

油漆购买 油漆购销合同(模板7篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

2023年油漆购买 油漆购销合同优质篇一

需方：（以下简称需方）

供方：（以下简称供方）

一、 产品品种、数量、交货期限

2、 按照交货期限内，交至指定公司仓库。

3、 供货周期

3.1 样板和样漆的交付时间

供方在当天中午前收到需方需要调色的色样，当天内完成调色并由快递。货运或其他方式发出给需方。

3.2 批量供货交付时间

在供方收到需方订货通知单起 工作日内，由快递货运或其他方式发出给需方，到达时间视路途距离而定，确保在双方约定的时间内到达。

二、 产品的质量标准

供方供应给需方的涂料，满足下列标准：

- 1、 供方所提供的产品符合其他协定标准或相关行业标准
- 2、 上述各条款不能包容时，如果有公共标准时，则以公共标准为准。
- 3、 双方有特殊要求的，协商制定。

三、产品的验收以及质量问题处理

- 1、 供方向需方交货时，附带本批样板1份。
- 2、 需方收到涂料后，如发现颜色、数量有不符的情况，需方应两日内书面通知供方。

四、如双方对产品质量发生异议，以双方认可的色板封样和每批涂料小样为依据，可共同抽样送国家权威涂料机构评定，并以此结论区分双方责任。如出现难以判定的质量纠纷时，双方协商处理，协商不成，同意以国家质量监督机构为鉴定单位，有关质量问题交由该单位检验，并以其检验报告为依据处理纠纷。

五、价格与货款支付

- 1、 涂料的价格有供需双方协商确定，确定后价格表将作为本合同的附件。
- 2、 特殊颜色的价格供需双方另行商定。
- 3、 价格包括供方运至需方指定地点之前的所有费用。

六、付款与结算

1、对账

双方每月 日前核对上个月的供货数量及货款金额。核对无误

后双方在对账单上签字并盖章，供方根据核对盖章后的对账单开具发票。

2、 结算期限

月结方式，货到后 天结算付款，如果需方不按协议付款，供方可停止供货。

3、 结算方式

需方按供方指定的账号办理电汇或支付现金汇票、或银行承兑汇票。

4、 返利

为了双方长期友好合作，在合同期内，需方严格遵守双方所规定的付款期限给供方付款，供方将按照需方年使用涂料总量的额度给予涂料折返(该使用量不包括需方享受的上年度折返数量等优惠使用量)，折返部分供方将根据需方所需涂料进行返还，折返涂料不开具发票。

5、 合同终止处理

双方如果不再发生业务往来，需方必须在 日内将所有货款结清，延期支付货款按支付延期部分违约金。

七、 技术服务

1、 第一次订单：供方原则上必须在需方现场跟踪，及时沟通生产技术产品质量等信息。

2、 需方如发现供方提供的涂料在物性、色差等方面存在问题或因涂料引起的产品质量问题，供方在接到通知 内及时核实并处理。

八、解决纠纷的方式

因履行合同发生的一切争议，供需双方应当友好协商解决。如协商后仍不能解决的，则申请仲裁委员会仲裁。

九、其他约定

- 1、合同执行期内若价格变动，以双方另立合同附件为准。
- 2、本合同自 起至 止，合同到期，新合同未签署前，该合同自动顺延。合同有效期内，供需双方均不得随意变更或解除合同。
3. 本合同签字盖章后有效，一式两份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年油漆购买 油漆购销合同优质篇二

乙方：_____酒楼

一、甲方愿在合同规定期限内为乙方提供产品入场。

二、甲方派人到乙方店进行专场促销，甲方付给乙方专场促销费用为人民币每月_____元整(小写：_____元)，每年元正(小写：_____元)；在合同期限内乙方不得接纳任何白酒在场内进行任何形式的促销活动。付款方式：按年付款。

三、甲方必须保证所供产品质量，并保证超过或未超过保质期限产品的退换工作。若属自身质量与国家标准及食品卫生法不符合造成的经济损失和连带经济损失及法律责任由甲方全部承担。

四、甲方必须向乙方提供所供产品的营业执照、质检证明书、

卫检证明、生产许可证等加盖甲方公章的复印件、价格表等资料。

五、乙方缺货时应及时通知甲方，甲方保证及时送货上门。甲方业务员了解产品销售情况，必须在营业时间以外。

六、甲方负责将产品送至乙方指定地点。甲乙双方应指定专人当面验收甲方所供产品，由乙方出示收货凭证。甲方凭乙方的收货凭证结帐。

七、甲乙双方同意结款方式为_____。

八、合作期间，乙方如有营业执照变更、店面转让等相关事宜应事先通知甲方并办理好相关手续。

九、合同期内甲方所提供的产品必须保证北京批发市场上价格最低，乙方不得以相同价格寻找其它供货渠道。若乙方发现甲方所提供的产品价格高于北京批发市场上价格，甲方应向乙方补足价格差额。

十、乙方服务员有义务向客人推荐甲方产品。

十一、本合同为年期限合同，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

十二、合同期满前15天，根据双方意愿商讨续约合同。

十三、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十四、本合同一式贰份，双方各执一份，经双方签章后生效。

甲方签章:乙方签章:

代表签章:代表签章:

联系电话:联系电话:

2023年油漆购买 油漆购销合同优质篇三

卖方(以下简称乙方):

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定,在甲乙双方自愿、平等、公平及诚实信用的基础上,经双方协商一致,订立本合同。

第一条 标的

(注:空格如不够用,可以另接。)

第二条 质量标准

甲方应当向乙方出示营业执照、生产许可证、流通许可证、税务登记证、产品检验报告及相关证明。茶叶的卫生指标应符合国家标准。凡明示为:“有机茶”、“无公害茶”、“绿色食品茶叶”、原产地保护名茶的,均应提交认证证明。“有机茶”、“无公害茶”、“绿色食品茶叶”、原产地保护名茶均应当符合相应的标准(注:各项标准以国家有关部门最新颁布的标准为准)。

双方应当将样品封存保管,用于交货时对样验收。

第三条 包装

茶叶包装采用 方式,执行 标准,包装物由(甲方/乙方)提供,包装费由(甲方/乙方)承担。

第四条 交货及运输

交货方式:(乙方提货/甲方送货/甲方代办托运);交货地点:

;交货期限： 年 月 日，或由乙方另行通知;委托 运输公司
运输，运输方式： ， 运费由方承担。

第五条 销售及结算

1、甲方应当如约提供茶叶，茶叶如不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致的，乙方有权要求换货、退货或降级、降价，但应当在收到货物后日内以书面形式通知甲方，否则甲方有权拒绝;因退换货发生的费用由甲方承担。

1、依法向 人民法院起诉; 2、提交 仲裁委员会仲裁。

第九条 本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本合同一式 份，甲方 份，乙方 份，() 份，具有同等法律效力。

第十条 其他约定事项： 。

卖方名称(章)： 买方名称(章)：

住 所： 住 所：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

委托代理人(签字)： 委托代理人(签字)：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

联系电话： 联系电话：

邮政编码： 邮政编码：

2023年油漆购买 油漆购销合同优质篇四

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理 甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

- 1、乙方的代理区域为：_____地区。
- 2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：_____

二、代理产品

- 1、乙方代理销售甲方的产品为：_____
- 2、代理商品种类增减的条件及方法：_____
- 3、约定新产品(是/否)包括在内：_____

三、代理权限

- 1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。
- 2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方 保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。
- 3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将 自动终止。
- 4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。 否则甲方有权追究乙方的违约

责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4)同意向甲方支付_____元的续约费；

(5)_____□

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续_____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____ %。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及_____ 构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用 或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整 规定的产品销售价格或以收取_____ 费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售 价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统 的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：_____元按 _____ %收佣；_____元按_____ %收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家 征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在 30 天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止， 乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送 工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传 费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定， 实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得 甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月 度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2) 甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响

乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便

于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

(1)仅限于销售代理经营的目的；

(3) 《商标许可使用协议》 《商业秘密许可使用协议》
《专利实施许可协议》 或 或 或_____ 作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时

归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理

合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

- (1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；
- (2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；
- (3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；
- (6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；
- (7) 一方宣告破产或宣告解散；
- (8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

甲方以原售价回购；

乙方自行处理；

十六、合同解除

损失的；

- (5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(8) _____□

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

(9) _____□

十七、声明及保证

(一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二) 乙方:

- 1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
- 4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

十九、通知

- 1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。
- 2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1)提交_____仲裁委员会仲裁；

(2)依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款

内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方(盖章): _____

乙方(盖章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

委托代理人(签字): _____

委托代理人(签字): _____

开户银行: _____

开户银行: _____

帐号: _____

帐号: _____

签订地点: _____

签订地点: _____

_____年___月___日

_____年___月___日

2023年油漆购买 油漆购销合同优质篇五

双方经协商达成了以下协议:

一交易内容 以上双方就qq号码xx达成协议: 买方于20xx年x月 x 日与卖方交易虚拟物品(深圳腾讯公司qq号码xx)总价值

达xx人民币。号码自此成交后使用权变更为买方所有，卖方有义务在号码的使用安全方面提供一切原始的注册资料(早期的历史资料也可以)，一旦日后号码出现争议(被申诉或者被盗，丢失)需卖方帮助申诉找回号码。交易方式 当面签订购买协议，扫描卖方身份证件，提供卖方证件申请的银行卡号，身份证复印件.手机号码.将号码的历史资料(早期资料)包括注册的地点，号码注册方式，历史密码和开通业务，证件等!

二. 此qq包终身申诉，如以后出现争议，如果查出是卖家申诉他将4倍赔偿。(如果买家恶意在号码没出现申诉状况无理找卖家麻烦，赔偿号码的5倍价钱作为卖家的精神损失费)

三. 此协议书将有法院受理。

五、此协议自双方签字之日起生效。

六、交易附件卖方身份证件. 双方签字的协议或者收据等!

卖方签字： 日期：

买方签字： 日期：

试用买卖协议

合同编号： _____

甲方(出卖人)： _____

乙方(买受人)： _____

经甲乙双方协商同意，达成如下协议，共同遵守。

第一条 乙方向甲方购买后列标示机械，于合同成立日起一星期内，由甲方将买卖标的物运到乙方工厂，双方约定，若试

用后乙方认为合意，即行成交。

第二条 试用期间以____日为限，自接到机械翌日起算。

第三条 前项试用，如乙方认为不合意，应立即将机械退回，以示买卖不成立。退回所需运费由乙方负担。

第四条 在试用期间，乙方对机械有自由使用之权，因此而有所损害的，乙方应负赔偿之责。若其损害系制造欠妥所致或属运输中之损坏的，不在赔偿之列。

第五条 试用期届满，乙方不立刻表示不合意，并将机械退还与甲方，视为试用合格，买卖即应生效。

第六条 买卖价款议定为人民币_____元整，于合同成立同时由乙方缴付保证金人民币_____元整。如买卖成立保证金应充作价金的一部分；如买卖不成立，由甲方全数返还乙方。

第七条 试用后乙方认为不合格，或需要继续试用时，可以要求甲方调换或延长试用期，甲方若不同意可拒绝。

第八条 试用后如乙方认为合格的，应于试用期终止日起算____日内将货款全部付清，不得拖延。

第九条 争议的解决方法

双方当事人履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决；协商不能解决的由厦门仲裁委员会仲裁。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份为凭。

年 月 日 年 月 日

2023年油漆购买 油漆购销合同优质篇六

乙方：

一、承包方式和承包范围

1、承包方式：包工包料

2、承包范围：_____楼内、外墙、楼梯公共部分。

3、乙方需要的所有工具及工具维修费用由乙方自理。

4、乙方食宿处理。

二、验收标准及施工要求

1、工程所有油漆工程符合施工图纸以及规范要求，并通过验收合格，如因乙方材料以及安装不合格造成的直接损失及间接损失由乙方负责。

2、提供厂家合格证、厂家检测并且提供现场取样通过有资质单位检测合格报告，检测费用由乙方承担。

3、工程竣工验收后，乙方负责该项目的保修期内的维修责任，否则甲方将从乙方保修金中扣除维修的相关费用。

4、乙方进入现场施工人员不得饮酒，所有进入工地人员需按实上报项目部身份证件，并甲乙双方签字。如违反以上造成所有责任事故均由乙方负责。

5、如甲方不按照协议支付工程款，造成的工期延误，一切后果由甲方承担。

6、甲方负责给予乙方协调现场施工。

三、计算方式及单价

1、外墙墙面_____元;

2、内墙墙面_____元;

3、按实际面积计算。

四、付款方式

腻子批齐一遍，付工程总款的30%，批齐二遍付工程总款的30%，涂料上齐，付工程总款的20%，竣工验收合格后，一个月内，再付工程总款的15%，余款5%前一次性付清。

五、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，签字后生效。

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年___月___日

_____年___月___日

2023年油漆购买 油漆购销合同优质篇七

法定代表人:

乙方:

法定代表人:

产品名称：

规格：

数量：

单价：

质量达到国家标准，如有异议十五日内提出，甲方包退包换。

_____运输，_____方承担运费。

甲方根据乙方的订购单供货给乙方，乙方必须把交货计划5天前通知给甲方。甲方组织车辆，按乙方要求的日期交货。

货物送至乙方指定的厂房。

货到付款。

1、违反本合同的约定，或无故终止合同视为违约。违约方应按民法典的有关规定，承担违约责任。

2、在合同有效期内，若无不可抗拒因素发生，甲乙双方中的任何一方都不得终止合同，终止合同方视为违约。

3、违约金的计算方法：如果任何一方单方面终止合同，应向另一方支付相当于合同总金额百分之_____的违约金；如果乙方逾期付款，应向甲方按日支付相当于逾期付款部分百分之_____的违约金，但最高不超过延迟总价的百分之_____。如果甲方逾期交货，应向乙方按日支付相当于逾期交货部分的百分之_____的违约金，但不得超过延迟交货部分的百分之_____。

甲方或乙方如要提前终止本合同，应提前30天正式书面并电话通知对方，双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合

同才能终止。

若在本合同执行过程中发生争议，由双方协商解决；若协商不成，双方均可向起诉方所在地人民法院提起诉讼。

甲方（公章）：

法定代表人（签字）：

_____年____月____日

乙方（公章）：

法定代表人（签字）：

_____年____月____日