

# 最新茶叶工作计划 茶叶广告词(精选5篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 茶叶工作计划 茶叶广告词篇一

1. 无上妙茗，天道大品，自醇甘然，浓韵两岸(或浓韵神洲)。
2. 和谐自然，天道之茶，品味人生(精华)!
3. 茶中骄子，天道大品!
4. 天道大品，万法自然。
5. 茗品大品，茶行天道。
6. 天道大品，寻梦之旅。
7. 天甘玉露道自然，两岸三地系情缘。
8. 天道大品，茶中极品!
9. 天道大品，好品质，世人赞。
10. 天道大品，茗中极品!

## 茶叶工作计划 茶叶广告词篇二

一、湘西产茗茶，潇湘闻天下。

- 二、一品潇湘，茶香天下。
- 三、仁顺天地美，独茗湘西茶。
- 四、品湘西之韵，唯潇湘尽兴。
- 五、见证湖南历史，演绎湘西传奇。
- 六、地道潇湘，茶韵悠长。
- 七、振兴湘西茶业，潇湘创新卓越。
- 八、大湘西振兴，潇湘茶使命。
- 九、茶韵千年，潇湘独恋。
- 十、一道潇湘茶，好迎天下客。
- 十一、让世界品味湘西的茶韵。
- 十二、美在潇湘，醉在茶香。
- 十三、浪漫潇湘，品茶味知。
- 十四、江南多美味，最忆潇湘茶。
- 十五、湘西一宝，鼎鼎有“茗”。
- 十六、大湘西方向，潇湘茶形象。
- 十七、茗茶新食尚，潇湘新形象。
- 十八、茗润万家，潇湘天下。
- 十九、茶叶，还是潇湘的好。

二十、湘茶传万家，潇洒品天下。

二十一、潇湘茶，品味大湘西。

二十二、品味湘西情，唯品潇湘茶。

二十三、一品大湘西，万千湘韵情。

二十四、茗”扬天下，醉美潇湘。

二十五、湘西美如画，茶叶醉天下。

二十六、承载潇湘梦，情醉潇湘茶。

二十七、让茶叶赞美湘西承载潇湘梦，品味潇湘茶。

二十八、湘西茶水香，独特在潇湘。

二十九、湘西好客，茗香出色。

三十、湘西的水，潇湘的茶。

三十一、湘西新时代，潇湘领味来。

三十二、湖南潇湘茶，香飘千万家。

三十三、品湘西特色，以饮茶为乐。

三十四、湘西走一走，好茶全都有。

三十五、眼观张家界，口品潇湘茶。

三十六、湘西情浓，“潇湘”茗香。

三十七、大湘西名片，潇湘茶典范。

三十八、悠悠南国情，浓浓潇湘茶。

三十九、潇洒湘韵，霸王好茶。

四十、潇湘茶，湘西情。

四十一、茶溢湘西，香源潇湘。

四十二、一品潇湘茶，茶香飘万家。

四十三、心交融，茶香浓湘西茶情，传唱中华。

四十四、湘西茶香，源于潇湘。

四十五、人中龙凤，茶中潇湘。

四十六、山水潇湘，名茶飘香。

四十七、潇湘大地，茗香演绎。

四十八、品潇湘，醉茶乡湘江水清，潇湘茶香。

四十九、承载潇湘梦，品味潇湘情。

五十、湘西美如画，潇湘醉天下。

五十一、潇湘茶，魅力大湘西茶叶。

### **茶叶工作计划 茶叶广告词篇三**

一、茶中精品，卧虎藏龙。

二、茶中上品，卧虎藏龙。

三、真好茶，就是要卧虎藏龙。

- 四、茗中虎威，茶行龙品。
- 五、卧虎藏龙，一“贯”好茶。
- 六、茶中极品，卧虎藏龙。
- 七、喝卧虎藏龙，茶香在喉咙。
- 八、茶中虎龙，与众不同。
- 九、好茶何在？这里卧虎藏龙。
- 十、以茶会友，卧虎藏龙。
- 十一、卧虎藏龙，一茗惊人。
- 十二、一品香茗，卧虎藏龙。
- 十三、虎卧茶盅上，龙藏茗台旁。
- 十四、卧虎藏龙，与众不同。
- 十五、品古今香茗，来卧虎藏龙。
- 十六、妙在天然，乐在香恬。
- 十七、茶香归卧虎，茶味醉藏龙。
- 十八、虎啸卧茶韵，龙吟藏道音。
- 十九、味甘清幽，参悟人生。
- 二十、卧虎藏龙，叶内有茗。
- 二十一、茶海深处，卧虎藏龙。

- 二十二、品茶香四溢，聚龙虎精神。
- 二十三、卧虎茶精品，藏龙精品茶。
- 二十四、卧虎藏龙，“饮”以为荣。
- 二十五、品卧虎藏龙，悟人生真情。
- 二十六、茶中龙品，香醉卧虎。
- 二十七、茗中王者，卧虎藏龙。
- 二十八、茶香韵道，龙虎相争。
- 二十九、卧虎藏龙，茶韵天香。
- 三十、卧虎藏龙，贡茶之王。
- 三十一、茶中至尊，卧虎藏龙。
- 三十二、卧虎藏龙，与知己者荣。
- 三十三、卧虎藏龙，香藏不住。
- 三十四、卧虎藏龙，茶中卧龙。
- 三十五、品卧虎藏龙，交知心朋友。
- 三十六、卧虎藏龙，为健康“喝”彩。
- 三十七、卧虎藏龙，珍藏的好茶。
- 三十八、茶中虎龙，香飘天下。
- 三十九、卧虎藏龙，茗者之风。

四十、醉卧品美茶，身藏福中享。

四十一、品卧虎藏龙，悟海阔天空。

四十二、一盏茶的功夫茗君聚汇，卧虎藏龙。

四十三、品卧虎藏龙，享天地精华。

四十四、卧虎藏龙茶，给亲人喝的。

四十五、虎的家乡，龙的天堂。

四十六、香醉虎龙，卧虎藏龙。

四十七、悟道品怡然，虎臣龙亦藏。

四十八、好茶养性，常饮静心。

四十九、一茶一味，卧虎藏龙。

五十、人间卧虎藏龙，天然茶韵清馨。

## 茶叶工作计划 茶叶广告词篇四

上星期六下午，我们兴趣班1-6年级的同学在老师的带领下去体验生活：走进茶园——采茶。

下午，我带上了水壶和零食到了集合地点——兴趣班教室，老师发给我们每人一顶太阳帽，并讲了路上要注意安全，到了目的地不能乱采和乱踩踏茶园。一点十分，我们排着浩浩荡荡的队伍，有秩序地坐上了大巴，向着目的地金坛社头茶场驶去。

一路上我很兴奋，不住地向窗外望去，公路两旁的树飞速地向后倒退着。汽车行驶了约一小时，老师说：“同学们，我

们就快到目的地了，你们看到山上那一片茶园了吗？绕过这个山，山下就是一片绿油油的茶园，我们就在这个茶园里采茶。”同学们听了都叽叽喳喳，欢呼雀跃起来，恨不得一步飞到茶园里。

终于到了目的地，大家在采茶姑娘的带领下，开始采茶。采茶姑娘教我们应该怎么采，拇指和食指要对准茶叶的两叶——心的尖尖轻轻地向上一提，茶叶就摘下来了。

在回家的路上，我猜想妈妈看到我采的茶叶，一定会笑得合不拢嘴的。

## 茶叶工作计划 茶叶广告词篇五

一) 宣传普洱茶文化：普洱茶从最古老的传统手工制作工艺，到现代先进的科学制茶工艺；从古代\_八色贡茶\_、\_金瓜茶\_、\_金瓜贡茶\_到现的\_南糯白毫\_、\_女儿茶\_经过了漫长的历史岁月。是普洱茶的古今杰出代表。

二) 注重品牌包装：

(1) 茶叶商标与名称；

(2) 茶叶产地：

(3) 简要介绍该茶的品质特征：

(4) 茶叶的净重。有的包装表面还附有简明扼要的茶叶保健作用说明。

三) 加强品牌推广：茶叶推广在具体实施过程中，要讲究实效。

九、市场推广活动



## 1) 召开大型新闻发布会

a□邀请对象：国家级茶叶专家

产品经销商

新闻媒体

b□活动形式：新闻发布会向社会公开推出\_普洱茶\_品牌形象。

c□预计活动时间□20xx年4月中旬

d□费用预计：5万元

## 2) 举办\_普洱茶\_产品推介会

a□邀请对象：国家级茶叶专家

产品经销商

大中型商场负责人

b□活动形式：品茶会形式，介绍\_普洱茶\_的主要特点与中国十大名茶的相比美的特点。

c□预计活动时间□20xx年5月中旬

d□费用预计：5万元

广告效益：销售增加额/广告费用增加额100%或广告效益：  
(本期销售额—基期销售额) /本期广告费用。

当然，促销效果还要受其促销组合因素的综合影响，得出测定结果时也应考虑其它因素，通过综合分析，可以为企业科

学制订广告策略，调整广告思路提供依据。

茶叶企业在进行茶叶广告宣传时，也应强化与工商、技监、质检、新闻等单位的沟通与接触，共同防假打假，出现意外问题及时处理，防止负面影响，强化横向联系，走强强联合，优势互补的路子，不搞窝里斗，恶性竞争，共创良好的茶叶市场竞争氛围。