

医务科个人工作总结(实用5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。大家想知道怎样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

医务科个人工作总结篇一

从刚入厂到现在，深刻体会到，不管是在哪个岗位，积极认真的工作态度决定了工作效率和质量。工作态度也同样体现在安全上，作为钢铁行业的员工，安全很要。只有对自己和他人负责的工作态度，才能保质保量安全生产。

安钢今年亏损26个亿，全厂已经到了危急存亡的紧要关头，我们在“战危机，求生存”口号的号召下，应该转变自己的工作作风，多想着为公司做点实事，为安钢明年的扭亏转盈做出自己应有的贡献。

进入到真正岗位上以后，相继认识了很多老员工，老师傅。就拿我来讲，我已经对现场的土建和文字工作有了一定的认识。今后还需要自己不断摸索，努力学习。摸索出适合自己的一套完整优化的工作方案。过硬的技术还要不断学习，创新。以后要稳扎稳打，学好技术才能立足岗位。

往一专多能方向靠拢，做一个无论何时能能把工作落到实处的合格员工。

医务科个人工作总结篇二

大家下午好！

1、地利：我们班离年级部最近，年级部几位主任对我班的管理做了许多事情，并且他们坐在旁边也是对我们班的一种督促作用，起到威慑的效果，从而使我班调皮学生的活动有所节制。

2、人和：首先我班的科任老师都很认真负责，他们在上课中或平时的辅导中发现了什么问题一般会来和我沟通，使我对班级的情况了解得更清楚，也使我能更方便、更有针对性的解决问题。其次我班的班干部非常得力，我班的甘捷集体荣誉感、在班级的影响力、领导能力、解决问题的能力都非常强，他有足够的能量整个班的同学听他的、按他的意愿行事，最后我班有一批学习目标明确、学习认真刻苦的学生，我在中午12:20、下午5:30和晚上6:30都可以看到十几到二十几个人在班上学习。

3、有了这些先决条件我做的事情就很简单：

2)讲一些励志的故事，让他们坚定学习的目标；

3)让他们自己给自己一个目标并确定达到这个目标所需付出的努力

4)告诉他们同学间友爱的重要性问题：一批学生比较懒散，时有迟到、宿舍问题，解决：多沟通，该批评就批评；该表扬就表扬。

医务科个人工作总结篇三

垃圾分类收集是指垃圾按其可处置的性能或可利用的价值而分别收集的方式，其目的是为资源回收和后续处置带来便利。关于2019实行垃圾分类的工作总结，小编准备了以下文章内容，希望你有所帮助。

2019实行垃圾分类的工作总结【1】

垃圾分类已经倡导了很多年，而且我们身边的很多垃圾筒也分成了“可回收”和“不可回收”两大类。然而，在很大程度上，这些垃圾筒并没有发挥应有的作用，人们还是按照以前的方式，不管什么垃圾，都扔到一起。

这不仅是一种对于环境的污染，更是一种资源的浪费。我们相信，当垃圾处在正确的位置，我们将会收获一大笔财富。因此，推广垃圾分类处理，不仅是一件利国利民的好事情，这必然也将造福我们的子孙后代。

在本次活动中，我们首先学习了垃圾怎样进行分类处理。通过学习，我们深刻感受到如果垃圾放错位置，我们真的浪费了很多资源。

一方面不仅因为有些垃圾可以回收利用，如果直接扔掉，就意味着我们需要花费新的资源再生产；另一方面，有些垃圾即使不能再用，但是经过简单的再加工之后也能够继续为人们服务。与此同时，有些垃圾本身会对环境造成污染，如果直接扔掉，将会严重影响人们的健康。

在深入学习了垃圾分类处理之后，我们尝试着利用自己所学和手头的资源，通过各种手段进行垃圾分类处理的宣传。在此期间，我们制作了一些ppt和视频，到中、小学，社区进行科普宣传，取得了很好的结果。

之后，我们在学校组织了一些垃圾分类处理的优秀文章、微电影等，使活动更具有影响力。同时，活动小组携手山东大学自行车协会进行了一次骑行宣传。

我们深知，仅凭我们几个人的力量去推广垃圾分类处理是远远不够的，因此，在所有活动过程中，我们积极寻求其他同学的协助。在此，向所有为“绿风行动”付出努力的每一个

人表示感谢，正是因为有大家的努力，我们才能一路做下来。

在宣传和调研的过程中，我们发现：很多人对于垃圾分类很陌生，“到底哪些是可以回收的，哪些是不可以回收的”，很多人都分不清楚。

我想，这与我们教育本身有关。“绿风行动”的结束不代表垃圾分类处理推广的终结，相反，我们应该在活动中发现问题，并尽自己所能去解决。我们这一代没有将垃圾分类处理做好，那么我们就应该帮助下一代努力去做。

从孩子抓起，让他们知道什么是垃圾分类，让他们明白怎样进行垃圾分类，这是我们每一个光荣而神圣的使命。

2019实行垃圾分类的工作总结【2】

201x年7月29日□xx科技大学“互联网+城市垃圾分类”实践团暑期社会实践活动顺利落下帷幕。经过为期七天的实际采访、交流以及实践活动，实践团的成员们不仅提高了环保意识，而且在垃圾分类调研中，也深入了解xx市的垃圾分类状况，为推进“互联网+”概念从国家指导意见向实际行动转变奉献了自己的力量。

基层出发，调访民意

7月23日至25日，实践团奔赴xx市xx社区□xx广场□xx□xx公园和xx客运站等人流量密集的区域，发放调查问卷，走访不同群众。在调研过程中，实践团发现来自不同地区的不同年龄段的市民群众对于“互联网+城市垃圾分类”主题活动具有各自的独特见解。一位来自xx的小姑娘认为，一开始人们都会自觉地把垃圾分类，但过一段时间，人们就懒得这么做了，还是要提高人们的环保意识。而另一位xx的老兵，他对我们垃圾分类的调研活动赞不绝口。走出校园，走入基层，调访民意，实践团希望能够真正做到实践于社会，关注于人民。

实地采访，了解国家政策

7月27日，实践团分别前往xx市未央区环保局和市容园林局，咨询xx市现有环保状况和现存环保问题。政府部门的工作人员热情接待了实践团，并对实践团的主题活动给予了充分肯定与大力支持。期间，环保局综合科殷科长与实践团代表们进行了亲切的座谈，当被问及xx市的环保问题和垃圾分类问题，殷科长表示环保局一直在坚持大力宣传环保知识，通过举办大型活动来号召广大群众积极投身于环保工作，树立环保意识，加强法律规范。殷科长告诉实践团，环保局每年都会举行“地球关灯一小时”活动，并详细介绍了201x年1月1日正式实施的《环境保护法》。市容园林局于今年3月份成功举办垃圾分类活动，利用三色垃圾桶来分类垃圾。一系列的政府举措和国家政策充分证明了国家对人民生活环境的关心，对建设绿色生态文明的用心。

循环利用，变废为宝

7月28日至29日，实践团以“垃圾分类进社区，共创和谐好环境”为主题在迎春小区举办了循环利用，变废为宝的展览会活动，并受到了都市热线记者的采访。活动分为现场教学与发放垃圾分类知识宣传单两大模块。实践团以回收的废旧物品为材料，现场教授小朋友们进行手工制作，以展览环保手工艺品为契机，向居民宣传垃圾分类知识。一位xx市人民警察高度赞扬了实践团队的活动，肯定了实践团为建设绿色生态环境做出的努力，并且赠送一箱矿泉水，真可谓“炎炎夏日，暖暖真情，援手之施，无物感恩，唯借只纸片言，聊表谢意”。

时光如白驹过隙，暑期社会实践虽以结束，但实践团的“互联网+城市垃圾分类”活动仍然不会停止。在接下来的时间，实践团将会认真分析调研数据，总结生活中的垃圾分类问题，将互联网与传统环保方式相结合，推动互联网与生态文明建设

设的深度融合，实现生态环境数据互联互通互享，充分发挥互联网在垃圾分类回收，知识宣传平台的作用，促进再生资源可循环利用，为建设绿色生态文明出一份力。

2019实行垃圾分类的工作总结【3】

一、强化组织领导。县委、县政府高度重视生活垃圾分类处理工作，县政府常务会议专题研究，组织有关部门到江苏、浙江和我市的屯留县、长子县、城区、郊区等先进地区和县、区学习取经，成立了以常务副县长秦元忠为组长，副县长张志萍为副组长，25个有关部门、各乡镇乡镇长和社区居委会为成员的领导小组，专门负责全县生活垃圾分类处理的统筹协调工作。印发了《壶关县生活垃圾分类处理与循环利用工作实施方案》，明确了指导思想、基本原则、目标任务、实施步骤和保障措施，指导各试点单位和试点乡村，有序开展生活垃圾分类处理。通过强有力的组织领导，保证了生活垃圾分类处理工作的有力、有序、有效推进。

二、规范分类标准。我们借鉴先进地区和县区经验，结合我县实际，分别采取了生活垃圾“四分法”和“两分法”，并明确了处置方式。在农村，将生活垃圾分为渣土垃圾、可回收物、有害垃圾、其他垃圾四类。对煤球、煤灰等渣土垃圾，由村里清运车收集，就地填埋；对纸张、金属类等可回收物，由农户或村保洁员收集，回收公司上门有偿回收；对电池、电子类有害垃圾，每10天由村保洁员上门回收一次，每月由乡镇统一回收，送市清运车收集，送垃圾填埋场进行无害化处理。

在县城居民小区，对剩菜剩饭、瓜果皮核等湿垃圾，由环卫部门统一收集，送制肥厂发酵制肥；对可回收物，由居民或小区物业收集，回收公司定期上门有偿回收；对有害垃圾，由环卫部门一月上门收集一次，统一送市里有害垃圾处理厂处置；对其它垃圾，环卫部门逐日收集，送县垃圾填埋场进行无害化处理。对机关单位、学校和医院等公共单位实行“两

分法”，即可回收物和其它垃圾。可回收物由公共单位自行收集，其它垃圾由环卫部门逐日收集，做到日产日清。城乡生活垃圾的规范分类，为扎实推进生活垃圾分类处理工作奠定了坚实基础。

三、完善运行机制。为保证垃圾分类处理工作落地见效，我们重点建立完善四项机制。宣传发动机制。开展垃圾分类“进家庭、进学校、进小区、进机关、进公共场所”五进宣传活动。根据不同场所、不同对象，印发了倡议书、分类指南、宣传彩页、指导手册等多种宣传资料3000套共10000余份，并在电视台、报纸播放、刊登垃圾分类宣传知识，在三路九街的led显示屏流播垃圾分类宣传标语，让垃圾分类理念和相关知识逐步深入人心。示范带动机制。县城选取3个居民小区、3个城中村、8个机关单位、2个医院、1个宾馆、1个超市、2个学校共20家和12个乡村先行开展分类示范，积累经验。对各示范点，试点期间先期赊欠一部分垃圾分类设施，向小区和住户发放，确保分类投放硬件配置到位，示范先行，积累经验。正向激励机制。每年年底计划以5%的比例评选小区(村)住户，列为“五好卫生户”，媒体公开表扬，并给予每户适当奖励。监督考核机制。推行“双五”模式。在农村实行乡镇抓总协调、包村干部督导、两委主干主抓、村民小组负责、群众自觉参与的“五级监管”模式，对乡村两级干部及各小组长履职情况纳入年度考核，工作好的除给予一定物质奖励外，还在评先评优中优先考虑；对履职较差的，实行评先评优一票否决。在县城居民小区，实行领导小组抓总协调、物业督导、楼长主抓、组长负责、居民自觉参与的“五级监管”模式，对评为年度优秀物业、楼长和组长的，给予一定物质奖励。通过奖惩措施，来调动各级主体抓好垃圾分类工作的积极性、主动性。

在推进生活垃圾分类处理工作中，我们尽管做了一些工作，也取得了一些初步成效，但客观上讲，仍然存在舆论宣传氛围不浓、群众分类意识不强、相关配套设施不足、经费投入未予研究、垃圾分类中转设施和终端处理未解决等问题。对

此，我们将以试点为动力，把试点单位、居民小区、乡村、学校、医院的好经验、好做法，逐一认真加以研究予以推广。总之，我们有信心、有决心、有能力，把生活垃圾分类工作做好，以优异成绩向县委、县政府和全县人民，交上一份的满意答卷。

2019实行垃圾分类的工作总结【4】

一、严守上岗纪律，端正工作态度，杜绝迟到早退。

二、遇到问题及时与居委会人员进行沟通，共同解决。

三、加强宣传力度，提高垃圾分类工作水平。

作取得更大成绩，本次会议圆满结束。

2纸南社区“垃圾分类”宣传活动总结

1、在活动场地摆放宣传展板，引导居民浏览垃圾分类宣传知识。从中提高居民对垃圾分类的常识。

2、以垃圾分类有奖问答为主题的形式与居民互动。问一些生活中垃圾分类的知识，答对的获礼品一份。

3、垃圾分类的游戏，活动场地放致有：可回收物、厨余垃圾、其他垃圾、有害垃圾的垃圾桶，把废弃物品正确放入相应的桶里，正确的获礼品一份。

以此让居民认识垃圾分类种类，增强环保意识。现场气氛热烈居民群众都踊跃参加。这次参与活动的社区群众约500人次，发放礼品约405份。

到保护环境的重要性，同时也意识到自己的社会责任。

一、开展形式多样的垃圾分类宣传活动：

9月22日上午，黄埔街在荔园社区开展了“垃圾分类行动日”活动。活动现场，小朋友表演了由社区居民谱曲填词“垃圾分类之歌”，令在场的观众感动不已，充分体现了群众积极参与垃圾分类的热情。现场特邀请区城管局垃圾分类办的同志向群众讲解垃圾分类知识，解答咨询，指导居民如何科学分类。“垃圾分类从我做起，人人有责，人人动手”，倡议社会各界都来加入“垃圾分类卫士”的行列。为居民更直观了解不同的垃圾如何投放到不同颜色的垃圾桶，我街制作一些垃圾实物示意图片运用在有奖互动游戏中，通过这种游戏大大提高了居民投放垃圾的准确率。

二、向机关团体推行实施垃圾分类工作：

如广州市邮政局黄埔分局、育蕾幼儿园，黄埔街垃圾分类指导员亲自上门做宣传，送去分类垃圾桶、发放海报、宣传册，并为单位制作安装宣传栏、“垃圾分类责任管理公示牌”等，调动全社会的积极性，共同参与垃圾分类。

2019实行垃圾分类的工作总结【5】

天河区xx位于天河区东部，辖内7个社区均属城中村，

一、结合实际，确定垃圾分类处理模式

定时收运处理方式之后，为了使这项工作在不影响住户日常生活习惯的前提下进行，结合小区住户早上外出上班时间在7点30至9点，晚饭时间主要在19点至20点30时间段□xx将定时投放的时间设定在设定每天上午7点30分至9点、晚上19点30分至21点两个时间段定时进行生活垃圾收集。同时，为了增强居民准时投放垃圾的意识□xx选取了居民熟悉且投入小的通知模式——“定时摇铃”通知。在垃圾收运前有环卫工人提前十五分钟进行摇铃，提醒小区居民进行垃圾分类，并将分类好的垃圾进行投放，减少居民忘记投放垃圾的情况出现，不断地增强小区居民垃圾分类意识。这样不仅可以提醒

居民按时投放垃圾，还可以减轻环保工人的工作压力，调动双方积极性，形成双赢的局面。综合以上因素，确定了“摇铃收运、定时投放”为xx小区垃圾分类处理模式。

二、多管齐下，全力推进垃圾分类工作

一是加大资金完善基础设施建设。在xx正门安装led液晶显示屏，把垃圾分类的相关信息及时滚动播放，普及居民的垃圾分类知识。为小区全部498户配路了小型餐厨垃圾桶，在每栋居民楼楼道配齐分类容器，设路分类指引为居民自觉开展垃圾分类准备了条件。

二是联动社区自治组织取得小区居民的支持。xx社区属于xx经济一社物业，小区业主多是一社成员，要取得小区居民的支持，必须要与经济一社建立良好的沟通平台。为此xx街成立了以经济社社长简柏樟任为组长的xx垃圾分类领导小组，环卫站站长、居委会主任，成员为副社长、两站成员、居委会工作人员及出租屋协管员的组织机构。并制定方案，明确了由街道统一规划，加强组织，经济社、居委会上门协调，物管改进服务方式的工作职责，全面开展社区垃圾分类工作。

三是开展各项宣传活动，普及小区居民知晓率。通过在小区门口制作宣传标语、在小区各个楼道口粘贴分类指引、等形式进行宣传提高小区居民的知晓率。每月开展“垃圾分类全民行动日”活动，并结合小区居民特点与xx社区内学校合作开展了10多次形式灵活、内容贴切的垃圾分类宣传活动，通过学生、党员的带动提高了居民的参与率。四是由志愿者和督导员全面开展平时宣传、督导工作，保障垃圾分类工作。通过开展20余次垃圾分类培训班和座谈会，组织完成了12名垃圾督导员和30名志愿者的队伍组建。30志愿者通过上门派发宣传单张普及小区居民分类知识和方法，指导小区居民进行分类。小区志愿者，对开展垃圾分类工作体会深刻，他们说，在开展垃圾分类志愿服务工作伊始，派发宣传单张时，

一部分小区居民接过之后转眼就把单张仍到了垃圾桶里，而上门在和小区居民讲解垃圾分类知识时，大多数小区居民都以没有时间拒绝，即使居民有了垃圾分类的相关知识，但是为方便自己，他们都是随手将垃圾摆进桶内。这些情况给他们工作的开展带来了很大的困难。但随着垃圾分类工作深入，小区环境一步一步得到了改善，居民对垃圾分类工作也不再抗拒了，大多数都慢慢接受他们的讲解，逐步开始进行分类工作了。现在大多数居民都知道垃圾分类工作，并参与了垃圾分类。而12名督导员对垃圾分类工作则有更深刻的体会，他们说，以前在监督小区居民投放垃圾时，很多居民都表示分类处理很麻烦，很多人没有分，我为什么要分，很少将垃圾进行分类，分类的准确率就更加不用说了。现在通过与xx社区内学校单位合作，结合学生兴趣爱好等情况开展垃圾分类宣传活动，在活动中设路游戏、问答、歌唱比赛等环节，将垃圾分类工作做进学校，取得了很好的成效。不少居民在小孩的带动下进行了垃圾分类，分类准确率都比较高，目前准确率已达50%。

三、初显成效，继续坚定不移推进垃圾分类工作

开展“摇铃收运、定时投放”垃圾分类处理模式以来，随着分类宣传的深入和各项分类工作的推进，小区居民逐步养成了分类的习惯，渐渐提高了分类能力，逐步提高了垃圾分类的处理率，大多数家庭在家里就完成生活垃圾的前路工作，减少了二次分拣环节的工作量。不少居民分享了这项工作带来的好处，以前生活垃圾倒在垃圾桶里，经常会出现异味，有时候还会出现垃圾桶爆满，导致垃圾落地现象出现，现在垃圾不仅不落地，整个小区主要干道基本上很难看到垃圾在地上出现。同时，据一线环卫工人介绍，实施这项工作以来，小区基本上很难看到垃圾掉在地上，以前保洁工作几乎是每小时就要保洁一次，而且还很难保证小区道路干净，现在到“定时投放点”进行清理就可以了，减少了不少的工作量。现今xx小区居民垃圾分类知晓率在95%左右、参与率80%、投放准确率约为50%，整个小区日产垃圾总量在1200公斤左右，

分出的餐厨垃圾量从15公斤增长到300公斤。

垃圾分类工作不仅是一项惠及民生的工作，更是一项长期性的工作，下一步□xx将在“摇铃收运、定时投放”垃圾分类处理模式的基础上，持续大力推进全街其余社区垃圾分类工作，使垃圾分类工作深入人心，切实提高我街城市生活垃圾减量化、资源化、无害化水平。

社区垃圾分类工作总结垃圾分类工作总结

医务科个人工作总结篇四

当初进入公司，我什么都不懂，对房地产业只限于很简单的认识，对岗位业务操作更是无从下手。公司领导在了解到这一情况后，积极为我们安排业务学习，拓宽我们的专业知识面，部门经理更是随时随地解答我们遇到的问题，亲自指导我们的实践工作。在这里，我非常感谢公司各级领导对我的关心和帮助。

一、要有扎实的专业基础知识和敏锐的市场洞察力；

扎实的专业基础知识是一个置业顾问自身必不可少的条件。面对客户提出的种种问题能够从容面对，问题解答简明扼要、条理清晰。这不仅让客户对销售产品有了更为详细的了解，而且在置业顾问从容的表现中，也使得客户从心理上主动对公司的产品给予信赖。

敏锐的市场洞察力是置业顾问后天培养的。一个好的置业顾问要时刻关注当前多变的房地产市场，及时掌握房产动向的一手资料，仔细分析并积极做出应对措施。这样才能在激烈的房地产市场竞争中脱颖而出，为公司赢得更大的利益。

二、多角度了解和觉察客户的购买需求；

在日常销售房产的过程中，我逐渐发现作为一个置业顾问，我们不应该仅仅把售出房屋作为我们的目的，机械的做每单生意。在与客户聊天的过程中，了解客户的购买导向，最大限度满足客户的购买需求，通常会为企业赢得更多的实际利益。

三、全方位进行房产客户服务工作；

房地产业通俗来说应该也属于服务行业。俗话说客户就是上帝，让客户满意的服务是服务行业一直以来追求的标准。客户服务不仅仅是指在客户购买房屋时所提供的服务，在售后服务中努力为客户着想，积极为客户解决购买后所遇到的问题，给予客户更周到的服务，会使客户与我们的关系更为亲密。

四、要有埋头苦干的求实精神以及随机应变的推销能力；

置业顾问是一个需要长期实战的职业，更是一个向社会直播的舞台。书面知识并不能作为真理来指导我们工作，想要成为优秀的置业顾问，就需要在长期的实践过程中逐渐积累经验，要勇于创新，敢于创新。我们每天所遇到的客户各不相同，客户的需求也各不相同，针对这种情况，采取“具体问题具体分析”的方法，最大限度的满足客户的需求，更好的为客户服务。

回顾20__年的销售历程，我经历了许多没有接触过的事物和事情，不论是与客户的谈判，还是销售经验，或是与新客户的接洽工作，都在不断进步中。20__年是新的一年，它将带来新的发展和新的要求。“业精于勤而荒于嬉”。在以后的工作中，我会积极吸取工作经验，克服不足，爱岗敬业，端正工作态度，摸索实践。通过多看、多学、多练来提升自己各项业务技能，让自己做的更好。我更希望通过我的努力，使我们的公司在日益激烈的市场竞争中独占鳌头、大放异彩!!

医务科个人工作总结篇五

这次活动采用了宣传单投递、口碑宣传、各家各户高密度甩投，共投宣传单总量约为一万份，投集的重点为集市商业区、中心医院周边、居住门户、湖西烈士陵园周边、步行街等等，并发布促销广告。在药房悬挂活动内容为主的条幅标语，活动现场布景好后，为促使活动进行的有条不紊，吸引更多的人参与，还在药房门口设立义诊检测服务台、咨询台、礼品发放台、抽奖箱等等。更具有轰动效果的是请了东北二人转、杂技团、戏剧等舞台形式的表现效果，密集了人员，掌握好了活动节奏，维护好现场秩序，引导顾客进店参与活动，发放资料跟奖品发放并及时登记签字。这种新型营销模式给消费者带来了一些新意，使单县市民对誉天有了充分的了解，加强了药店的外在形象，扩大了知名度。

本次促销宣传活动的主要对象为：本店周围社区居民，工厂员工，商铺居民。在具体操作中，特价跟打折对一些敏感的消费群体影响力是最大的，特别是部分敏感药品价格的特价极易起到事半功倍的作用，与其相对应的派送可以让消费者享受到其消费的价值，达到稳定忠实消费群的目的，现场有奖促销是提高活动现场购买欲望跟吸引人气的重要手段，是活动成功的保证。特别是对前佰名顾客送6个鸡蛋跟购药抽奖活动，给顾客进门第一印象就是“哇，划算！有东西送！”。对这种以人为本的服务理念，赢得了客户的掌声。这次活动的增长，主要是抓住了顾客对赠品的需求之心，把客单价冲上去才是唯一的出路。什么可以影响客单价呢？赠品，只有赠品才能影响客单价。这样的活动对药房推动性很大，借机宣传并加强了咱们药店的影响力度。

通过这次活动的开展，让我充分理解了：关怀无巨细，服务无止境。对于进店的每一位顾客，第一时间就应该送上最和蔼的微笑，与最温馨的关怀问候语。与顾客交谈，语言文明，语气亲切，自觉使用”服务用语”，”请”字当先，”谢”字不离口。从细节关怀顾客开始，到无止境的服务礼仪。我

们誉天店将永把”关怀”铭刻在心。特别在这次活动中，主动加强了与顾客的沟通，明白客户心里想什么，需要什么！使我更能主动介绍跟宣传公司的药品药具，主动解答顾客的疑问，让顾客在购药的过程中也能学到更多的药品知识！并且还能在销售中发现自己的不足，特别是对药品的了解上，还有些盲区，以此为契机，促使我在以后的工作中努力学习医疗药品知识，明白每种药品的用途及注意事项，安心工作，刻苦锻炼，规范自己的服务，提升服务质量，让微笑成为我亮丽的名信片。

把弓劲射，与誉天药房同行。鹰的理想是崇高的，翱翔苍穹；鸟的事业是豪迈的，搏击长空。而我生活最大的能源是对美好理想的追求，最能激发我的热情是豪迈的誉天事业。满怀对未来的憧憬跟希望，带着对誉天事业的满腔热情，我为迈进了梦寐以求的誉天公司而自豪，为终于有了实践自己的舞台而兴奋不已，我将投身到我所痴爱的这片热土中，将自身的人生价值与誉天的事业紧紧相连，用高亢的声音跟瑰丽的光华去谱写一名誉天员工的青春乐章。