

# 2023年送礼活动方案 集赞送礼活动方案(模板5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 送礼活动方案篇一

兴辉开业季感恩父亲节#集赞送大礼#

5月26日 - 6月14日

通过惠风网微信集赞活动扩散事件，并把获奖者带到兴辉陶瓷现代店。活动奖品由兴辉陶瓷现代店与惠风网提供。惠风网提供微信集赞方案，兴辉店提供优惠券与现金减价服务。集赞数量决定集赞奖品，通过惠风网官网更有好礼相送。

用户通过转发活动到自己的朋友圈，将活动消息辐射发布出去。根据用户集赞的数目给予相对应的奖品。在官网注册的用户更有精美礼物相送。

一等奖集25个赞，送移动充电宝一个

二等奖集35个赞，送小黄人卑鄙的我一套

三等奖集20个赞，送乐扣水杯一个

移动充电宝价值69元x3=207元

卑鄙的我价值59元x3=177元

乐扣水杯价值29元x10=290元

合计674元

凡是集满规定数额的参与用户，必须去惠风网官网注册才能领取奖品。领奖地址为麒麟大厦南楼1009-1010领奖时间为6月1号儿童节。活动最终解释权由惠风网络有限公司拥有。

## 送礼活动方案篇二

送普通亲友过年的年货即可，传统食品，如年糕、点心、烟酒、各种烤鸡烤鸭等。

送父母

(1) 要让父母穿的暖和：送父母保暖内衣、羽绒服。

寒冷的冬天，老人穿上儿女送的衣物，心里会倍加温暖。

(2) 要让父母精神充实：送爸妈手机。

今年流行老年手机，考虑父母年岁大了，儿女出门在外，手机成了连接亲情的纽带。

(3) 要让父母感觉到团圆：你回家就是给父母最好的礼物。

“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，不单单是你想家、想父母。父母其实更加想念你。如果你结婚了，就带着老婆孩子一起跟父母一起过年；如果没结婚，单身的，想想自己的终身大事，不要让老人操心。但是不建议租个女友男友的回家。

在你给亲朋好友送礼的同时，不要忘了你老婆和孩子。给他们备一份别出心裁的礼物会让她们喜出望外。(1) 要让老婆变

得更漂亮：送她衣服、化妆品是个不错的选择。

(2) 要让老婆变得更有素养：送一本她最喜欢看的书。现在流行电纸书等电子阅读器，有经济能力的话，不妨买一部，把老婆喜欢看的书都下载下来送给她。这将会是非常别出心裁的礼物。

3) 要让老婆感觉你更有情趣：已结婚有孩子的你不妨制造一个二人世界，如去年轻时浪漫过的地方畅享爱情的甜蜜。

(4) 要让孩子更亲近你：你要送他的礼物一定是他平时要了很久你都没答应给买的。他会觉得你是这世界上最伟大的父亲。

(1) 给朋友送礼——送是所需。

给朋友送礼，贴心是关键，没有必要太铺张浪费。例如，你的朋友新年喜添人丁，那不妨买一些现成的婴儿用品礼盒，各种宝宝们的用品精巧、独特，完全吸引他们的眼球。这应该不会花你太多money吧！

(2) 给领导送礼——要投其所好

送领导礼物要有功利意识，但不能太势利。也就是说，你平时就等打好关系，不能等用到人家时再去送礼，这样是最愚蠢的行为。送领导礼物有三个要求：

一是要高雅，例如具有收藏价值的书画邮票，就不失为最高雅的礼物。

二是要考虑他的爱好，如果他明明不喜欢字画，你却送了，那只会起到相反的效果。如果你要送礼的领导，你不知他的喜欢，那么去问他的秘书、司机。

三是要考虑到创新，如果你送的礼物是大家都想到的，那么

你的礼物价值就大打折扣了。如果你又送不起太名贵的礼品，这时候，选择科技型的礼品是最明智的。越新奇的玩意儿，越能起到好的效果。例如PDA、名片通、触控电脑等科技产品，或许领导们本人不管理名片、不摘录文件，也不亲自操作电脑，但他一定会送给秘书去用。最终的结果是你送的东西为他所用。

当你所有这些都考虑到了的时候，你就可以安安稳稳的过一个春节了！

### 送礼活动方案篇三

花好月圆的日子，对于中国人们寄托了无限美好的情思。这是一个温暖的日子。送上温暖的祝福和心意，如明月般照亮朋友的心。我们一路携手前行。

现代都市人紧张的生活方式，使得越来越多的人处于亚健康和不健康状态，也使更多的人关注健康。让我们一起来关爱生命、关注健康。

对客户和目标客户进行定期的专业健康讲座。传递健康理念，灌输营养知识和科学的膳食习惯、生活方式，以及介绍传授医学基础知识和实际作用。对客户健康起到较好的帮助作用。

时期促销是在盛夏时期，有关夏季产品或夏季市场需求而采取的市场销售拉动行为，主要包括以下几类：

- 1、夏季相关产品促销如：空调、冰箱、电扇、手表、饮料等
- 3、特殊事件促销如20xx年是中国奥运年开幕时间正好是在暑期，与奥运相关产品即将展开市场争夺，最为突出的将是彩电业的市场争夺，彩电促销无疑是这个夏季最为亮丽的一道风景，还有运动器材的市场需求一定会在这个夏季达到峰值。

## 送礼活动方案篇四

扬州亨亚，元旦送大礼。活动时间：

1月5日---1月18日

集38个赞

赠送相对应车型机油滤芯一个集68个赞

赠送小礼包一份集108个赞

赠送大礼包一份

凡是集满规定数额的参与用户，必须关注”长安汽车扬州亨亚4s店”微信平台才能领取奖品，领奖地址：江都区城北工业园区长安4s店售后部前台。（每款车型奖项只限前100位）活动最终解释权由扬州亨亚汽车销售服务有限公司拥有。

## 送礼活动方案篇五

礼券方式销售礼券，各售楼处、物业均可兑换。销售地点各售楼处。兑换截止到正月十六。

衡水以外采购，衡水本地包装，实时估算数量，避免积压。

蔬菜纸盘托覆膜包装、叶菜pe保险袋包装，小米、大米真空包装，每份产品加标签“泰华集团特供”，包装箱标识生产企业“泰华大地生态农业有限公司”、产品“绿色安全蔬菜”、商标“小青蛙”、产地“桃城区邓庄”、“蔬菜冷藏保质期30天，常温7天”。

蔬菜产地桃城区邓庄泰华生态农业园。目前合作基地模式，提供技术、标准、统一收获产品。

首次订购1000份，通过活动赠送业主200份。限量供应，若以日销售500张礼券为例，实际日供货数量控制在300份以内，营造疯抢兑换，新鲜采摘，供货不足的气氛。

业主“买三送一”、非业主“买五送一”、企业团购50份起定。