

2023年代理经销合同书(模板5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

代理经销合同书篇一

乙方：_____

为了维护甲、乙双方的共同利益，使双方共享品牌经营的优势，甲、乙双方在自愿、平等、诚信的基础上，经友好协商签订本合同，以期共同遵守，细则如下：

一、代理区域及权限

1. 甲方授权乙方或法人经营单位，合同期内在_____市(不含隶属行政城市)范围内，发展经营及管理_____专营店(以下简称专营店)，使用相关的vi系统形象(vi系统图案另附)，销售由甲方提供的相应产品。
2. 代理经营统一模式为自负盈亏，独立核算，乙方自行承担经营中的相关法律责任和义务。
3. 乙方发展经营的专营店里，所销售的孕妇装产品陈列数量，甲方提供的_____品牌不得低于60%。
4. 在代理合同期内，乙方不得再代理同类型其他商标产品，也不得自行生产或加工同类型产品。

二、授权期限原则上为两年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。若第一年完成合同规定的保底量后，办理过延续手续后，本合同可自行延续一年，甲方有

权决定是否续约。

三、甲、乙双方的权利和义务

1. 甲方免费提供招商资料及《专营店营运手册》，同时对乙方的经营进行指导和帮助，并对乙方管理人员(含市场人员、仓管人员、营业店长)给予培训及实习机会，乙方来甲方公司培训总人数在_____人以内，时间不超过_____天，食宿费用由甲方承担，超出部分由乙方自行承担。
2. 甲方必须在收到乙方货款后(汇款、支票到帐之日起)_____日内发货。运费由乙方承担。
3. 甲方授权乙方后，在该市范围内不得再授权第三方或直接向第三方供货，并有义务维护该区域不受其他代理商的窜货冲击，以保障乙方利益。
4. 甲方提供必要的销售证件给乙方，以便乙方顺利销售，并免费提供相应的店面(专柜)形象设计支持及部分宣传用品、辅助用品(指装修效果图、灯箱片、品牌画、促销pop□广告气球、手提袋、授权铭牌等)，另在适当的时期发布整体形象广告宣传支持或促销活动，其费用由甲方承担。
5. 乙方必须认同甲方的企业文化和经营理念，在发展专营店过程中及标志使用上，必须接受甲方的管理和指导，必须使用甲方相关的vi系统形象(vi系统图案另附)，严格执行公司的各种指导性通知和规定，乙方发展专营店必须按照公司要求统一装修风格、统一管理服务标准、统一价格管理、统一策划和促销活动。诚实、守信、合法经营，以确保品牌形象不受损害。
6. 乙方必须年销售甲方所提供产品不低于_____万元(以甲方全国统一零售价的折为准，不含税)，以下简称保底量。

7. 乙方须向甲方交纳_____元保证金(合同终止, 甲、乙双方结清货款无误后, 无息退还), 在本合同签订七日内乙方汇款, 以后每次进货必须货款两清, 款到发货, 不得拖欠。

8. 乙方必须按照甲方的价格政策销售产品, 不得恶意降价, 扰乱市畅, 不得损害_____品牌形象。

四、配、换货制度

1. 乙方配购货时, 执行款到发货的原则, 如因资金临时周转不畅, 在征得本公司同意后, 可享受_____天的货款信用额使用权, 其信用额为合同保证金的50%, 如7日内信用款没打到公司, 公司将按每天_____%收取滞纳金, 以后不再享受此项权利。

2. 乙方每次购货时, 必须有书面订单(传真或电子邮件)作为凭证, 同时乙方每次在收到货品后, 必须在_____小时内将货品签收回执单传真给甲方, 予以确定。

3. 遇到以下三种情况时, 甲方不能保证_____%供货□a 少量试销产品及淘汰产品b 极度畅销产品c 销售极差产品。

4. 乙方申请换货时, 必须开出货品清单传真或电子邮件电告甲方, 经甲方同意后方可办理换货托运手续, 若擅自换货, 甲方概不接受, 因此造成的货品丢失, 由有乙方自行承担责任。

5. 凡换货产品, 以防必须保证不影响二次销售(在同季节内, 未水洗、未出样、无污点、破损以及商标完整), 否则不予调换, 另对包装不齐整或缺少的换货产品, 甲方加收_____%的损耗费。

6. 调货时间按照甲方统一规定□a 公司配货: 40日内(以甲方发货日期起, 至甲方收到乙方返回货品之日止)_____%调换?b

乙方自行选定产品：同一季节内_____%调货?c过季产品：不能超过年保底量的_____%?d未按照甲方规定时间内调换的货品，甲方视为乙方买断?e调货按现价执行。

7. 如乙方违反本合同，甲方有权不予调货，同时停止供货。

8. 该制度的解释权在甲方，如因市场机制作用需更要改，另行通知。

五、其他

1. 乙方如在第一年完成保底量，甲方将另按所完成保底量的_____（乙方实际进货价格）奖励给乙方作为发展基金。

2. 当合同期满时，如双方不再续约，则乙方必须先将该市一切有关原始资料移交给甲方，同时将不得在继续使用_____的系统形象及继续发展管理专营店，在甲方接管市场，并试运行_____日后且无任何不良隐患时与_____日内办理清退手续。

3. 合同中未尽事宜双方协商解决，并补充附件，有争议部分按合同相关条款执行。在合同执行过程中，如甲、乙双方出现异议而无法协商时，则由西安市仲裁委裁决。甲方保留对此合同中有争议性条款及专业术语的解释权。

六、本合同一式三份，乙方保留一份，甲方保留两份，签字盖章生效。合同附则。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

代理经销合同书篇二

甲方：

乙方：

经甲乙双方充分协商本着互利、自愿的原则，达成以下协议，以资互为执行。

一、为了保证乙方的正常销售和甲方的正常生产乙方必须完成订货任务()万元。

二、付款方式

签订合同时先付销售任务总金额的20%定金。第一次9月份订货总额50%的货，第二次10月份提20%的货，第三次11月份提20%的货，第四次12月份提10%的货，每月30日为提货最终期限，每次提货冲减部分定金，每次提货先付清所提货款。

户名：

开户行：

账号：

三、乙方超出约定提货时间十二天不提货属乙方违约，甲方有权单方面处理乙方到期不提的货。同时乙方应承担20%赔偿责任。

四、提货价以甲方产品出库单价格为准。

后主动和商场联系是否有误，如有误及时将发票退回，每月的30日前不能到达公司，超出退税期无法退税，乙方承担销售价税总额的17%，其余由甲方承担。只办理合同内特许经营甲方产品的税票。

六、乙方在协议内订购的产品，在征得甲方同意后，可以调换产品的款式一，以书面材料或传真经双方签字为准。乙方在协议外还需要的产品，甲方根据乙方的销售情况征得甲方书面同意后，按双方约定的期限付款提货。

七、乙方所订产品自提，如需委托甲方代办货运的而同时，办理授权委托提货发货写欠据治证明，由乙方提供货货物的到达站，运费及其他费用由乙方承担，货到后乙方随时验收，如遇短缺，双方应及时和承运方交涉，但甲方不承担经济责任。

八、甲方必须按期向乙方提供合同内所订的货物，以保证其销货，如甲方在超出规定时间十二天内无故不按期发货，甲方应承担违约部分的20%的经济赔偿责任。乙方可而毁掉属于甲方违约部分的产品。

十、甲方为乙方在供货环节上提供所需的文件、证件、合同、发票等。并为乙方所需对外委派代表出具书面洽谈或交涉处理事务，所需工资和费用由乙方承担。

十一、产品质量要求：以甲方内检验收标准为准。如有质量问题，

第2/6页

应在提货后六天内告知甲方，经检验确信由问题时，甲方无条件换货，否则视为质量无异。

十二、特许经营甲方产品范围

乙方必须在指定的区域内进行经营，不得跨区域进行经营，并保证不串货，不得销售假冒甲方的产品。否则甲方有权对其所销售的产品处以每件100元的罚款，并视其情节终止其销售权。同时乙方无条件退出其所经营甲方产品的市场，并按

甲方供货价格倒扣30%—50%交回未销售产品。今后禁止在市场上销售有甲方商标和标识的产品。同时每个特许经营市场保证金一万元，不交保证金者市场出现串货行为甲方不予协调解决。

十三、年月日前乙方没有与甲方签订合同者，乙方必须无条件退出甲方区域经营产品的市场。未销售完的产品，以甲方供货价倒扣30%—50%退回甲方。甲方今后不再向乙方提供与业务有关的文件、证件、合同、发票等任何相关手续。

今后不能再销售向甲方购进的著有甲方各种商标和标识的任何的产品，一经发现，以假冒产品论处。

十四、乙方如能得到以下要求乙方可获得甲方在资金方面30%的支持和提货总额5%的优惠(十五至十七条)

十五、乙方不得自行生产和经营其他厂家的产品，如发现乙方经营和生产其他厂家的同类产品，甲方有权终止供货，同时终止合同，由此造成的甲方的经济损失由乙方承担。

十六、每年能完成订货任务并在下年订货前不欠公司货款者。以上条款支持的资金在提货时写欠据，利息以月1.5分计算。

第3/6页

十七、本合同有效期年月日至年月日止，下年续订合同时乙方在同等条件下有优先权。

十八、本合同从签订之日起十天内未交定金，本合同自动终止。市场遗留问题按本合同第十三条执行处理。

十九、本合同不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员和合伙人。乙方无权代表甲方签订任何具有约束性的合约，乙方必须遵守国家法律规定的范围内做经营活动，不得违法经营。乙

方发生的任何触犯法律的行为以及人身伤、残、亡等事故，责任均由乙方自己承担。甲方概不负任何法律责任和经济责任。

二十、乙方和甲方以前所签订的一切未到期的协议、合同等如与本合同条款有冲突的条款，都以本合同为准。

二十一、双方未尽事宜另行协商，协商未果或因本合同发生纠纷，双方均应向甲方所在地人民法院起诉。

二十二、此合同一式两份，经双方签字或签章后生效，各执一份。二十三、此合同中的“等”指列举未完。

甲方： 乙方：

法人代表： 身份证号码：

年月日

代理经销合同书篇三

乙方： _____

为了维护甲、乙双方的共同利益，使双方共享品牌经营的优势，甲、乙双方在自愿、平等、诚信的基础上，经友好协商签订本合同，以期共同遵守，细则如下：

一、代理区域及权限

1. 甲方授权乙方或法人经营单位，合同期内在_____市范围内，发展经营及管理_____专营店，使用相关的系统形象，销售由甲方提供的相应产品。

2. 代理经营统一模式为自负盈亏，独立核算，乙方自行承担

经营中的相关法律责任和义务。

3. 乙方发展经营的专营店里，所销售的孕妇装产品陈列数量，甲方提供的_____品牌不得低于60%。

4. 在代理合同期内，乙方不得再代理同类型其他商标产品，也不得自行生产或加工同类型产品。

二、授权期限

限原则上为两年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。若第一年完成合同规定的保底量后，办理过延续手续后，本合同可自行延续一年，甲方有权决定是否续约。

三、甲、乙双方的权利和义务

1. 甲方免费提供招商资料及，同时对乙方的经营进行指导和帮助，并对乙方管理人员给予培训及实习机会，乙方来甲方公司培训总人数在_____人以内，时间不超过_____天，食宿费用由甲方承担，超出部分由乙方自行承担。

2. 甲方必须在收到乙方货款后_____日内发货。运费由乙方承担。

3. 甲方授权乙方后，在该市范围内不得再授权第三方或直接向第三方供货，并有义务维护该区域不受其他代理商的窜货冲击，以保障乙方利益。

4. 甲方提供必要的销售证件给乙方，以便乙方顺利销售，并免费提供相应的店面形象设计支持及部分宣传用品、辅助用品，另在适当的时期发布整体形象广告宣传支持或促销活动，其费用由甲方承担。

5. 乙方必须认同甲方的企业文化和经营理念，在发展专营店过程中及标志使用上，必须接受甲方的管理和指导，必须使用甲方相关的系统形象，严格执行公司的各种指导性通知和规定，乙方发展专营店必须按照公司要求统一装修风格、统一管理服务标准、统一价格管理、统一策划和促销活动。诚实、守信、合法经营，以确保品牌形象不受损害。

6. 乙方必须年销售甲方所提供产品不低于_____万元，以下简称保底量。

7. 乙方须向甲方交纳_____元保证金，在本合同签订七日内乙方汇款，以后每次进货必须货款两清，款到发货，不得拖欠。

8. 乙方必须按照甲方的价格政策销售产品，不得恶意降价，扰乱市场，不得损害_____品牌形象。

四、配、换货制度

1. 乙方配购货时，执行款到发货的原则，如因资金临时周转不畅，在征得本公司同意后，可享受_____天的贷款信用额使用权，其信用额最高为合同保证金的50%，如7日内信用款没打到公司，公司将按每天_____%收取滞纳金，以后不再享受此项权利。

2. 乙方每次购货时，必须有书面订单作为凭证，同时乙方每次在收到货品后，必须在_____小时内将货品签收回执单传真给甲方，予以确定。

3. 遇到以下三种情况时，甲方不能保证_____%供货：少量试销产品及淘汰产品极度畅销产品销售极差产品。

4. 乙方申请换货时，必须开出货品清单传真或电子邮件电告甲方，经甲方同意后方可办理换货托运手续，若擅自换货，甲方概不接受，因此造成的货品丢失，由有乙方自行承担责

任。

5. 凡换货产品，以防必须保证不影响二次销售，否则不予调换，另对包装不齐整或缺少的换货产品，甲方加收_____%的损耗费。

6. 调货时间按照甲方统一规定：公司配货：40日内_____%调换乙方自行选定产品：同一季节内_____%调货过季产品：不能超过年保底量的_____%未按照甲方规定时间内调换的货品，甲方视为乙方买断调货按现价执行。

7. 如乙方违反本合同，甲方有权不予调货，同时停止供货。

8. 该制度的解释权在甲方，如因市场机制作用需更要改，另行通知。

五、其他

1. 乙方如在第一年完成保底量，甲方将另按所完成保底量的_____%奖励给乙方作为发展基金。

2. 当合同期满时，如双方不再续约，则乙方必须先将该市一切有关原始资料移交给甲方，同时将不得在继续使用_____的系统形象及继续发展管理专营店，在甲方接管市场，并试运行_____日后且无任何不良隐患时与日内办理清退手续。

3. 合同中未尽事宜双方协商解决，有争议部分按合同相关条款执行。在合同执行过程中，如甲、乙双方出现异议而无法协商时，则由西安市仲裁委裁决。甲方保留对此合同中有争议性条款及专业术语的解释权。

六、本合同一式三份，乙方保留一份，甲方保留两份，签字盖章生效。

合同附则。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

电话：_____电话：_____

_____年____月____日

代理经销合同书篇四

合伙人：(甲)女(简称甲方)现住址：电话：身份证号码：

合伙人：(乙)女(简称乙方)现住址：电话：身份证号码：

一、甲乙合伙人本着公平、平等、互利的原则投资举办经营店铺，就有关服装类合作事宜协商达成一致，特订立本合伙协议如下：

三、本合伙依法组成合伙企业，由甲方负责办理工商登记，

守法经营缴纳相关税费，担任企业法人代表。企业名称为“太平鸟品牌女装”，并以此名义缴纳相关费用；对外行使所有经营行为。经营管理过程中若出现需法人承担责任等情况或因此产生相关费用等问题由甲乙双方共同承担。

四、本合同企业经营期限为3年，如果需要延长期限的，在期满前6个月办理有关手续。

五、合伙双方共同经营、共同劳动、共担风险、共负盈亏。

1、经营分工核算：由双方协商分工，甲方负责电子管理及营运模式，乙方负责管理账目，管账人员按月进行经营核算，

公开账目并出具财务核算报表，双方签字认可并留存。每月30日为签字日，顺延7日之日不签则视为认可。

2、企业盈余：按照各自的投资比例对每个季度经营所获得的纯利润在季度末双方核算无误认可后进行均分，如需将其中的部分利润用作再投资，由双方商定。

3、纯利润：每月盈利(总业绩)扣除服装成本、房租、装修、员工、水、电、营业税等所有支出后，是为当月纯利润。

4、成本承担：在经营过程中所发生的一切相关费用，双方均摊(如：包含雇员费用、水费、电费、营业税等)。

5、前期考察所产生的费用(包括车费、住宿、吃饭)均属于投资费用当中。

六、在经营期间，没有回本之前，任何一方不得以任何理由退出，如个人经济出现问题或其他原因需用钱，可以私下商议，但决不能挪用店内钱财，若违约，对店内造成的所有损失要负上全部责任及法律责任。

七、合伙的终止及终止后的事项

合伙终止后的事项

1、合作终止时，以终止时的财产状况进行清算，不论以何种方式出资，均以金钱结算。

2、合作终止时，即行推荐清算人，并邀请一中间人(或公证员)参与清算。清算后如有盈余，则返还出资，按比例分配剩余财产分配。清算后如有亏损，不论合伙人出资多少，先以合伙共同财产偿还，合伙财产不足清偿的部门由合伙人按出资比例承担。(清算时，墙面、地面、屋顶等附着不可拆卸的部分不予作价，不参与分配)

八、本协议未尽事宜，经双方协商形成文字作为本协议的附件，补充协议与本协议有同等效力。

九、本协议一式两份，双方各一份，本协议双方签字(或盖章)之日起生效。

附件：1. 房屋租赁合同作为本协议的附件；

2. 品牌女装的本地区授权代理合同作为本协议的附件。

合伙人：年月日

合伙人：(签字盖章)年月日

常规版服装经营合同样本

代理经销合同书篇五

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，共同遵照执行。

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将_____品牌__装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌__装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数_____元 / 每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

4)、乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于_____平方米 / 店，专卖柜面积不可小于_____平方米。

二、保证金（代理金）

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为___天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸（设计费用以每平方米_____元计算）。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求（拍成相片快递至甲方公司），费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体

详细地址与联络电话。

- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。
- 7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。
- 8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货（该批货取消换货率）。

五、结算方式

- 1) 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。
（其它特价商品另议）
- 2) 每笔交易独立结算，款到出货。

六、供货方式（订单加配货制）

- 1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。
- 2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法

基数为：_____。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。（同上第二条）

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的'退换率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合_____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

九、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

十、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十一、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十二、争议解决

1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十三、本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前__内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前__天书面向甲方提出。

十四、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

委托代理人（签字）：_____委托代理人（签字）：_____