

周年庆典活动策划方案 公司周年庆典策划方案(模板7篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

周年庆典活动策划方案篇一

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍》、《回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)

7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。)

8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

9、主题发言(专家讲座)

10、宣布优惠政策

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医

药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和性，相信使您受益匪浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位：

承办单位：。

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□xx年5月全月

活动地点：

(一)、参会资源来源要求：会前预热成熟，承接4-26大会资

源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

(二)、活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学，惊喜连连。

3、保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。

4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。

5、专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。

6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。

7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

(三)、其他要求

1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。

2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。

3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘

经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。

4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。

5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。

6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾客一进会场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，主持人讲解时要突出慢病解决方案。

整个会议流程上要一气呵成，这样才能保证给顾客留出足够的时间进行交流，故各个环节的设置操作在时间安排上要精确到位，不要拖泥带水，否则就是在在“害人害己”。

送货收款，及时录档，适时家访稳单。经理一定要监督员工回访，话术上要演练熟练，要求必须讲出效果来。随后再在开一次会后跟进会，目的：巩固其服用信心，提出转介绍。

全体同仁充分认识5-29会议的重要性，明确公司的优惠政策，提前熟悉宣讲内容。再次强调会前的邀约一定要精准到位，预热的质量直接决定会议的销量及成败。

要将会场上那种团结一致，真情流露的感觉做出来，需要大家共同努力，要有主人翁的精神。

每一个流程细节要做到位，细节决定成败。会务要每一个环节逐一精心准备并演练过关，及时沟通。

1、节目挑选责任到人

2、主持必须对串词背熟与理解；每一个上台讲话的人都要脱稿，非常熟练(顾客除外)

3、音乐准备一些经典大气能焕发老年人激情的歌曲或音乐

4、场地的沟通，场地布置安排，需要购买的物料提前确定申请购买，音响的调试到位(声、光、电全方位高度统一)，接车站点细致安排(确保会议准时准点开始)。

5、经典事例的发掘要及时上报，由会务部跟进，小品的编排责任到人。

6、销售政策的出炉和公布时机。

周年庆典活动策划方案篇二

辉煌xx载诚信到永远——xx周年店庆

x月x日(周x)——x月x日(周x)x天

虎年虎岁虎虎生威，活动期间，穿着类、百货类商品满100送20店庆券，再送20元华诚美食券，以此类推，生活小家电、

照相器材、名表、化妆品满100送10元店庆券，再送20元华诚美食券，以此类推。

（明示商品不参加活动，会员卡正常积分，店庆券全楼通用，活动期间使用有效）

超市除鸡蛋、大米外，一次性购物满39元，凭换购券可换购：

1、1升味达美酱油原价：11.50元/瓶换购价：7.99元/瓶

2、白象方便面原价：18.00元/箱换购价：12.90元/箱

3、628g雕牌皂粉原价：6.30元/袋换购价：3.99元/袋

4、34cm不锈钢盆原价：6.80元/个换购价：3.99元/个

5、双汇泡面拍档原价：5.00元/个换购价：3.40元/个（一次可兑换2包）

凡在x月x日出生（年龄不限）的顾客凭身份证原件及复印件，可获生日蛋糕一个。（数量有限，送完为止）

如果您对我们商场广告宣传语有任何的好点子、好建议，请把它写下来交至一楼总服务台，参与者均可获赠精美礼品一份；创意，给予500元（店庆券）的奖励，并于xx报刊张榜公布。

当时间静静流淌，当花朵缤纷开放，春生夏长，意味着成长、成熟，秋收冬藏，交织着朴华与瑰丽的璀璨。风风雨雨x年，因为有您一路相伴。

旧的一年即将逝去、新的一年即将来临xx周岁生日之际，倾听您的心声，是为了更好的为您周到服务，也是为了新世纪更加茁壮的成长20xx年x月x日—20xx年x月x日，xx购物广

场店□xx商场店经理亲自坐堂开设《感谢一路相伴/诚征意见征集》活动，倾听您宝贵的意见和建议。

周年庆典活动策划方案篇三

组长：董事长、党委书记、总经理。

副组长：各副总经理。

成员：公司各处室负责人。

（一）召开周年庆典及电厂投产仪式。彩旗、气球装点现场，鞭炮锣鼓隆重气氛。主席台可借进厂背景搭建平台，使现场气氛热烈、简朴而又隆重。

（二）在公司成立周年庆祝大会上，总结“过去”，展望“未来”，总结经验，加快发展。表彰一批先进集体和先进个人，邀请集团公司相关领导及部室参加。

（三）举办“五年xx山”成果成就展。用图片、声像、文字、雕塑、实物等综合手段展示五年来xx山公司的发展变化。

（四）举办“xx山公司二日行”。邀请集团公司离退休干部、职工代表，家属代表□xx山公司员工在霍州的亲属代表赴xx山公司参观，亲身感受xx山公司的发展变化。

（五）策划一场文艺晚会，主题围绕周年庆典，以文艺形式展示五年成就。

（六）主办一场乒乓球比赛，各矿厂选派人员参加。

周年

庆典是集团公司北上xx的成就检阅，是集团公司做强做大的

又一范例，因此，公司周年庆典活动要学习，同打胜打好20xx年全年工作有机结合，高度重视，密切配合，使之成为推进xx山公司继往开来的成功之举。产品展示：建材商家于场地四周设置咨询处，展示主打产品，导购人员在旁辅助介绍，接受业主的咨询和订货。发放dm单摆设桌椅，参与业主以半椭圆形式就座，便于观摩，聆听讲解（半椭圆形也是一个比较宽松的形式，更加有利于接受，有别于面对面填鸭式的灌输）。电脑、音响等准备妥当，以便进行声形并茂的解说。设立饮料自取处，营造轻松愉悦的交流氛围。

超级优惠酬宾：

（1）创意：人无利不往，趋利心理是消费者的普遍心态。

（2）目的：追求优惠是消费者的一种普遍心理，为了适应消费者的心理，适当的进行一些优惠措施吸引、满足消费者，让消费者更乐于接受。优惠的本身也显示了商家对业主的重视程度，每个人都希望一种被重视的感觉，这个感觉有利于促使消费者认同商家，与商家签约的意愿度更大。优惠活动进行时，设计师、业务人员及时跟进和业主沟通，加强业主对本次活动的认知，有利于发掘潜在的意向客户。

（3）活动现场：活动主办方宣布酬宾的优惠措施和具体实施方法。设计师在自己的作品前面设置办公桌，在作品旁边进行现场解说，接受业主的咨询，与其沟通交流并登记业主信息，以便会后跟进。（设计师佩戴工作证，统一着装）。建材商家展示、介绍产品，并提供免费咨询活动，收集客户资料，并接受业主的现场订货。

（4）优惠内容：

1、有来即送：活动当天，老客户均可获赠公司精美小礼品一份；有意向的业主，只要填写相关资料，即可获得获赠和一装饰公司精美小礼品一份（赠品数量有限）。

2、活动当天，和一装饰公司提供“现场量房”、“出平面设计方案”两项免费服务，业主填写个人资料，公司将在一个星期之内派人送图上门。

3、为答谢新老客户朋友对和一公司的支持与厚爱，凡活动期间到和一家装，将得到价值□xx□元的入住大红包。

4、活动期间，缴纳定金并与装饰公司签定合同的业主可享受免费家政服务一次。

5、征集前十二套样板房：活动期间签单的前十二位客户将赠送价值xx元的热水器。

周年庆典活动策划方案篇四

该公司成立了20周年，回顾过去展望未来，增强企业的凝聚力，进一步打造优秀的企业文化。所以有必要经过一场周年庆来宣泄这次的企业文化，所以请来了xx庆典公司负责全程的庆典活动，策划方案由周年庆策划公司来策划，严格参考活动策划方案来执行，经过活动策划、包装和形象提升，在来宾参与整个庆典活动的体验中，使其无论就经营理念、企业文化、诚信为本还是企业形象和业务模式，都能够引发来宾的共鸣，留下深刻完美的印象。

企业五周年的成长，是历经磨练、方成大器的，又形象的将五年的艰险和取得的成就表现出来。正是一贯秉承“诚”的经营理念，才最终铸就了与客户牢固的合作关系，成就了彼此事业的辉煌。

活动概况

20xx年x月x日

上午10：00——10：30来宾签到□x活动执行公司的员工们负

贵宾客接待。

中午12:00——13:00全体员工，客户，领导嘉宾共同午宴

午时13:30——17:30企业年会

晚上18:00——21:00答谢晚宴及演出，演出活由x活动策划公司策划

五周年庆活动的地点

(1)x来云堡酒店国际会议中心——午宴

(2)x花园酒店国际会议中心三楼国际厅——会议

(3)x花园酒店国际会议七楼——答谢晚宴及演出

周年庆典活动策划方案篇五

活动时间□20xx年2月——9月，

2月年会启动，3、4月预热实施，5-7月全国巡演巡展，8月深圳重阵，9月协助集团

活动区域：以深圳为发起点，辐射全国、全行业

活动主题：感恩三十载，展望大未来

备选1：中g30年，年代精彩秀

备选2：承中g30载，传g精彩秀

目标人群：客户、政府、员工、供应商、股东、全行业

设计思路：简约不简单，工厂共同参与，系列活动

主办：中g集团

1) 感恩展望：中g30年传承，风雨历程，作为现代中g人感恩过去，感谢合作伙伴多年的不离不弃鼎力支持，一起展望于未来的更多精彩，开启下一个高速发展30年辉煌的年代秀场！

2) 战略联谊：作为行业老大，中g在行业形象也得以树立。力求营造全行业同心协力，坚持和谐发展的行业氛围，发挥中g坚持坚硬的力量增强行业的凝聚力，活动之余能联合行业内同仁共同发现更多渠道商机商讯。

3) 品牌宣传：世界提倡绿色环保低碳，中g也不例外，除了本身产品的革命突新外，品牌形象上需要体现这个概念，并且更具意义。体验温情的集装箱，环保的g板，公益的中g团。

周年庆典活动策划方案篇六

大型文艺晚会是一项综合性的活动，既要对接晚会的节目、形式等提前策划安排，还要加强晚会进程的指导，活动组织要求高，难度较大，准备周期较长。具体策划组织大型文艺晚会要注意以下问题：

一场成功的晚会总有一名成功的导演，策划举办文艺晚会，首先要考虑晚会的目的，明确晚会的主题与形式。如迎接新年到来的“元旦文艺晚会”，应该既要回顾过去一年的成绩，还要喜迎新年的到来，可以“收获”、“钟声”、“迈向辉煌”等为主题；欢送毕业生的“毕业晚会”，要突出学生顺利完成学业而即将走向社会的喜悦和憧憬，深情表达对母校的留念之情，可以“再创辉煌”、“前程似锦”等为主题；纪念五四或七一的文艺晚会，要突出爱国的主题，可以“青春之歌”、“红旗颂”等为主题。

在确定晚会的主题和演出时间、地点后，就要积极做好一系列准备工作。

具体包括：

（一）及时印发文件，以宣传展板、海报等形式搞好宣传，扩大晚会影响，吸引广大师生关注和参与到晚会中来。

（二）征集晚会节目或下达节目任务。认真策划晚会的节目形式，广泛动员和安排相关单位或部门进行节目准备。若参加的节目较多，要组织人员对节目进行初选，确定正式演出节目。若按照节目形式下达的任务，则要组织人员加强节目准备情况的检查和指导，确保节目质量。在确定正式节目后，要设计制作好节目单。

（三）晚会正式举行之前，组织节目进行彩排，并请专业老师对节目进行指导。彩排后，要对节目演出中的问题进行分析，提出下一步工作要求。

（四）确定工作人员。晚会需要一大批工作人员，主要有：舞台设计、主持人（包括主持人的确定和训练、主持人服饰的设计和化妆、台词的编写等）、舞台联络、灯光、音响控制、话筒保管、服装、化妆、摄影摄像、礼仪服务、领导和评委的邀请等。演出前要对工作人员进行培训，提出工作要求。

（五）精心设计、布置晚会舞台。舞台布置要突出主题，力求简洁大方，且有较强的创意。

（六）做好演出场地的安全检查、设施设备的装备。

（七）做好安全工作预案，对演出中的安全值班和易出现的安全问题进行考虑。

（一）安全保卫的落实，紧急情况应急措施的准备情况。

（二）做好观众组织工作，最好是观众凭票入场，禁止闲杂人员扰乱会场秩序。

（三）确保所有工作人员、演出人员、领导及评委按时入场。

（四）做好舞台演出的指挥，随时检查各工作环节，确保按照预定方案演出，若紧急情况要灵活处理。

大型文艺晚会演出结束后，一般情况下组织人员会在思想上有所放松，对演出后的工作考虑不多。文艺晚会演出后，要做好以下工作：

（一）好演出场所的清理工作，避免各种安全隐患，如观众是否完全离场、水电是否关闭等。

（二）及时公布演出结果，对演出的优秀节目进行表彰和奖励。

（三）做好晚会的总结工作，对晚会组织的各环节进行加大，总结经验，发现问题，提高组织类似活动的的能力。

周年庆典活动策划方案篇七

2、减少员工流失率，增加员工的归属感与忠诚度；

3、了解公司经营情况与未来发展战略与方向，充分调动员工的积极性、主动性、创造性。

1、你对公司管理制度化、流程化、程序化有何见解？公司目前情况如何？

2、你认为薪资制度中是否该有绩效工资？你如何面对绩效考

核？

3、你觉得我们公司企业文化吗？如果有是什么？如果没有，你觉得应该是怎样的？

4、对自己所在部门领导现阶段管理工作有些什么建议和意见？

1、由行政人事部组织主持，总经理全程参与听取大家的建议和意见；

2、每位员工平均5分钟发言时间，外加讨论、互动、提问。

会议地点：公司一号会议室

参会人员名单：

部门：胜算组、算量组、电子评标行业、其他部门（行政人事部/商务/服务/市场）

时间：12月16日

人数：xx人

座谈会议程：（约1.5-2小时）：

1、第一部分（5分）：行政人事部行政人事经理/人事主管主持座谈会，说明本次座谈会的主题和目的，对于大家的发言表示衷心的感谢，要求大家各抒己见，不用保留。

员工互动及提问：先由代表性员工进行前期的引导与带动（可事先选出一个老员工和一个新员工起带头作用），基本上要求每个员工都进行发言与提问，提问及建议范围不限，总经理可当场解答的问题当面解答。不能当场解决的由行政人事部

工作人员记录下来，并承诺五天内给予答复。

4、第四部分(5分):由本次座谈会的主持人进行本次会议的总结。

注意事项:

- 1、引导员工发散思维，鼓励说出自己的正面想法及对大家、对团队有用的东西。
- 2、注意话题的专一性，禁止将话题的中心思想扯偏，扯远。
- 3、前期应充分沟通与会人员班次，及时参加座谈会，确保参会率。
- 4、提前通知与会人员参会时告知其提前做好准备，如:问题、建议。
- 5、座谈会全程应有行政人事部工作人员做好会议记录，完整记录员工所提问题、建议。整理好后交由总经办予以答复。
- 6、应将总经办回复结果公布于宣传栏，便于广大员工监督、实施。

会议涉及费用:会议点心与水果150元/次，共计600元。