

2023年预算管理论文参考文献(通用6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

预算管理论文参考文献篇一

一、选题的目的和意义：

选题目的：随着我国社会主义市场经济的发展，企业的经营状况受到越来越多的关注。对于企业管理者来说，分析企业盈利能力越来越重要，这关系到企业的管理战略与生存发展。它是企业营销能力、获取现金能力、降低成本能力及规避风险能力等的综合体现，也是企业各环节经营结果的具体表现。

选题意义：盈利能力分析是企业财务分析的重点，财务结构分析、偿债能力分析等，其根本目的是通过分析及时发现，改善企业财务结构，提高企业偿债能力、经营能力，最终提高企业的盈利能力，促进企业持续稳定地发展。本文在盈利能力分析中，全面领悟分析的内容，正确掌握分析的方法至关重要。并通过三一重工股份有限公司，对其盈利状况进行分析，找出其企业是否存在问题，并对问题提出相应建议。

二、本课题的研究现状

周硕在《企业盈利能力分析研究》中指出盈利能力的内涵，是企业生产和发展的基础。盈利能力分析是企业财务分析的核心内容，同时也占有重要的地位。企业盈利能力具有增长性、常规性、平稳性的特点。分析企业盈利能力，是运用特定的指标和标准，采用科学的方法，对企业盈利状况以及未来盈

利潜力做出的一种判断。它可以详细了解、评价一个企业的经营业绩、管理水平,为企业的计划与决策提供有效的信息。提升企业盈利能力,应选择合适地提高企业盈利能力的方式,使用财务方法建立提高企业盈利提升的理想模式,大力发展企业债券市场,改善企业的资本结构,加强市场管理,提高企业的整体经营业绩。

刘颖在《浅谈企业盈利能力分析》中谈到影响企业盈利能力的因素:(一)税收政策对企业盈利能力的影响:(二)利润结构对企业盈利能力的影响:(三)会计政策和会计方法的选择对企业盈利能力的影响:(四)资本结构对企业盈利能力的影响:(五)资产运营状况对企业盈利能力的影响。

张政在《企业盈利质量与未来盈利能力分析》中中以经营活动现金流量作为盈利能力的参照指标,具有较强的稳健性。从现金流量的角度来评价企业的盈利质量,由于现金流量的现实性和客观性,避免了权责发生制的不足。文章从盈利的现金保障性、持续性、增长性三方面选择质量评价指标,对企业的盈利能力作进一步的修复与检验,真实地反映企业的盈利状况和未来的盈利能力。

田俊敏《改进盈利能力指标评价体系》(合作经济与科技)中提出企业常用盈利能力评价指标主要包括净资产收益率、资本保值增值率、总资产报酬率、成本费用利润率、销售利润率和每股收益等。这些指标从不同侧面揭示了企业的风险特征、理财行为特征及投资价值,为相关利益人提供多种多样的盈利能力信息,从而有利于投资者和债权人进行投资和信贷的决策,也为评价企业绩效提供有效基础。资本保值增值率是根据“资本保全”原则设计的指标,更加谨慎、稳健地反映了企业资本保全和增值状况,它体现了对所有者权益的保护,通过对该指标的分析可以及时、有效的发现侵蚀所有者权益的现象,反映了投资者投入企业资本的保全性和增长性。

预算管理论文参考文献篇二

3、尚需解决的问题：

(1)在理念上，企业主把自己的目标当成企业目标，把个人的目标和企业发展目标搞混，老板的目标是与个人的理想’抱负和兴趣有直接联系，但往往与企业自身资源和能力并不完全一致，影响了企业的发展。

(2)在方法上，对企业目标管理并没充分实行“柔性化管理”，强调目标管理的灵活应变，对绩效考核成绩、骨干员工流失率、培训合格率、管理人员称职度、员工满意度等进行合理的支配与协调。

(3)在管理战略上，专业化分工，建立完善的组织管理体制，形成科学有效的决策机制、执行机制、监控机制和反馈机制已势在必行。

(二)国外：

1、现状：目标管理(mbo)既是一种先进的管理制度，也是一种现代管理方法。它在美国、西欧、日本得到广泛应用，取得了显著的效果。

2已解决的问题：

(1)通过整合能够实现企业内部资源的集中、统一和有效配置；借助信息技术手段，企业能够跨越内部资源界限，实现对整个供应链资源的有效组织与管理。

(2)目标管理还力求组织目标与个人目标更密切地结合在一起，以增强员工在工作中的满足感。这对于调动员工积极性，增强组织的凝聚力起到很好的作用。

(3) 目标是企业进步和发展的方向，是企业强有活力的要素，战略是规划企业经营的方法，是企业生存的命脉。目标是战略的前提，战略是目标的保证。所以目标和战略要紧密联系在一起才能最大限度实现企业目标管理。

3、尚需解决的问题：

(1) 国外企业投资决策管理不够科学，合作伙伴的选择不尽理想。切实加强目标管理，加快全州检察机关目标管理工作制度化、规范化、科学化发展步伐。

(2) 国外企业投资目标管理不够明确，具体考核指标也不尽合理。企业对目标实施情况的跟踪、监督力度不大，工作衔接不强，工作信息的反馈速度不快，一定程度上影响了目标的全面完成。

(3) 国外企业经营管理机制不完善，“以包代管”的问题较普遍对。目标执行情况的督促力度还需加强，目标管理工作尚需不断总结完善和提高，紧跟客观实际的发展而不断创新。

三、根据任务提出解决办法

(一) 通过期刊资源和网络数据库资源来收集国内外企业管理中目标管理模式，及借鉴、引用有关学者的观点、研究成果等。

(三) 结合有关的资料进行企业管理模式的调查与分析，接着对目标管理存在的有利因素、与不利因素进行有关的思考，根据目标管理对企业的不利方面提出自己相应的看法。

(四) 对提出的一些策略进行修改与调整，使企业目标管理最优化管理。

预算管理论文参考文献篇三

随着我国经济发展步伐的加快，对经济体制的改革需求也增大了。工商管理是社会管理中的一个重要方面，对于规范经济行为具有十分重要的意义。在经济一体化的进程中，我国的经济的发展面临了全新的挑战，不断规范工商管理能够更好保证经济的长期发展。在新的发展时期下，工商管理以往的发展模式已经不能很好的适应现代社会的要求，经济发展对于工商管理的影响也越来越大，工商管理制度的不断完善也能够反过来促进经济的长期稳定发展。

一、工商管理的职能概述

工商管理是在市场经济体制不断成熟过程中发展出来的，对于社会的经济管理具有多方面的意义。对于工商管理工作的正确定义是促使其更好的发挥职能的重要前提，同时也能够从不断扩充工商管理的内涵基础。

(一) 规范市场经济行为

工商管理是社会主义市场经济运转过程中规章制度的一个监督和执行过程，对于保证整个市场经济行为的健康有序具有重要作用。在我国与世界各国之间的经济来往越来越频繁的过程中，建立健全的法律规范以及系统体制是维持整个市场稳定的基石。在我国的现实发展过程中，国家的宏观调控能够对经济活动进行集中的指引，调节企业在追逐自身利益与社会利益之间的平衡，将企业的行为限定在合理以及科学的范围之内，从而确保经济社会的长久稳定发展。

(二) 调整经济发展措施

工商管理行为还表现在对经济相关发展措施的调整过程中。市场环境是在不断变更的，原有的体制和管理过程并不能很好的适应于现有的发展需求，经济发展措施的不断调整是保

证市场经济持续发展的重要前提。企业是工商管理的重要方面，加快对企业资源的优势资源整合，帮助企业及时的了解发展困境，遏制企业在进行商品生产和交易过程中的不良风气，从而为消费者提供规范化的商品服务，也为就业者提供更好的就业环境。通过公平竞争机制的建立，让企业在市场环境中不断对自身的发展战略进行调整，保证技术以及理念的创新，从而达到促进经济发展的目的。

二、我国工商管理的发展历程

我国的市场经济体制由于市场环境的变化发生了不断改变，这也导致了服务于经济活动的工商管理的变化，这种变化具有多方面的特征：

(一) 管理范围扩大化

经济的繁荣促进了企业类型以及规范的扩大，同时也促进了工商管理的范围扩大。在最初的只是针对私有企业以及集贸市场的管理和检查过程，工商管理已经发展出了“六道检查”，建立了相应的价格标准管理，其管理范围在不断扩大，职能也呈扩大化的趋势，这是建立规范的市场经济发展体现的需要。

(二) 管理系统规范化

工商管理的相关部门和系统也在逐步走向规范化的道路。单一的管理监督已经不能满足庞大的市场管理需求，一支有组织、有纪律以及有完善管理流程的管理队伍是促进新时期下的工商管理更好进行的基本要求，同时为了满足国家宏观调控的需求，规范化的管理体系也是必须的。

(三) 管理方式多样化

管理理念和方式随着社会观念等的不断进步在发生改变，管

理不再是一种单一的行政方式，而是包括了行政、经济、法律以及思想政治教育等各方面的内容，管理方式上的多样化的。对于市场经济行为的规范和处罚也实现了多样化的管理方式，促进市场经济长远目标的达成。

三、工商管理对经济发展的积极作用

工商管理在经济发展中的作用是多方面的，工商管理行为的贯彻落实，以及相关工商管理制度的规范化建立，都是保证市场经济更好发展的前提。工商管理在具体的操作过程中，能够对经济发展起到以下几个方面的作用：

(一) 工商管理稳定经济发展格局

工商管理能够促使企业与相关执法部门之间的积极合作，改善双方的工作方式，从而促进我国稳定经济格局的建立和发展。工商管理在发挥自身行政职能的同时，应该明确其管理范围和管理方法，加强市场的监管以及执法过程，建设起一个健康积极的市场竞争环境。经济发展是国家发展的命脉，决定了一个国家的实力和国际地位，在工商管理的过程中，也应该牢牢把握经济发展的这一原则，将最大化的社会经济利益追求作为管理中的首要任务，抛离狭隘的管理理念，对人民的切身利益要进行保护，同时也注重企业的商品权益，打击经济活动中的违法行为，从而保障经济格局的稳定。

(二) 工商管理保障企业主体地位

工商管理在经济的持续深入大改革过程中，能够加强流通体制方面的改革。一些大型的行业集团在地区跨度以及行业延伸上都较大，企业之间的自主交流容易产生障碍，企业的利益导向不再明确，从而出现强制关系的发生，通过政企分开能够有效地避免这种地方政策束缚的发生。在工商管理过程中，能够根据企业综合商业模式，将各种形式下的企业经济联系发展成为一个自主的系统。工商管理的通过这种干预性

的引导来进行企业发展的辅助，提高企业的生产效率，确保企业发展过程中的主体地位，促进其更快更好的发展。

(三) 工商管理保护消费者的利益

工商管理能够提供给消费者维护自身权益的合法途径，规范企业的经济行为，让消费者在进行商品消费过程中能够享受到应有的品质。工商管理应该深入开展公益性的法律讲桌，加强民众的法律观念和意识，建立消费者保卫自身权益的合法途径，明确消费者的需求，发挥大众的监督功能，从而引导企业的发展走向规范、高效的现代化道路。

四、经济发展对工商管理的新要求

工商管理与经济的关系是相辅相成、互相促进的，经济发展提供了工商管理的基本前提和基础。经济活动的规范需要相应的管理过程，市场范围在扩大，法律法规不断健全，为工商管理提供了良好的物质基础。在经济发展的新时期下，工商管理更是具有了新的发展内涵和要求。

(一) 经济发展的快速提升工商管理的内涵

经济在不断向前发展，从而促进了人类社会各行各业的繁荣，也带来了各个方面面貌的改变，其中对于工商管理的内涵基础也有了相应的提升。市场经济的有序进行，改革的平稳推进，都是在相应管理制度的保证下，工商管理能够不断优化市场环境，净化风气，调节产业结构。在经济的快速发展中，对于工商管理的效率也提出了更高要求。

(二) 经济发展规范工商管理体制

经济发展的步伐不断加快，同时也带动了相关体制的不断规范化。在工商管理过程中，相关体制的完善能够更好的为经济发展来服务，体制的改革和健全，能够改正原有体制中的

缺陷。

(三) 经济发展带来工商管理的新格局

工商管理在原有的格局发展过程中，是适用于原有的经济发展状态的，对于新兴的市场环境和发展状态没有很好的契合，从而使得工商管理与经济发展的推动作用降低，影响工商管理应有行政职能的发挥。

五、总结

工商管理对于企业的长足发展以及经济结构的不断完整具有重大意义，相关的工商管理部门需要对管理职能以及机构设置进行更好的调整才能适应于现代化社会的发展。工商管理能够带来良好的企业竞争环境，规范企业行为，保护消费者合法权益，建立良好的社会主义市场经济秩序。在新的市场环境下，对于工商管理有了更多方面的要求，提升了工商管理的内涵，规范了工商管理的体制，也带来了工商管理的新格局。经济发展与工商管理具有相互促进的作用，只有不断加快经济发展的脚步，不断规范工商管理，才能促进我国社会更快更好的发展。

参考文献：

[1] 邢海军. 浅论工商管理在企业转型方面所发挥的重要影响[j]. 大江周刊：论坛，， (09).

[2] 阿力甫·塞买提. 探析我国循环经济发展的有效途径[j]. 现代商业，， (17).

[3] 庄文胜. 论工商管理如何促进经济的发展[j]. 中小企业管理与科技(下旬刊)， 2011， (08).

预算管理论文参考文献篇四

1、选题的目的和意义：

2、国内外研究现状

自改革开放以来我国无论是对于我国出口型中小企业目前产业集群发展的现阶段而言，还存在很多问题，比较突出的一点就是集而不群，大而不强，缺乏整体协调发展的支持体系和战略部署。这一点，在当前全球经济危机的形势下尤为凸显。目前我国对出口型中小企业的研究还不多见，远远落后于实践中的需要。

3、选题研究的内容：

该论题研究的内容主要是以下几个方面：

一、对“三网融合”背景下广电产业所面临挑战的研究

1. 广电产业运营模式的转变

2. 员工配置和技术能力的提高

3. 广电网络业务能力的提升

二、对“三网融合”背景下广电产业所面临机遇及对策研究

(一) 机遇

1. 拓展电视传播的新渠道

2. 增强电视传播的互动性

3. 扩大电视传播受众群体

(二) 对策

1. 加快广电网络的改造

2. 开办内容新颖的节目

3. 充分发挥自身的优势

4. 选题研究的技术路线、研究方法和要解决的主要问题：

研究技术路线：首先，了解本论题的研究状况，形成文献综述和开题报告。其次，进一步搜集阅读资料并研读文本，做好相关的记录，形成论题提纲。第三，深入研究，写成初稿。最后，反复修改，完成定稿。

研究方法：运用文献分析法、文本细读法、比较法、综合分析法等进行研究。

要解决的关键问题：（把自己的关键问题用两句话写下即可）

5. 研究与写作计划：

20xx年3月1日--3月6日确定选题、收集相关资料

20xx年3月7日--3月10日撰写开题报告与开题

20xx年5月1日--6月30日收集资料，开展研究，形成写作提纲

20xx年7月1日--9月30日深入研究，形成论文初稿

20xx年10月1日--10月30日论文修改、定稿、打印、答辩

6. 参考文献：

1. 陈乃醒：“我国中小企业进出口贸易服务需求”，《中小企业评论》，第10期。
2. 鲁桐主编：《中国企业跨国经营战略》，经济管理出版社，版。
3. 邹刚，黄祖辉，周连喜：“中小企业的国外市场进入模式与演进——以浙江省为例的若干分析”，《财贸经济》，第6期。
4. 李时民：《中小企业出口问题研究》，光明日报出版社，20版。
5. 徐剑明：《国际营销实务与案例》，机械工业出版社，版。
6. 尹柳营主编：《中小企业如何发展与腾飞——国际化经营视角》，清华大学出版社，年版。
7. 顾列铭：“中国如何拥有国际市场定价权”，《中国外资》，20第2期。
8. 任建雄、吴兵：“中小企业国际化动因及其国际化战略选择”，《企业天地》，20第5期。

[企业管理专业毕业论文开题报告]

预算管理论文参考文献篇五

论文题目：企业危机管理系统研究

一、选题依据

现代社会是一个竞争日益激烈的多元化社会，任何企业都处于风云莫测的环境中，企业无法避免随时可能发生的危机。

1、企业危机管理已成为企业实现可持续发展的重要保证。无论是享誉世界、规模庞大的跨国公司，还是那些默默无闻、为数众多的中小企业，都面临着危机的困扰，都难逃危机的侵袭。而以分析、预警和处理企业危机事件为主要任务的危机管理，已成为受到普遍重视的一项新的职能管理工作。它使企业在遇到危机事件时，能够及时、果断、有条不紊地予以处理，将危机造成的效益、信誉、形象等损失降到最低限度，并尽可能将“危机”转化为“生机”，确保企业生产经营正常进行和持续发展。

2、企业危机管理已成为企业战略管理的重要部分。企业管理进入了以战略为中心的时代，“战略制胜”已成为现代企业竞争的鲜明特色。然而，企业战略管理侧重于研究企业的竞争性战略，对某些可能给企业带来灾难性影响的危机问题重视不够。因此，必须将危机管理融入企业战略管理过程中，加强危机管理，以确保企业战略在动态的竞争环境中更具生命力。

3、我国企业危机管理能力亟待提高。尽管普遍意识到了危机管理的重要性，中国企业中高层管理人员却同样普遍地具有危机识别能力和危机处理能力薄弱的“通病”。据零点调查最近公布的《京沪两地企业危机管理现状研究报告》显示，京沪两地半数企业处于危机状态。有72.7%的被访者属于低危机识别能力者，9.4%属于中等危机识别能力者，仅有18%属于较高危机识别能力者。国内大多数企业对于危机管理还处于懵懂状态，相对于国外公司对危机事件的快速、专业的应对能力，国内企业危机管理情况堪忧。

4、当前国内对危机管理理论与实践的研究尚处于初级阶段我国学者对企业危机管理的研究起步较晚，始于20世纪90年代。自sars事件发生以来，危机管理一度成为众多企业和研究机构探讨的热门话题，内容也只停留在理论层面。近两年虽有所改进，但仍局限于照搬国外模式，缺乏对本国企业特质的认真分析，研究与发展基础性的、实用的危机管理理论，建

立与健全系统科学、可操作性的企业危机管理机制，是新经济下管理学科的理论工作者与企业的实战管理者所共同面临的一个新课题。正是在此背景下，笔者选择了这一理论课题进行研究，希望能在总结与借鉴前人理论研究成果的基础上，对企业危机管理理论的研究有所创新和突破。

二、文献回顾

上个世纪60年代初，美国学者提出了“危机管理”这一概念，并作为决策学的一分支，开创了对企业危机管理理论的研究。我国学者(早期代表人物:武汉人学余廉教授)对企业危机管理的研究起步较晚，始于20世纪90年代。近年来，人们对危机管理研究已经整合了诸如管理学、公共关系学、财务管理学等多学科门类的知识，渐渐形成了一套综合性的跨学科理论体系。

1. 企业危机管理的系统论

该理论是将企业作为一个有机的生产经营实体，在市场所构建的平台上如何适应环境的变化，获得健康、持续的发展。系统论将企业自身的组织环境视为内部环境，企业实体赖以生存的环境视为外部环境，研究企业如何优化内部环境即提升企业危机处理能力,并通过和外部环境怎样实施有效的互动来达到企业自身的稳定状态的;为此系统论的倡导者建议企业管理者从检测环境的变化(规避风险)、优化内部环境(完善组织结构)、构建并通畅环境信息渠道等方面来实施危机管理策略。

2. 企业危机管理的结构论

我国台湾学者朱延智，在美国学者波特提出的“5种竞争作用力”架构模型的基础上构建了企业危机管理的结构论。该理论着重强调：企业如何采取积极的反应，来应对外部环境的变化压力，以达到规避风险与危机的目的;将企业危机的来源

主要锁定于企业所处的外部环境之中，而企业危机管理的重心不再只是注重内部效率性的规范管理。该理论将企业危机管理纳入到了战略管理范畴，提升了其在企业管理中地位。

3. 企业危机管理的生命周期论

美国学者西蒙·布斯(simon)首先提出了企业危机管理的生命周期理论。他根据企业危机的成长特性，将企业危机管理划分了五个阶段，分别是危机酝酿期、危机爆发期、危机扩散期、危机处理期、危机处理结果及后遗症期，并详细阐述了对各阶段的生命特征、及其处理策略的认知。企业危机管理的生命周期论对研究危机管理的主要贡献在于：根据危机的特性，将其进行了阶段性的划分，使管理者对危机及其从诞生、成长、成熟、到死亡有了一个比较全面、清楚的认识，有利于企业的管理者对症下药、处理危机。

4. 企业危机管理的扩散论

企业危机管理的扩散理论是研究危机管理的新方向，是整合了危机理论、经济学、大众传媒理论、公共关系、社会心理学等理论体系的结合体。企业危机扩散理论的构架，起始点是在危机爆发后，通过媒体效益而产生形象危机、财务危机和生存危机等。它以企业未能事前化解危机、也未能迅速在企业危机爆发后有效地处理危机为前提假设，认为危机杀伤力的强度、传播效果、认知结构、恐慌与从众行为、过去企业解决危机的能力表现、危机扩散与危机处理两者之间的时间落差等等，是危机扩散的动力与源泉。

5. 危机管理的最佳模式--危机变化的结构论

系人是企业危机管理中的四个关键因素，并强调企业必须对它们在危机爆发前、中、后都得实施有计划的管理。他建立了由外到内的洋葱模式(onionmodel)应对模型，依次是：科技层面、组织结构层面、人为因素层面、组织文化层面、高

级管理者心理层面五个层面。

研究方法

本文将采用理论分析、现状分析有机结合、宏观与微观相结合、规范分析与实证分析相结合的研究方法，来对企业危机及危机管理系统进行分析。

预期结果

1. 通过我国企业危机管理现状分析，结合危机成因找出我国企业危机的问题及原因所在，这将对于我国企业认清自身所处的地位和环境，制定发展战略具有一定的参考价值。
2. 本文通过危机管理的动态性分析，对危机管理系统进行全面分析。
3. 探讨危机管理系统的应用希望对企业危机管理和实现企业的持续发展具实践指导意义。

一、主要观点

- 1、分析企业危机影响论证实施危机管理的必要性。
- 2、分析企业危机现状，企业经营环境(技术、经济、政治、文化等因素)变化以及企业自身经营管理不善是造成危机的主要原因。
- 3、危机管理的本质是动态的、互动的。企业危机爆发前、后是一个不可分割的整体过程，需要在企业管理过程中做整体的考虑。
- 4、危机管理系统的建立是一连续、动态过程，还应融入日常管理，并体现到企业各个制度层。

二、基本框架

第一章

导言：介绍本文的选题背景及意义、关于危机管理的主要理论和我国危机管理理论的发展概况、以及全文的研究思路、方法、及创新之处。

第二章企业危机管理概述

1、危机的概述：对危机的定义、特征作了分析以及危机与风险的比较，介绍了危机的分类进一步揭示了危机的诱因。

2、危机管理概述：介绍危机管理的含义，并对其本质作了剖析，分析了危机管理的原则及职能。

第三章企业危机管理过程与动态运行机制

1、企业危机管理过程分析：主要介绍了芬克的4阶段生命周期模型、米特罗夫和皮尔森的5阶段模型以及诺曼·奥古斯丁的6阶段模型并对它们作了分析和比较；基于危机管理模型的分析，本文将危机管理过程分为危机预防、处理、恢复三个阶段，并提出了企业在正常状态下与危机爆发情况下的危机管理既要有所区分又要在企业的整个管理过程中统一起来。正常状态下企业处于隐性危机管理状态，在危机爆发时，企业处于显性危机管理状态。

2、危机管理的动态运行机制：从危机的动态性与危机管理的动态性两方面来论述，主要结合危机生命周期来进行分析，危机在企业的发展中是一个动态的过程，并且将其作为一个动态过程纳入企业的日常营运管理中，这样的危机管理才是完整的，对于企业更具有实际意义。

第四章构建基于动态性的企业危机管理系统

1、危机管理系统的制度支持体系分别从隐性、显性危机管理两阶段的高层决策、中层管理、基层运营和底层的企业文化层四个层面来构建动态危机管理系统的制度支持体系。

2、危机管理系统的运行体系

根据危机管理过程的分析主要从危机的预防、处理、恢复三个阶段来讨论危机管理系统的运行体系，对各阶段具体的运行方法作了细致的分析。

第五章我国企业危机管理的思考

首先分析了我国企业危机管理的现状，进而结合前文所述借鉴跨国公司的经验对我国企业的危机管理提出启示与建议。

结论与展望

参考文献

1. 朱延智. 《企业危机管理》. 中国纺织出版社,
2. 苏伟伦. 《危机管理》. 中国纺织出版社,
3. 伊查克·艾迪斯著、赵睿等译. 《企业生命周期》. 北京: 中国社会科学出版社,
4. 王强. 《企业失败研究》. 北京: 中国时代经济出版社,
5. 高民杰、袁兴林. 《企业危机预警》. 北京: 中国经济出版社, 2002
6. 陈忠卫、王晶晶. 《企业战略管理》. 北京: 中国统计出版社, 2003
7. 项保华. 《企业战略管理》. 北京: 科学出版社,

8. 银路主编《现代企业经营管理全书》. 北京: 电子科技大学出版社,
9. 余廉.《企业逆境管理》. 辽宁: 辽宁人民出版社, 1993
10. 龟井利明著. 李松操译.《危险管理论》. 北京: 中国金融出版社, 1988
11. 诺曼.r.奥古斯丁著.《危机管理》. 北京: 中国人民大学出版社,
12. 龙泽正雄著、徐汉章译.《企业危机管理》. 高宝集团有限公司,
13. 劳伦斯. 巴顿著、符彩霞译.《组织危机管理》. 北京: 清华大学出版社, 2002
14. 朱德武. 危机管理: 面对突发事件的抉择. 广东: 广东经济出版社, 2002
15. 谢作渺.《企业如何防范风险》. 北京: 新华出版社, 2002
16. 陈迅、王澎文.《危机决策》. 甘肃: 甘肃文化出版社, 2002
17. 罗伯特. 希斯著、王成等译.《危机管理》. 北京: 中信出版社, 2001

预算管理论文参考文献篇六

课题名称□XXXXXXXX

毕业论文起止时间:

12月~3月

学生姓名□xxx

学号：12345

指导教师□xxx

报告日期：203月30日

一、所研究课题的任务、性质、目的和意义

任务：确定企业的经营目标，然后根据经营目标制订经营计划，进而加以实施和控制，使企业实现经营目标。

性质：目标管理是企业绩效考核的基础，实施目标管理可以有效的促进企业的经营治理，加强企业团队建设，激发和调动员工的工作的积极性。在实施企业目标管理中，根据预期效果规定企业中每个人的主要职责范围，并以这衡量尺度作为工作的指导方针和评定每个人对企业所做贡献的标准。

目的：企业管理中管理者应该通过目标对下级进行管理，当组织高层管理者确定了组织目标后，必须对其进行有效分解，转变成各部门以及各个人的分目标，管理者根据分目标的完成情况对下级进行考核，目标管理的本质是绩效价值导向，目标管理使得整个公司、各个部门、各个人事先可以有明确量化的指标，事中可以检查考评，事后可以奖罚兑现，实现全面、公平和互动的管理,实现企业目标管理最优化。

意义：目标管理对组织内易于度量和分解的目标会带来良好的绩效。目标管理有助于改进组织结构的职责分工。目标管理启发了自觉，调动了职工的主动性、积极性、创造性。

目标管理促进了意见交流和互相了解，改善了人际关系，促

进了企业和谐发展。

二、本课题的国内外现状，已解决了哪些问题，尚需解决的问题

(一)国内：

1、现状：

(1)一位学者如是说：“成长的关键不是经济环境，也不是市场条件，而是企业自身的管理条件”。成长型企业都正在经历着由过去的经验管理向科学目标管理发展的过程。

(2)在企业目标管理中，由企业一把手管理全部业务的局面难以为继，然而由于缺乏组织上的准备，没有系统地计划及在关键岗位上培养管理人才，使得管理意识薄弱，业务流程模糊，领导人长期事必躬亲，干部充当“消防队员”忙于救火，员工难以分担职责，执行力严重不足，企业管理效率低下，严重影响企业发展后劲。

(3)内部职责定义不清楚，授权体系也不明确，职、权、利的关系不平衡，没有建立起以业绩为导向的评估体系和激励机制，缺乏企业文化和凝聚精神，无法调动员工的积极性和创造力，很容易导致人才危机的出现，所以企业最缺乏的是对人才的管理。

2、已解决的问题：

(1)企业在实施目标管理过程中解决了企业内部各部门因业务和预算等产生决策冲突，解决各部门之间的矛盾，使他们友好协调、均衡发展，成为管理决策者实施管理首要问题。

(2)随着企业的快速发展，企业的目标管理就需要应对快速变化的外部市场，职责明确化、分工专业化、工作程序化、决

策科学化对规范企业行为、快速应对市场需求、提高市场竞争能力、加快企业发展速度是至关重要的。