

多彩消费的教学设计 维护消费者权益教学 反思(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

多彩消费的教学设计篇一

从这堂课的设计和实施当中，我深深体会到思想政治课作为一门较为特殊的课程，如何贯彻理论联系实际，举例，即选择课程资源显得相当重要。可以说举例是一门艺术，举例的恰当与否直接关系到每堂课的教学效果和最终的教学目的。

人们常说“经历就是一笔财富”，我认为人的经历再加上对这些经历进行过充分深入的反思感悟后才真正算是一笔财富。特别是身为一名教师，教龄固然重要，但“教师的成长=经验+反思”这个公式永远是真理。在十五年多的从教日子里，我深深体会这点。为了更好地运用举例这一教学手段，我认为应该注意以下几点：

- 1、为了实现每位学生的发展，即实现知识、能力、情感态度价值观三个目标的统一。初中思想政治课作为一门特殊的课程，对学生情感态度价值观的培养形成显得更为重要，所以思想教育性是政治课教学的本质职能，这就要求课堂举例时要锁定教育性，始终把教育性放在首位。

- 2、教学过程不是为了举例而举例，教师在备课过程中必须选择精致而具有启发性的例子，这样才能抛砖引玉，引导学生思维，启发学生明白教师为什么要举这个例子，这个例子又是怎样说明相关知识的，这样才能在他们的头脑中留下深刻的印象。教师在讲解概念时应先从学生的日常生活中入手，

在一环扣一环的例子提问中，同学们兴趣会很高，积极思考，抢着回答，问题很快得到解决，课本内容自然就牢记心中。

多彩消费的教学设计篇二

《维护消费者权益》是思想品德课人教版八年级下册第八课第二框的内容。在课标里它是“我与他人的关系”中的“权利与义务”部分：“学会运用法律维护作为消费者的权利。”正是遵循了新课标的理念，我设计了这节课。以下是我对这节课的反思。

由于在现实生活中，侵害消费者合法权益的事情时有发生，受到侵害的学生很少考虑要去维权，也不知道如何维权，因此我对这节课的设计考虑是：通过预设情景研讨、再现生活场景的方式，采用互动式、探究式的教学方法，帮助学生提高鉴别水平，做一个聪明的消费者，同时树立维权意识，掌握一些运用法律维护自己作为消费者的权利的有效方法。从知识与能力，过程与方法，情感、态度与价值观三维教学目标的实现着手，把维护消费者合法权益的途径作为本课的重点，增强维护消费者权益的意识和能力作为教学难点。从思想上、行动上两方面教育学生怎样做，特别是在思想上一定要树立维权意识，这既是难点，也是指导学生行动的关键。所以，在教学结构的安排上，我将大部分的时间留给学生，帮助他们提高认识，而将重点的行为指导分散在每个环节中，由学生自己去发现，去总结。

1、整节课结构完整，条理清晰，教材处理得当。

课堂上我自始至终都围绕着怎样维护消费者的合法权益来进行教学，即在思想上树立维权意识，在行动上运用正当、合法的手段维权。把整节课分成导入、讲授新课、小结、课后交流四个环节，在每个环节中创设能引导学生主动参与的教育环境，把知识内化为学生的生活需要。并在讲授时按照提出问题——分析问题——解决问题的思路层层递进，逐个击

破，遇到学生困惑时，及时点拨，把教材知识与活动融合，达到了预设的效果。

2、用活动来丰富学生经验，获得积极体验。

上教研课的过程中，我们往往预设了很多环节，甚至会在课前让学生做许多准备，例如小品表演，情景再现等，把各种各样的活动贯穿在教学过程中，这样既可以吸引学生的注意力，活跃课堂气氛，又可以解决生活中的实际问题。但如果在课前让学生准备老师事先设计好的活动，会让学生产生作秀的感觉，所以我在预设活动时，不仅仅是为了活动而活动，每个活动都有要达到的目标，只设置部分情景，结果都让学生自己去设计、去感悟、去思考，参与其中，教师只是在这些活动中充当引导者的角色，学生才是“学”的主体。在“出谋划策”和“试一试”这两个活动中，由学生给故事设想不同的结果，进行角色扮演，都充分考虑到学生的需求，进行生活中的消费维权模拟，不仅调动了学生的积极性，为课堂增添了活力，还教会学生掌握了维权的方法，提高实际解决问题的能力。

3、面对突发情况，应对得当，及时调整。

学生的紧张是可想而知的，在开头的10分钟里，我对学生进行听歌曲讨论评价以及现场小调查的两项活动出现了严重的冷场，这与我在本校试教的情况相差很远。从教多年的我，立刻意识到必须要改被动为主动，于是我放弃了讲台，走到学生中间，直接与学生对话，请学生帮助我解决一些困惑，让学生感到我不是在灌输知识，而是希望获得他们的帮助，与他们是平等的，老师也需要学习。很快学生们就不再紧张，讨论声此起彼伏，课堂上充满了民主、和谐、愉快的氛围，参与的热情直到课程的结束。这节课我经历了学生由审视到接受再到参与的过程，更让我认识到教师的教与学生的学是双向的交流，只有“亲其师”才能“信其言”。

1、突破教学重难点时时间安排不得当。

在教学结构的安排上，我将大部分的时间留给学生，帮助他们提高认识，也就是将突破难点的时间安排得多一些，而将重点的行为指导，维护消费者合法权益的途径分散在每个环节中，最后由学生自己去发现，去总结。但由于导入和现场小调查过程中浪费了较多的时间，导致在归纳总结部分时间不足，仓促收尾，给人感觉前松后紧。在今后的教学中，面对突发事件，处理还应该更干净利落，果断一些。

2、对一些问题深挖不够

思想品德课基本是按照是什么，为什么，怎样做三部分编写教材的。本节课是学习怎样做，由于是提前上的内容，学生没有学习是什么，为什么部分，造成知识积淀不足，在学习过程中缺乏一定的理论基础，很难用相关法律法规分析问题，所以特别需要老师的指导，我在“出谋划策”和“试一试”这两个活动中，对商家的侵权属于什么行为没有点评，对学生提出的建议，办法只作简单的总结，没有进行进一步的探讨，是本节课最大的遗憾。

多彩消费的教学设计篇三

《学会合理消费》是对学生进行节俭教育，引导学生确立科学的理财观，做到合理消费，适度消费，绿色消费，从而学会在市场经济条件下参与社会经济生活的基本技巧。在消费过程中多一些理性，少一些盲目；在日常的学习、生活中能够自觉养成爱惜劳动成果，不比吃穿，不浪费钱物，继承和发扬中华民族勤劳节俭的优良传统和美德，从小懂得珍惜劳动成果，培养勤俭节约的习惯。

本课例举了20xx年2月11日的《济南日报》的报道：“春节了，孩子们收到了不少压岁钱，济南某商场反映，有5名小学生疯狂购物，一天竟然花掉了3万元压岁钱，引起了家长们的不满，

他们要求商家做出退货处理。最终商家与家长达成协议，将家长不认可的部分商品退货。”这一报道说明了我们应该在生活中引导孩子合理消费，从小树立理财观，养成节俭习惯，做到不比吃穿，不浪费钱物。

教学时，我把课堂营造出一种和谐、宽松的教学氛围，教学中与学生一起活动，一起游戏，用活泼生动的语言与学生展开交流，融洽整堂课的气氛。开拓学生思维，适时引导，让学生充分发表自己的观点，激发学生探讨问题的兴趣，有目的地培训学生的思维能力和语言表达能力。

一是尊重每一个学生的个性差异，允许不同的学生从不同的角度认识问题，采用不同的方式表达自己的想法，用不同的知识与方法解决问题，促进每一个学生发展，让学生的个性得到充分的表现，让学生感受到学习的快乐。

二是学生在学习中多一份体验。通过书中生动的故事或事例来阐明勤俭节约的道理。但這些事例毕竟是发生在别人身上的，从中获得的情感体验是不同于直接在实践活动中获得的情感体验的。我要求学生密切联系自己的亲身实践和体验来举例，说道理，更加贴近学生的实际生活。让学生通过角色体验将自我融入情境，自觉地生情，潜移默化地移情，达到自悟的效果。

三是课堂充满童趣。我在教学《学会合理消费》一课中，针对学生喜欢故事这一特点，我扮成了故事里的历史伟人将准备好的有关的“小明星”证书、奖状、小奖品等送给“勤俭节约小标兵”们，使学生在趣味的故事中受到了感染、熏陶。送礼物时，我更关注那些“不起眼”的学生，尊重那些“不听话”的学生，让他们增添信心。课堂上，每一位学生都欢欣鼓舞，争先恐后地表现自己，充分体验到了当“小明星”的喜悦。

多彩消费的教学设计篇四

让学生学会对基础知识的掌握和梳理还不够。

在一些问题的设置上存在不足总之，进行课堂教学设计的变革与创新，是目前新课程改革与研究的一个重要课题。当然要想在每一节课的课堂教学中都能真正完全体现新课程教育理念，是一件很不容易的事。但是，只要我们锐意进取，坚持不断学习和运用现代教育科学理论，积极探索，大胆实践，不断反思，就一定能找到适合新教材和学生特点的教学设计模式，使思想政治课的实效性不断提高。

“引”让学生“活”起来，营造出学生求知主动——课堂教学生动——师生和谐互动的课堂教学氛围。通过这节课的实践与反思，我认为有以下几点成功之处：

本节课我能够很好地注重青少年的心理特点，创设学习的情境，提供相应的任务，让学生在任务的驱动下自主地学习，从而充分地发挥了学生的主体作用。

主要体现在：第一、在“亲身经历”板块，主要是由学生来完成我课前所布置的任务，让他们思考在日常生活中遇到过的消费经历，鼓励他们用多种形式表现出来，如：制作课件、表演小品、说经历等。这些都较好地体现了学生的创新意识和主体地位。第二、在“故事续编”板块，我让学生充分发挥他们的想像力，根据课前分组讨论，进行分组续编，每个同学的回答都是比较有新意。第三、在“购物环节”，我能将传统教学方式与现代教学方式相互结合，使整个课堂氛围达到了高潮，让学生用今天所学的知识运用到现实生活中去，真正做到了“学以致用”。

所以我认为通过本堂课，学生们学会了鉴别商品，增强了判断和选择能力；意识到了维权的正确途径，增强了法制观念。我认为从这个角度而言，本堂课的三维目标基本达到。

多彩消费的教学设计篇五

通过《学会合理消费》一课教学，使学生了解随着社会经济的发展，人们的消费水平、消费选择、消费观念变发生化；使学生学会理财和合理消费，提高适度消费、理性消费的意识 and 能力。执教完这一课时，有如下反思：

一、巧妙地导课，激发热情。

良好的开端是成功的一半。教学开始之前若能巧妙设计，做到简洁明快，新颖别致，富有吸引力，则能引发学生学习动机和兴趣，激发参与热情。因此，我在教学中，为了能够吸引学生的注意力，激发学生的学习热情，我把小品《不差钱》，用于导入新课，大大引发了学生学习的动机和兴趣，活跃了课堂气氛，训练学生对信息的捕捉能力。

二、自主学习，引导问题。

“学习是学生自己的，不是老师强加的。”学生只有在这种环境中，才能轻松地学习，感知明理。在教学过程中不要把所有问题不分重难点的讲给学生，毫不放手，教师要让学生提出问题或教师设置疑问后，留给让学生充分思考的时间，寻找问题的最终答案。在这课教学中，我引导学生从个人实际的零花钱的消费出发，谈谈同学常出现的消费烦恼，哪些属于合理消费，哪些属于不合理消费，然后，再引导学生谈谈作为中学生应怎样合理消费，有哪些消费高招合乎技巧，其中同学谈到砍价、零买变批发、选质优价廉的商品等都反映同学们有合理消费的意识。

需要改进的地方：为了能够在有限的时间内完成教学任务，没有给学生充足的时间展开探究，导致对教材挖掘还不够透彻。