手设施运行良好。做好垃圾清理和日常公共区域消毒。（责任

部门：学生工作处，责任人：凡华）

7. 教学场所、实验室管理。做好实验室管理和巡检工作，确保实验室安全。使用过的实验物品、手套、纸巾、口罩以及其他废物按规定分类放置在专用垃圾袋进行处理。（责任部门：实训中心，责任人：杨自朋）

8. 做好桶装水、直饮水的设备消毒和水质监测。要求桶装水、直饮水的合作公司集中做一次饮水机消毒，并提供近半年的水质监测合格证书。（责任部门：总务处、实训中心，责任人：王穆光、杨自朋）

9. 定期开展消杀。对教室、办公楼、食堂、宿舍、图书馆等重要场所，每周开展一次全面消杀，做好情况记录和资料存档备查。（责任部门：总务处，责任人：王穆光）

10. 健康教育课堂。把传染病防控知识与技能等内容纳入入学教育。通过多种方式，提高师生、家长防病意识和自我防护能力。关注学生心理问题，为师生提供心理健康咨询服务。（责任部门：三系、学生工作处，责任人：杜培培、黄培池、赵功宝、凡华）

11. 工作人员防护措施。在校园内的授课教师可不戴口罩。食堂工作人员应当穿工作服并保持清洁，定期洗涤、消毒工作服。（责任部门：各相关部门，责任人：部门负责人）

12. 确保上下班途中安全。教职员工上下班的交通工具优选私家车、电动车、自行车或步行，尽量避免搭乘公共交通工具。（责任部门：各相关部门，责任人：各部门负责人）

13. 未及时报到人员的管理。对因出行管控、体温检测异常、隔离观察以及患病入院诊治等情况而暂未（或暂缓）报到的，由班主任或部门负责人按照点对点对接的方式，实行日报告、零报告。返校时要严格把关，符合返校条件、确认身体健康

后，方能安排返校复工复课。（责任部门：各相关部门，责任人：相关责任人）

（二）学生管理要求

1. 注意加强个人卫生。注意用眼卫生，积极参加体育锻炼，保持适量运动，增强身体素质，做到防控、健身两不误。保持宿舍卫生清洁，做好个人卫生，定期晾晒、洗涤被褥及个人衣物，不接触或逗玩遇到的动物，在公共场所保持社交距离。在校园内的学生可不戴口罩。（责任部门：三系，责任人：杜培培、黄培池、赵功宝）

2. 做到非必要不外出。严格遵守学校进出管理规定，尽量减少出校，做到学习、生活空间相对固定，避免到人群聚集尤其是空气流动性差的场所，在公共场所保持社交距离。（责任部门：三系，责任人：杜培培、黄培池、赵功宝）

3. 体温实行每天晨午晚检。每日面向全体在校生进行晨检、午检和晚检，学生的体温晨检安排在6:00-8:00之间，午检安排在11:00-15:00之间，晚检安排在18:00-20:00之间。学生的晨午晚检由各班班长负责汇总，每次填写完成当日《学生体温记录表》（详见下表），每月按班级汇总后，由班主任签字上交到系里，以系为单位交到医务室存档备案。若在体温检测过程中，发现体温异常的（等于或超过 37.3°C ），由班长在半小时内告知班主任，班主任按照《校园突发疫情应急预案》（详见下方）规定的程序处理。教职工的体温检测由各部门统计汇总，每次填写《教职工体温每日测量登记表》（详见下表），每月以部门为单位交到医务室存档备案。