

七夕情人节活动策划词(优秀8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

七夕情人节活动策划词篇一

集体狂欢：

第一波：****恰恰恰，跳吧，扭吧，今夜，只有你最摇摆。

柔和的灯光，优美的音乐，曼妙的舞姿，让时光凝聚在这一刻，让有情人驻足于那一波。

第二波：情歌大放送：

全体参与者分成四队，对唱带有“爱”字的歌曲。

第三波：爱情飞花火

全体参与者于party结束后来到空旷地(待定)，齐放烟花，许下美丽心愿。

[幸运大抽奖]

同时在我们活动的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的情人节之夜会同样有一份好运伴随您。

从始至终贯穿抽奖活动(由主持人掌握)

从三等奖到一等奖

准备：不透明抽奖箱，乒乓球10个(用粗笔写号0-9)，抽奖号(一式两份，入场观众人手一张)，礼仪工作人员，协调抽奖嘉宾。

[爱神丘比特****祝福送礼]

解说词由主持人做

女：这么热闹浪漫的情人节party怎么会缺少我们可爱的丘比特呢，如果他经过了您的身边，请无须讶异，尽情接受他给您的满载着美好祝福的圣诞馈赠吧！

男：让我们把祝福珍藏在心中，让我们把礼物紧握在手中，让我们亲身感受情人节给您带来的这非同凡响的一刻。

女：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，因为浪漫的情人节让我们承载无尽的祝福。愿丘比特把我们今晚许下的所有心愿一一实现。

男：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。来，朋友们，请您暂且放下手边的东西，伸出您的金掌银掌发财掌，掌声响起来！

工作人员扮成爱神丘比特，背一口袋，里面装有纪念品，分发给观众。

[补充说明]

1. 活动地点，目前有资源可利用的就是金桂湖国际会议中心
2. 活动经费，初步定为每人300元
3. 活动道具：除了游戏中要使用的外，另配玫瑰数打，小奖品，舞曲碟片，烟花等。

4. 活动操作：在第二第三部分环节中，虽主角为配对嘉宾，但在活动过程中，可穿插组织面向其余参与者(即亲友团)的活动，以不至于冷场，后面附录了一些游戏供参考。

5. 主持人：建议一男一女，能充分调动现场气氛者为佳。

6. 目前还没想到，你们看看再说吧。。。。

7. 参考游戏：

气冠云霄(吹气球)

游戏规则：

每次三组，每组四人。站在限制线外，将预先准备好的气球吹大并系好绳，插上小棍后，插入终点处的泡沫板上，先完成15个者胜出。

道具准备：

小筐(盛气球用，公司目前的水果篮可代替)3只；中气球75只；绳子若干，气球插杆75根；泡沫板3块。

七夕情人节活动策划词篇二

[活动对象]：5对情侣（名额视报名情况可作调整）

1. 真情互动——设计竞赛式游戏，游戏包括：

(1) 抛绣球

准备：提供5个小筐(小筐包装的漂亮一点)，50个气球

游戏规则：两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游

戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

(2) “二人手”：男女双方各拿一个筷子，同时夹取乒乓球，在规定时间内，夹球数量最多者为获胜者。

(3) 夫妻双双把家还(20分钟)

准备：十个气球

游戏规则：选手上台，手手相联，面面对，齐心协力把夹在胸前的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的夫妻拍档。

奖品：玫瑰花。

2. 默契大考验——说吧，说你爱我吧

内容：由主持人问数十个问题，比如“你lp最喜欢什么颜色”“你lg心情不好的时候会做什么”，然后由情侣嘉宾们在各自的题板上写下答案。最后答案一致多者为最默契情侣。

观众可以对其余落败情侣们提问，有问必答。

3. 真爱传递——祝福天下有情人

内容：幸运之星演绎大餐(20分钟)

准备：游戏规则：电声乐队有节奏的击鼓，观众传花。鼓点落后，花落谁手，谁表演节目，并可要求台上任何一对情侣/夫妻表演一个****动作。

七夕情人节活动策划词篇三

活“有七夕，惠浪漫”xx摄影真情回馈新人朋友，特推出免

费77套婚纱火爆预定中

浪漫直袭!单身男女今日崛起!”七夕一向是恋人们狂欢的浪漫节日，单身男女的抓狂纪念日，而今日，单身男女要崛起啦!

活动参考宣传单

七夕进店礼:

活动期间，凡进店顾客即可获得精美礼品一份!为爱而送!

七夕全款四重送!

进店拍婚纱并交全款即送以下四套产品

一重礼：宝宝周年照一套!

二重礼：孕妇照一套(2张)

三重礼：婚礼当天饰品一套

四重礼：新娘定妆液一套

七夕写真乐388!写真全款将赠送钱包照两张，香奈儿摆台一架(也可指定必须价位的套系)

写真全款加77元，赠送价值二百元放大产品加外景拍摄，并可参与《大抽奖》活动

七夕转介绍礼：转介绍一对婚纱照成功订指定全款付清者送-xx购物卡(200元)转介绍二对婚纱照成功订指定全款付清者送-xx购物卡(600元)

转介绍三对婚纱照成功订指定全款付清者送-xx购物卡(1200元))

七夕欢乐大抽奖:

抽奖时间□20xx□8□16

抽奖地点:

抽奖资料如下:

一等奖: 特购物卡

二等奖: 超级舒适春秋蚕丝被

三等奖: 精美不锈钢保温杯

活动影楼地址、电话、联系方式。

七夕情人节活动策划词篇四

[活动对象]: 5对临时情侣 (名额视报名情况可作调整)

1 有情人第一缘: 闪亮登场

5对嘉宾(戴面具)依次入场, 各做自我介绍, 并可秀出自己才艺。

1 有情人第二缘: 真情互动

男生女生面对面, 每人向异性(可以指定特定对象)提两个自己感兴趣的问题。问题结束后初次互相挑选最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人或结束参与, 或可从亲友团中再挑选。

1 有情人第三缘：****串串烧

临时情侣临时默契——男生女生互相挑选，组成5对临时情侣参加一系列****串串烧：

服装设计：

用报纸，别针等道具为搭档设计一套服装并展示，由亲友团评出最佳设计及最佳模特，奖品玫瑰一朵。

捆绑夫妻：

用红绳将临时情侣背对背腰身捆绑在一起，看哪一对能在最短的时间内喂对方吃完蜜饯，甜蜜上心头。

吸啤酒游戏

游戏道具：啤酒数瓶 每位游戏者配备吸管二条，透明胶一卷

游戏规则：临时情侣齐站于台前，主持人一令下即可开始吸啤酒但是必须是用透明胶将二条吸管连接起来，谁在最短的时间内连接好吸管且最快将啤酒吸完的获胜。

超级搞怪

各亲友团每组分别抽出四个人给嘉宾出题，相互之间不准通气

每个人各有不同

甲，说出对方嘉宾的名字

乙，任意说出一个形容词

丙，任意说出一个动作

了，任意说出一个时间

将四个人的合起来，就是命令对方那个人和自己所支持嘉宾将要一起做的动作

比如 王某人，哭笑不得的，接吻，十分钟

1 有情人第四缘：最浪漫的事

最后，男女嘉宾再作一次选择，如有配对成功，选择一种方式表达出来，并互相赠送礼物。

七夕情人节活动策划词篇五

文案：

如果恋人的爱情能够感动月老，他就会赐给恋人同心锁，让恋人从此生生世世永结同心。

七夕，你愿意带着你的爱人，来到这里，锁上一生一世的爱恋吗？

(一)、活动内容

××珠宝独家推出特制大型七夕鹊桥，以及同心锁，凡是在七夕当天到店的情侣们可以共同锁上同心锁，为彼此许下最美好、最温情的爱的誓言。我们将为你们锁上一生一世的爱恋。当20xx年8月9日(七夕节)到来时，锁上同心锁的情侣一起拿着钥匙开启同心锁还可以获得精心准备的礼品一份。

(二)、活动执行：

1、8月9日前，在店铺门口或旁边放置一个“鹊桥”（可用拱形铁门，可用花饰彩带装饰）。

2、在七夕当天，在本店设置的“鹊桥”下情侣合照，上传至朋友圈，集满77个赞，便可免费领取一把特别的精致同心锁以及玫瑰一束(玫瑰限量哟)。

3、情侣可在同心锁上，写上爱的誓言，锁在鹊桥上。

4、8月9情人节当天，情侣一起拿着钥匙开启同心锁还可以获得精心准备的礼品一份。

建议：

1、同心锁、拱形铁门以及装饰用的彩带等物品均可以在淘宝购买(款式可根据各店情况自定)

2、活动中，可以派出人员装扮成神仙眷侣，如月老，牛郎织女等故事人物在一旁渲染气氛。

3、挂上同心锁的拱门可适当持续当店铺摆设，增加宣传。

4、拱桥不适宜太大，适当保存，情人节可继续使用。

七夕情人节活动策划词篇六

浪漫情人节，玫瑰温馨送

凡于20xx年8月25日光临xx商场任一店的情侣，牵手从入口走进卖场，男士都可以得到一朵娇艳的玫瑰花，送给心爱的女士。限送300份。

气氛布置

(1)入口处

在入口处用粉红色汽球扎成一个“心”形门，有一男一

女“两爱情天使”在“心”形门处派发玫瑰花给从此门中进入卖场的牵手情侣。

(2) 商品展示区——爱情走廊

开辟一个专区用于摆设情人节的礼品，如首饰、香水、丝巾、巧克力、皮具、化妆品等，策划部制作一些“七夕节快乐”等字样形象喷画由门店布置在展示区的上空或周边。

活动细则

(1) 在入口处派发的男士须着黑西装、黑皮鞋、打领带，胸带“爱情天使”标志，英俊潇洒；女士要求穿婚纱，化淡妆，美丽动人。

(2) 走过心形门的情侣要求其牵手才发玫瑰花，派发玫瑰花之“爱情天使”可灵活要求其接吻等，以活跃现场气氛。

(3) 玫瑰花要用精美礼篮盛装，由女士提着，男士取出派发。

(4) 根据各店玫瑰花分配数量与实际客流量，选择相应时段派发，保证全天都有派发而又不致最后未派发完毕。

(5) “爱情天使”对所有走过“心”形门的情侣说一声：七夕节快乐！

部门配合

1、策划部

(1) 玫瑰花的采购与配送

采购部在8月11日前采购好玫瑰花，在8月17日安排专车派发至各店。

(2) 广告制作

由企划部负责制作(包括户外立牌喷画、卖场宣传喷画、爱情天使标志)在8月18日前送至各店。

(3) 婚纱租赁

由企划部租一套婚纱，在8月17日与玫瑰花一同送至各店。

(4) dm单制作

企划部在8月20日前制作完毕并发至各店。

2、营运部

(1) 入口处“心”形门及气氛布置，在8月17日前完成。

(2) “爱情走廊”堆头展示区商品展示布置，在8月17日前摆出，并完成气氛布置。

(3) “爱情天使”男士西装自备，盛花礼篮由分店提供。

(4) 活动现场气氛的营造。

(5) 所有宣传物品将在8月18前到达门店，请门店做好保管工作。

3、采购部

按年度规划表进行dm单制作的配合

活动宣传

1、门口条幅

内容：浪漫七夕节，玫瑰温馨送

2、户外立牌喷画(2块)

(1)内容：活动介绍，活动dm页面

(2)内容：爱情大看板

主题：说吧，说你爱我吧。

说明：制作精美的爱情大看板喷画一幅，上面预设了很多浪漫的真情告白，观看的人们可以用短信的`形式发送给自己的心上人。

3、入口、通道喷画

内容：七夕节形象喷画

4、卖场广播宣传(附广播词)供参考

各位幸福的恋人：

你们好。

又到了一年最温馨、最浪漫的情人佳节，让我们高唱着“月亮代表我的心”将爱情进行到底。你最喜欢和她牵手相依看蓝天、白云和斜阳；喜欢亲吻她散着花香的秀发；喜欢和她在一起的每一秒；更喜欢她多情的明眸，只要一个眼神你们就能读懂彼此永恒不变的约定：你们相约在蝶舞花开的时节，用情人草编织成的指环锁定你们今生的情缘！让每一朵玫瑰花诉说着你们爱的承诺！幸福的恋人们，赶快来参加我们的活动吧，只要你们牵手走过本商场的爱情之门，都可以获得爱情天使赠送的天使玫瑰一朵，它会给你带来一生的爱情，一世的爱人。

衷心祝愿天下有情人终成眷属。

费用预算

1、dm制作费20xx元

2、广告制品制作费500元

3、玫瑰花采购费800元

总费用：约3300

七夕情人节活动策划词篇七

文案：

在这个特殊的日子，将你平时难以说出口或是不曾表达的'爱意、感恩与憧憬，落在纸上，用写信这种古老又认真的方式传达给他。当ta读过每一个字时，不仅能真实感受到你内心想说的话，更多的会是对ta心灵的触动。

方式一

(一)、活动内容

“情定七夕”特制大型幸运情意树，让每一个ta为ta写下最美情书，挂在幸运情意树上，我们将从中评出“相伴今生，玫瑰情话，真情表白”等奖项若干名。

(二)、活动执行：

1、8月9日前，特制大型幸运情意树。

2、七夕当天，在活动区域派发写情书的卡片(可挂在树上的)

3、活动结束后将从中评出“相伴今生，玫瑰情话，真情表白”等奖项若干名，送甜蜜大礼。

建议：

1、甜蜜大礼：（供参考）

随机抽奖，抽中什么是什么，奖品设置：

围裙、100元优惠券、金镶玉吊坠等

2、活动中，可以派出人员装扮成神仙眷侣，如月老，牛郎织女等故事人物在一旁渲染气氛。

3、获奖情书可保留下来，作后续宣传，或制作成明信片寄给获奖者。

七夕情人节活动策划词篇八

时间□20xx年8月xx日19：30——21：00

地点□yyii稍潭员工活动中心歌舞厅

活动工作人员：程丹丹、周梅、尹玲艳、何卫超、黄金华

招募对象及人数：稍潭区居住的所有对该活动感兴趣的人，尤其是情侣(40人)。

招募办法：张贴海报，请员工活动中心工作人员协助招募，邀请我们认识的人参加。

活动主旨(意义)：七夕是中国传统的节日，关于这一天的由范文九九网来有着美丽的传说；七夕的故事是中国传统文化的一部分，同时丰富员工的业余文化生活也是企业文化和

福利水平提升的重要环节。员工在满足生存需要的同时也需要满足爱和表达亲密情感的需求。借助七夕这个传统的节日还举行活动，不仅可以弘扬中国传统文化，还可以丰富员工的业余生活，更为重要的是让员工有了一个表达爱和亲密情感的机会。

活动结束。