

新颖的父亲节活动方案(模板5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

新颖的父亲节活动方案篇一

20xx年，6月20日端午节，6月21日，父亲节。端午节，作为传统节日，被大多数人知晓，而父亲节：于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。

父爱它是少于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，九通海源酒店特举办酬宾活动，此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回憶。

为了进一步提高酒店知名度，增进消费者对九通海源酒店的品牌认知，以品牌带动销售，现借助“父亲节”这一节日，连带20xx年端午节策划父亲节优惠主题活动，提醒消费者对“父亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处。

“父爱如山，九通有礼”系列活动

- 1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群到店购买率。
- 2、通过父亲节、端午节活动提高九通海源酒店在当地的品牌知名度。

20xx年6月20--21日（星期六---星期日）

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

“三重”好礼送父亲（以下活动仅限6月20--21日2天）

活动期间到中餐厅消费的顾客每台（房）免费赠送端午三宝一份。

端午三宝：端午粽、皮蛋、咸蛋，具体数量根据人数而定，每人半只粽子、半只皮蛋、半只咸蛋；端午三宝建议堂食，尽量不打包。

活动期间住店“父亲”可享受：原价1280元的商务套房感恩价398元（含双早）/间/夜，原价378元的豪华单间/标间感恩价198元（含双早）/间/夜。

活动当天，大堂制作爱心涂鸦板，客人可以现场签名表达对父亲的敬爱。同时用拍得立现场记录精彩瞬间（具体由谢毅操作）

时间：6月8日—6月19日

- （1）广告宣传：大堂宣传水牌、微信宣传
- （2）活动所需物料准备
- （3）活动操作培训
- （1）客房前台操作规范；

(2) 餐饮部操作规范;

(3) 礼品的发放。

宣传费用：大堂水牌13元

以上建议妥否，请批示！

拟定：执行总经理审核：董事长

抄报：董事会

抄送：总经办、销售部、房务部、餐饮部、财务部、采购部、工程部、保安部

新颖的父亲节活动方案篇二

6月x日是一年一度的父亲节，中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

关爱父母行孝心，好礼献真情我是你的骄傲，你是我的太阳。

6月x日——x日

唤醒人们心中的敬老思想，提醒人们节日的到来，同时抓住相关的节日热点商品，全力促进销售。

父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富，在父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲五、互动活动：

“爸爸，我想对你说。

时间：6月x—x日活动期间，来店的顾客，均可在大厅的留言板上写下自己想对父亲说的话。（员工均可以参加）。展板放在seprit的位置，展览2—3天。

在20米的直线跑道上进行，跑道一端为起点，另一端为终点。比赛开始，两组父子/父女在起点用一根木棍拨动大小两球（篮球和排球），将“球”赶向“球栏”，在第二个球进“球栏”一瞬间停表。

（一）比赛规则：

- 1、在赶“球”途中，只要有任何一球滚出跑道，当即淘汰。
- 2、比赛中，只能用棍赶，不能用手脚配合。
- 3、以时间多少排列名次，时间少者名次列前。

（二）奖项设置：

一等奖德斯堡路价值x元男装一套x名

二等奖德斯堡路价值x元t恤一件x名

三等奖德斯堡路价值x元领带一条x名

鼓励奖男士袜一双x名

报名时间：5月x—6月x日

报名地点□x

比赛时间：6月x日下午x点到x点

比赛地点：大门口广场其他部门协助事宜：请促销部提前与

物业沟通、活动当天请防损部安排人员维护秩序六、商品促销、主题：欢乐购物、惊喜等着你内容：6月x日，父亲节当天在百货购物满288元即可参加抽奖活动，单张小票限抽2次奖项设置：

一等奖德斯堡路价值x元男装一套x名

二等奖德斯堡路价值x元t恤一件x名

三等奖申磊价值x元衬衣一件x名

鼓励奖男士袜一双x名

(三)主题：感恩回馈

激情赠送

(四)气氛布置：分两部分

第二部分场外、百货区大门口摆放大展板、超市门口玻璃贴。

(五)常规宣传

第一部分场内、店内广播、店头海报

第二部分场外、免费购物巴士宣传。

第三部分百货门口大展板、超市玻璃贴、短信。

(六)费用预估

1、奖品费用x元(由男装供应商赞助)、宣传费用x元效果评估与预测、拉动龙华的家庭消费，提高男装的销售额。

2、活动具有很强的联动性，用过游戏，赠品等促销方法，联合超市，把超市旺盛的客流引导到百货消费，提升三楼，提升百货的整体销售。

3、活动具有吸引孩子的卖点，以此带动家长来龙华地区消费，提高在同行业中的竞争力。

4、活动具有连续性和持久的影响力，可在暑假和寒假继续推广并扩大规模，形成龙华商圈独具特色的商场。

新颖的父亲节活动方案篇三

举办时间□20xx年6月19日

举办地点：某某购物广场

（1）前期准备工作：

1、联系一名能带动现场活动气氛的资深节目主持人（最好是男士）。

2、对外提示（报纸、广告单页等）“凡6月16至18日签约的前五名商户，以及6月19日（父亲节当天）签约的商户，即可参与6月19日现场活动，并免费赠送精美礼品一份”。

3、制作印有“某某购物广场提醒您：爸爸节快到了，赶快为老爸送上祝福吧！”下面印上某某购物广场名称、招商和招聘联系方式。

4、活动集中聚集点的布置：布置一舞台，墙面中央用康乃馨、玫瑰、满天星、绿叶等布置一处1米x1□5米的心形图案作为活动背景。图案的左边“一生父爱”，图案右边“真情表达”。

5、提前通知歌唱较好的员工，选择一首歌颂体现父爱的歌曲，

准备活动当天进行表演。

（2）现场活动

1、父子（女）亲情照：活动当天对于一同来签约的父子（女），如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子（女）照片一张。

2、签名留言：写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上，由顾客写上给父亲的’一句话，以海报等引发情感上的触动。

3、参与游戏。如：

1。默契大考验：由一同签约的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个（不许看答卷）由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

2。两人双足赛跑、长杆夹乒乓球：人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖品奉送。

以上参与游戏胜出者均送康乃馨一支，其他游戏内容还可以再考虑，中间穿插歌手演唱。

传统的父亲形象，是生性含蓄而内敛的，而现实生活中大多数父亲，也同样是做得多说得少，默默为家庭奉献。但这并不代表他们不需要温情，爱与感谢，不只是女性的专利，男性同样渴望。本份父亲节广场活动策划方案，意在突出和谐、温馨的气氛，活动主要以互动为主，这样的方式从消费者的感情需要出发，能够引起子女们对父亲的感念，又因这种宣传是公益性的，顾客也不容易产生抵触心理。

新颖的父亲节活动方案篇四

也许父亲的深沉是无言，每年的父亲节总是没有母亲节那般隆重。但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般地父亲给我们的应该不只是背影。。。

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来。。。

：爸爸，我想对你说。。。

在父亲节来临之际，通过主题班会形式让正处于豆蔻年华的小学生多留意关心父母的身体健康状况，通过简单二细微的行为学会珍惜、感恩、回馈父母的关爱。让小学生在无忧无虑的生活中思考谁是最应该去关爱的人，懂得父亲节的含义，明白哎的沉静与伟大，做一个对自己负责、对父母负责、对社会负责的人。

1、介绍父亲节的来历、观看视频、真情抉择拿出一张白纸，认真思考后，在纸上写下你认为最珍贵的五样东西，其中两样必须是自己和自己的“父母思考一分钟后，请划去三样。

2、亲情故事，请同学们谈谈自己与父亲之间的故事。

3、将要对父亲爱绘画在纸上。

多德夫人和他的5个弟弟早年丧母，他们由慈爱的父亲一手抚养大的。许多年过去了，姐弟6人每逢父亲的生辰忌日，总会回想起父亲含辛茹苦养家的情景。在拉斯马斯博士的支持下，她提笔给州政府写了一封言辞恳切的信，呼吁建立父亲节，并建议将节日定在6月5日她父亲生日这天。州政府采纳了她的建议，仓促间将父亲节定为19日，即1909年6月第3个星期日。翌年，多德夫人所在的斯坡堪市正式庆祝这一节日，市长宣布了父亲节的文告，定这天为全州纪念日。以后，其他

州也庆贺父亲节。在父亲节这天，人们选择特定的鲜花来表示对父亲的敬意。人们采纳了多德夫人伯建议，佩戴红玫瑰向健在的父亲们表示爱戴，佩戴白玫瑰对故去的父亲表示悼念。后来在温哥华，人们选择了佩戴白丁香，宾夕法尼亚人用蒲公英向父亲表示致意。

为了使父亲节规范化，各方面强烈呼吁议会承认这个节日。1972年，尼克松总统正式签署了建立父亲节的议会决议。这个节日终于以法律的形式确定了下来，并一直沿用至今。

诗朗诵：父亲

六月里有一个节日你和我都很熟悉但也许父亲会不知道

你依然每天每天都在忙自己千头万缕的事

你不知道在儿女们心中

父亲这是一个多么亲切而又温暖的名字这么多年

你总是无声无息在世俗之外过着自己默默无闻的日子你与母亲彼此支撑

播种着爱的种子让幼嫩稚气的孩子

在日渐磨难中

羽翼渐丰你慢慢的变老发越来越白

腰越来越弓时光冷寞无情

它偷走了你青春靓丽的面容

在这样一个宁静的夜晚我却在黑暗中

睁着眼睛我想让我的诗在天空中飞翔我想让你

不再紧皱你的眉

让你甜蜜幸福的笑脸一年四季

都在我们面前晃动你从不与我说

你那些苦恼烦心的事情因为我是你的女儿(儿子你从没有让我看到过你的泪水

因为你不想让我认为你是软弱无能

但在每一个想起你的夜晚我都想对你说

我深深的爱你我的父亲

你的欢乐 就是我的欢乐

我的父亲

请十位同学参加这个互动，志愿者准备十个有关爸爸的生活细节问题，如果同学了解父亲的这项生活细节，就奖励五角星贴纸一张，十个问题后，累积五角星的数量最多的为胜。

新颖的父亲节活动方案篇五

“老爸，我爱你”感恩父亲节公益行动

绿城广场

1. 签名活动(万人签名，表达我们对父亲最真挚的爱!)
2. 手拉手活动(大家手牵手，喊出“老爸，我爱你”!)

3. 明信片派发(每天前88名免费派送)
4. 明信片义卖(义卖所得，转交老人机构!)
5. 网友，义工互动(现场自娱自乐，表达出我们对父亲不同的爱!)