

并购咨询机构 咨询工作计划(大全7篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

并购咨询机构 咨询工作计划篇一

小学心理健康教育的直接目标是提高全体学生的心理素质，最终目标是促进学生人格的健全发展。结合学生实际，确立我校的`具体工作目标如下：了解自我。培养良好的学习适应能力、养成理想的人际交往习惯、养成理想的人际交往习惯、促进人格的健全发展。努力使小学生成为一个自信，自立，自强的合格的小学生。并对孩子的学习有个好的支持作用。

- 5、面对全体学生与关注个别差异相结合；
- 6、预防和矫治相结合；
- 7、教师的科学辅导和学生的主动参与相结合；
- 8、助人与自助相结合
- 9、心理教育宣传和心理辅导相结合

并购咨询机构 咨询工作计划篇二

本学期，心理咨询室的工作以学校的工作计划、德育计划为指导，通过多种形式对不同年龄层次的学生进行心理健康教育和指导，努力创造条件辅助和激励学生向更高的心理健康境界发展，达到“助人自助”的教育效果。

心理咨询是心理咨询室的主要工作之一，我们积极开展针对

学生和老师的个体咨询和针对学生的团体咨询。做好学生的个别辅导工作，为来访的学生提供咨询，对学生在成长，学习和生活中出现的心理行为问题给予指导，帮助他们排解心理困扰，对于个别有严重心理障碍和心理疾病的学生，应及时识别并转介到专业诊治部门。

针对师生心理发展的需要积极开展心理讲座，协助班主任对学生进行的心理健康教育。心理讲座是有效的心理教育途径，特殊的空间和环境能起到积极的放大式的教育效果，互动与沟通多种思想的融合是讲座的优势，所以应该加强校园心理讲座。

(1) 针对各年级学生特点开展心理教育。

(2) 从学生的心理特点、心理发展规律、心理诉求等进行介绍和讲解，促进师生关系的改善，促进和谐班级建设。学校心理咨询室是为解决学生的心理问题服务的。

1、综合运用多种辅导形式，以个别辅导和团体辅导为主，以点带面。

2、利用各种宣传手段，普及心理保健常识。让广大学生懂得日常心理自我保健，并增强心理健康意识。

3、接待登记制度。值班教师做好值班接待记录，便于总结工作和定期检查。

4、建立学生心理档案，更好地、更全面地记录学生情况，并做好保密与保管工作。

心理咨询室开放时间： 周一——周五中午11：00—2：00

心理咨询的主要方式有： 1、个别咨询； 2、邮件咨询； 3、书信咨询。

2、好心理健康教育的宣传和氛围建设工作。

1、开展心理健康调查问卷

1、组织全体教师学习有关心理辅导的知识、方法等。

1、做好学期总结及资料积累和个案分析

2、心理档案建立工作。

2、做好心理健康教育的宣传和氛围建设工作。

1、对六年级部分学生座谈会，并进行毕业前夕个别心理咨询。

2、出好心理健康教育专题手抄报。

1、组织全体教师学习有关心理辅导的知识、方法等。

1、利用家长会向家长宣传“家庭心理指导”的有关内容。

2、做好学期总结及资料积累和个案分析

3、心理档案建立工作。

并购咨询机构 咨询工作计划篇三

为了科学规范、富有特色地建设中小学校心理咨询室，依据中共中央国务院《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》（中发8号）和教育部《中小学心理健康教育指导纲要》（教基14号），结合中小学生学习心理问题现状和学校开展心理健康教育工作的实际需要，根据中小学生学习心理发展特点，现提出中小学校心理咨询室建设标准，为中小学校心理咨询室建设提供依据。

中小学校心理咨询室建设共分为基础型、标准型、高级型三种

模式，各中小学可以根据学校的实际情况选建适合本校发展特点的心理咨询室。

1、基础型心理咨询室

基础型心理咨询室必须具备办公接待区（兼档案区）、团体游戏区、个别辅导区三个区域。面积要求：50平方米左右（1个教室大小）。所需心理学产品配置：学生心理健康检测系统（包括心理档案系统）、团体心理辅导箱、艺术心理辅导箱、游戏心理辅导包、沙盘游戏成套设备、心灵加油站、放松椅、心理学专业用书、放松音乐光盘、心理学电影、心理学挂图等。

2、标准型心理咨询室

标准型心理咨询室包含办公接待室、个别辅导室（兼具中控督导区功能）、团体游戏室三个功能室，其中办公接待室仍然兼具档案区功能，个别辅导室可以兼具中控督导区、会议区功能。面积要求：约100平方米左右（2个教室大小）。所需心理学产品配置：学生心理健康检测系统（包括心理档案系统）、团体心理辅导箱、艺术心理辅导箱、游戏心理辅导包、沙盘游戏成套设备、心灵加油站、感觉统合玩具（小学）、放松椅、合理宣泄人、涂鸦墙、宣泄球、心理剧舞台、心理学专业用书、放松音乐光盘、心理学电影、心理学挂图等。

3、高级型心理咨询室

高级型心理咨询室在基础型、标准型心理咨询室架构的基础上，还可以设置心检阅览区、社团生涯区、潜能开发区、中控督导区、艺术放松区、情绪疏导区等区域。这些区域也可以单独建室。如果单独建室，则可称为心理咨询中心。面积要求：约300平方米左右（6个教室大小）。

所需心理学产品配置：学生心理健康检测系统（包括心理档

案系统)、心理素质训练系统、团体心理辅导箱、艺术心理辅导箱、游戏心理辅导包、沙盘游戏成套设备、心灵加油站、多元智能训练设备、思维导图训练设备、益智玩具、室内拓展器材、感觉统合玩具(小学)、心理学专用仪器、放松椅、合理宣泄人、涂鸦墙、宣泄球、哈哈镜、心理剧舞台、心理学专业用书、放松音乐光盘、心理学电影、心理学挂图、心理信箱等。

二、中小学生的心理发展特点及心理咨询室设计目标

1.1 认知特点

(1) 知觉: 有意识性、有目的地发展, 但水平有限。

(2) 注意: 注意范围小, 注意力的分配和转移能力较弱; 注意有强烈的兴趣性、直观性和色彩感; 不善于调节和控制自己的注意力; 无意注意占优势, 注意力不稳定, 容易分心, 但有意注意随着年龄增长而逐渐发展。

记忆: 由不随意记忆占优势到随意记忆占优势。意义识记逐渐发展, 但机械记忆仍是主要的。

思维: 思维水平从具体形象向抽象逻辑水平过渡, 但形象思维仍占优势。

1.2 意志特点

意志力薄弱, 自制力差。

1.3 情感特点

(1) 情感日益丰富, 道德感有很大的发展, 情感的稳定性和控制力也增强。

(2) 情感和实践性和坚持性较差, 依赖成人监督。

对教师极为信任和依赖。

1.4 个性特点

小学生好动、好模仿、易受暗示。

2、中学生心理特点及设计目标：中学时期是多事之秋，心理学上谓之“心理断乳期”。中学生心理发展的显著特点是：生活和社会体验开始占主导地位；急剧而又呈弥散性的身体和激素变化对他们的心理产生重要的影响，他们渴望自己能被他人像成人一样对待；自我形象在波动摇晃；身体发展的不一致性，会因为希望自己被同龄伙伴、异性对象和家庭成员认为正常、为人吸引的欲望而变得更加突出。我们主要目标为引导中学生的心理平衡发展，帮助中学生健康成长。根据埃里克森的人格发展理论和积极心理学理论，通过心理辅导，提高学生的自助能力，培养中学生良好的角色认同感和同一性。

2.1 初中年级学生的心理特点

(1) 渴望独立、渴望其行为得到大人认可，但自我评价与调节能力不高。

(2) 抽象逻辑思维迅速发展，并开始占主导地位，但具体形象成分仍起重要作用，认知能力还不高，仍带有片面性和表面性。

能较自觉地完成学习任务，但控制情绪、自我监督的能力还不高。

有了稳固的学习兴趣，观察富有目的性、模仿性，想象富有创造性和多样性。

(5) 开始意识两性关系，萌发性欲、性爱和恋爱需求，人际关

系逐渐频繁，渴望找到朋友。

(6) 逐步形成比较自觉稳定的道德信念，但带有冲动性和感情色彩，不大切合实际，不善于把感情与理智结合起来。

2.2 高中年级学生的心理特点

(1) 抽象辨别能力有较好发展，独立性要求高，不愿接受约束与限制。

(2) 情绪容易激动，心里话愿和朋友谈，但不愿与家长、老师谈。

学习自觉性较高，但也容易表现出独断性，争强好胜，坚持错误，但仍稚嫩。

小学心理咨询室计划(2) 能根据社会要求约束自己，自我控制力较好。

(5) 理想逐步向概括性发展，能够对自己理想中的人物特点加以分析，并把他们综合成一个概括的形象。

(6) 有性行为冲动，对感情控制力较差。

(7) 对人生意义有了初步的理解，对人生和世界观评价带个人人性特点。

三、心理咨询室建设基本原则

1、科学性。心理咨询室不是简单的办公室、会议室，其建设除具备办公、会议等功能之外，还应有心理咨询的氛围。例如，应当有心理咨询的专门区域，要配备专门的心理咨询工具。

2、生本性。以学生为本，以教师为执行者。心理咨询室的建

设应从学生的角度充分考虑，关注他们的所思、所想、所喜、所爱。学生是心理咨询室的主体，教师应充分启发和调动学生的积极性，激发学生的参与热情。

3、通用性。心理咨询室应面向全体学生，通过普遍开展团体辅导活动，使学生对心理健康有积极认识，使心理素质逐步得到提高。其建设应通透流畅，适合开展团体活动。

4、针对性。心理咨询室的建设应遵循学生的成长发展规律，符合学生的年龄特点。同时，关注学生的个体差异，针对不同特点的学生，开展不同形式的心理咨询。

并购咨询机构 咨询工作计划篇四

一、认真聆听，分析

作为一个新人，京翰教育的咨询部的同事都是我的前辈，我要认真学习他们的技巧和传授的经验，把握住每个学习的机会，认真的分析和思考，并多与同事和主管沟通。首先争取在理论上能够丰富起来，以同事的经验为鉴，让自己尽量少走弯路，加强专业技能的训练，多多自我研习，为更好的开展工作打下坚实的基础。

二、坚持在实战中学习，理论知识与实际操作同时并举

做好充分的呼前准备。包括有针对性的准备可能遇到的不同的学校，不同的科目，不同的家长，不同的学习基础等等问題，并做一个自我小结，找到问题的关键词，用小本记下来，随时翻阅，尤其是打电话之前，要再温习一遍。把每一个电话都当成自己刚入行的第一通电话，谨慎，认真的对待。

得体自然的称呼，搭配愉悦的嗓音。家长或学生接电话时的语气，要迅速粗略的判断他们此时所处的状态，并以热情愉悦的语言开始交谈，来缓解对方的反感。

专业全面的学科分析，争取家长或学生的认可。对于不同的学科，要有不同的应对方法，切忌说话过多重复，轻浮作答。让对方感觉的自己有身后的专业基础，从而信任自己。

好且合理的未来或学习效果，强调学习对孩子的重要性，用自己的语言魅力来引导对方向自己想要的方向前进，并顺理成章的达成我们的目的。

见好就收的留给家长或学生思考的空间。在自己抛出一些会让对方思考

打电话或者发短讯沟通，特别是有些犹豫的家长或学生，要适当的催促，要么逼死，要么签下来。争取做到不浪费资源。

三、 反思、总结

每打完一个电话，都要进行反思，回想一下自己这次有没有进步，在哪些方面做好了，在哪些方面还需要改进的，对于遇到的棘手的问题，要及时与主管或同事进行交流和沟通，磨练专业技能的同时使自己的团队意也能有所增强。不断总结，才能得到提升，努力使自己成为一名合格的教育咨询师，也争取向优秀咨询师不断迈进。

相信在接下来的这个月内，我的整个业务能力都能有质的提高。

我会一直坚持下去，因为我知道我是为我自己坚持下去，坚持下去定会有我能想到的以及我想不到的收获。

并购咨询机构 咨询工作计划篇五

我校的心理健康教育工作，将以《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》和教育部《中小学心理健康教育指导纲要》为指导，以完善学校心理

健康教育的组织机构和工作机制为保障，以提高教师的心理健康水平、促进学生健全人格发展为目标，紧密结合新课程改革精神，不断加强学校心理健康教育工作，努力提高学校心理健康教育的质量和水平。

1、面向全体学生，立足于学生发展性、预防性的心理健康教育，做到预防、疏导为主，干预、治疗为辅。加强每月一周心理健康班会课的指导与研究工

2、密切与班主任的联系，更好地与学校德育工作有机结合。

3、发挥班级心理委员的作用，并对他们进行培训。

4、认真细致地做好个别咨询辅导工作，力求在个案上有所突破。

1、积极开展心理咨询工作心理咨询是心理咨询室的主要工作之一，我们积极开展针对学生和老师的个体咨询和针对学生的团体咨询。做好学生的个别辅导工作，为来访的学生提供咨询，对学生在成长，学习和生活中出现的心理行为问题给予指导，帮助他们排解心理困扰，对于个别有严重心理障碍和心理疾病的学生，应及时识别并转介到专业诊治部门。每周一到周五咨询室有咨询老师值班，每天咨询室开放2小时。开放时间为：中午12：30到13：30，下午15：40到16：30。

2、加强每月一周的心理班会活动课每月最后一周的心理班会活动课是针对全体学生进行的心理健康教育活动。本学期要让心理班会成为培养学生积极心理品质，促进学生健全人格发展的主阵地。根据低、中、高不同年段学生的特点开展系列性、主题性的心理健康教育辅导活动。

(1) 针对一年级新生的适应学校生活的心理教育。

(2) 针对六年级学生开展青春期的心理教育。

(3) 开展针对班主任的心理讲座。从学生的心理特点、心理发展规律、心理诉求等进行介绍和讲解，促进师生关系的改善，促进和谐班级建设。

(4) 利用家长学校授课宣传家庭心理教育的有关内容。

4、做好班级心理委员培训工作班级心理委员教育是我校针对学生的发展实际，实施的一项创新性的心理教育工作，旨在在班级中普及心理学，促进班级心理卫生工作的开展。心理咨询室对各班心理委员进行不定期的心理培训。

5、营造积极、健康的心理健康教育环境积极利用校园广播，网络，板报，宣传栏等形式，广泛宣传普及心理健康知识，培养学生的心理健康意识，从而营造积极，健康，向上的校园文化氛围和心理健康教育环境。

三月份：

2、咨询室正常开放。

3、心理健康教育班会活动。（重点：一年级新生学校生活适应性的心理教育）

四月份：

1、六年级学生青春期心理健康教育专题讲座。

2、心理健康教育示范课研究。

3、出好心理健康教育专题手抄报，

4、心理健康教育班会活动。

五月份：

- 1、一年级新生心理测试及分析。
- 2、利用家长会向家长宣传“家庭心理教育”的有关内容。
- 3、心理健康教育班会活动。

六月份：

- 1、开展针对班主任的心理讲座。
- 2、心理健康教育班会活动。
- 3、考试压力辅导

七月份：

- 1、心理健康教育班会活动。
- 2、做好学期总结及资料积累和个案分析、心理档案建立工作。
- 3、各类资料整理、归档。

并购咨询机构 咨询工作计划篇六

你知道什么是咨询公司吗？咨询公司是指从事软科学研究开发、并出售“智慧”的公司，又称“顾问公司”。咨询公司属于商业性公司，主要服务于企业和企业家，从事软科学研究开发，运用专门的知识 and 经验，用脑力劳动提供具体服务。以下是 为你收集的业务拓展计划及市场推广。

所谓业务就是市场，业务的拓展就是在做市场营销。业务要想做大就是要提高业务的市场占有率。作为法律方面的咨询公司，开展业务最重要的就是：以最好的服务和态度去赢得客户的信任，满足客户的需求，在社会上树立良好的企业形象。

象，在客户中建立较好的信誉。同时，在接到业务后，还要注意了解客户的需求，建立良好的合作基础，这样才能使我们的业务越来越多、越做越大。

通过了解贵公司的基本情况，我认为贵公司的受案业务范围较窄。咨询公司开拓发展业务，只有走对路才能有出路。对此，我从以下几个方面提出一些看法，希望能有助于贵公司的发展。

首先，要通过多种广告宣传方式提高公司的知名度。

我们要让客户认识我们，知道我们的业务范围，知道我们能为客户做些什么。因此，广告宣传成为了公司发展业务的有力途径。以贵公司受理的刑事案件咨询业务为例，除了原有的向犯罪嫌疑人家属发信函外，还要广泛利用户外广告、报纸广告、络推广等方式进行宣传。

(1) 户外广告就是在看守所或监狱门口，或在去往看守所、监狱的交通要道设置醒目广告牌，以宣传咨询公司所代理的业务，让犯罪嫌疑人或罪犯的家属在第一时间就看到咨询公司的广告牌，及时与公司取得联系、寻求帮助。另外，贵公司在社区也可以利用公益广告的形式来进行宣传。如果条件允许可以定期在社区搞一些法律咨询活动，提高公司的知名度。

(2) 报纸广告就是在一些具有法律援助性质的报纸上发布咨询公司的代理业务广告。当然要争取做到以最小的投资得到最大的回报。

(3) 至于 络广告，我认为，贵公司应该建立一个 站。站是对外宣传最好的工具。作为宣传咨询公司业务信息的一种工具，络可以构建起公司与当事人之间的桥梁。络在日常生活方便了人与人之间的联系。现今 络在我国的普及率已经很高，如果有的客户不想通过面谈或电话进行咨询，络就会成

为他们的最佳选择。因为 络既可以节省面对面交流的成本，又可以让对方消除心理上的顾虑。咨询公司利用 络接受到客户咨询的法律问题后，可以由专业人员把客户的案情在 络上初步分析清楚，使客户对自己的法律问题有一个初步的了解，然后吸引对方来到公司进行面谈直至最后签订合同。建立 站的资金成本可以降到最低，在前期公司可以只把最基本的信息发布上去，例如：公司简介、专业团队、经营信念和理念、代理业务范围、成功的案例等。我相信随着时间的推移 站效应也会越来越好。在 络宣传中，咨询公司也可以把□msn□微博等这些聊天工具利用上，如可以利用□msn□微博提供在线咨询。另外，公司可以在一些论坛上发表宣传公司业务及代理事项的帖子，以便争取到潜在的客户。

其次，要提高接待受案方面的工作质量。

(1) 在公司内部要有两到三名的专业法律工作人员，负责电话解答及接待工作。关于电话解答和接待，这些工作人员除了要有专业的法律知识外还需要有一定的沟通技巧。

(2) 要按一条龙的服务模式开展工作。帮助客户获得法律咨询以及其他一些法律程序上的帮助（比如取保候审，提供辩护人，代理取证等）。只要客户需要，公司就要尽量做得完备、让客户满意。这样可以得到客户的认可，使客户成为公司间接的广告宣传者。这既能提高公司在市场中的竞争力又能提高公司在客户中的知名度，最重要的是为公司带来良好的经济效益。

(3) 公司对业务员要进行定期的培训，提高业务员的技能。法律在不断更新，市场也在不断地变化，技能的提高无论对公司自身的发展还是对公司人员整体素质的提高都是很重要的。所以咨询公司的服务质量要做到最好，不断提高公司团队的整体素质。

第三，关于公司今后发展模式的一些建议。

(1) 咨询公司的业务种类要从单一化扩展为多元化，即在把原有的刑事案子做好做稳的同时，也要做好民事、经济、行政方面的案子。

(2) 作为法律类的咨询公司可以做一些非诉讼的项目，比如：投资决策、招标投标、项目开发、知识产权保护、企业改制、股份转让、公司破产清算以及公司资信方面的调查等各个经济领域的一些业务。公司还可以联合有关单位做一些相关项目。

(3) 联合律师事务所进行顾问合作，因为律师事务所可以按受委托人的委托，可以指派律师代为办理行政许可、行政注册、参与行政仲裁，代理委托人进行辩解，申请并参与听证、提出行政复议，对国家行政机关的违法行为提起控告、申诉，申请国家赔偿等，在必要时还可以进入行政诉讼程序作代理人。

(4) 同律师事务所合作的同时要找一些单位或企业为他们提供法律顾问，为一些律师提供做法律顾问的机会。总之公司能做的业务一定要做，不能做的或需要其他单位合作的，也要争取去做。以上是本人对贵公司发展的一些粗浅的想法，如有不妥请予指正。

并购咨询机构 咨询工作计划篇七

我校的心理健康教育工作，将继续以《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》和教育部《中小学心理健康教育指导纲要》为指导，以提高教师的心理健康水平、促进学生健全人格发展为目标，紧密结合新课程改革精神，不断加强学校心理健康教育工作，努力提高学校心理健康教育的质量和水平。

1、面向全体学生，立足于学生发展性、预防性的心理健康教育，做到预防、疏导为主，转介干预、治疗为辅。加强每月

一次的心理健康教育活动。

2、密切与班主任的联系，更好地与学校德育工作有机结合。

3、发挥班级心理委员的作用，并对他们进行培训。

4、认真细致地做好个别咨询辅导工作，力求在个案上有所突破。

1、积极开展心理咨询工作

心理咨询是心理咨询室的主要工作之一，我们积极开展针对学生和老师的个体咨询和针对学生的团体咨询。做好学生的个别辅导工作，为来访的学生提供咨询，对学生在成长、学习和生活中出现的心理行为问题给予指导，帮助他们排解心理困扰，对于个别有严重心理障碍和心理疾病的学生，应及时识别并转介到专业诊治部门。每周一到周五咨询室有咨询老师值班。

2、加强每月一次的心理健康教育活动

本学期要让心理健康教育活动成为培养学生积极心理品质，促进学生健全人格发展的主阵地。根据不同学生的特点开展系列性、主题性的心理健康教育辅导活动。

3、针对师生心理发展的需要积极开展心理讲座

(1) 针对七年级新生关于早恋的心理教育。

(2) 针对九年级学生开展中考心理辅导。

(3) 开展针对班主任的心理讲座。从学生的心理特点、心理发展规律、心理诉求等进行介绍和讲解，促进师生关系的改善，促进和谐班级建设。

(4) 利用家长会宣传家庭心理教育的有关内容。

4、做好班级心理委员培训工作

班级心理委员在帮助学校班级心理活动中发挥重要的作用，旨在班级中普及心理科学，促进班级心理卫生工作的开展。心理咨询室对各班心理委员进行不定期的心理培训。

5、营造积极、健康的心理健康教育环境

积极利用校园广播，网络，板报，宣传栏等形式，广泛宣传普及心理健康知识，培养学生的心理健康意识，从而营造积极，健康，向上的校园文化氛围和心理健康教育环境。

二月份：

2、心理咨询室正常开放。

三月份：

1、心理咨询室正常开放。

2、心理健康教育讲座。（重点：七年级学生关于早恋的心理教育）

3、心理健康教育班会活动。

四月份：

1、心理咨询室正常开放。

2、七、八年级学生青春期心理健康教育活动。

3、出好心理健康教育专题黑板报。

4、心理健康教育班会活动。

五月份：

1、九年级学生迎接中考心理辅导工作。

2、利用家长会向家长宣传“家庭心理教育”的有关内容。

3、心理咨询室正常开放。

4、配合九年级班主任做好学生中考心理减压活动。

六月份：

1、开展针对班主任的心理讲座。

2、心理咨询室正常开放。

3、做好学期总结及资料积累和个案分析、心理档案建立工作。

4、各类资料整理、归档。