

重视独创性京瓷哲学读后感(优质8篇)

当看完一部影视作品后，相信大家的视野一定开拓了不少吧，是时候静下心来好好写写读后感了。那么该如何才能够写好一篇读后感呢？接下来我就给大家介绍一些优秀的读后感范文，我们一起来看一看吧，希望对大家有所帮助。

重视独创性京瓷哲学读后感篇一

京瓷公司从创业之初坚持独立自主，而不从属他人，极度重视产品技术研发，不断创造出客户期待的、有价值的产品。凭借先进技术，在交货期、质量、新产品研发等所有环节上全方位地满足客户的需求。

合纵的发展离不开技术研发和创新。每年公司为技术研发中心、事业部、质量中心等部门投入大量的资金和人员进行产品研发和技术创新，制造出客户所期待的有价值的产品，全方位地满足客户的需求，从而使合纵持续的盈利和不断的发展。

目前，印尼合纵电气有限公司属于前期建设阶段，对于市场需求和环境需要了解、适应，此时更要贯彻客户至上主义。在现有的条件下，通过自身的努力，创造和客户沟通的机会，获取客户需求，克服困难，想尽办法满足客户对产品的个性化需求。同时，适应国外艰苦的环境条件为客户提供及时、优质的售前、售中、售后服务，抓住每一次机会赢得客户，从而获得新的机会。

重视独创性京瓷哲学读后感篇二

精巧的《京瓷哲学》小书，终于有机会粗略地通阅了一遍，对稻盛和夫的经营哲学有了一个较为全面的大概认识，受益匪浅。京瓷哲学78条，每一条背后都蕴含着丰厚精神实质，

适用于我们的方方面面，我们能从内心里真正理解并在实践中践行，则一定可以克服一切困难，最终圆我们的初心。今后需细细逐条品味。

重视独创性京瓷哲学读后感篇三

我作为车间主管很不愿意看到这样的情况，我带装配5年多了从来没有像今年一样走了十几位老员工（损失很大）虽然找每个人沟通挽留但还是没能把大家都留下来，离职原因有很多种，有些是家中有事不得不离职回家，有些是因为工资福利，有些是提了问题没有及时处理与回复让他们失望而选择离开，还有些觉得发展空间太小就想换个地方等等。我个人及建议公司多开展员工幸福沟通会（增加沟通频次）多了解他们的真实想法稳住在职员工。公司应该在老员工与新员工这块，不管是物质还是其他方面都要有明显的差距，从我了解到老员工也有抱怨都干了5、6年了和新进来半年左右的员工待遇差不多，没有任何优势干着都没劲，所以公司可以考虑一下拉大新员工与老员工之间的差别。激励大家只要在公司干的时间越长福利待遇就会不一样。

重视独创性京瓷哲学读后感篇四

我理解就是积极的人生观、价值观，感染你身边的人，具备和谐、真诚、谦虚、感恩、乐观的心灵。如果一个人卑鄙、狂妄自大、愤世嫉俗、悲观，他的人生将会是灰暗抑郁的。因为思维方式决定了行为处事，消极的态度将会影响人际关系，工作结果，没有人愿意和这样的人在一起，客户更加不喜欢。

这一点我深有体会，我曾经拜访客户时遇到一件事。那是一位刚刚调到新部门的领导，由于原来的职员有的是在该部门很多年的老油条，“资历深厚”很难沟通，可以用狂妄来形容他们，压根不买新领导的面子。新领导安排工作给他们的时候，矛盾显现，他们不服从安排，没有人愿意执行工作。

而我作为旁观者看出了这一幕，我知道这位领导此刻的心情肯定很糟糕。我来到他的办公室，看出来他还没有消气，我安慰他不要和他们一般见识，相信他能够处理好这些工作，能够应付这些人。原本我和领导没有那么熟，可以冷漠的离开，但是我出自本心的关心让他感受到我的真诚，那之后领导对我很关照。至今他还会提起此事，而我当时什么都没想，没想到会给他这么大的鼓舞，我意识到为人善良的心灵如此重要，无论是在生活中，还是工作中。

重视独创性京瓷哲学读后感篇五

考虑到大客户的示范效应和扩散影响，2017年和2018年中置柜巴在提供网内产品时，坚持以满足大客户要求至上，确保用户使用没有问题为原则，但是牺牲了中置柜巴这个小团体的利益，保证了合纵这个大团体的利益。接下来，我们会引导销售加强对用户市场的关注，多签用户订单，通过各种技术手段进行产品优化，在满足用户要求的情况下提高自身的毛利。

重视独创性京瓷哲学读后感篇六

稻盛和夫通过《京瓷哲学》告诉我们，如何去做一个企业，需要把握做企业的核心理念和核心要素。核心理念即销售最大化，利润最大化，通过多个阿米巴累加成公司的销售和利润；核心要素即“人”和“事”的因素，确定好“做人”和“做事”的原则，并按原则执行，必然会马到功成。道理很简单，即设定经营目标，目标分解，把握核心要素，按要求执行。

做人和做事的原则

把握核心要素，稻盛先生考虑很多，特别是“做人”和“做事”的原则上，做人应具有坦诚、感恩、和谐、谦虚、乐观等品质；做事要为伙伴尽力、构筑信赖关系、贯彻完美主义、

认真努力、脚踏实地、戒除私心等。

有了“做人”和“做事”的原则要求，在企业的环境里，就要求如何做出新的判断，怎样战胜困难，结合“做人”、“做事”的原则，形成工作准则，才能做出正确的判断，如利他、胆大心细、有意、公平、公私分明。对待工作中出现的困难，则需要有勇气、斗志、开拓精神、言行一致、有始有终的毅力。

如果人生是一场修行，自身的修行和在工作中的修行发生矛盾时，如何去解决，它会冲击我们的世界观、人生观和价值观，会觉得很痛苦，需要思考人生。稻盛先生也给出自己的答案：人生。工作的结果=思维方式x热情x能力。认真过好每一天，有目标、有执行力、动机至善、纯粹之心、小善乃大恶等方式，并且不断进行反省，进行纠错。

经营十二条与精益六西格玛5s管理相互渗透

稻盛先生修行的造诣是非常高的，并将此融入企业管理上，将“做人”和“做事”结合本土文化，形成独特的企业文化，并因此获得成功。做人、做事都有原则，且出现矛盾时，稻盛先生也给出合适的解决方式，理念已形成，那么在具体企业管理工作中，采用什么的方法呢？稻盛先生由此导出京瓷哲学的原则：

以心为本的经营、光明正大地追求利润、遵循原理原则、贯彻顾客至上原则、贯彻实力主义、注重伙伴关系、全员参与经营、统一方向、形成合力、透明经营、树立高目标等。这些原则与精益六西格玛5s中都有交集。

其中，遵循原理原则，体现体系中核心思想，即按言、行、书一致去做事；顾客至上原则是精益六西格玛等基本原则之一。如果将5s日常的工作，放到阿米巴管理中，就是针对经营目标的每日或定期核查，日毕日清，发现问题进行整改，

并上升到素养层次去坚持去做；树立高目标，根据企业状况逐步提出“原町第一到世界第一”的目标，在精益六西格玛□5s管理体系中都有目标分解及实现步骤等内容。

从经营角度看待管理

京瓷哲学从经营角度对交集内容进行诠释。除此外，稻盛先生将人的品质、企业文化、日本文化融合于经营之中，形成独有的京瓷原则，所有的经营必须合乎情理，遵循道德，并以财务角度出发，在经营中把财务核算提升到日常核算，也就是“一手理念，一手算盘”的经营思路，从经营角度看待管理，如以心为本的经营、光明正大地追求利润等，都是京瓷哲学独特的经营理念。

体系是基础平台，阿米巴是经营方法，精益六西格玛□5s是管理方法，各种管理理念和经营思路融合在一起并不矛盾，而且相得益彰，当管理目标与经营目标发生矛盾时，京瓷哲学已经给出解决问题的原则，如在阿米巴出现责权不一致时，解决问题的原则是谁受益，谁担责，原则把握住，事情就明了。

京瓷哲学将人性与企业文化、企业利润进行融合，把握核心原则，按规则分解，按规则做事，就会成功，正所谓“大道至简，知易行难。知行合一，得道功成！”

重视独创性京瓷哲学读后感篇七

人生工作的结果=思维方式x热情x能力——这是稻盛和夫提出的著名公式。个人认为能力是与生俱来和后天培养的，需要一个过程时间和历练，短时间内很难有质的飞跃；热情是受个人控制的，一个人如果对每一件事保持高度的重视，认真对待，那工作的结果不言而喻。当然人都有惰性，热情会受其影响，特别是受到荣誉奖赏，不能膨胀，必须经常保持谦虚的姿态；受到批评甚至委曲时，不能丧失斗志，深怀感谢

之心，保持一如既往的工作热情；思维是关键，她决定和影响我们的态度，“一个破公司，既然发牢骚也无济于事，我想不如将全部精力投入研究中去”，结果稻盛和夫成就了她的京瓷人生。我想假设我们也更换思维模式，让思维这项得满分，那必将也能成就我们的美好人生，这可能也是时下倡导“创新”的另一种诠释。

将这个著名公式联系到我们日常管理工作中也是相同的，比如上级交代一件事，两个专业能力相同的人，虽然最终都能完成。但其中一人在接到任务后，主动思考，寻求资源，快速行动，过程当中问题、异常、进度等第一时间反馈，最后快速圆满地完成了任务。反之，其中另一人在接到任务后态度消极拖沓，事前没谋划，发生的问题没有应对措施也不反馈，以致一再拖延，在再三催促下最后，总算完成了，但这仅是结果而不是我们所要的“效果”，企业追求的是效果而不是结果，就管理团队来说这反映了执行力问题。

因此在工作中：一要有“成为漩涡的中心”的态度，要主动当担，敢牵头、敢管事。要让自己成为漩涡的中心，要让自己成为下棋的人，而不是充当别人的棋子。二要“在相扑的中央发力”，很多时候，我们没能在规定时间内完成任务，不是因为能力不够，而是有“拖延症”。总觉得时间还有很多，离期限还早的很，结果，中途被各种异常事件耽误而导致工作没完成。所以，提早行动，给自己预留足够多的时间，保证在期限内完成任务。三要不断创造性地工作。当工作有了枯燥乏味的感觉时，要对工作重新审视、反思，用“不积小溪，无以成江河”这句话来诠释改善、创新的积累对一个人、一个公司是多么地重要。

看完这本书，使我认识到：作为管理者，如果我自己缺乏正确的思想和高尚的人生观，就很难吸引大家，带动大家。要想管理好公司并出彩，就必须提高自己的思想水平和价值观，将思维方式、热情发挥到极致，这毋庸多笔墨。

重视独创性京瓷哲学读后感篇八

稻盛先生修行的造诣是非常高的，并将此融入企业管理上，将“做人”和“做事”结合本土文化，形成独特的企业文化，并因此获得成功。做人、做事都有原则，且出现矛盾时，稻盛先生也给出合适的解决方式，理念已形成，那么在具体企业管理工作中，采用什么的方法呢？稻盛先生由此导出京瓷哲学的原则：

以心为本的经营、光明正大地追求利润、遵循原理原则、贯彻顾客至上原则、贯彻实力主义、注重伙伴关系、全员参与经营、统一方向、形成合力、透明经营、树立高目标等。这些原则与精益六西格玛□5s中都有交集。

其中，遵循原理原则，体现体系中核心思想，即按言、行、书一致去做事；顾客至上原则是精益六西格玛等基本原则之一。如果将5s日常的工作，放到阿米巴管理中，就是针对经营目标的每日或定期核查，日毕日清，发现问题进行整改，并上升到素养层次去坚持去做；树立高目标，根据企业状况逐步提出“原町第一到世界第一”的目标，在精益六西格玛□5s管理体系中都有目标分解及实现步骤等内容。