

# 2023年开业活动内容 开业庆典活动方案(大全9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 开业活动内容篇一

开业仪式以产生隆重的庆典气氛为基准，活动以形成良好的品牌宣传、形象展示效应为目标。通过本次开业及嘉宾酒会活动，体现出xxx酒业公司“豪门酱香美味经典”的主旨和品味，在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度，建立品牌忠诚度，让潜在客群实质化，并树立业界领军地位。

本策划案由两部分组成：开业庆典、促销活动

xxx酒业公司主会场布置设想如下：

### 1、舞台：

舞台搭建在xxx酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门(两楼中间位置)烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。

主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台(三米左右)作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀(包括台下)。

- 2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。
- 3、背景架搭建：6米长x米高框架结构。
- 4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积为10米x5米。左边设一入口。
- 5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。
- 6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，发放矿泉水。
- 7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。

广告导语：

**a**热闹庆祝xxx酒业有限公司隆重开业

注：摆放位置见平面效果图标位。

- 8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝xxx酒业公司隆重开业”
- 9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。
- 10、彩色路边旗(20面)：设在广场周边渲染气氛
- 11、花篮(1、5米高三层花)：花篮上的字：贺xxx酒业有限公司隆重开业xx司贺花篮摆在舞台两边。
- 12、胸花(嘉宾花20朵)
- 13、剪彩：领导一起剪彩(礼仪小姐上台，仅供参考。)

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象局报批。

18、其它物料准备：

1、主要贵宾席位置名称、花盘、花篮、彩球、剪彩工具等。

2、引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。

3、气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅；

4、主持人、工作人员等。

5、遇雨备案准备。

1、签到台：签到台设在入口处左面，两张桌子加工作人员2名。准备桌牌(嘉宾签到台)和签到本两本，笔若干。

2、迎宾6位，引导嘉宾入座。

3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4[5]x米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。

4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为ppt讲解用。

## 开业活动内容篇二

前期的预备：

- 1、促销活动为谁服务，要达到什么目的……
- 2、明确为什么要搞促销活动。
- 3、活动的地点、时间、开展什么样的活动。
- 4、对活动地点进行了解和对小区相关部门进行沟通。

物料的准备：

- 1、圆形或方形玻璃桌一张，桌中心应贴上发廊标志(可以用丝印或贴不干贴)，椅子3、4把。
- 2、需配备拉展架或x展架针对活动做出形象展示，展架拉开时应注意天气的风向、大小，及时作好展架的固定工作。
- 3、路演促销中如果摆放了大型拱门，那么活动前应对活动地点进行查看，确定摆放地点，电源情况，检查拱门的好坏，鼓风机情况等等。
- 4、路演促销中有电视机及相关音影设备的话，应该在活动前对设备进行试用和调试，以确保活动的顺利进行。
- 5、路演促销针对客户群众须准备产品样品、演示道具、宣传资料、宣传单片、其各种展示板。
- 6、路演促销活动针对直接客户群，需准备好笔、纸、赠品、饮用水等小物品。

人员的准备：

- 1：一至两名商务人员(商务人员必须对产品和活动有一定的

经验)，加带2~4名促销小姐(a□一般为年轻女性，身高一般在162cm以上青春亲民为佳)。

2: 商务人员一律得统一着装(一般是深色的西服，白色衬衣，深色皮鞋，胸卡);促销小姐穿着由发廊统一的促销服(注意:鞋须穿深色高跟皮鞋，一定要带公司统一的天使帽)。

3: 活动前必须针对促销人员进行岗前培训(培训内容包括:促销目的、促销人员站位、促销相关礼仪、资料发送、美发知识讲解、顾客沟通、活动结束后清场事宜)。

## 二、活动的申报。

这是必经程序，区域活动应得到公司的批准后才能开展。内容即方案和费用报批。

1、活动方案: 背景分析;活动目的;活动时间、地点、活动人、主持形式、内容;活动操作控制;应急措施等。

2、费用: 活动所需的，预算以内的费用。

## 3、小区活动。

产品陈列、如何吸引路人和固定居民参加、产品演示与咨询、预约登记。

说明: 活动为了让发廊周边潜在消费群体在选择发廊消费时，认识发廊品牌，了解美发产品;活动传播重点是让观众了解美发知识和美发特点。

## 三: 活动的开展

1、活动开展时，首先应该注意人气的涨动及观众与促销人员之间的互动性。

2、注意资料发送的对象(有部分可能是对手发廊情报人员)及其重点对象。

3、注意控制场面的有序性及规范性，在发廊项目讲解宣传的过程中注意有兴趣和意向观众联系方式的收集。

四：活动结束

## 开业活动内容篇三

“同样的享受，不同的是回味，倾情\_\_大酒店。”

\_\_大酒店在试营业期间的运作，已经在很大程度上引领了洛阳地区酒店业的发展趋势。而酒店的开业不仅使全县的消费者更方便、更快捷享受到金茂酒店提供的优质服务，并且更进一步综合提升酒店在洛阳地区酒店业的社会知名度和影响力。

酒店的开业，使消费者可以更方便的享受到和金茂大酒店酒店一样优质的售前，售中和售后的贴心服务。也就是我们所说的“同样的享受”。

酒店店的开业，在幽雅的客房环境上、香醇可口的饭菜上、贴心的优质服务上，一定和\_\_大酒店有所特色上的区别。通过我们全方位的综合提升，想必在此消费的宾客们一定对我们的提升有这样的倾心感受，也就是我们所说的“不同的是回味”。

## 二、酒店店开业店堂内布置

我们酒店开业庆典的酒店布置主要体现两个主题：一个是“喜庆\_\_酒店正式开业”，一个是“喜迎人大会议在\_\_酒店召开”。

## 1、店内pop(吊旗、\_展架)

让设计印刷公司制作酒店的开业宣传pop(吊旗、\_展架)，在店内主要区域悬挂和首要位置展示(依据酒店的标识色和特色菜品来设计宣传pop)主要突出酒店店开业的喜庆氛围。

吊旗的悬挂位置主要集中在前厅部及就餐大厅和贵宾楼层的走廊上。(具体位置需要现场定酌)

\_展架的展示位置主要集中在一楼大厅入口和电梯出入口处。

## 2、许愿树：

由我公司设计提供一棵精美的“许愿树”，所有消费者在本店消费后，每人都可以免费得到一张精美许愿卡片，在上面可以写下自己的美好愿望、祝福或对贵酒店的期望、意见、建议，用一条精美的小丝带悬挂在许愿树上。

运作方式有二：

凡消费\_\_元的客户，在许愿树上由酒店悬挂精心准备好的小礼品，当消费者自己挂许愿卡的同时有一份意外的礼品。

(许愿树放在一楼大厅内，一方面为我们酒店店的开业增添较浓的喜庆氛围;另一方面为答谢消费者赠送小礼品，使我们与顾客的距离真的不再遥远。建议酒店把此活动的周期延伸。)

## 3、签名幅：

为了使我们酒店和广大消费者的鱼水关系更进一步的加深。我公司设计一条90\_588cm的签名幅。签名主题为“祝贺金茂大酒店开业大吉。”凡当天来店消费或参加庆典的朋友都可以签名。使酒店和支持酒店的所有群体的距离拉得更近，再次掀起开业的另一个高潮。

### 三、店外布置

#### 红色气充拱型门：

在酒店广场口放置一个直径\_米的红色拱门。在拱门上悬挂开业条幅。增加开业当天的喜庆氛围。

#### 升空气球：

预计\_个升空气球围绕在酒店周围，并且悬挂彩色垂幅，上面张贴贵酒店的系列祝福语。(内容待定，主要围绕：开业主题、开业贺词等)

#### 三色气球拱门：

在酒店的大厅正门口(外

## 开业活动内容篇四

很多创业者都选择母婴行业，进行自己的未来创业计划，但是开店并不是一个简单的事情，尤其是经营一家门店，并不是口头说说，就可以完成的，除了要实践，还要精准到前期的准备，很多人在事前都不喜欢做规划，但是前期若是做好规划，那么后期要烦恼的事情也会相应减少，而且还能够帮助店面尽早开起，所以且不能为了省力，而忽视这一部分，以下这几点，需要认真做起。

需要进行对周边环境、人流量、消费结构以及婴儿用品店经营情况的初步了解，并且了解市场价格，这样对于自己门店在定商品价格的时候能够知道与对手间持平或者低价等，前期都需要做好规划。

行业发展前景可观，这难免会出现很多竞争对手，但是合作共赢并不出现在当前阶段，只能是竞争情况，所以知己知彼，



才能够让门店发展地更好。

门店开业，一定要做好前期的宣传推广，可以透过宣传单、纸媒、电视、网络等多途径进行推广介绍，这样才能够吸引消费者，积累目标人群。

市场竞争激烈，所以一定要制定会员制，帮助门店吸引新客户，圈住老会员，并且收集资料，像爱亲母婴门店，就会借助系统输入会员资料，购买产品到期，会提前门店经营者，而经营者可以与消费者沟通，提醒到店购买产品。

要做好活动策划方案，如果有促销产品，也需要做好准备。

以上是关于门店前期开业准备需要做到的一部分内容，还有相关资料准备，以及心理准备，若是没有准备好，绝不可以仓促开业，并且不要拿试营业当做开业的挡箭牌，需要具备实力后，再进行开业，因为消费者不会主动找你，而是你需要留住消费者。

## 开业活动内容篇五

\_\_大酒店开业庆典仪式

二、活动时间

\_\_年6月日

三、活动地点

南阳理工学院、文法学院、10#117室(待定)

四、活动背景

如何将“\_\_大酒店”的认知影响化，把品牌所营造的“势

能”，转化成其南阳市同行业中的推动力，并利用这次开业大典的契机，扩大本酒店的知名度，增加本酒店的美誉度，从而给自己一个好的开端，是新店开业要解决的核心问题。

五、主持人：

六、参与人员(详见附录1)：

- 1、大酒店董事会人员以及全体工作人员。
- 2、南阳市各大媒体相关人员。
- 3、南阳市相关领导嘉宾、宛城区相关领导嘉宾。
- 4、其他相关生意合作伙伴。

七、策划思路：

- 1、精心营造开业庆典现场的活动气氛，对目标受众形成强烈的视觉冲击力，提高受众对该银行的认知和记忆。
- 2、加大广告整合宣传力度，提升传播效应和社会影响力。
- 3、开业庆典现场力求大气、时尚、活跃，极力渲染开业的喜庆气氛。

八、活动目的及意义

正式宣布酒店开业，引起南阳市场同行、目标消费者以及媒体朋友的关注；

借助开业机会，建立起与南阳市场的相关政府部门和合作伙伴的良性关系，为后续的市场经营及推广做好铺垫。

让人们对\_\_大酒店有一个初步的了解、认识。

参与人员：市、县级相关领导、公司领导、外界友人、相关媒体。

九、现场布置：包括场外布置和场内布置：

1、在酒店(10#117)大门两侧设立迎宾两名，用气球等用品适当布置。

2、酒店大门上沿挂横幅一条，内容：\_\_大酒店开业庆典；

4、现场礼仪服务人员名，负责现场秩序的维护、给嘉宾倒茶等事项。

5、主席台两侧放置户外远程音响一对，活动开始活动期间播放喜庆音乐和活动开始主持人及相关领导嘉宾发言讲话扩音。

十、相关庆典布置人员安排：（详见附录2）

十一、开业典礼实施流程

\_\_年月日，00酒店工作人员到达现场做准备工作，保

安人员正式对现场进行安全保卫。

十二、庆典活动流程：

00:00活动各项准备工作就绪，播放喜庆音乐；

00:00礼仪小姐迎宾(佩带贵宾花、请领导签名并引导相关领导和来宾至休息处)；

00:00主持人介绍相关活动情况，邀请相关领导和来宾至主席台前就位；

00:00主持人宣布\_\_大酒店仪式正式开始，介绍到场领导及嘉

宾。

00:00第一项：鸣炮(下载鞭炮音乐代替)

00:00第二项：邀请省南阳市相关领导讲话;(上台时配出场乐，讲话时配轻音乐)

00:00第三项：邀请宛城区领导致恭贺词：(上台时配出场乐，讲话时配轻音乐)

00:00第四项：酒店董事长或总经理表态发言, 企业介绍;(上台时配出场乐，讲话时配轻音乐)

00:00第五项：主持人邀请相关领导为\_\_大酒店剪彩;(礼仪陪同、放礼花炮、喜庆音乐)

00:00第六项：主持人宣布开业大典胜利闭幕，由酒店董事长或者总经理送别相关领导以及嘉宾。

### 十三、预期效果

1、使\_\_大酒店开业的消息得到广泛的传播，吸引更多的目标消费群体来参加此来

次活动。

2、加深\_\_大酒店在消费者心目中的印象。

3、不管是从前期策划还是从后期执行上，都要力争做到使这一开业庆典达到空前轰动的效果。

4、增强内部员工对公司的信心。

5、在同行业中做到后来者居上，成为行业内一匹黑马

## 十四、活动预算经费

- 1、现场布置：条幅、气球、礼炮、礼花等共\_×元。
- 2、请相关领导赴会的车费以及其他花费共\_×元。
- 3、活动结束后给相关嘉宾以及记者赠送的礼品等共\_×元。

## 开业活动内容篇六

20xx年11月3日

- 1。西餐、中餐、咖啡、茶、饮品、甜点；
  - 2。高档次享受，大众化价格；
  - 3。生日派对，同学聚会，商务聚会
  - 4。追求时尚，品味及品质的个性年轻人；
- 1。举行咖啡品鉴会。由老板发放精美邀请函邀请客人做嘉宾，进店其他顾客可免费品鉴店内的特色饮品（最小的一次性杯子装的咖啡，饮品）。
  - 2。凡当日进店消费者均打八五折（注：酒不打折）。
  - 3。凡当日进店消费68元，即可获得本店送出的10元代金券。
  - 4。顾客消费满88元，赠送顾客一个配餐（蛋糕，甜点，披萨等，顾客自己选择）。
  - 5。营造氛围：彩球，鞭炮，礼花彩弹，音乐等营造现场气氛。
  - 6。消费超过168元，发放vip卡和储值卡，并详细记录会员资

料存档。

1. 发放宣传折页（内夹代金券：代金券与折扣不能同时享用）限时使用。

2、网上宣传：在微博，微信□qq群进行发帖宣传，提出开业期间的优惠政策。

3. 发放vip卡和储值卡（邀请的客人最好由老板发放）。

4. 制作宣传横幅，海报□x展架等。

1. 制作10元、20元、50元代金券。

2. 开业第一个星期内，凡消费满128元，均可送店内特色咖啡、饮品或甜品一份。

3. 消费满168元，赠送会员卡或储值卡。

4. 开业第一个星期内，消费满168元，情侣的送玫瑰，其他看不出关系的送咖啡杯（当然，印有本店标志最好）。

按店内计划估算费用（宣传品，礼品，开业装饰等）。

## 开业活动内容篇七

兵和百货商都是重庆市兵和商业经营管理有限公司倾力打造的在宣汉县境内第一个商业项目。一期项目面积达1万平米，共四层，汇集综合百货、特色美食、儿童游乐等为一体的综合体商城。公司秉承：“以人为本，诚信务实，创新进取，合作共赢”的企业宗旨，打造“人无我有，人有我优，人优我特，人特我精”的商业经营理念，所以，如何针对性地吸引大众中端消费者，如何将活动形势和活动内容同商场的中端定位及中端消费人群的消费形态相契合，就成了本次活动

的关键。在策划过程中，我们着重考虑将开业庆典、促销活动和树立商场中端形象有机结合；活动主题尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于目标消费者，更能打动目标消费者。从前期的`广告宣传和活动中的主题风格，我们都从特定的消费人群定位进行了全方位考虑。在活动过程中，时间不宜过长，隆重、大气即可。

## 开业庆典

### 隆重 大气

(2) 塑造宣汉县第一中档商场的崭新形象；塑造兵和百货商都时尚氛围；

(3) 开业庆典活动，开拓多种横向、纵向促销渠道，掀起“五一”长假期间促销高潮，奠定良好的促销基础和良好的社会基础。

## 前期宣传

1. 开业前5天起，分别在达州日报□xx晚报□xx广告□xx电视□xx电台各传媒等展开宣传攻势；有效针对中端目标消费人群。

## 2. 后期广告

开业后5日内，分别在达州日报□xx晚报□xx广告□xx电视□xx电台传媒等媒体进一步展开宣传攻势，吸引目标消费者的眼球，激起目标消费者的购买欲和认知度。

20xx年5月1日上午xx:xx典礼正式开始

xx□xx 播放迎宾曲。

xx□xx 军乐队、威风锣鼓开始交替演奏，主持人介绍兵和百货商都打造“人无我有，人有我优，人优我特，人特我精”的商业经营理念，和开业促销活动内容，调动现场气氛，吸引来宾和顾客的目光，聚集人气。

xx□xx 宣布开业正式开始，礼炮、放飞小气球、彩屑缤纷、典礼推向高潮。主持人宣布正式营业. 消费者可进场购物。

xx□xx 活动进入表演及相关互动活动

xx□xx 整个活动结束

现场布置所需物料

[贺幅]

- 1、数量□x条；
- 2、规格：
- 3、内容：各商家及合作单位祝贺
- 4、布置：广场楼体（灯笼、刀旗、花篮）

[礼炮] 8门 每门6响 共48响

[礼花]

88发x100响

[鞭炮]

10万响



布置：开幕时鸣炮

使整个会场显得隆重祥和，更能增加开业庆典仪式现场气氛。

[高空气球]

- 1、数量：6个
- 2、规格：气球直径3米。
- 3、内容：祝贺及庆祝语
- 4、布置：现场及主会场上空。

[充气华表拱门]

- 1、数量：2座
- 2、材料□pvc
- 3、布置：主会场东、西各1座

[充气跨街龙拱门]

- 1、数量：8座
- 2、布置：
- 3□

[t形台]

- 1、数量：1座：
- 2、材料：钢管、木板、红地毯

## [红色地毯]

数量：60平方米，突出主会场，增添喜庆气氛。

## 气氛营造

### [军乐队]

人数：30人

在迎宾时和仪式进行过程中，演奏各种迎宾曲和热烈的庆典乐曲，使典礼显得隆重大气。

### [威风锣鼓队]

人数：30人

在庆典进行过程中，进行各种热烈、振奋、喜庆的锣鼓表演，体现地方特色。

### [男主持]

1人

1、介绍重庆市兵和公司的发展及兵和百货商都的规模及经营理念及

开业优惠酬宾的活动规则。

2、调动现场气氛

### [音响]

1、数量：1套

2、说明：专业

3、位置：主会场

4、媒体配合（略）

1. 本草案中各项活动内容均为暂定，方案所略之处及其它未尽事宜或因时间问题，或需同主办方进行更深入的沟通和研讨才能决定，所以在本案中未能体现，敬请谅解。

2. 一般情况下，开业日期应选在法定休息日，以便于嘉宾和消费者出席，而主办方现定的时间5月1日刚好是周四，建议再做决定。

3. 我们十分重视本次活动的策划及承办，希望能与主办方在深度的沟通和合作中使本次庆典活动取得圆满成功——取得良好的促销效益和广泛持久的社会效益及新闻效益。

## 开业活动内容篇八

前期的预备：

1. 促销活动为谁服务，要达到什么目的。
2. 明确为什么要搞促销活动。
3. 活动的地点、时间、开展什么样的活动。
4. 对活动地点进行了解和对小区相关部门进行沟通。

物料的准备：

- 1、圆形或方形玻璃桌一张，桌中心应贴上发廊标志(可以用丝印或贴不干贴)，椅子3、4把。

2、需配备拉网展架或\_展架针对活动做出形象展示，展架拉开时应注意天气的风向、大小，及时作好展架的固定工作。

3、路演促销中如果摆放了大型拱门，那么活动前应对活动地点进行查看，确定摆放地点，电源情况，检查拱门的好坏，鼓风机情况等等。

4、路演促销中有电视机及相关音影设备的话，应该在活动前对设备进行试用和调试，以确保活动的顺利进行。

5、路演促销针对客户群众须准备产品样品、演示道具、宣传资料、宣传单片、其各种展示板。

6、路演促销活动针对直接客户群，需准备好笔、纸、赠品、饮用水等小物品。

人员的准备：

1、一至两名商务人员(商务人员必须对产品和活动有一定的经验)，加带2~4名促销小姐(a□一般为年轻女性，身高一般在162cm以上青春亲民为佳)。

2、商务人员一律得统一着装(一般是深色的西服，白色衬衣，深色皮鞋，胸卡);促销小姐穿着由发廊统一的促销服(注意：鞋须穿深色高跟皮鞋，一定要带公司统一的天使帽)。

3、活动前必须针对促销人员进行岗前培训(培训内容包括：促销目的、促销人员站位、促销相关礼仪、资料发送、美发知识讲解、顾客沟通、活动结束后清场事宜)。

二、活动的申报。

这是必经程序，区域活动应得到公司的批准后才能开展。

内容即方案和费用报批。

1. 活动方案：背景分析；活动目的；活动时间、地点、活动人、主持形式、内容；活动操作控制；应急措施等。

2. 费用：活动所需的，预算以内的费用。

3. 小区活动。

产品陈列、如何吸引路人和固定居民参加、产品演示与咨询、预约登记。

说明：活动为了让发廊周边潜在消费群体在选择发廊消费时，认识发廊品牌，了解美发产品；活动传播重点是让观众了解美发知识和美发特点。

### 三、活动的开展

1、活动开展时，首先应该注意人气的涨动及观众与促销人员之间的互动性。

2、注意资料发送的对象(有部分可能是对手发廊情报人员)及其重点对象。

3、注意控制场面的有序性及规范性，在发廊项目讲解宣传的过程中注意有兴趣和意向观众联系方式的收集。

### 四、活动结束

当活动结束后，首先须进行场地的清场，这时应把宣传物资进行收拾、整理、包装以便下次利用。其次活动后着重进行活动的总结，分析及重点对意向客户的回访、跟踪服务。

## 开业活动内容篇九

发廊新开业不想麻烦去找上海的开业庆典策划公司做方案，呵呵这个不用愁，艾艺策划分享一份简单的理发店开业庆典活动方案。

理发店开业活动举办之前我要知道整个活动明确的时间，地点，服务对象以及什么样的开业形式等，针对发廊周边的小区做开业活动的时候事先要和小区相关部门沟通沟通。

既然要做活动，道具以及现场服务人员肯定少不了桌、展架、影音设备、宣传资料、横幅、饮用水、赠品、节目道具、商务礼仪人员及宣传促销人员等这些都必须弄列出个单。礼仪促销人员在发廊开业还未开始之前最好要培训一下，内容包含活动目的站位、礼仪美发知识讲解、顾客沟通等方面)

针对发廊周边小区的开业活动中，一切准备工作就绪之后，发廊的开业活动就可以开始了

2开业活动的开展：活动开展之后要注意观察现场的人员涨动及观众和促销礼仪人员之间的互动性。发放关于开业活动资料的时候要注意发送的对象要看重点。同时注意现场的秩序及在讲解与美发相关信息的时候注意收集有兴趣意向观众的联系信息。

3活动结束：发廊的`活动结束后需要对整个活动进行总结分析，然后对重点意向客户进行回访、跟踪服务。

2只要来店消费就送护发素或洗发水；

3开业前7天开通会员存100送20存300送80并享受打折优惠服务；

4凭发廊的开业宣传单就可以享受电发、拉直发减免10元的优

惠；

5最后一点就是可以和周边的某些服务行业的企业进行合作，例如凭借某酒吧的消费抽奖卷在发廊开业活动期间可以享受某些项目的5折优惠（只有10名）