

存款保险活动总结(模板5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

存款保险活动总结篇一

为进一步提升从业人员和社会公众对存款保险制度的认知，维护金融稳定和金融秩序正常，根据中国人民银行杭州中心支行《浙江省存款保险宣传工作方案》（杭银办〔20xx〕1号）、《关于做好浙江省存款保险宣传工作的通知》（杭银稳定〔20xx〕2号）及《浙江省金融机构存款保险标识管理指引（试行）》的要求，萧山金城路支行于3月集中开展20xx年“存款保险知识宣传月”活动，现将活动开展情况做如下汇报：

支行在收到相关通知后，立即组织全员认真学习通知文件精神，为深入贯彻落实此活动要求，以全体行员为组员，以网点为主要活动开展主体，通过形式多样的宣传，普及存款保险相关知识，进一步强化社会公众对建立存款保险制度重要性的认识和理解，促进《存款保险条例》的平稳顺利运行，维护金融稳定。

依照活动要求，支行安排了前期培训学习，网点宣传和户外宣传等系列内容。在宣传开展前，支行围绕《存款保险条例》、《存款保险宣传读本》等有关宣传内容，对网点人员开展了一次“存款保险知识学习会”，并要求于每周例会及每日晨会，组织人员开展相关宣传内容的学习和宣传方式的讨论，从丰富员工自身的金融基础知识出发，扎实最近此次宣传活动，保障活动取得成效。

（一）营业网点宣传

活动期间，在网点led显示屏滚动播放相关字样的宣传标语。另一方面，在营业大厅摆放存款保险标识，尤其是各个业务柜台，同时安排厅堂客户服务经理对来我网点办业务的客户进行存款保险制度宣传。

（二）户外宣传

户外宣传开展前，支行领取了相应的宣传折页，使得宣传内容更加丰富，宣传方式更加直接高效。宣传对象主要针对网点周边的各个商家。通过午休时间，挨个上门进行宣传。从反馈的效果来看，此次宣传活动群众参与积极性较高，群众普遍对于此内容较为感兴趣，提出了很多问题，我们利用培训所得知识结合宣传册简单明了的宣传解答了存款保险制度的内涵、保障范围、保费缴纳等与人民的切身利益相关的问题。

此次存款保险宣传月我们走出了网点，直面人民群众，宣传了人民普遍关心但不太了解的存款保险制度，有效提升了公众存款保险的金融常识。通过此次活动，我们得到了广大群众的一致好评，在今后的工作中，金城路支行会继续将各类金融知识宣传活动视同日常工作常抓不懈，采取灵活多样的宣传方式，继续加大对广大群众的宣传力度，切实维护消费者利益，维护我行形象，强化公众对银行业金融系统的信心。

存款保险活动总结篇二

近日，农发行兴国县支行根据人民银行下发的《中国人民银行关于存款保险制度实施有关事项的通知》（银发〔20xx〕147号），积极配合《存款保险条例》的实施，做好舆论宣传工作，加大对存款保障制度的宣传推广力度，努力营造浓厚的宣传氛围，提高金融业内人员和社会公众的认知度。

该行为了让社会公众对存款保险制度有更好的认知，及时行动，大造声势，并组织全行员工认真学习了关于存款保险制度的有关知识，除印制了“存款保险问与答”宣传手册外，还设立专门的咨询柜台向客户及公众进行宣传和解释，使广大普通市民对该项制度有了更深的了解：未来随着利率市场化的发展，金融行业的竞争也会更加激烈，不排除会有个别银行经营出现问题。

一旦利率市场化以后商业银行自主定价，可能会存在一个银行利差急剧收窄的情况，那么这个时候有些银行经营就可能会出问题。

所以建立存款保险制度是实现利率市场化的一个前提。

通过存款保险制度的建立，能较好地保障储户利益，无论对金融机构还是储户而言都是个利好消息。

据悉，在宣传活动中，发放存款保险宣传折页100份，并在电子屏上明确展示存款保险宣传折页全部内容，悬挂“存款保险，保护您珍贵的存款”、“施行《存款保险条例》，充分保障存款人权益”、“建立存款保险制度，促进银行业健康稳定发展”等存款保险宣传标语3条，此次宣传推广活动深受社会公众和客户的欢迎，取得了良好的宣传效果。

扬州农商行认真落实《中国人民银行关于存款保险制度实施有关事项的通知》要求，成立了由张勇行长为组长的存款保险制度宣传引导小组，负责全行存款保险制度相关的舆情监测和宣传引导工作。

并于6月12日起就相关文件精神第一时间通过本行内部oa系统内向全行员工进行传达，详细解读《存款保险条例(征求意见稿)》在保护存款人权益、防范和化解金融风险方面将要发挥的作用等，并就全行如何做好相关的`宣传工作进行了安排，以确保相关工作落实到位。

活动期间，我行积极利用营业网点开展宣传。

2、是在营业网点内开辟存款保险制度宣传展示区，摆放存款保险制度相关宣传折页，对存款保险制度相关内容进行充分宣传揭示，活动期间共发放宣传材料3000余份。

3、是安排大堂经理和窗口柜员主动对前来我行办理业务及咨询的广大消费者进行存款保险制度的宣传。

4、是利用每周的金融知识进社区活动对存款保险制度进行集中宣传活动。

在网点周边社区设立宣传台，摆放宣传材料和主题展架，设立业务咨询台、安排业务骨干对存款保险制度进行现场宣传和咨询解答。

本次存款保险的宣传活动的扬州农村商业银行贯彻上级主管部门文件精神，履行社会责任，向社会公众普及金融知识的一项重要工作。

我行结合自身业务特色、服务特点和网点分布状况，根据客户需求，因地制宜地开展宣传活动，并通过多渠道的宣传，多角度、多形式地向社会公众普及了存款保险制度的相关金融知识，受到了金融消费者的普遍欢迎和一致好评，取得较好的效果，全面提升了我行的公众形象，强化了公众对银行业金融系统的信心。

针对存款保险制度实施的特殊性和长期性，我行将进一步总结相关工作经验，继续完善相关机制方案，持续性、制度化地开展存款保险制度宣传工作。

存款保险活动总结篇三

在州人行的正确领导和组织安排下，根据《中国人民银行办

公厅关于开展征信业管理条例专题宣传活动的通知》精神，我行于20xx年3月15日至6月14日，历时3个月，扎实开展《征信管理条例》专题宣传活动，经过认真努力工作，专题宣传活动圆满结束，有关专题宣传活动情况具体总结如下：

我行认真学习《中国人民银行办公厅关于开展征信业管理条例专题宣传活动的通知》精神，提高了思想认识，充分认识到社会信用体系建设对提高公众诚信意识、促进金融业务发展、推进地方经济社会发展，建设和谐社会具有重要意义。为此加强领导，成立《征信管理条例》专题宣传活动领导小组，制定专题宣传活动方案，扎实开展专题宣传活动，以取得专题宣传活动的实际成效，促进社会信用体系建设。

我行根据专题宣传活动精神，按照制定的专题宣传活动方案，扎实开展活动，着重抓好六方面工作：一是提炼宣传内容，主要宣传条例适用范围、征集监管体系、征信机构、征信业务规则、征信信息主体权益、金融信用信息基础数据库、条例出台对社会信用体系建设的意义。二是在营业大厅门外悬挂“全面贯彻落实征信业管理条例、促进征信业规范健康发展。”宣传口号，营造专题宣传活动的浓厚氛围，使社会公众提高认识，积极参与到社会信用体系建设中来。三是在营业大厅设置宣传展板，摆放宣传资料，具体介绍社会信用体系建设的重要意义，让社会公众懂得什么是社会信用体系建设，如何开展社会信用体系建设。四是设立咨询点，指定专人负责，详细解答社会公众有关社会信用体系建设的咨询，增强社会公众社会信用体系建设的责任感，推进社会信用体系建设的步伐。五是召开银企座谈会，向企业领导、财务负责人等宣传社会信用体系建设的必要性，提高企业领导、财务负责人的诚信意识，共同开展社会信用体系建设。六是加强与地方媒体沟通联系，对开展社会信用体系建设情况进行专题报道，扩大社会信用体系建设的影响力，使全社会重视社会信用体系建设，积极参与社会信用体系建设。

我行认真努力工作，专题宣传活动取得良好成绩，有效促进

社会信用体系建设发展。今后，我行要进一步加强社会信用体系建设宣传工作，提高社会公众的诚信意识，为促进社会信用体系建设，加快地方经济社会发展，作出更大的贡献。

存款保险活动总结篇四

为进一步推进银行业金融知识普及工作，着力提升社会公众的金融素质和安全意识，维护广大金融消费者合法权益，我行于6月1日至6月30日在辖区内组织“利率市场化与存款保险制度宣传月”主题宣传活动，现将活动情况总结报告如下：

为确保宣传活动分工合理、组织有序、措施得当，按照“金融知识进万家”的文件精神，我分行高度重视，成立了以分行行长任组长，各部室及各支行主要负责人为领导小组成员的“金融知识进万家”宣传活动领导小组，并成立了领导小组办公室，负责宣传方案的制定、实施，并组织协调各部室、各支行的活动落实情况。为保证宣传活动有条不紊，分行制定了宣传方案并下发，要求各支行充分利用各种宣传手段，扩大活动覆盖面普及金融知识。

福州分行以辖内各支行营业网点为宣传阵地，通过营业网点led演示屏播放相关宣传标语，在营业网点设置宣传点，摆放宣传展架、张贴宣传海报，让客户感受到“利率市场化与存款保险制度宣传月”宣传气氛；通过柜面摆放宣传折页，让客户在办理业务或等候办理业务时，能够第一时间取阅相关宣传材料，确保将利率市场化与存款保险制度等内容带到社会公众当中，确保金融消费者第一时间理解利率市场化的内涵及存款保险制度对金融消费者的保护作用。

存款保险活动总结篇五

为进一步提升公众认知度，推动社会形成“存款有保障”的安全预期，根据《中国人民银行嘉兴市中心支行办公室关于开展存款保险集中宣传活动的通知》，兴业银行嘉兴嘉善支

行积极开展宣传活动。

为做好存款保险宣传工作，兴业银行嘉兴嘉善支行在营业网点led屏上滚动播放宣传标语，在厅堂里摆放有关存款保险知识的易拉宝、宣传折页，做好支行网点宣传氛围的营造。同时我行人员还深入街道、企业、学校进行存款保险知识的宣传。

兴业银行嘉善支行组织员工去魏塘街道亭桥路沿街商铺向商户人员进行存款保险知识的宣传。

兴业银行嘉兴嘉善支行组织员工赴新思考机电有限公司设置摊位，向公司行政人员及车间员工发放存款保险知识宣传材料，进行现场的宣传与解答。

兴业银行嘉善支行零售部员工赴上海爱婴室商务服务股份有限公司进行存款保险知识普及宣传活动。通过给员工发放宣传折页，耐心讲解相关存款保险知识，现场答疑解惑。

兴业银行嘉兴嘉善支行组织员工到庆安国际幼教中心进行存款保险知识宣传。

兴业银行嘉兴嘉善支行员工在营业厅对上门办理业务的客户进行存款保险知识宣传。

通过开展此次存款保险宣传活动，我们走街道，进企入校宣传了人民普遍关心但不太了解的存款保险制度，有效提升了公众存款保险的金融知识，在今后的工作中，我行会继续将各类金融知识宣传活动视同日常工作常抓不懈，采取多样化的宣传方式，加大对广大群众的宣传力度，切实维护消费者利益，强化公众对银行业金融系统的信心。