

最新全年工作会议讲话(汇总9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

全年工作会议讲话篇一

同志们：今天召集由全校各部门主要负责人和计划财务处全体工作人员参加的财务工作会议，主要内容是总结x年财务工作，分析存在的主要问题，通报x年工作打算并解读刚刚修订的财务管理办法。

在全校干部及骨干教师大会上，我们总结了x年取得的成绩，分析了学校当前面临的形势和存在的问题，部署了x年的主要工作。成绩可圈可点，形势不容乐观，任务依然繁重。困扰我们多年的难题仍然是两才(财)，即人才和钱财。面对这两大“瓶颈”，要靠我们的努力去克服这些困难，创造属于我们自己的幸福生活。我们要进一步创新体制机制，集中全校教职员工的智慧，争取人才队伍建设速度明显加快；我们要进一步规范管理，动员全校力量挣好钱，管好钱，用好钱，争取经济情况的快速好转。以下讲三个问题。

一、财务工作简要总结x年是我校经济运行压力最大的一年。本着“保重点、保运转、重民生”的原则，理性面对资金运行困难，合理安排预算，大力压缩办公性经费，确保各项刚性经费支出。在处理涉及学校重大利益的问题时，我们做到了有计划、有预案，充分依靠并调动广大教职员工的积极性，全校呈现出教职工团结一致，共同面对困难、战胜困难的喜人局面。

二、学校当前的资金形势及存在的主要问题与困难由于中央和地方对教育优先发展的逐步落实，x年学校资金形势总体向好，财政生均拨款增加到1.2万元，省财政预算中安排高教强省资金4亿元，预留支持高校发展资金4亿元。此外，从20xx年开始的学费价格不许调整的政策开始解冻，国家有关部(委、办)支持高校发展的专项资金逐渐增加。这种情况下，理性分析我们的现状，能不能管好、用好新增投入，能不能抓住机遇争取更大投入，尚有许多问题需要解决。

(一)资金形势依然紧张上一年度是学校经济运行空前困难的一年，今年，尽管财政拨款形式上增加1.6亿元，但资金形势依然十分严峻。首先，我们的债务负担依然沉重，由于国家财政及金融政策的原因，消化x年集中化贷后效应及应对剩余债务中到期部分的困难还十分棘手。第二，由于教育投入长期不足造成的基础设施欠账严重，消防设施合格率几乎为零，师生员工学习、工作、生活环境亟待改善的任务十分繁重，部分实验教学的运行投入甚至难以保证最基本的教学需要。第三，人才队伍建设急需资金支持，无论是领军人才引进还是在岗教师进修提高，近几年资金投入都无法同兄弟院校相比，相当一部分教师甚至十余年没有出差参加过教学或科研会议。除此之外，还有很多项目急需投入，资金形势依然十分紧张。

(二)抢抓机遇，争取支持意识和能力急需提高当前，许多干部在为学校争取机会和利益上做得很好，部门工作也开展得有声有色，但有些干部还在一定程度上存在消极情绪，缺少闯劲与开拓精神，工作中只会“等”和“靠”，连“要”的意识都没有，经常抱怨领导没有为他发挥作用提供机会。事实上，你自己对本部门的工作都没有深入地思考，搞不清该做什么，能做什么，需要学校支持什么，这又怎么能得到学校支持?随着各级政府不断加大教育投入力度并引导更多社会资源支持教育，学校将面临越来越多的可争取资源。确保教育经费占gdp-总额的4%和确保高校生均拨款的政策，看似

人人有份，但也不会是平均分配，每一家都有争取利益最大化的工作空间。而其它资源的争取更将会是我不你无，要看我们有没有这种“抢”（机会）的意识和“争”（支持）的能力。必须承认，我们在争取外部支持的能力方面尚存很大差距，这与哈理工工人的性格不无关系。“双实双崇”是我们的文化品质内涵，但抢抓机遇、争取支持、谋求发展也绝不应该成为弱项。全校教职工都要有抢抓机遇的意识，要加强对国家政策导向的研究学习，正确研究判断形势，广交朋友，主动出击，特别是要加强与国家有关部、委、办以及地方政府有关厅、局、委、办的沟通联系，争取资金支持和政策支持。只有多想到、多知道、多做到，才有可能多得到，要在科研立项、成果评奖、学科建设和队伍建设等方面最大限度地争取支持。

在市场经济条件下，坐守田园注定将失去地位，丢掉利益，全校师生员工都要强化竞争意识，提高竞争能力。有我们的“双实”品格做保证，再加上竞争意识和能力，我们就有可能在竞争中立于不败之地。

（三）内部管理不到位导致运行成本高，运行效率低近年来，学校加大了招标工作力度，在规范经济行为方面有了较大进步。但物资采购环节依然存在问题，相当数额的物资采购资金的使用没有实现招标、采购、支付和使用等环节的良性互动，使用部门直接采购的数额还很大，这些主要集中在低值易耗品、办公用品、计算机耗材以及实验室常用通用易损部件等。对此，后勤集团的运行机制需要更加明确，资源投入与集团内部管理改革还需进一步深入；节约办与后勤集团、资产处、接待中心、计划财务处等部门的工作关系需要进一步理顺；对专业物业公司服务质量的监管还有许多工作要做，师生员工满意度还有提升空间；一些部门交叉性较强的工作因分工不明确、管理不到位造成经济损失的情况时有发生；学校固定资产利用率和效益收得率不对等现象存在，重点在场地出租、设备利用、水电供应等方面。与此同时，我校人员经费支出占学校经费支出的比重最大，人均年支出接近10万，以

此看来，人力资源精细化管理已成为增收节支的重要组成部分。从全校看，人员结构不合理、定编不科学以及人浮于事等现象不同程度存在，在编但长期不在岗或在岗时间有限者有之，在编且在岗但工作内容基本与学校工作无关者亦有之。上述问题我们既然已经认识到了，那就要下定决心着手解决。

(四)部分公用经费因管理不善存在浪费现象节约办自成立以来工作成效显著，在燃煤采购、大修工程管理以及进校服务监管等方面做了大量工作，其经济效益和社会效益都很明显。但是学校在公共差旅费支出、招待费支出、公车燃油费支出及通讯费支出等方面做出的尝试近年来始终成效不大，其中有方法不对的原因，但主要是工作抓得不够实。学校公共差旅费和招待费等方面的支出，原则上不应该、也不希望有明确的额度限制，只要是真正的工作需要，我们去参与，我们来招待，都是应该的，甚至可以说联系的越多越好。因为这些支出越多，说明我们对外联系越广，效益就有可能越大，但现在遇到的问题是保证支出真正用到了工作需要上。目前，学校差旅费支出中参加无实质性内容会议的还占有一定比例，相比之下，我们的教师校派参加学术交流和教学研讨的却不占多数，这当中虽有会议组织单位的问题，但更多的是我们自己控制不严，各级领导不愿得罪人的原因。教育系统多年组织各系列人员出国考察，我们坚决顶住各种压力不参加，这也挺过来了。从这个意义上说，出差坐飞机还是乘火车并不重要，可去可不去的不去人，必须去的尽量少去人最重要。此外，招待费支出中除正常招待客人之外，存在很多学校内部各部门之间或“特殊小团体”活动等支出，有的干部以学校工作为名，拿学校钱请客、送人情、拉关系，群众中反映很坏。所以，尽管吃顿饭还要事先请示，校长审批，听起来好像是笑话，但是如果严格要求，我们的学校迟早要被吃垮，人心要被吃散。

(五)财务工作人员的责任意识和服务能力有待提高过去一段时间，师生员工普遍反映财务窗口的服务不尽人意，计划财务处十分重视这些意见，同志们专门利用寒假时间进行了集

体研讨，共同查找原因，目前，已经在着力提高责任意识和服务能力方面形成了共识。

对于责任意识，简单地说就是想把事情做好的愿望，也就是工作良心。责任意识强表现为肯投入、敢负责，敢负责就是要敢于坚持原则。学校有关财务规章制度的贯彻落实，一方面靠各级领导把关，但更重要的是靠计财处窗口工作人员的把关，我深知，坚持原则往往要得罪人，甚至得罪领导，但是请大家放心工作，在理工大学任何人都不允许搞特权。

提高服务能力首先要增强服务意识，学校的发展建设是以学科建设为龙头，以教学为中心，以科研为支撑，我们要以服务学校中心工作为基本要求，树立全心全意为学生服务和教师服务的基本理念，只有做到这些，才能增强工作的主动性和积极性。此外，要尽快提高业务能力，计划财务处要在处内开展“练兵比武”活动，要逐渐建立岗位动态管理机制，所有财务工作人员都要加强业务学习，在工作实践中实现自我提高。

(六)干部教师的大局意识、理财意识和法律意识需要加强几年来，学校财务一直十分困难，好不容易争取到了日元贷款、中地共建、重点学科及重点实验室等专项建设资金支持，这对学校发展来说，无疑是雪中送炭。但今天回头评价我们这些资金的使用效益，恐怕不能完全令人满意。各单位会后仔细盘点一下，或者实验室管理处的同志去调查一下，有没有评估时期购买的设备还在实验室沉睡？有没有重复购置仪器导致利用率极低的现象？学校的钱不花白不花，不管是不是有用先买了再说的思想是否依然存在？造成这些后果的原因是多方面的，有学校的责任，也有学院的责任。今天，我们谈这些问题的目的是面对投入增加如何管好钱、用好钱。从全校看十分缺钱，从局部看又没能花好钱，这就要求我们各级干部都要树立全局观念，增强责任意识，提高统筹能力，确保有限资金发挥最大效益。

有些部门和教师个人的项目做得很大，经费充足，但许多问题随之而来。不按项目预算执行的情况有，不按财务规定报销的情况也有。随着国家对科研经费管理的不断规范，要求部门负责人和课题负责人进一步增强理财意识和法律意识，在法律框架下理好财，对此，计财处和科技处等相关职能部门也有义务提供相关的政策服务和理财服务。

三、全面加强学校财务管理虽然x年收入有大幅增长，但学校财务运行还是难处很多。究其原因：一是我们历史欠账太多，资金紧张局面不可能在短期内有明显缓解；二是由于财政政策等原因，我们的预算难做，执行更难，如何保证使用资金合法合规需要认真对待。在这种形势下，我们除了继续过紧日子外，还要特别提出用心搞好科学预算，靠精细化管理执行好预算，通过加强队伍建设、制度建设和审计监察，全面加强财务管理。

(一)加强财务管理队伍建设计财处是财务预算的编制和执行部门，是学校重要的服务窗口之一，计财处的服务质量事关学校的资金安全，事关学校的正常工作秩序，事关师生员工的切身利益，也事关学校的社会形象。每一名财务工作人员必须有清醒的认识，这个岗位的要求是严格的，任务是光荣的，责任是重大的。应该说，近几年是学校经济运行最艰难的阶段，计财处为保障学校正常运转做了大量卓有成效的工作，我要对计财处的同志们表示感谢。但在肯定成绩的同时，我们还要看到，与其他高校财务部门相比，我们的财务工作人员数量是多的，但业务能力和服务质量并非很高。这其中个别同志团队意识较差，工作上不能相互配合；有的同志责任心不强，推诿扯皮拈轻怕重；有的同志服务意识淡薄，时常与师生发生争执，这些都在师生员工中产生了不良影响。就此看来，财务管理队伍建设的任务还很艰巨，要通过自身学习、竞争上岗和结构调整等措施尽快提高财务管理队伍整体水平，使之适应强校建设的需要。荣成学院财务办作为学校计财处的派驻机构，队伍建设也要纳入学校财务管理队伍建设的总体规划。

(二)加强财务管理制度建设，强化制度的执行力财务管理制度建设的重要性不言而喻，没有严密的规章制度，规范的管理就无从谈起。经过多年的实践，学校已经形成了比较完整的财务管理制度，各项规定还将根据国家相关法规的变化和学校发展的实际不断加以完善。今天会上要向大家解读的财务审批制度就是20xx年修订颁布的，为了更加方便教职员工，我们在简化程序方面做了较大改动，同时结合近两年校内外形势的变化，在经费审批额度等方面作了适当调整。针对公费出差和公费招待出现的新问题，我们及时出台了两个管理办法，旨在严格控制公款旅游和公款吃喝，最大限度杜绝铺张浪费。刚性制度最怕的就是弹性执行，而实现弹性执行最大的突破口在领导，如果领导带头搞特殊，那么制度就无法要求别人，最终结果只能是使制度形同虚设。所以，我们要求各级领导干部都要带头执行规章制度，不允许任何人搞特权。计财处的同志们也要大胆执行有关规定，坚持制度面前人人平等，出了问题我负责，不遵章办事，查出问题你下岗。

(三)科学编制预算，严格执行预算这几年，由于连年赤字预算，导致我们无法做到刚性执行预算。从今年起，随着收入的大幅度提高，我们要力争做到准确预算，严格执行。要做到准确预算，首先要求计财处深入基层调查研究，全面分析各单位、各部门资金需求情况，根据轻重缓急科学制定预算方案，同时要求全校积极配合，结合自身发展实际需要合理调整预算方案，确保资金投向合理。项目一旦确定，资金必须保证按时到位，项目也必须按时完成。职能部门必须明确各项经费预算要相应实现的目标，干多少活要多少钱。同时要制定对应经费的使用管理办法和实施细则，对经费使用的合理性、合规性、有效性和安全性负责。职能部门有义务代表学校对经费使用的全过程进行监督，确保经费使用严而不死，松而不乱。计财处也可以定期在一定范围内公布各部门的预算执行情况，敦促各部门努力工作。

(四)加强财务审计监督工作财务管理重在规范预算执行过程，除各部门负责人、计财处工作人员自觉严格遵守财务有关规

定外，要充分发挥审计和纪检监察的监督作用。对于重要项目或额度较大、易出问题的资金使用，相关职能部门要与计财处、审计处和监察处联合制定资金使用提示，定期审查执行情况，发现问题及时纠正。清理“小金库”要作为经常性工作去做，各级干部都要带头自觉遵守学校财务规章制度，不搞破例，不搞特权，力争每个人都能做到在任时清清白白，离任时轻轻松松。

全年工作会议讲话篇二

市委决定召开这次绩效考核工作电视电话会议，主要任务是总结20xx年度绩效考核工作，研究和部署20xx年度绩效考核工作。应书记、王市长还将作重要讲话，根据会议安排，我先讲三点意见。

一、总结成绩，坚定做好绩效考核信心不动摇

20xx年是新世纪以来荆州发展面临困难最大、挑战最为严峻的一年，也是我们逆势而上、奋力拼搏，实现建市以来发展最好最快的一年。在这一年里，在市委的坚强领导和高度重视下，我们以科学发展观为指导，以改革创新的精神深入推进绩效考核工作，坚持边思考边探索，边实施边完善，不断总结绩效考核经验，逐步形成了由目标设置、过程管理、综合考核、结果运用构成的“四位一体”考核体系，荆州绩效考核工作经验在《中央学习实践网》、《湖北日报》、《党员生活》上刊载。

1、注重创新方式方法，绩效考核工作的推进力度逐步加大。一是创新考核体系，实现“两个延伸”。不断扩大绩效考核覆盖面，已实现由考核市直单位延伸至县市区，由考核领导班子延伸至领导班子成员“两个延伸”，覆盖了全市113个市直单位、8个县市区和荆州开发区，以及624名纳入绩效考核的市直单位县级领导班子成员。同时，通过建立“四位一体”绩效考核体系，考核环节更加明确，考核重点更加突出，

考核手段更加丰富。二是创新评议模式，扩大第三方测评范围。按照公开、透明的原则，采取绩效考核公示办法，将绩效考核目标和成果上网公示，接受群众监督。同时，为进一步调动群众参与评议积极性，创新了评议模式，在征求市领导、公务员代表、“两代表一委员”、社区居民代表、媒体记者、荣誉市民意见的同时，坚持扩展考核评议面，广泛采集第三方数据，开通了《荆州日报》、《荆州市绩效考核网》的评议专区。市民积极参与评议，据不完全统计，共收到报纸投票24611张，网络投票点击率为287777人次。三是创新管理手段，强化“四阶段”管理。在县市区管理上，建立了县市区通报制度，分四季度通报了县市区经济社会发展重点指标完成情况和新增投资在5000万元以上的重大工业项目建设情况。在市直单位管理上，建立了过程管理制度，推广了“天记录、月评议、季考核、年总结”四阶段管理做法。

2、注重发挥激励作用，绩效考核各项目标全面完成。随着绩效考核的全面推行，全市广大干部已逐渐熟悉和接受了这项制度。绩效考核已成为一种普遍共识。各地各单位以绩效考核抓机关带系统，逐步形成了“以绩效定位次，以实绩论英雄”的良好氛围，激发了广大干部群众干事创业的积极性。目前既定的各项目标任务均实现了全面完成或超额完成，全年纳入绩效考核的县市区和市直单位共获得中省表彰214项，有力地推动了全市经济社会各项事业新发展。荆州区以绩效考核为抓手，成功进入全省县域经济综合实力20强。市经委紧紧咬住工业经济各项指标任务不放松，迅速遏制企业产销下滑、亏损扩大状况，有力促进了工业经济逆势提速增效。市农业局围绕新农村建设，以“三比三看”活动为主题，以绩效考核抓机关带系统，要求局系统超额完成绩效考核目标，其所属水产局被省农业厅授予先进单位称号。市财政局坚持把绩效考核与促进财政工作、制度建设、机关作风建设“三结合”，做大财政蛋糕。市发改委把向上争取资金作为绩效考核的重要目标，争取中央、省预算内到位资金15.1亿元，比上年度增加近1亿元。市交通局强化绩效考核过程监督和动态管理，跟踪目标计划不放松，全年完成交通投资28.23亿元，

占计划112%，比上年度增长22.7%。市计生委实行“流动红旗科室”月评选制、“同奖同赔”制、“目标常评公评”制，连续四年在省“双线(党政领导线、计生部门线)”获奖。

3、注重树立正确导向，领导班子和干部工作作风不断好转。绩效考核的实施，促进了管人与管事相结合，促进了干部选拔任用工作的科学化、规范化和制度化，逐步建立了“能者上，平者让，庸者下，劣者汰”的选人用人机制，营造了求真务实、开拓创新的良好环境，正被越来越多的干部所认同。一是倡导争先进位。市建委、市环保局在前年绩效考核排名落后的情况下，不断努力，不离不弃，三年三大步，今年进入了先进行列。市地税局以个人季度考核累计分作为年度考核、全年奖金、评先表优的依据，干部职工争先恐后。二是倡导敢为人先。市广电局坚持改革创新，不断引导电视台和电台创造了一批《垄上行》、《江汉风》、《三农热线》精品栏目，极大地丰富了市民的文化生活，尤其是在“10·24”英雄事迹报道中，迅速出击，跟踪报道，营造了良好的舆论导向，社会反映强烈。三是倡导服务为先。市卫生局紧扣群众看病难、看病贵等问题转作风，对外公布投诉电话接受社会监督，提高卫生部门工作效率和服务水平。市司法局开展了“法律六进”、法律援助“四进”□20xx春光行动等活动，被省委、省政府表彰为第一届“人民满意”的公务员集体。

在全面总结成绩经验的同时，我们也要看到在实施绩效考核中还存在着问题。一是思想认识不深。少数领导同志正确的绩效观树得不牢，在确定工作目标时，避重就轻，避实就虚，避难就易，避高就低；在工作目标确定以后，有的领导干部过分强调客观因素，不愿付出主观努力。二是创新意识不够。部分单位工作老方法、老套路多，缺乏创新意识；有的单位领导班子活力不足，工作中缺乏敢为人先的勇气，没有争创一流的精神，工作平平淡淡，毫无特色；有的领导干部求稳怕乱，回避矛盾，满足于完成任务，超前意识和跨越式发展观念不强，导致绩效不明显。这些单位工作上可能没有什么明显的

失误，领导干部也可能认为自己已经尽了力，但绩效结果离市委和干部群众的期望还有一定的差距。三是工作水平不均。有的单位综合成绩排名很靠前，但公众形象测评分数低影响了表彰；有的单位是单项工作突出，但在工作的整体推进上不平衡，出现了跛脚。会后，市绩考办将给每个地方和单位发一份绩考成绩单，各地各单位务必要认真对照成绩单查找问题原因，不能将分数低的责任简单地推到绩效考核专班的身上，而要在班子和工作上找原因。要用积极的态度来对待绩效考核结果，理性思考，既不要在成绩面前沾沾自喜，也不要因为差距丧失信心，要振作精神，以饱满的热情投入到工作中去。

二、明确重点，不断推进绩效考核工作深入开展

20xx年是全面完成“”规划任务，为“”发展打基础的关键之年。做好今年绩效考核工作，对推进经济社会全面发展意义重大。20xx年绩效考核工作要坚持以科学发展观为指导，按照省委“一个意见、四个办法”要求，深入推进“四位一体”考核体系，切实加强对领导班子和领导干部科学发展能力水平的考核体系，全力推进工作创新、管理创新、机制创新，为全市经济社会科学发展、快速发展、和谐发展提供有力制度保障和动力支持。

1、坚持绩效考核制度，实现绩效考核全覆盖。在近期，省委出台了《关于建立促进科学发展的党政领导班子和领导干部考核评价机制的实施意见》及四个相关考核评价办法（“一个意见、四个办法”），对领导班子和领导干部考核提出了明确意见和办法。目前我市的考核体系和办法与“一个意见、四个办法”是基本一致的，这充分说明了市委抓绩效考核是有前瞻性的，是符合科学考核评价领导班子和干部要求的。从实际效果来看，绩效考核已成为作风建设的风向标、引导工作的指挥棒、落实任务的推进器，必须坚定不移地长期坚持下去，而且要实现绩效考核全覆盖。今年，绩效考核范围将继续扩展，实现“内部延伸、外部扩展”。内部延伸即市直

单位和县市区除抓好对应全市绩效考核外，还要抓好内部绩效考核，各市直单位要延伸到科室和所属二级单位，考核到科长、科员和所属二级单位班子成员；各地要延伸到乡镇(办、场)，考核到班子成员。外部扩展即进一步扩展市直单位考核范围，将与经济社会发展、服务民生关系密切的正县级事业单位纳入市直范围。各地各单位要加强领导，高度重视，充分做好绩效考核的动员工作，制定并实施内部绩效考核方案，实现内部考核与外部考核统一对接。市绩考办要进一步调查摸底，在征求有关单位意见后，将相关单位纳入绩效考核。

2、坚持目标跟踪管理，咬住绩考目标不放松。绩效考核目标是绩效考核的核心内容，是考核各地各单位一年工作完成情况的基本依据，也是贯穿绩效考核的一根主线。要围绕绩效考核目标，抓住目标制定、审核、分解、管理环节，将广大干部的心思、力量用到目标完成上，形成推动地方经济社会发展的强大合力。一是目标制定要高。目标制定是整个绩效考核工作的重要环节。在市直单位考核目标设置上，我们将把满园工程、新农村建设、招商引资和项目建设、文化旅游、“四城同创”、和谐荆州建设等六项工作，作为重点中心工作考核的重点。各市直单位要充分结合部门特点，充分发挥创造性和积极性，围绕六项重点中心工作，按照“可以实现的最高目标”要求制定好目标计划。在县市区经济社会发展指标设置上，我们将按照“一个意见、四个办法”的要求，对部分经济社会发展指标进行调整，补充一些新的发展指标，使指标考核体系更加完善。各县市区要按照“跳起来摘桃子”的要求，高标准制定经济社会发展指标。今年，我们还将探索建立绩效考核目标调研联系制度，在各地各单位设置绩效考核目标的同时，联系各地各单位的市分管领导将参与调研，帮助联系单位制定目标。在市直单位领导班子成员考核上，各领导班子成员要围绕本单位目标计划书，结合自己的岗位职责，制定个人绩效考核年度目标计划书，留存各单位备案。在年底时，各单位要按照个人目标计划书，依据平时工作情况，对各领导班子成员履职情况进行评分。二是目标审核要严。对县市区和市直单位制定的目标，市绩考

办在严格把关的同时，将把目标计划书在《荆州绩效考核网》上予以公示，让广大市民评议监督。三是目标分解要细。目标制定后，责任落实是关键。要按照分级管理的原则将目标往下分解，逐级抓督办落实。各县市区要将目标任务分解到乡镇及县直部门，市直单位要将目标任务分解落实到分管领导、责任科室和责任人，确保事事有人抓、事事有人干，营造相互比着干，力争上游的氛围。四是目标管理要紧。对于目标管理，要做到全程跟踪管理。在县市区目标管理上，将继续实施县市区通报制度，适时组织有关市直单位对各地报送情况进行复核，每季度通报主要经济社会发展指标完成情况和新增投资在5000万元以上重大工业项目建设情况。各县市区绩考办要安排专人，实事求是地报送相关数据指标，同时也要建立相应的通报制度，督促各项目标任务按期完成。在市直单位目标管理上，各单位要切实建立起过程管理制度，通过“月评议、季考核”方式督促目标任务完成。

3、坚持科学准确考核，考核体系建设求创新。推行绩效考核的目标就是要创造出党委政府满意的、社会群众公认的、实实在在的工作业绩。要通过绩效考核，准确地反映领导班子和领导干部工作实绩，客观地反映领导班子执政能力和领导干部的德才素质。一是要科学分析，强化工作实绩考核。坚持从实绩看德才，把推动科学发展和促进社会和谐的实绩作为综合评价领导班子和领导干部的重要标准，继续将市直单位服务市委市政府重点中心工作和主要业务工作，以及县市区经济社会发展情况作为工作实绩考核重点，既注重考核发展速度，又注重考核发展方式、发展质量；既注重考核经济发展情况，又注重考核经济与社会协调发展、人与自然和谐发展情况；既注重考核已经取得的显绩，又注重考核打基础，利长远的潜绩。各地各单位要高度重视，建立全员全程记载制度，做好平时的资料收集整理工作，为做好年底的“一事一册”打下基础。涉及市委市政府的六项重点中心工作和县市区经济社会发展指标的有关市直部门，平时要做好记载，在年底考核打分时，依据平时记载和“一事一册”进行评分。二是要扩大民主，注重群众公认公信。继续把群众公认作为领导

班子和领导干部考核评价的重要依据，今年将适当提高公众形象的权重，由原来的25%提高到30%。要以扩大知情权为重点，扩宽民主渠道，继续通过报纸、网络反映领导班子和领导班子成员工作成果，并利用报纸、网络平台引导市民参与对市直单位和县市区评价。市绩考办要认真组织社会公众形象测评，力求测评结果客观真实。三是要改进方式，完善综合管理评价。各市直综合管理单位平时要加强业务工作指导，认真记录各地各单位综合管理工作开展情况，每季度向市绩考办报送加扣分依据，年底报送分档排名情况。同时，市绩考办将组织一次半年综合管理评价考核，并按30%计入年底总评。

4、坚持合理利用结果，激励干部干事出实招。实施领导班子和领导干部绩效考核，并不是我们的最终目的，而是我们加强领导班子和干部队伍建设的一种重要手段。要努力营造能者上、平者让、庸者下的氛围，坚持“以发展论英雄，凭实绩用干部”的原则，坚决把考核结果与干部的提拔使用、职务调整、教育培训、监督管理相结合，真正使考核显优劣、考核明干部、考核出活力。坚持认真运用绩效考核结果，继续推行和落实“五个挂钩”的办法，并把干部绩效考核的结果直接转化为干部年度考核等次。各地各单位要结合实际，创造性地运用好综合考核结果，量化评价到每个领导班子成员和干部，不断提高绩效考核结果的公正性、权威性。今年为进一步鼓励市直单位在全省同系统中争先进位，将在全省综合排名前三的市直单位(以上级部门发文为准)，对其重点中心工作和主要业务工作成绩直接确定为先进等次，以提高市直单位工作积极性。

三、严格要求，确保绩效考核工作有序进行

1. 要加强领导，落实责任。各地各单位要把绩效考核工作纳入重要日程，进一步完善绩效考核工作专班，做好干部职工的思想政治工作，让干部职工充分认识推行全员绩效考核的重要性和必要性，让他们积极参与到绩效考核中来。要结合

本地本单位的实际，广泛征求干部意见和建议，制定今年绩效考核实施方案及相关考核到科室、所属二级单位、乡镇(办、场)方案。各地各单位主要领导要切实负起领导责任，亲自抓、出题目、提要求。从事绩效考核工作的干部要切实履行职责，组织、指导、实施和协调好各个环节的工作。市绩考办将适时组织一次绩效考核研讨班，培训绩效考核专班人员，提高开展绩效考核工作的能力。

2. 要协调配合，形成合力。推进全员绩效考核工作任务艰巨，工作千头万绪，需要方方面面的大力支持和积极配合。各地各部门要进一步强化大局意识、服务意识，齐心协力把这项工作抓紧抓好。市统计局、市财政局等各相关职能部门要积极主动地做好有关数据的监督、审核工作，及时提供准确、可靠的数据和资料。市绩考办要进一步加大绩效考核宣传力度，联合宣传部门和新闻单位，宣传绩效考核的目标和意义，宣传先进典型做法，进一步营造绩效考核氛围，让全市干部群众参与到绩效考核中来，以群众的智慧和集体力量确保全员绩效落到实处。

3. 要持之以恒，不断创新。绩效考核贵在常抓不懈。各地各单位必须充分认识这项工作的长期性和艰巨性，注重在建立长效机制上下功夫，把机关工作人员绩效考核工作推上制度化、规范化的轨道。同时要坚持不断探索，对实践中摸索出来的好经验、好做法，要及时总结，不断完善，并根据不同时期、不同阶段的情况变化，完善深化绩效考核的新思路、新举措，以求在前进中不断取得新成效。

同志们，做好全员绩效考核工作事关全局，影响长远。各地各部门要按照这次会议的部署和要求，集中精力，强化措施，狠抓落实，切实把绩效考核各项工作组织好、开展好、实施好，确保各项工作任务落到实处，为促进全市经济社会又好又快发展，把荆州建设成为湖北长江经济带的“钢腰”而努力奋斗！

全年工作会议讲话篇三

同志们：

刚才，县委副书记、组织部长、宣传部长、纪检委书记分别就做好今年我县的政法、组织、宣传、纪检四项工作进行了具体安排部署，我完全同意。下面，我重点强调三个方面的意见。

一、认清形势，提高认识，切实增强做好党务工作的自觉性

组织、宣传、政法、纪检工作是党的工作的重要组成部分，在确保全县经济社会全面、协调、快速、健康发展中起着十分重要的作用。特别是随着我国人均国内生产总值达到美元，经济社会发展进入全面建设小康社会的新阶段，在经济结构变动深刻，技术进步、产业升级和城市化进程加快，城乡之间、区域之间、产业之间以及占有资源不同人群之间收入差距进一步拉大，新的阶级、阶层和集团之间的利益关系更为复杂的新形势下，要求我们必须下大力气做好党务工作，为全县经济社会的发展创造良好的思想舆论、社会政治环境和公开、公平、公正的市场法治环境，提供更加充分的组织与人才保证。

加快全县经济社会发展需要清正廉明的干事创业环境。市场经济是竞争经济、法治经济。市场经济拒绝权力干预经济，需要权力与金钱分开，建立权力有限的责任型、服务型和法治型政府。目前，反腐败问题已成为全党和全国上下关注的重大问题。从大的方面讲，如果任由权力干预经济生活，任由腐败现象滋生蔓延，不仅社会主义市场经济难以真正建立，而且党和政府的威信也会受到损害，党的执政地位就会受到质疑，党就会失去人心和广大群众的支持，社会主义就会变质，我们就会亡党亡国。从小的方面讲，如果一个地方贿赂公行、贪污成风、寻租遍地、吃拿卡要层出不穷，那么在这个地方市场经济最基本要求公开、公平、公正和竞争原则

就会受到干扰和破坏，发展环境就会恶化，经济也将永远难以真正搞上去。因此，在加快全县经济社会发展上纪检部门担负着确保党真正做到立党为公、执政为民和为经济社会发展创造清正廉明的干事创业环境的重要任务，责任重大且备受关注。

因此，我们要将党务工作提高到与经济工作同等重要的地位来重视和认识，理直气壮抓党务，抓好党务为中心。

二、围绕中心，突出重点，全面提升我县党务工作的服务水平

今年全县工作的中心是全面贯彻党的xx大、xx届三中全会和中央、省、市经济工作会议精神，牢固树立和落实全面、协调、可持续发展的科学发展观，坚持思路连续性、工作开拓性、发展全面性的有机统一，继续按照县第十二次党代会确立的工作思路，大力实施“三百战略”，强力推进“三大工程”。因此，党务工作的重点就是要围绕“三百战略”和“三大工程”的实施，发挥好各自的职责和作用。

三、求真务实，执政为民，努力树立党务部门的良好形象

做好今年的党务工作，需要全体党务部门的同志大力弘扬求真务实精神，大兴求真务实之风，付出艰苦不懈的努力。借此机会，我向全县广大党务工作者提三点要求：

一是要加强学习。我们必须清醒地看到“现在社会各个方面的发展日新月异，人民群众的实践创造丰富多彩，不学习、不坚持学习、不刻苦学习，势必会落伍，势必会难以胜任我们所肩负的重大职责”，必须看到面对层出不穷的新情况、新问题，我们不懂得、不熟悉、不了解的东西与日俱增，不学习我们的工作就会出现被动甚至失误。可以说，是否重视学习，不仅反映着我们的精神状态，决定着我们的领导水平和创新能力，而且还关系到我们从事事业的兴衰。因此，我

希望全体党务工作者都要适应建设学习型政党、学习型社会的需要，自觉做一个学习型、知识型的干部，用科学的理论武装自己，用全新的知识充实自己，不断提高理论素养、知识水平、业务本领和领导能力，做到学以立德、学以增智、学以致用，更好地适应形势发展和工作的需要，在各自的工作岗位上作出更大的贡献。

二是要转变作风。作风就是形象，作风就是力量。做好今年的党务工作，要求我们广大党务工作者必须转变作风、深入基层、调查研究，特别是要到最困难的地方去，到群众意见多的地方去，到工作推不开的地方去，把工作的着力点真正放到研究解决改革发展中的重大问题上，放到研究解决群众生产生活中的紧迫问题上，放到研究解决党的建设的突出问题上，以亲民之情、爱民之心、为民之志，扎扎实实地为武乡的广大人民群众谋好利益。

三是要真抓实干。邓小平同志曾强调指出，世界上的事情是干出来的，不干，半点马克思主义都没有。我们党多年的历史经验也充分表明，求真务实、真抓实干是党的活力之所在，也是党和人民事业兴旺发达的关键之所在。什么时候坚持求真务实、真抓实干，党的组织和党员干部队伍就充满朝气与活力，党和人民的事业就顺利发展；什么时候求真务实坚持得不好，党的组织和党员干部队伍就缺乏朝气和活力，党和人民的事业就受到挫折。因此，我们要把加快武乡发展的立足点放到真抓实干上，坚持从实际出发，出实招、办实事、谋实效，使我们所干的工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，使我们在工作中多一些科学性、少一些随意性，多一些辩证法、少一些片面性，多一些针对性、少一些盲目性，使我们所干的工作长久造福于民，造福于武乡的子孙后代，经得起时间和历史的检验。

总之，做好今年我县的党务工作意义重大，任务艰巨。让我在中共武乡县委的正确领导下，坚持以求真务实的精神和作风做好各项工作，为建设繁荣富裕文明的绿色经济新武乡作

出新的更大的贡献！

全年工作会议讲话篇四

在我们的工作中，往往需要组长来带领团队完成任务。组长的工作会议就是组织协调团队工作的重要手段。最近，我参加了一次组长工作会议并进行了讲话，从中获得了一些心得体会。在这篇文章中，我将分享我的经验和思考，希望能对大家有所启发。

第二段：谈论讲话准备

对于组长工作会议来说，讲话是很重要的环节。在做好讲话前，我们需要进行充分的准备。首先，我们要确定讲话的主题和目标，确保能够在有限的时间内让所有人理解我们的论点。其次，我们应该有明确的计划和结构，即按照时间安排和主题结构来顺序展开讲话。最后，我们需要准备好一些实例，这能够让讲话更加直观、生动，同时也使你的观点能够更好地被理解与接受。

第三段：谈论讲话技巧

在讲话时，我们需要注意自己的语言应该简洁、明确，避免使用过于复杂的术语或者过于长的句子。可以将重点放在3-4个关键词上，这样能够更好地引起听众的注意。另外，通过使用一些合适的语气语调，可以更容易地让听众产生共鸣。可以使用幽默、态度积极、引出问题等语气来吸引听众的注意力。

第四段：谈论交流沟通

在组长工作会议上讲话时，我们不仅需要关注自己的话语表达，还应关注与其他组员之间的交流。因为会议不是单项通知，我们应该让大家在会上也发表自己的意见或建议，这样

能够促进沟通、增强互信，同时也能够获得更多的反馈与信息。在听取别人的发言时，我们需要全神贯注地听、思考，关注对方的一个观点、立场和意见，以更好地做出回应。

第五段：总结讲话的价值

总体来说，组长工作会议讲话是团队工作中不可或缺的一个环节。我们需要充分准备，保持良好沟通与交流，通过讲话来提高沟通效率，增强团队成员的工作协作，以达到项目最好的效果。在讲话过程中，我们也应该注意有效的沟通方式，使得我们的想法能够被听众所理解与接受。个人认为，通过这次经验，我获得了交流沟通提高的体会，也更加明确了团队协作的重要性；当然，还有很多需要我不断摸索的地方。希望我们都能够在团队工作中实现自我价值，成为更好的团队领导者。

全年工作会议讲话篇五

尊敬的各位领导、同事，大家好。我是某公司的项目组组长，今天在这里分享我的工作会议讲话心得体会。最近一段时间，我一直在思考如何更好地完成团队的工作任务，经过多次的研究、分析，我认为组长工作会议可以发挥极大的作用。因此，在组员的配合下，我组织了一次有效的会议，并在会议中学到了很多经验和教训。下面我想分享一下我的心得体会。

段落二：确定目标，明确方向

在工作会议中，我们首先要明确目标，把握方向。对于每个人来说，都需要清楚地知道自己在干什么、下一步的工作计划是什么。作为组长，我的目标是带领团队达成项目目标。在会议中，我给组员们讲解了项目说明，让大家对项目更加熟悉和理解。此外，我也给每个人分配了任务，并明确了完成任务的时间和要求。通过这个步骤，团队成员的工作方向更加明确，也能更好地完成自己的工作任务，实现项目目标。

段落三：加强沟通，促进协作

在组长工作会议中，沟通是至关重要的。在我组织的会议中，我鼓励每个人都提出自己的意见和建议，畅所欲言。这样不仅能够了解组员们的想法和看法，也能更好地促进协作合作。另外，我们也要充分的交流工作进展情况和遇到的问题。当团队成员之间能够加强信息共享，相互协调，整个团队的工作效率就越高。

段落四：落实计划，跟踪进展

在组长工作会议中，一定要落实计划，跟踪进展。这个环节是检查团队成员是否完成工作任务的重要步骤。我们团队在会议中，每个人都要详细汇报自己的工作进展情况，以便更好地协调后续的工作。我发现这个环节对于团队的运作非常重要。团队成员们通过相互之间的沟通和交流，可以更好地了解彼此的工作进度和工作需求，以便更好地协调后续的工作流程。

段落五：激励团队，鼓舞士气

组长的工作还要给团队带来激励和鼓舞。是的，工作本身就是枯燥乏味的。如果让团队的成员们感到自己的工作愉悦和充满激情，那么工作就会更轻松和有意义。在组长工作会议中，我把这一点也纳入了我的工作重点之中。我在会议中不仅鼓励团队成员们发挥自己的才能和实力，还要及时表扬他们的努力和取得的成果，这样可以更好地激发他们的干劲和士气，为团队的有效工作提供保障。

总结：

以上就是我在组长工作会议中所得到的心得体会。这些经验和教训在我的实际工作中也有所体现。作为一名组长，要时刻关注团队的完整性和健康性，提升团队协作能力，明确工

作方向和计划，并鼓励团队成员开放自己的创造性思维，提高整体的工作效率和质量，以实现更好的工作效益。

全年工作会议讲话篇六

近日，我有幸参加了局长工作会议，并倾听了局长的讲话。此次会议，局长深入剖析了当前我局工作的形势和任务，并提出了新的改革措施和发展目标。会后，我深感受益匪浅，获得了很多启发和思考。以下，我将结合局长的讲话内容，分享我对于“局长工作会议讲话心得体会”的见解。

二、会议概述

在会议上，局长首先回顾了过去一年我局工作的成绩和存在的问题，指出了当前工作中面临的挑战并做出了总结。接着，局长具体阐述了今年工作的重点和任务，包括加大改革力度、提升管理效能、强化创新能力等方面。最后，局长强调了高效沟通和团队合作的重要性，并号召全体局员加强学习和自我提升。

三、认识共鸣

局长讲话的第一个重点是加大改革力度。在面对外部环境的不不断变化和市场竞争的加剧时，我局必须积极作为、主动求变。通过改革，才能不断提升工作效率，提高服务质量，使我局在市场中保持竞争力。作为职工，我深深意识到改革是势在必行的，只有主动拥抱改变，才能迎接新的挑战。

其次，局长强调了提升管理效能。他指出，管理要紧跟时代的步伐，运用新的思维和方法。只有不断提升管理效能，我们才能更好地推动企业实现可持续发展。局长的讲话让我明白到，作为一名管理人员，我不能固步自封，要时刻关注新的管理理念和技术，从而不断提升自己的管理水平。

此外，局长还强调了强化创新能力。他指出，在创新中寻找突破口，才能保持发展的活力和创造力。正如局长所说：“只有不断创新，才能立于不败之地。”这让我深受启发，我意识到在面对日益激烈的市场竞争中，只有通过创新才能找到自己的竞争优势，并始终保持领先地位。

四、反思展望

通过局长的讲话，我深感自身的不足和不足之处。我意识到自己应该更加主动、积极地参与和推动改革，不仅要对外界环境保持敏感度，还要增强自己的改革意识和能力。同时，我也意识到作为管理人员，不仅要善于沟通和协作，还要不断学习和提升自己的管理能力，才能更好地适应和引领变革。最后，我也要更加注重培养自己的创新能力，开拓思维，勇于尝试新的方法和理念，才能在激烈的竞争中保持自己的竞争优势。

五、结语

通过局长工作会议的讲话，我对我局的工作和自身的职责有了更加深刻的认识。我知道，要想在激烈的市场竞争中站得住脚，我应该主动拥抱改变，提升自己的管理能力，加强团队合作，并坚持不断创新。这些都将成为我今后工作的重要指导原则。我也将时刻关注局长的工作方针，不断对照检查自己的工作，力争为我局的发展做出自己的贡献。同时，我相信，在局长的坚强领导下，我局一定能迎接各种挑战，取得更加辉煌的成绩。

全年工作会议讲话篇七

各位领导，同志们：

今天，省政府召开全省旅游工作会议，才利民副省长出席会议还要作重要讲话，我们一定要认真学习贯彻，抓好落实。

20xx年，是我省旅游业发展史上十分重要的一年。全省旅游行业认真落实科学发展观，统筹完成“”规划目标和旅游业转方式调结构两个大局，旅游发展取得了新成绩。据省调查总队统计：全省接待国内游客3.49亿人次，国内旅游收入2915.8亿元，分别同比增长21.2%和25.1%；接待入境游客366.8万人次，入境旅游收入21.55亿美元，分别同比增长18.3%和22.1%；实现旅游总收入3058.8亿元，同比增长24.7%，分别高出全省gdp和服务业增幅12.2和11.7个百分点，相当于全省gdp的7.7%、服务业增加值的21.2%。

(一)创办大型旅游主题活动，旅游业的战略性支柱产业作用初步显现。新年伊始，在全省拉开首届“好客山东贺年会”活动的序幕。贺年会期间，全省实现社会消费品零售总额2308亿元，增长18.4%。其中，旅游消费383.9亿元，增长23.5%，拉动餐饮住宿消费220亿元，增长21.2%，旅游淡季难题取得突破。进入第二季度，借助世博机遇谋划“观世博游山东活动启动仪式暨重点旅游项目建设开业仪式”。4月27日，省委、省政府主要领导、各市书记(市长)、省旅游产业协调推进组成员单位负责人出席了在泰安举办的活动仪式。世博会期间，全省接待入境游客达到200万人次，接待国内游客达到2亿人次，圆满完成了省政府确定的奋斗目标。世博会结束以后，围绕“我们的节日”主题，启动第二届“好客山东贺年会”筹备工作。省政府召开了电视动员会议、转发了省旅游局工作方案，全省17市政府和14个省直部门共同主办，引起中央有关部门的高度关注。第二届贺年会，接待国内外游客4157.7万人次，实现旅游收入369.9亿元，增长24.5%。

(二)借助国家战略打造高端旅游产品，旅游业转型升级步伐明显加快。高水平编制半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区旅游发展规划，一批重大旅游项目进入国家战略和全省规划。2月中旬，长岛休闲度假岛、滨海度假酒店集群整体开发项目在北京举行的山东半岛蓝色经济区建设恳谈暨项目推介会上正式签约。加快推进重点旅游项目建设，省政府

召开了全省重点旅游项目建设现场会、省级旅游度假区工作会议，引导各方资金开发重点旅游项目。泰安方特欢乐世界、《封禅大典》、枣庄台儿庄古城、威海《神游华夏》等一批体量大、标准高、辐射带动能力强的精品旅游、演艺项目相继建成开业。淄博文昌湖、德州东盟现代生态旅游城等一批投资100亿元以上的重点旅游项目签订投资协议，全年累计完成旅游投资1025亿元，增长25%。新批8个省级旅游度假区，总数达到24个。

(三)积极推动从形象宣传向产品营销转变，旅游发展方式进一步转变。推广了枣庄、临朐等市县整合资源开发营销“二日游”、“三日游”旅游产品的做法，引导各地按照政府主导，市场运作模式，整合资源打造具有价格和服务双重竞争优势的“二日游”、“三日游”旅游产品。济南市的“合家欢一家庭游系列套餐”、青岛市的“心动399”、“心动499”等一批城市旅游产品赢得市场青睐。省旅游局以营销各地的“二日游”、“三日游”产品为重点，大力深化“联合推介，捆绑营销”，深化与国内外大旅行商合作，多渠道开拓国内外旅游市场，保持了旅游市场的高速增长。

(四)用信息技术改造提升旅游产业，从传统向现代产业转型取得积极进展。承担了全国首个国家863旅游项目，在全国率先建成了覆盖全省旅游行业的数字化旅游服务系统。与中国农业银行山东省分行、中国银行山东省分行、中国电信山东分公司等合作，发行了“好客山东”系列旅游卡。着力增强旅游公共服务设施的科技含量和生态功能，德州太阳谷国际微排酒店、东营黄河口游客综合服务中心，以生态、节能、低碳为主要特征，入选“20xx年山东十大新文化地标”。

(五)全面加强和改善服务质量，群众和游客的满意度明显提高。组织开展“旅游目的地体系建设年”和“旅游服务质量提升年”活动，坚持把“让群众满意”作为活动的出发点和落脚点，加强旅游基础设施建设，提升旅游服务的便利化；加强旅游服务质量建设，提高游客的满意度。聘请专家组成专

家评估团对17市创建优秀旅游目的地、最佳旅游目的地进行认真评审，逐一将专家意见反馈给各市党政主要领导，引起高度重视。开展百千万“好客服务”金银铜质奖评选活动，在旅游服务领域树立起了一批标杆。加强旅游市场秩序监管，引入暗访机制发现和解决突出问题，城市旅游综合服务环境不断优化。济南市进入“20xx中国城市榜—全球网民推荐的中国旅游城市”前十名，青岛市、烟台市荣获20xx年“中国最佳休闲城市”称号。回顾总结去年全省旅游工作，我们更加深刻地认识到：旅游业大发展，离不开各级党委、政府的领导和重视，离不开相关部门的支持和配合，离不开全行业的努力和奋斗。“”期间，各级党委、政府将旅游业摆上优先发展的重要位置，形成了空前的发展环境；各相关部门积极支持旅游业发展，促进了旅游工作向广度和深度推进。全省旅游行业以创新为动力，扭住发展不放松，大力推进旅游业转型升级，形成了许多亮点。《中国旅游报》连续推出8篇重要文章，总结推广我省创新旅游发展的经验。去年，旅游总收入位居全省前五位的城市是：青岛、烟台、济南、泰安、潍坊；旅游总收入增幅位居前五位的城市是：泰安、枣庄、菏泽、淄博、潍坊、临沂(并列)。在肯定工作的同时，我们也清醒地看到旅游业发展还存在一些突出问题，主要是结构性矛盾仍然存在。这些年来，我们采取积极措施，着力破解“三冷三热”的难题，白天热晚上冷、夏季热冬季冷的问题有所缓解，但东部热西部冷区域发展不平衡的问题仍然比较明显。整个旅游产业的经济效益还不高，人均旅游消费水平偏低，粗放式发展的问题还比较突出。旅游基础设施配套水平不高，城市旅游集散中心等现代旅游服务设施建设滞后。旅游人才队伍建设与旅游发展的形势不相适应，旅游体制机制建设有待于进一步加强，等等。这些问题要在“”旅游业的发展中加以解决。

二、“”旅游工作的思路和20xx年重点工作

“”是全面贯彻国务院《关于加快发展旅游业的意见》的重

要时期，也是把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的关键时期。“”全省旅游工作要牢牢把握科学发展这个主题，全面贯穿转变发展方式这条主线，突出质量建设这个核心，抓住人才科技支撑这个关键，集中打造“好客山东”旅游品牌体系，实现基本建成旅游强省这个目标。

20xx年是“”开局之年，恰好京沪高铁六月底通车，也是“高铁旅游时代”开启之年。省旅游局重点抓好以下工作。

(一)举全行业之力打造旅游品牌体系。品牌是产业价值的核心，是产业素质的象征，是产业发展的引擎。“”开局之年，首先在全省启动“旅游品牌体系建设年活动”，确定举全行业之力打造“好客山东”品牌、贺年会品牌、国民休闲大汇品牌、鲁菜品牌、城市旅游形象品牌、企业品牌和产品品牌等，旨在通过持续深入的品牌打造和品牌的力量，实现“”旅游业科学发展。从全省层面看，要重点打造四大品牌体系。一是深入打造“好客山东”旅游品牌，重点加大在央视、凤凰卫视等主流媒体、黄金时段的宣传力度。同时，积极开拓高速列车、航空、城市公交、地铁等新兴营销渠道，开辟电信、邮政、物流、团购网等“好客山东”旅游产品的营销渠道。突出抓好旅游服务质量提升，重点整治“零负团费”、旅行社挂靠承包经营等问题，对违法违规经营的要依据有关法规给予降星、降级、摘牌处理。扎实开展“安全生产基层基础深化年”活动，重点抓好旅行社责任险、旅游用车安全管理。建议各市按照省委、省政府《关于进一步促进旅游业又好又快发展的意见》的要求，年内完成城市旅游形象品牌的策划创意工作，挖掘整合利用政府资源和社会公共资源，在媒体、网络等开辟“好客山东”专栏专版，利用城市广场、城市公交、出租车以及机场、车站、码头等公共资源进行“好客山东”公益宣传。今年，全省要突出抓好旅游服务质量提升，建议各地结合去年专家评估时提出的意见建议，突出抓好旅游交通、旅游标识、旅游厕所、停车场等旅游基础设施和公共服务设施建设。省旅游局确定，从二季度开始，

按照国家旅游城市标准请中国旅游研究院对17城市旅游综合环境和游客满意度进行第三方调查，每季公布测评结果并进行城市排行。二是持续打造“好客山东贺年会”品牌。“好客山东贺年会”将年节文化注入年节消费，以其浓郁的年文化特征、大规模的产业互动和显著的经济社会效益，使年节更长，年味更浓，消费更旺，是传承创新春节民俗文化，促进服务业跨越式发展的总动员、深发动。最近，中央文史馆、国务院参事室等中央部门组织专家专程来山东调研，对我省政府主导、部门联办，创新开发贺年会产品，举办丰富多彩的贺年会评选活动的做法给予高度评价。省政府《关于转发省旅游局贺年会工作方案的通知》明确提出：要持续打造“好客山东贺年会”品牌。我们将按照打造区域性节事活动品牌的规律和要求，立足当前，着眼长远，着力加强工作制度、体制机制和标准化体系建设，加快形成一整套较为完善的贺年会制度体系，形成持续的内生动力。根据中央有关专家的意见，今年的贺年会要更加注重以人为本，突出文化特质，进一步夯实群众和社会基础。为此，我们将积极争取省委、省政府支持，将“好客山东贺年会”上升到全省战略，从下半年开始提前启动相关筹备工作。建议各市政府将“好客山东贺年会”作为常规性节事活动，列入年度工作计划，安排专项经费，重点培育发展。要进一步明确14个主办部门的工作任务和责任，围绕“我们的节日——贺年会”深度策划创意和培育主题活动，大力推进贺年会文化进商场、酒店、家庭、社区、乡村，覆盖到机场、火车站、汽车站、客运站、高速公路服务区等窗口单位，在广大城乡形成浓厚的贺年会氛围。三是着力培育“国民休闲大汇”品牌。国外有关专家将“休闲”列为21世纪世界经济发展的五大动力之首。在我国，随着国家法定假期的调整 and 人民群众生活水平的改善，休闲产业初见端倪，休闲活动正在逐步成为人们的生活方式。从长远看，大力发展休闲产业将会对经济结构调整产生根本性、全局性的影响。经中国旅游协会休闲分会积极推荐和建议，今年8月份的首届全国国民休闲大会确定在山东召开，同时在8月份的第二个周末举办“国民休闲大汇(山东)”活动。这是我省率先发展休闲产业的重大举措，是继“好客山东贺年

会”之后主打的又一节事活动品牌，也是对“山东人游山东活动”的继续和深化。国民休闲大汇(山东)侧重于转变人的消费观念，引导旅游消费，对于全面启动9740万人口的旅游市场，实施“以市场换市场”、以“出境市场带入境市场”战略，将山东建成世界著名旅游目的地意义重大。20xx年，国务院“三定方案”确定由国家旅游局履行引导休闲产业发展的职能，省政府将发展休闲产业的职能列入了省旅游局的“三定方案”。各级旅游部门要在党委政府的领导下，切实履行职责，主动作为，积极推动休闲产业发展。国家统计局科学研究院公布了最受欢迎的上网、看电视、看电影、阅读、观光游览、逛街购物、社交聚会、度假休闲、打游戏、球类运动10大公众休闲方式，这些方式都有明确的主管部门。建议各市进一步明确各个部门发展休闲产业的责任，形成强大推动力。四是擦亮鲁菜品牌。“好客山东”，餐饮先行。鲁菜在中国上千年美食文化中占有重要位置，是我省宝贵的文化旅游资源。我们将积极争取省政府出台《加快发展鲁菜的意见》，尽快组建鲁菜研究院，制定鲁菜战略发展规划，在鲁菜研究、专业培训、企业管理、品牌打造、资本运营、上市规划等方面，推动鲁菜品牌企业建设，重点支持净雅、倪氏、蓝海、舜和等著名鲁菜品牌企业做大做强。引进国内外知名餐饮管理品牌，提升鲁菜品质和管理水平，支持重点鲁菜企业上市。同时，广泛组织开展“老字号”鲁菜名店的挖掘、抢救和保护工作，恢复一批传统鲁菜龙头餐饮企业。各级烹饪协会要广泛组织开展鲁菜创新，开展名师、名厨、名店、名菜、名牌原料评选等活动。建议各市至少打造一处“鲁菜馆”旗舰店，培育一批知名鲁菜餐饮企业，在公务接待和旅行社团餐中推荐使用鲁菜，为鲁菜发展营造良好环境。

(二)积极应对高铁旅游时代的到来。以今年6月底京沪高铁正式通车为标志和起点，高铁旅游时代正式到来。京沪高铁连接“环渤海”和“长三角”两大经济圈，沿线四省三市人口占全国的四分之一，国内生产总值占全国的40%，是一个需求旺盛的中高端旅游市场。京沪高铁我省有6个沿线站点。铁道部

确定，原青岛至北京、上海的动车过济南后上京沪高铁线，按高铁速度运行。这样，我省不仅有济南、德州、泰安、济宁曲阜、枣庄、滕州6个沿线车站，还有青岛、淄博、潍坊3个跨线连接车站，实现了高铁向我省的纵深覆盖。如果能够抓住机遇，就可以在高铁旅游时代的市场重组中形成优势，使山东成为重要的旅游目的地；否则就有可能被“虹吸效应”吸走原有的优势，沦为“过境地”。从现在到六月底正式通车还有120多天的时间，我们必须全力以赴，有效应对，积极做好各项准备工作。旅游部门将重点抓好两项工作：一是开展大规模的宣传营销。3月份，省旅游局将组织京沪沿线、跨线城市，按照捆绑营销模式，赴北京、天津、江苏、上海等省市开展大规模的联合宣传促销，在京沪沿线打响“好客山东”旅游形象，抢占市场先机。同时，与山东出版集团合作，编写《山东不可不去的100处最美的地方》旅游丛书，在高铁投放。各沿线城市要配套推出一批美食、购物、文化、休闲等主题特色突出，有价格、品质双重竞争优势的“一日游”、“周末游”旅游产品，真正形成市场优势。二是加快推进旅行社向高铁站点聚集。协调铁路部门，支持重点旅行社在高铁站点设立经营点，实现旅行社对高铁游客的一条龙服务。建议各市政府抓好两件事：一是加快推进高铁与城市交通的“零换乘”，实现高铁与公交、客运、出租车、轻轨的站内衔接。二是加快城市游客集散中心建设。有关资料显示，自助游散客已经占到游客总量的80%以上，成为旅游者的主体。各地要积极适应这种新趋势，充分考虑高铁游客、自驾车游客等散客的需求，在高铁站区、火车站、汽车站等人流相对集中区域，规划建设城市旅游集散中心，加强集散中心的信息化建设，年内基本建成信息化程度较高，咨询、预定、服务功能完善的城市旅游集散中心。其他各市要根据区位条件，主动加强与高铁沿线、跨线城市的对接，积极开展区域旅游联合，开通旅游直通车，推出周末游、休闲游等有特色和价格、服务优势的产品，吸引高铁高端游客向全省延伸覆盖。

三、进一步加强旅游部门自身建设

面对“”旅游业大发展的新形势、新机遇、新任务、新要求，旅游部门深感责任重大。各级旅游部门要牢固树立大局意识，用战略眼光谋划旅游业发展；牢固树立创新意识，努力形成旅游业发展的不竭动力；牢固树立人才意识，为旅游业发展提供智力支持；牢固树立践行意识，形成良好的作风。

一是要胸怀全局，融合发展。当前，旅游部门要积极顺应部门融合发展的趋势，主动协助文化、交通、住建、农业、林业、海洋与渔业、水利、教育、体育等旅游资源管理部门编制旅游开发规划，共同开发旅游产品；与宣传、商贸、民航、铁路等部门合作，共同宣传营销旅游产品；与国土、财政、金融、人力资源与社会保障以及税务等部门合作，争取这些部门对旅游业的更大政策支持。建议各市进一步重视旅游部门职能建设，学习借鉴北京、海南、南京以及我省枣庄等地的做法，整合政府资源和相关职能，重点旅游城市积极组建旅游委员会，强化政府主导、宏观管理和旅游公共服务职能，为旅游业快速发展提供重要组织保障。二是要解放思想，创新发展。旅游经济是创意经济。今年，省旅游局将设立旅游科技创新奖，从专项资金中安排一定经费，对旅游信息平台建设、旅游公共服务设施建设；利用新能源、新技术、新材料开发现代旅游项目，以及节电、节油、节煤、节水等小发明、小创造进行奖励。全面加强旅游人才队伍建设，着力培育创新型人才，把引进人才、培养人才、使用人才结合起来，争取省委组织部支持，将发展旅游产业纳入党政干部培训的重要内容。深入推进服务管理创新，在全省实施“旅游专家指导策划规划服务企业行动计划”，组成专家班子赴各地对重点旅游项目、旅游大企业集团等进行工作指导和培训，对各类评定、认定、命名等实行动态管理。加强旅游行业协会建设，支持旅游协会各分会和各专业协会创新机制，积极主动地开展工作。各地要着力加强旅游企业自主创新能力建设，引导相关企业参加全省旅游产业创新奖征集评选活动，利用山东旅游教育集团、旅游职业学院、市县旅游教育培训中心等，面向急需岗位、专业岗位、基层一线开展大规模的培训。

三是要真抓实干，改进作风。结合深入开展创先争优活动，深入基层调查研究，着力解决旅游产业发展中的难点、热点问题，解决基层和企业最直接、最现实的困难和问题。要建立健全抓落实的工作机制和考核机制，将重要工作任务落实到分管领导、处室负责人和具体工作人员，形成逐级负责、人人有任务、人人有压力的工作机制，把各项具体工作落实到位，以优异成绩向建党九十周年献礼。

各位领导，同志们，做好今年的全省旅游工作意义重大。让我们在省委、省政府的正确领导下，认真落实科学发展观，全力推进旅游业又好又快发展，确保“”开好头，起好步，为全面完成“”规划目标，基本建成旅游强省奠定坚实基础。

谢谢大家。

全年工作会议讲话篇八

同志们：

今天，我们召开全市供销社工作会议，主要是贯彻全省供销社综合改革发展大会和全省供销工作暨现场观摩会议精神，总结“”期间和20xx年工作，部署“十三五”和20xx年任务，表彰20xx年度全系统综合业绩考核先进单位，统一思想、认清形势，明确目标、加压奋进，在新的起点上努力开创全市供销社综合改革发展新局面。

刚才表彰了20xx年度全系统综合业绩考核优胜单位。在此，我代表市社党组向获奖单位表示热烈的祝贺！希望大家以先进为榜样，主动对标学标，努力创先争优，推动工作再上新台阶、再创新佳绩。下面，我根据市社党组研究的意见讲三个方面。

一、“”期间全市供销社综合改革取得丰硕成果

（一）“ ” 期间 综合 改革发展成果

“ ” 期间，全市供销社以构建为农服务组织体系、现代商品流通体系为战略目标，不断强化 基层供销社、综合服务社、专业合作社和行业协会(以下简称 “三社一会”) 建设 ，稳步推进“新网工程”建设、大力培育龙头企业、积极开拓新兴服务领域，使社有经济运行呈现整体平稳、持续增长的良好态势，主要经济指标创历史新高，实现了经济效益和运行质量同步提升。

1. 经济总量持续增加□ 20xx 年底，全系统完成利润总额 8721 万元，是 20xx 年的 11.12 倍，年均增长 61.89% ；实现所有者权益 5.69 亿元，是 20xx 年的 3.51 倍，年均增长 28.56% ；完成总营业额 78 亿元，是 20xx 年的 5 倍，年均增长 38% ；完成资产总额 16.92 亿元，是 20xx 年的 2.46 倍，年均增长 19.68% ；实现农资销售 46.9 万吨，是 20xx 年的 1.6 倍，年均增长 9.5% ， 超额完成了“ ” 期间制定的目标任务。

2. 综合 改革 有序推进。“ ” 期间，市社积极推动多项综合改革试点工作，增强发展的内生动力。红花岗区社着力推进组织制度创新，设立了监事会，积极探索了社有资产监管的新思路、新方式；遵义县、正安县社开展了以庄稼医院建设为重点的为农服务平台建设 ，助推了农业产业，为农服务基础更扎实 ；余庆县社进行了合作经济组织建设试点，在构皮滩供销社发展了农民 社 员，召开了 社 员代表大会并实施以基层社、专业合作社、综合服务社 和社员股金服务 为依托的为农服务综合平台建设，密切了与农民的联系；赤水市组建了农民合作社联合社， 设立了信用合作部，搭建起互助合作的融资平台。

3. 基层组织体系建设稳步落实。“ ” 期间，市社狠抓“三社一会”建设，进一步完善供销社基层组织体系□ 20xx 年底，

全系统改造重组基层供销社 237 个，比 20xx 年增加了 180 个；领办农民专业合作社 336 个，比 20xx 年增加了 290 个；村级综合服务社(站)3042 个，比 20xx 年增加了 1 6 00 个；创办行业协会 66 个，比 20xx 年增加了 50 个。累计创建总社“基层标杆社” 1 个，总社级示范专业合作社 12 个、省社级示范专业合作社53 个，行业协会获得“中国社会组织等级评估” 4a 级别 1 个□ 3a 级别 2 个□ 2a 级别 1 个。

4. 经营服务体系建设日臻完善。“”期间，全市供销社积极推进“新网工程”建设，着力完善农业生产资料、日用消费品、再生资源回收利用、烟花爆竹、农副产品购销五大经营网络和市、区县、乡镇、村四级连锁体系。到 20xx 年底，全系统 社有企业 131 个，比 20xx 年增加了 85 个；区域性配送中心 96 个，比 20xx 年增加了 82 个；经营网点 30 50 个，比 20xx 年增加了比 20xx 年增加了 1 6 00 个；市社拥有销售额超 10 亿元的龙头企业 2 个，县级拥有销售额超 1 亿元的龙头企业 3 个，在遵义市农村流通服务体系中的作用日趋重要。

5. 农资服务主渠道作用切实发挥。“”以来，全市供销社继续夯实农资供应及淡储工作，大力发展庄稼医院，助推农业产业。5 年完成化肥淡储 25 万吨，完成农资商品购进 250 万吨、销售 240 万吨。累计建成庄稼医院 514 家，举办庄稼医生职业资格培训 135 人次，提供农作物病虫害防治、测土配方施肥等咨询服务的人才技术支撑。农之本种业公司已培育成为全省种子“育繁推”一体化企业和全省种业界龙头企业，是全省种子协会会长单位。

6. 转型创新发展初见成效。“”期间，全市供销社以项目建设为依托，培育新的经济增长点。一是探索参与农村金融服务体系建设。市社、赤水市、凤冈县、余庆县率先搭建起股金服务平台，调剂资金约 3800 万元。二是搭建起“淘

宝·特色中国·遵义馆”电子商务平台，通过“1馆+1商城+1中心+n基地+乡村服务点+商品”的模式，开辟出遵义农特产品销售新渠道。三是参与现代农业高效示范园区建设。赤水市社投资5000万元建设的赤水市金钗石斛生态园，被农业部和国家旅游局授予“全国休闲农业与乡村旅游示范点”称号。

7. 开放办社效果明显。“ ”期间，全市供销社系统积极通过股份合作、合资、联办、加盟等形式，开创全面开放办社新局面。20xx年底，企业总数达到131个，是20xx年的2.5倍，年均增长20%；农民专业合作社336个，总数是20xx年的2.43倍，年均增长19.5%；经营网点3050个，总数是20xx年的1.37倍，年均增长6.5%，增强了全系统的经济实力与社会影响力。

8. 系统和谐稳定局面基本形成。“ ”期间，全市供销社狠抓效能建设，确保系统和谐稳定。及时处理改制遗留问题和信访维稳工作，改制剩余资产纠纷妥善解决，离退休人员的待遇逐年提高，特困职工群体逐年缩小。“三晒二评一报告”、“供销社老照片”、“百日攻坚战”等一系列活动的开展，基本奠定了系统“风正、气顺、心齐、和谐”的局面。

(二) 20xx年工作 总结

20xx年，市供销社认真贯彻落实《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的商定》（中发〔20xx〕11号，以下简称《决定》），大力推进综合改革、电子商务、参与农村金融服务工作和农业社会化服务体系建设和建设，全系统完成利润总额8721万元、所有者权益61307万元、资产总额17.8亿元、总营业额78.4亿元，实现农资销售49万吨，经济运行稳中有进、稳中有好，全系统整体实力再上新台阶。

1. 贯彻落实《决定》，提振发展的精气神

一是把学习贯彻《决定》作为首要任务，做到精读细研、融会贯通，转化为推进改革试点的自觉行动。二是认真开展调查研究。坚持问题导向和发展导向，找准影响供销社发展的重点问题。三是建议市委、市政府成立由分管领导为组长、市委农村工作领导小组有关单位为成员的领导小组，协调供销社综合改革的事务工作。四是加大综合改革试点探索力度。在农业生产全程社会化服务机制创新、农村流通现代化、农村合作金融等方面的积极探索，提供可复制、可推广的经验。五是组织编制《遵义市供销社第十三个五年发展规划》。

2. 推进综合改革试点，增强发展的内生动力

一是争取市委成立了供销合作社综合改革领导小组，负责全市供销社综合改革工作。二是根据总社、省社对综合试点改革的要求，继续在正安、遵义县开展以新型庄稼医院为载体，推进服务规模化建设；在余庆县基层供销合作社、绥阳县农民专业合作社抓好密切与农民联系试点；在凤冈县、赤水市供销社抓好参与农村金融服务试点。

3. 主推农村电子商务建设，搭建为农服务新载体

根据《决定》和总社文件精神，市供销社超前谋划，立足系统实际，积极创新农产品营销方式、搭建为农服务新载体、构建全市供销系统电子商务服务体系，重点抓好全市农村电子商务项目建设工作，打造线上线下农特产品交易市场。

4. 构建社会化服务体系建设，完善经营服务体系

20xx年市政府把供销社业务纳入重点工作内容，市社下达各县、区(市)社工作目标任务，制定了《市供销系统完

成各项工作任务计划表》，制定了工作措施，落实了工作责任。全系统新建庄稼医院 133 个、示范庄稼医院 30 个、村级综合服务站 50 个、创建示范农村综合服务社市级星级社 20 个、县级星级社 40 个。

5. 抓农资服务，发挥主渠道作用

一是化肥淡储工作顺利完成。市社和各县、区(市)所属企业完成政府安排的化肥淡储任务43000吨(其中市级15000吨，县级28000吨)，市级种子救灾储备50万公斤。二是农资供应充足，发挥了主渠道作用。销售化肥49万吨，销售各类农膜1150吨，较去年同期897吨相比增长28%；销售各类农药5200吨，较去年同期2803吨相比增长86%。

6. 抓项目建设，培育新的经济增长点

全市供销社系统项目建设共计实施项目27个，其中新建项目13个，续建项目12个，改建项目2个，总投资2.8亿元。大部分县、区(市)围绕年初推进计划、工作目标有序推进，在强化工作措施、创新服务等方面都较为有力。遵义农资(集团)农之本种业有限责任公司作为遵义种业骨干企业之一，6月中旬获得贵州省育繁推一体化种业企业经营资质。

二、科学谋划“十三五”工作

(一) “十三五”期间工作思路

1. 指导思想：以贯彻落实党的□xx届三中、四中、五中全会精神和系列重要讲话精神，以《中共中央、国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》为纲领，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，认真落实省、市党委政府以及总社、省社的决策部署，主动适应经济发展新常态和农业农村新形势，积极探索推进供销合作社组织体系、

经营模式和体制机制创新，加快供销合作社综合改革步伐，着力密切与农民利益联结，着力强化基层基础，着力创新联合社治理机制，不断增强内生动力和发展活力，切实提高综合经济实力和为农服务能力，加快建成适应社会主义市场经济需要、适应城乡发展一体化需要、适应中国特色农业现代化需要的组织体系和服务机制，努力开创遵义市供销合作事业新局面，切实在服务“三农”和农业现代化建设中更好地发挥作用。

2. 基本原则：坚持为农服务的根本宗旨；坚持合作经济的基本属性；坚持市场经济的发展方向；坚持因地制宜的指导方针。

3. 发展目标：

（1）主要经济指标

到 20xx 年，全市供销合作社系统利润总额确保达到 1.2 亿元，力争达到 1.5 亿元，年均增长 12%；所有者权益确保达到 7 亿元，力争达到 9 亿元，年均增长 12%；营业总额确保达到 120 亿元，力争达到 150 亿元，年均增长 15%；资产总额确保达到 25 亿元，力争达到 30 亿元，年均增长 12%；农资供应保持现有水平，继续发挥化肥供应主渠道作用；基层社实现利润年均增长保持在 5-8%，自身发展能力和为农服务能力进一步增强。

（2）组织体系进一步完善

到 20xx 年，全市供销合作社系统恢复和改造提升基层供销社总数达到 160 个以上，占镇乡的 70% 以上，创建农村综合服务社星级社 300 个；重点兴办、领办和培育提升农民专业合作社 200 个以上，创建示范社 80 家以上，新组行业协会 20 家以上。充分发挥专业合作社的组织带头作用，真正实现办一个专业合作社、兴一项产业、富一方群众。

（3）农村电子商务服务体系基本建成

通过与阿里巴巴、京东、1号店、苏宁易购、供销e家、贵农网等网络平台建立合作，以发展农村电子商务和推进供销社基层网络信息化建设为突破口，以供销社为农服务综合网络体系为支撑，以搭建电商运营平台、组建农村电子商务行业协会、兴建镇乡级农村电子商务孵化园+创客中心、改建村级电商综合服务站为主要内容，整合资源，构筑起具有供销社特色的农村电子商务服务体系，推动全市农业、农村生产、经营和服务主体的电子商务转型，推进农村流通现代化。“十三五”期间，建成5个以上农特产品网络销售综合平台，与淘宝、京东、供销e家、贵农网等开展合作，搭建农特产品销售平台，自建遵义农特产品线下体验商城。完成1个市级电商产业园；建设5个县级配送中心、5个县级电商产业园；市、县两级供销社分别建立电子商务综合服务中心、电子商务公司和“淘宝·特色中国·地方馆”线下体验馆共21个；建成225个乡镇农村电子商务综合服务站，实现乡镇全覆盖；建设村级农村电商综合服务点1440个，实现行政村全覆盖；基本建成农村“互联网+生产合作、供销合作、信用合作”三位一体发展体系；全系统电子商务交易额在总营业额中所占比重达到30%以上。

（4）农村合作金融建设

把为农融资服务作为基层社经营服务的重要功能，引导和鼓励有条件的基层社，开展农信担保、小额贷款、合作社账户托管、资金委托结算等服务，领办、参办资金互助组织。到20xx年，全市供销社系统新建农村合作金融服务网点100个以上，全市供销社系统中，具有为农融资服务功能的基层社达到60%以上。

（5）社有企业经营体系逐步完善

重点在农资配送、农产品流通、农村日用消费品等重要涉农

领域和再生资源行业，新建和改造一批社有企业经营项目。全市供销社系统重点规划储备 66 个社有企业经营体系建设项目，积极创造条件推进项目实施，通过社有企业项目的实施完成，基本构建起比较完善的社有企业经营服务体系。组建供销集团公司。

（6）社会化服务体系建设取得新进展

在社区(村)综合管理和信息服务、庄稼医院、养老服务等领域，规划建设和改造提升一批建设项目，构建起具有供销社服务特色的城乡社会化服务体系。全市供销社系统重点规划建设社会化服务体系建设项目 13 项。

（7）现代农业示范服务体系进一步健全

结合遵义各地优势农业资源和特色产业，充分发挥供销合作社在广大农村的品牌影响力和号召力，积极开展现代农业示范服务，在特色农产品生产基地建设、农产品加工等领域加强项目建设，发挥供销合作社在农业产业化经营和农业现代化建设中的龙头与桥梁作用。全市供销社系统重点规划建设现代农业示范项目 26 个，发展农业产业化生产示范基地 10000 亩以上，培育农业产业化龙头企业 50 家，搞好示范带动，参与建设省、市、县级高效农业示范园区 20 个，引导农民科学化种植、标准化生产、品牌化经营，带动促进农民增收。

（二）20xx 年工作安排

1. 目标任务

（1）经营目标。完成利润总额 10029 万元；所有者权益 64985 万元；资产总额 187090 万元；销售总额 54.635 亿元；农村电商销售额 25800 万元；化肥淡季储备 43000 吨，供应农资 44.5 万吨。

(2)发展目标。培育“三位一体”新型基层供销社 30 个(其中资金互助额 8100 万元);新领办农民专业合作社 39 个;新建农民专业合作社联合社 26 个;创建示范农民专业合作社 13个;行业协会等级评估认证 13 个;新开工 50 万元以上项目 13 个;新增企业 13 个;新建庄稼医院 26 个;创建示范庄稼医院 26 个;创建示范星级综合服务社 65 个(其中市级 26 个, 县级 39 个);新建区域性配送中心 13 个;参与现代高效农业示范园区建设 13 个。

(3)发展农村电子商务。建设农村电子商务综合服务站 760 个;建设电子商务服务运营中心13 个;新建县级电子商务公司 6 个;建设县级电子商务平台 13 个;创办农村电子商务协会11 个。

(4)带动农户脱贫或实现小康 1820 户。

2. 工作措施

一是向积极向市委、市政府汇报，争取出台贯彻落实《决定》和《意见》的实施意见，着力推动全市供销合作社综合改革进程。

二推进以“三社一会”为核心的基层组织建设，夯实为农服务基础。

三是推进以农村电子商务为引领的经营服务体系建设，完善经营服务体系。

四是加快社属企业改革发展，提升供销社经济实力和服务能力。

五是积极推进农业社会化服务，努力践行为农服务宗旨。

六是切实加强自身建设，为加快发展提供坚强保障。

三、振奋精神，保持开拓进取奋发有为昂扬锐气

一要提振担当实干的精气神。目前供销社正处于发展上的又一个关键时期，只能前进不能后退，不能推诿不能懈怠。必须要保持奋发有为的精神，进一步强化“路在脚下、事在人为”的理念，做到面对事业有激情，面对工作有热情，面对挑战有豪情，开拓进取、昂扬向上，干出成绩、干出成效。必须要有主动作为的精神，面对改革发展中的矛盾和问题，增强攻坚克难的气魄和勇气，围绕全国总社提出的“提升农业社会化服务水平，形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系；推进基层社改造，与农民建立紧密的利益联结；加快完善现代企业制度，增强社有企业发展活力和为农服务实力；创新联合社治理机制，构建社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制”四个重点领域，在开拓创新中找到出路，在主动作为中赢得先机，强化实践总结和理论提升，力争形成可复制可推广的新经验。

二要把握好有关政策措施。《决定》和《实施意见》包含着大量的政策与机遇。《决定》在部署综合改革任务的同时，还提出了一些含金量高的政策。支持社有企业承担化肥、农药等国家储备任务；支持供销合作社参与公益性农产品批发建设试点；支持供销社发展农村电子商务；支持供销合作社发展农村合作金融；扶持基层社发展；稳定县及县以上联合社机关参照公务员管理；做实供销合作发展基金；落实处理历史遗留问题；重申供销合作社社有资产的属性和有关权益；联合社机关参公人员因工作需要到企业、社团兼职的政策。《实施意见》根据当前我省供销社系统改革发展的需要，增加了对以往已有政策的重申强化：支持各级供销合作社发展农民专业合作社；健全监事会；支持建立供销合作事业专项发展资金；在社有企业改革发展方面支持社有企业并购重组组建集团、社有企业破产享受国有企业相关政策和办理证照优惠；保护供销合作社依法用地等等。用好这些政策，对于深化综合改革将起到重要的保障和促进作用。

三要 做好风险防控。要把防风险作为推进工作的重要原则，重点防范好五个方面的风险：一是改革风险，坚决落实汪洋副提出的“五条底线”，即：不管怎么改，都不能把为农服务的宗旨改丢了；不管怎么改，都不能把系统优势、规模优势改没了；不管怎么改，都不能把社有资产改少了；不管怎么改，都不能把沿市场经济前行的方向改偏了；不管怎么改，都不能搞“一刀切”。二是经营风险，基层社和社有企业要紧盯市场形势的变化，防止主营业务大幅下滑和资金链断裂。三是金融风险，关键是规范发展农村合作金融组织，加强对基层社和农民合作社信用互助业务的培训，强化行业指导，对纳入试点的合作社加大监督检查力度，坚决守住不发生系统性风险的底线。四是廉政风险。把纪律与规矩挺在前面，时刻绷紧廉政这根弦，做政治上的明白人、落实上的带头人。切实提高新时期、新常态下对国家法律法规、政策规定的学习、掌握与遵循，适应新常态、新要求，科学决策、民主决策，切实避免决策风险，程序错误。进一步规范管理，明晰责任与分工，提高执行力，把各种政策、规定、纪律，落到实处。五是安全风险，无论机关还是企业单位都要毫不放松地抓好安全工作，严格落实“一岗双责”，建立完善隐患排查和整改督办机制，坚决防止事故发生。同时，防控风险，决不是不要发展；居安思危，更不是不要作为。改革本身就有风险，越不干事、越不作为，风险的雪球只会越滚越大。大家一定要正确处理防风险与抓改革的关系，坚决摒弃那种“少干事就不会出事”的鸵鸟思维，认真履职尽责，切实做到不出事、快发展。

四要加强工作督导与宣传。市社将参照市委、市政府督查办法，坚持把加强督促检查作为主要环节和重要手段，督查和宣传工作保持一并纳入年度考核。重点工作事项每月一调度，各县、区（市）要根据督查和信息宣传工作要求，按时将月度重点工作进展和下月重要工作计划上报市社办公室。要进一步加大信息宣传工作力度。我们的改革发展处于攻坚期，更需要社会各界的关注和支持。适应国家经济社会发展大势，紧跟供销社改革发展节奏，及时发出“好声音”、宣传

“正能量”，有助于把握正确的改革发展方向，有利于各级党委政府及时、全面了解、理解、支持供销社，有益于坚定信心、发奋图强，不断发展壮大。对信息宣传工作，分管负责人责无旁贷，主要领导要对重视信息宣传工作，要为宣传工作定好向、把好脉；要为宣传工作提供人、财、物保障。

同志们，新起点开启新征程，新目标赋予新使命。让我们紧密团结起来，在市委、市政府的坚强领导和省社的有力指导下，拼搏实干、锐意进取，全面做好深化综合改革的各项工作，为开创全市供销合作事业发展新局面作出新的贡献！

全年工作会议讲话篇九

组长工作会议是各级各类组织单位必不可少的会议形式，旨在审议和决定工作计划、问题和工作计划。作为一名组长，参加和主持组长工作会议对于我们的领导工作至关重要。近期我参加了一次组长工作会议，对其中的讲话精神和组织形式有了一些感受和体会。在此和大家分享并总结。

第二段：讲话精神

讲话精神是组长工作会议中最值得认真对待的内容之一。在这次会议上，主持人强调了许多关键点，包括工作计划的制定、目标的实现、工作团队的管理和培养等等。这些都是我们在平时的工作中需要关注和实践的内容。组长工作会议为我们提供了一个平台，使我们更深入地思考如何提高自己和团队的业绩，同时也更好地了解了企业的战略目标和未来发展的方向。

第三段：组织形式

组长工作会议的组织形式也是需要注意的。首先，会议的规模和持续时间应该合理安排。会议规模不宜过大，过多的与

会人员会拖延会议的时间和效率。持续时间也应该适中，切忌过于冗长和琐碎，否则会引起与会者的疲劳和不耐烦。其次，会议的议程和内容应该明确和有重点。主持人对议程的掌控能力和沟通能力都需要得到提高。积极听取与会人员的意见和建议，共同决策并给出工作指示，才能提高会议的效率和质量。

第四段：角色扮演

除了主持人和与会人员之外，每个参加会议的人都要有自己明确的角色和扮演。作为组长，我们需要时时刻刻保持清醒的头脑和理智的判断力，沟通协调各方人员的想法和意见，制定出行之有效的工作计划和目标。作为一名与会者，往往需要多做听的方面，在听取到主持人的讲话后，提出自己的意见和建议，进一步完善过往的工作，并在平时的工作中认真落实，达到预期目标。

第五段：总结与反思

通过参加组长工作会议后，我不仅明确了自己的职责和作用，并且以此为启示，更加重视了团队的凝聚力和整体协调性，在独立思考和沟通的过程中提升了自己的综合素质，我认为，作为组长工作会议中的参与者和管理者，我们需要在工作中时刻关注创新和变革，拥有前瞻性的思考和策略，并努力去实现一切美好的愿望和目标，从而不断提高我们的业绩和团队的协调能力，为实现我们的人生价值而不懈努力。