

# 最新培训计划的基本结构 培训工作计划(优质7篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 培训计划的基本结构 培训工作计划篇一

一、课程设置针对性更强，形式更多样。

1、组织“课程你来选”的活动，培训部将课程主要内容分为通用类、管理类、业务类、工程类以及维序类，发布在网上，学员可根据自己的需求选相应的课程，培训部将汇总列入20xx年课程表中。以提升培训针对性，优化课件，提高员工的培训参与度。

2、做好外训课程的选择，提高外训参与比例。根据岗位要求，结合公司实际情况，利用外训充实培训内容，积极做好外训课程选择，提高员工外训参加比例。20xx年参训人次1445人，其中参加外训人数为36人。20xx年，拟将参加外训人数提升到20%，达到289人次。使培训工作真正成为公司的基础工作，有效地提高管理人员和员工的素质，并使之能科学、扎实而又有效地开展起来，以适应公司的转型和高速发展，塑造学习型组织，体现公司和个人的价值。

3、建立新员工年、月、周三级培训教育体系

年度培训是负责物业发展历程、企业文化、物业服务认识，以及消防知识的普及、演练、拓展训练等教育和培训。培训对象为公司新员工，一年两次，每次1.5个工作日。月度培训是负责公司简介、公司文化、公司制度等培训，培训对象为

公司新员工，每月进行一次集中培训。周培训是岗位职责及标准、服务礼仪、公司概况及基本制度等方面的培训，主要以视频形式，项目组织的方式开展。

二、推进课件标准化，组织各课研组进行课件评比。

根据公司转型升级规划，推进标准化建设，不断完善和更新各项培训内容，优化岗位培训内容，注重实用性。定期组织各课研组队课程内容进行优化，并组织评比，让课程更具实操性，通过改进教学内容、调整教学方法，提升培训效果。

三、加大对内训师的培养，实现异地培训工作稳步提升。

1、组织内训师培训□20xx年上半年完成。

2、内训师的定级□20xx年下半年完成。

3、增加异地内训师。

4、通过微信平台，开辟新媒体推广途径，以利于各异地分公司的信息沟通，通过微信平台推送培训课程，实现与异地项目培训工作。

1、管理员要求每年学习不少于25学分。

2、学分制度的建立□20xx年3月前完成。

3、年度获得学分可做为岗位升职、提薪的参考依据，鼓励员工积极参与培训，增加员工学习积极性。

## **培训计划的基本结构 培训工作计划篇二**

1、“有效”教学的理论及相关策略。

## 2、“有效”教学课题研究

### 3、学生识字、习作方面的问题与研究

### 4、学生的养成教育

### 5、教师二笔字

1、学习名家的业务讲座，课堂实录，领悟教学艺术。

2、加强课题研究，提倡协作研讨。

3、教研组就教学中遇到的具体问题进行研讨。

4、充分发挥骨干教师的示范作用，实行教研科研培训一体化。

### 1、师德修养

利用每周三的政治学习时间以集中学习、分散学习相结合的方式，认真学习相结合的方式，认真学习教育政策法规和现代教育理论，全面系统地学习《中小学教师职业道德规范》《新义务教育法》《公民道德建设实施纲要》及优秀师德、典型等内容，通过培训使教师树立新的教育观、人才观、质量观，形成以德治学、规范执教、精益求精、关爱学生、团结协作的优良师风，使教师的思想道德素质在原有基础上得到较大提高，以适应新课改与发展的需要。

### 2、教育教学理念与实践

以自主学习为主要形式，大力倡导读书活动，读书活动实行统一性与灵活性相结合、集中学习与自修读书相结合、读书与反思相结合，引导教师树立终身学习的观念，促进教师的自主成长和提高，研修书目有：《有效教学》、《建设理想的课堂》、《中小学班主任经典案例评价》、《班主任工作培训读本》。

### 3、新课程

组织教师以践行新课程，大练基本功为契机，通过课堂教学实践，转化成教学能力，提高教师的课堂教学能力。

充分发挥骨干教师的作用，在全体教师之间开展“互帮、互听、互学”活动，搞好骨干教师、青年教师示范课及年轻教师的汇报课，做好“传、帮、带”工作。

以反思查摆问题为突破口搞好学校、教研组的教研活动。

通过定主题——（备课说课）——呈现（讲课、汇报、示范、总结）——研讨（评课、汇报）——反思——改进模式进行学校，教研组的教研活动。

配合中心校做好“xxx”课题《小学课堂教学中有效对话互动》课题的立项与研究，做好子课题的研究开发与实施，做好《小学生习惯养成教育》课题的开发。健全校本教研工作组织、完善，校本教研的工作制度，保证教研活动的正常开展。

指导正在进行新课改年级的教学，学年内做好新教材的解读、备课、课堂教学观摩活动，解决低年级识字、写字方面的问题。做好毕业班复习工作的管理。

充分利用远程教育资源，发挥播放点的作用，组织教师观看实录及业务讲座不少于8次。

### 6、新技术方面

利用远程教育的资源做好远程教育资源使用及培训工作，充分发挥远程教育资源的优势，使骨干教师人人掌握远程教育资源的使用。

加强教师“两笔字”练习。

为使我校研培工作顺利开展，学校特成立研培工作领导小组。

## 培训计划的基本结构 培训工作计划篇三

以中央农村工作会议和区委区府《关于推进学习型社会建设的实施意见》精神为指导，贯彻落实市农委“五个一批”培养新型农民的总体工作要求，积极推进我镇农村劳动力职业技能培训，进一步完善和发挥以往的成功做法，培养一批创业型农民和具有中高级技能的转岗型农民，为加快我镇农村劳动力转移，促进农民就业，切实推进我镇充分就业社区的创建活动，构建宣桥作出努力。

1、加强领导，强化职能部门的统筹协调，制定对各村、居委的考核验收和奖励制度。

2、积极引导失业人员树立正确的就业观，转变就业观念，提高就业信心，举办职业指导培训讲座，年内完成1300人。

3、年内力争并超额完成区下达的1300人培训指标，其中定向培训初、中级150人，储备培训初、中级1150人。

4、积极配合镇各条线部门，完成各条线部门开展的各种类型、不同层次的培训和讲座。

2、年内召开三到四次各村、居委办学干部、就业援助等相关人员的会议，交流总结各自开展工作的情况。

3、充分发挥成校的作用，定期举办各种技能培训班，确保培训质量。

4、对已经参加培训并经技能鉴定考核合格的，应及时做好相关就业推荐工作。

1、计算机初、中、高级的培训，3月底开始直接到宣桥成人

学校报名，随到随学。类型包括计算机操作员初、中级，多媒体操作员中、高级，数码影像技术中、高级等。

2、家政服务员初级班3月底4月初开班。以通知为准。

3、仓库初级、中级班4月10日开班。

4、瓜果栽培初级班3月底，5月初开班，共两期。以通知为准。

5、绿化工初级4月初，5月中旬开班，共两期。以通知为准。

6、花卉园艺工初级4月20日开班。

7、农村产业化经营培训5月底开班。以通知为准。

8、各村要完成输送学员数不少于120人。

9、学员报名登记时须带好劳动手册或求职卡、两寸照片一张，除此之外还有学校规定的会另行通知。

10、为方便学员学习，上课地点南区在老宣桥成校，地址万新路5号；北区在三灶新成校，派出所东侧。上课时间：上午8：30——11：00，下午1：00——3：30。具体以课程安排表为准。

11、除已定开班时间的以外，其他培训详细开班时间以通知为准

## **培训计划的基本结构 培训工作计划篇四**

普通话是教师的职业语言，是从事教育、教学工作的基本功，掌握和使用普通话是每位教师必备的素质条件，教师的推普工作如何直接影响教学质量和发展。

1、领导要带头讲普通话，要求广大教师、学生都会说普通话，

逐步做到校园内外一切场合坚持用普通话，养成使用普通话的习惯。

2、各教师在教育、教学中都要坚持使用普通话。

3、建立普通话考核制度。

为改善教学条件，改进教学，做到讲练结合，突出实践性教学环节，不断提高普通话教学质量，不仅要掌握普通话理论知识，还要注意培养口语表达能力，定期进行教师演讲比赛、普通话比赛，把用普通话教学列入对中、青年教师的业务考查内容，并做为评选教学能手的条件之一。

## **培训计划的基本结构 培训工作计划篇五**

教师的专业水平是教师从事教育工作的生命，为更好地落实教育局关于全面开展中小学校本培训工作的要求，我校从教育部颁发的《中小学教师继续教育规定》、《基础教育课程改革纲要(试行)》的精神为指导，积极探索以学校为主要培训基地，校长为培训第一责任人的校本培训模式，充分发挥本校的培训功能和优势，促进教师专业化发展，努力营造教师终身教育和可持续发展的良好格局。

1、树立新的教学观念。通过校本培训，完善教师业务学习的机制，提高教师教育活动的实效性，突破传统的教学思维方式，更新教师观念，树立现代教育思想，优化知识结构，培养创新精神与创新能力。

2、提高教学能力，促进学习和研究相结合。努力建设一支师德好、观念新、素质高，能够胜任基础教育课程改革与开发的骨干教师队伍，能够适应小学跨越性发展需要的学习型、科研型教师队伍，为课程改革的可持续发展奠定坚实的人才基础。

- 1、开展师德培训，办家长满意的学校，做家长满意的人民教师。
- 2、全面实施新课程培训。
- 3、开展教学技能研讨培训。
- 4、开展科研能力培训。

自学——反思

## 培训计划的基本结构 培训工作计划篇六

一、开展大学生见习工作的培训（这个培训项目政府按每个见习学生每人每月补贴500元补贴给见习基地，一般补贴6个月。）

二、与重庆开发协会进行深入合作，争取能开展2-3个以上项目，逐步开办高端类型的培训。同时开展房地产行业相关培训，如“一级建造师”、“房地产营销师”、“建筑五大员”、“工程造价员”等培训。

三、全面实施农民工培训工作，争取政府补贴。（争取在年前完成培训300人次）。

四、开展大学生定向就业培训，（政府补贴标准为：按每人20xx元的标准进行补贴，预计培训60人）。

五、兼顾各类培训，与沙区财政局培训中心合作，开展会计上岗证考点考试及继续教育培训。

六、积极发展校内培训，如“计算机等级”考前培训、英语、“专升本”等培训。

培训部

20xx年11月15日

## 培训计划的基本结构 培训工作计划篇七

宣传物料的制作及完成:招商宣传片、招商手册 会所招商 板块划分:

静态板块: 养生坊, 茶居, 红酒雪茄

目标群体: 高端品牌以个人形式合作

动态板块□t台表演区: 场地可以外租给品牌企业做活动场地

琳壁定制中心: 主品牌

名品博物馆

spa□待定)

招商条件及入驻商户的规章制度的制定

会员的等级和规章制定

### 二、营销主管及人员的工作职责

1、会员章程 (包括会员级别、收费、权益、时限等等)

2、战略合作协议 (针对渠道的合作范文, 特别要注意合作底线的设定)