

最新乡村振兴调研活动总结(优质8篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

乡村振兴调研活动总结篇一

创新小额信贷“三精准三确保”模式 开启脱贫群众致富门

近年来，我市将金融扶持作为脱贫富民的重要举措，创新建立小额信贷“三精准三确保”模式，走出了一条依托金融创新推动产业发展带动群众增收的金融富民之路。截至8月底，全市为51户脱贫享受政策户投放贷款190.2万元，发放富民生产贷5笔495万元，带动脱贫享受政策户89户。

一、精准施策，确保脱贫户“贷得到”

一是政策解读到户到人。先后制定出台《脱贫人口小额信贷工作要点》《关于建立脱贫人口小额信贷风险防控工作制度的通知》等系列政策文件，每年修订完善金融扶持实施方案，全面落实已脱贫人口小额信贷政策，切实保证政策持续性和有效性。同时，加大政策宣传力度，定期组织全市帮扶责任人开展“上门大宣传、入户大调查”活动，做到入户走访全覆盖、政策宣传解读全覆盖。对有贷款意愿的脱贫人口提供全程跟进服务，实现脱贫群众“应贷尽贷”、产业需求“应扶尽扶”。截至目前，已开展走访7轮次、发放各类宣传图页7.6万册。

二是诚信观念入脑入心。把改善农村信用环境、提高群众诚信意识作为金融扶持的基础性工程来抓，扎实开展“三先开路”、新乡贤村贤评选等活动，树立诚信身边榜样，提高脱

贫人口诚信意识，改善金融生态环境。

三是金融服务便捷便利。优化乡村金融服务，全市136个乡镇实现金融网点全覆盖，在行政村设立860个服务网点和自助设施，方便群众存取款、转账、缴纳社会保险等，实现金融服务“零距离”。精简手续流程，对有意向开展小额信贷的脱贫户、监测对象，由驻村工作队、村“两委”干部协助贷款对象提供相关材料，同时与经办的银行进行对接，对相关资料逐一审核把关，确保贷款以最快速度到账到位。

二、精准信贷，确保脱贫户“用得好”

我市是农业大市，脱贫群众大多从事种植、养殖、乡村旅游、电商等相关产业，投放小额信贷产品需求更大、前景更广。放贷过程坚持“三个精准”，推动产业发展与金融保障良性循环。

一是需求对接精准。结合全市产业布局、产业基础，充分发挥村“两委”、驻村第一书记和工作队作用，帮助脱贫人口选择合适的产业，根据各镇村脱贫人口产业特点、生产周期、还款能力等实际情况，努力满足不同贷款需求。出台农户评级授信管理办法，实行“一次摸底、四级评审、两轮公示”，确保小额信贷政策惠及真正需要贷款发展产业的已脱贫人口。

二是续贷管理精准。在续贷或展期期间，保持各项政策不变，已还清贷款且符合贷款条件的脱贫人口，可多次申请贷款，避免出现产业等资金的情况，为脱贫群众发展产业提供充足贷款支持，保障收入持续稳定增长。实施小额信贷以来，共有45户重复申请贷款，目前产业项目均正常运营。

三是贷款追加精准。对个别确有需要且具备还款能力的，予以追加贷款支持，追加贷款后，单户脱贫人口小额信贷不得超过10万元，5万元以上部分贷款不予贴息，也不纳入风险补偿范围，真正实现帮扶不停步、致富加速度。

三、精准控险，确保脱贫户“还得上”

为保障小额信贷健康发展，坚持一手抓精准投放，能贷尽贷，一手抓规范完善管理，防范化解风险。

一是健全风险补偿分担机制。与涉农银行建立风险补偿合作机制，设立脱贫攻坚时期贷款风险补偿金、小额信贷风险担保基金和产业助贷金，因不可抗力因素造成不能偿还贷款的，由风险补偿金和银行按比例分担，全力降低银行借贷风险，打消银行后顾之忧。

二是强化信贷管理监督。督促各经办金融机构健全完善审批流程和内控管理，在贷前调查、贷中审查、贷后管理上做好做足功夫，规范信贷资金发放和使用。贷款坚持户借、户用、户还，精准用于贷款户发展生产和开展经营，加大信贷监督检查力度，杜绝“搭便车”“户贷企用”等违规行为。

三是织密风险防控网络。打破不同平台信息壁垒，建立县级金融数据库、市级小额信贷数据库、全市金融管理系统三个监管平台，实现数据共享和数据互查互联。建立“蓝黄红”牌小额信贷风险预警机制，实时掌握已脱贫户的收入、信用、贷款用途及还款等信息，随时更新家庭财产信息、收支数据、第三方平台数据、信用情况等，及时预警结本清息还款情况，实现金融风险科学评估预警。

乡村振兴调研活动总结篇二

一是大力发展普惠业务，将普惠贷款作为支持农业农村和乡村振兴的重要抓手，县农商行、县银行针对部分农户无法落实有效抵质押的问题，推出了“农耕贷”、“助养贷”、“大棚贷”、“收粮贷”等新信用贷款产品。为其提供信用贷款服务。二是鼓励银行金融机构发放由省农担公司担保的鲁担惠农贷，享受部分财政贴息与疫情期间担保费率减半的优惠政策，极大的减轻了农业经营主体的经营压力。

一是加快推进惠农服务点建设。县农商行农村助农取款点达到42处；齐商银行支行大王东孙庄村建立普惠金融服务站1个，二是扎实推进深耕乡村市场“五覆盖一力争”，高标准推进农户信息建档。县农商行扎实开展整村授信，充分发挥“信e贷”、微信贷等产品优势，目前已完成500多个村庄的整村授信。

一是引导鼓励银行机构对接全县重点农业工程项目，农发行支行累计为县财金置业有限公司发放棚户区改造贷款8.76亿元，确保了县棚户区等改造项目顺利开工建设；二是每年组织高标准政银企座谈会，今年向县内19家银行机构推荐我县20xx年重点工程项目、农业项目，共达成合作意向99个，签约金额109亿元。其中，农业项目意向7个，签约金额2910万元。三是组织召开县金融支持“加强农村基层党组织建设”工作队帮扶村发展座谈会，推动建立10支金融机构联系帮扶村金融服务队，全力支持县域金融力量推动乡村振兴发展。四是提升农村创新创业和特殊群体服务水平。积极推进再就业、创新创业担保贷款，支持农民工、大学生等农村新兴群体创新创业。

一是引导信贷资金向“三农”倾斜，着力破解涉农领域担保难、融资难、融资贵问题。上半年县融资担保公司为涉农企业和农户办理担保贷款接近两亿元，为涉农企业提供应急转贷资金近4000万元，减免各类费用500多万元。二是不断拓宽涉农主体融资渠道，县融资担保公司在开展政策性担保业务和创业贷款担保业务的基础上，依托加入省、市两级政府性再担保体系，大力开展“见贷即担”体系担保业务。业务量位居全市第一。

下一步，我局将在县委、县政府的坚强领导下，不断探索金融服务新模式。深入贯彻金融服务“三农”的战略方针，引导金融机构融入县乡村振兴战略背景中，主动作为，为建设生态宜居美丽幸福新贡献金融力量。

乡村振兴调研活动总结篇三

一是多措并举，推动农业提质增效。深入推进农产品生产、加工企业与国家级、省级科研院所及大专院校交流合作，着力做好优质小麦和大豆种子繁育推广、培育无公害农产品生产基地、培育农业产业化龙头企业等；与此同时，深入实施休闲农业和乡村旅游精品工程，着力打造百善镇柳孜文化园、柳孜运河码头遗址、老城石板街，韩村镇小李家红色旅游景区、双堆集镇红色教育基地等一批休闲旅游地，有效地带动了当地经济发展，促进了农民增收。

二是加强环境治理，提升农村生态品质。加强自然生态保护，狠抓农村人居环境治理，突出做好“垃圾、污水、厕所”革命，切实改变过去农村环境“脏乱差”的局面，并出台相关文件，建立长效监管机制。

三是加强文化宣传，培育文明乡风。以社会主义核心价值观为引领，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，大力弘扬民族精神和时代精神；创新平台载体，丰富农村文化生活，提高文化活动质量，最大限度满足广大群众的文化需求；推进移风易俗行动，广泛开展文明村镇、星级文明户、文明家庭等群众性精神文明创建活动。

四是依托村民自治，完善农村社会治理体系。以基层党建为核心，扎实推进抓党建促振兴。进一步加强基层组织建设，推进开放式党校向镇村延伸，压实党建工作责任，统领乡村振兴战略实施。加强干部及群众的教育培训，推进基层党组织标准化建设，不断增强乡村治理引领能力。同时，积极探索乡村治理新模式，健全完善村民自治制度。

五是统筹城乡发展，助推脱贫攻坚。县人民政府在统筹城乡发展一体化方面重点实施了城乡建设一体化、城乡公交一体化、城乡环卫一体化等工作，同时，紧抓脱贫攻坚工作不放松，坚持精准施策，不断提升脱贫攻坚质量，进一步激发内

生动力，强化思想扶贫，培育贫困群众自力更生、自主脱贫的志气和本领，逐步消除精神贫困。

一是整体工作推进缓慢，统筹协调能力不足。

二是一二三产业融合发展不够协调，部分项目资金使用不够科学，制约了经济社会的快速发展。

三是农村基础设施相对落后，服务三农健康发展能力不足。

一是加强领导、健全机制，统筹协调各方力量，进一步加大工作力度，齐心协力实施好乡村振兴战略。

二是积极采取有效措施，全力推动一二三产业融合协调发展，为经济社会健康发展注入活力。坚持规划引领，科学编制好乡村振兴战略规划，规范项目资金投入，切实提高使用效率。充分利用国家出台乡村振兴战略政策的机遇，积极储备一批一二三产业融合发展的好项目。

三是进一步加快农村基础设施建设，为乡村振兴奠定坚实基础。加快推进村庄布点规划调整与实施工作，统筹城乡发展空间，优化乡村发展布局。加快推进南部次中心、刘桥新城等集中区建设，提升基本公共服务能力和水平，切实改善农村人居环境，提高人民群众生活水平。

乡村振兴调研活动总结篇四

（一）做好控辍保学工作。

1、实行局机关班子成员、股室负责人包乡（镇）、中心校包片、校长包村、教师包组的网格化分包责任制，明确分工，压实控辍保学责任。组织学校领导、教师深入到村发动学生回校、动员未回校学生返校就读，并做好会议、动员、家访等相关记录。落实流失学生登记管理制度，只要发现有学生

辍学，就有学校领导、教师负责采取措施动员返校。确保所有学生能按时入学，提高在校生巩固率。

2、对于重度残障儿童少年开展“送教上门”工作，专门建立学生档案。本年度开展送教上门共※人次，每生每次不少于三十分钟。送教内容：一是学业知识，二是康复训练，三是送温暖服务等。

（二）义务教育薄弱环节改善与能力提升。

继续实施义务教育薄弱环节改善与能力提升计划。20_年改扩建义务教育学校※所；改扩建公办幼儿园※所（城区※所，乡镇※所）；改扩建农村教师周转宿舍※套，新学年已全部投入使用。

（三）各学段资助政策。

实施全面覆盖建档立卡脱贫家庭学生保障和资助政策，确保不让一个建档立卡脱贫家庭学生失学。

4、普通高中教育。20_年春季学期，免除了※名建档立卡、农村低保、特困救助对象等家庭学生普通高中的学费和住宿费，总金额※万元；对※名经济困难家庭学生，按照每生每年※元的标准发放国家助学金，总金额※万元。

5、按照省定标准，20_年春季学期，中职学生免学费※人，总金额※万元；享受中职助学金※人，总金额※万元。

6、及时审核发放生源地助学贷款。生源地信用助学贷款今年7月15日开始办理，截至※月※日，20_年度生源地信用助学贷款工作圆满收官，共签订生源地贷款合同※份，签约贷款金额约※万元。

乡村振兴调研活动总结篇五

全县农业基础条件差，田地分散，地块较小，不利于农业机械化生产。农业基础设施欠账多，水利设施老化严重，近年来，虽然实施了高标准农田改造项目、水利设施建设项目和村村通水泥路项目，但从全县来看，比例仍然偏小，“田网、路网、渠网”等配套设施仍不完善，农业靠天吃饭的格局没有得到根本改变。项目支撑能力不强，缺乏统一规划，项目打捆使用，农口部门之间没有很好契合，各行其事，各自为阵，造成有项目无产业，有产业无项目支撑。

受传统农业的影响，我县农业以家庭为单位的传统小农生产方式居多，农户经营较为分散，直接导致产业规模小，很难进行规模化种植、集约化管理和标准化生产。农村人员结构老化，18-60岁真正意义上的劳动力资源严重不足，人才断代现象突出，人员年龄结构、知识结构已不能满足农业发展需要；农业产业经营管理人才和专业技术人才双双短缺，部分乡镇农技部门有的农技人员往往身兼数职，无法全身心投入农村技术推广工作，同时基层农技员知识更新有待进一步加强。

我县龙头企业(业主)发展规模较小，示范引领作用不强，部分农民专业合作社运行不规范、利益联结机制不完善，社会化组织程度不高、辐射带动效果不显著，导致新型农业经营主体未能充分发挥示范作用。目前我县农产品交易市场平台建设滞后，交易方式单一落后，市场信息不对称，农产品产销难对接，农产品产业链的各环节基本是分离的。农产品流通市场、农产品销售还缺乏全方位的信息引导，缺乏及时、准确、系统、权威的生产、技术、价格和供求信息，其指导生产、引导销售的功能没有得到充分的发挥。

乡镇的工作环境和生活条件相对艰苦，难以吸引优秀人才，加上进人渠道窄，影响了干部补充，且优秀人才容易被上级部门挖走，造成乡镇干部队伍结构失衡、人员老化、青黄不接、断层严重。部分乡镇中年干部由于学历和知识层次偏低，

对新形势下的农村经济社会发展认识不到位，接受新事物、新观点、新知识的能力较弱，习惯于用传统的方法解决新问题，在落实示范带动、农业产业开发中，缺乏创新能力，点子不多，办法不实用。部分乡镇年轻干部，由于缺乏基层工作经验，组织动员群众能力差，面对实际困难时往往显得办法不实用，与群众打交道存在障碍。部分干部存在“不求有功，但求无过”的懈怠思想，缺乏勇于担当的创新意识和进取精神，贻误了发展良机，造成了工作被动。

高度重视农业农村干部的培养、配备、管理和使用，切实加强思想政治建设、作风建设、能力建设，培养造就一支懂农业、爱农业、爱农民的“三农”工作队伍，为建设丘区现代农业强县提供全方位人才保证。一要扎实推进思想政治建设。坚持将政治建设摆在农业干部队伍建设的首要位置，切实加强党性教育、宗旨教育、警示教育，教育引导党员干部牢固树立“四个意识”，准确把握“三农”工作“重中之重”的战略定位，从政治高度认识做好“三农”工作的重要性，更加自觉地在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。二要扎实推进纪律作风建设。深入开展整治和查处侵害群众利益的不正之风和腐败问题，持续开展正风肃纪，坚决纠正不正之风，大兴敢于担当、狠抓落实、为民服务、调查研究、清正廉洁之风，在全县积极营造风清气正的良好环境，牢固树立农业系统干部良好形象。三要扎实推进业务能力建设。坚持在加强新品种、新技术、新装备、新模式等业务知识学习的同时，引导农业干部职工更加注重运用市场、法治、信息化和以点带面的方法推动工作，不断提升服务“三农”工作的能力。

加快建立教育培训、规范管理和政策扶持“三位一体”的新型职业农民培育体系，培育一批专业化程度深、分工明细、服务水平高的新型职业农民、农村经纪人、职业农业经理人，扶持一批龙头企业、专合组织、家庭农场等新型经营主体。大力发展多种形式的新型经营主体，推行“保底收益+二次分红”“龙头企业+专业合作社+适度规模专业农户”等模式，

促进现代农业发展和农民增收。推进农业社会化服务主体多元化、形式多样化、运作市场化，提供农业技术推广、优良品种引进、动植物疫病防控、质量检测检验、农资供应和市场营销等服务，使农民享受到低成本、便利化、全方位的社会化服务。坚持示范引领、创新推动，创建一批省市级示范社、示范农场。

加强农村生产、生活、生态环境等方面的基础设施建设是农业和农村发展的有力支撑。一要实施农村饮水安全巩固提升工程，综合采取改造、配套、升级、联网等方式，进一步提高城镇供水设施覆盖行政村比率、农村集中供水率、自来水普及率、供水保证率、水质达标率，加强农村饮用水水源保护和水质检测能力建设。二要推广和实施农村清洁能源，加强对生物质节能炉具、秸秆固化综合利用、沼气、太阳能节能房等新能源、新技术的推广利用，积极引导农村能源结构的转变。三要大力实施高标准农田改造项目、水利设施建设项目和村社通水泥路项目，完善“田网、路网、渠网”等配套设施，改变农业靠天吃饭的格局。四要农村危房改造工作，切实保障农民住房安全。

充分利用国家支农惠农政策，加大农业项目资金整合，注重产业发展的科学合理规划和扶持政策的连续性，实现产业化基地建设的快速健康发展，最大限度地为龙头企业提供优质安全的原料，实现种植业产业链更加紧密有效。积极争取各级政府、部门对我县畜牧业绿色发展的政策、资金、项目支持，合理利用政策、打捆项目资金、科学安排落实，最大化发挥政策和资金的杠杆作用，撬动市场资本，助推全县畜牧业发展壮大。加快推动生物有机肥厂项目建设，建立覆盖饲养、屠宰、经营、运输各环节的病死畜禽无害化处理体系，实现农业废弃物无害化综合利用，促进现代农业转型升级，形成政府、企业、社会共同参与的综合治理机制。

乡村振兴调研活动总结篇六

随着农村经济的快速发展，农村电子商务的发展也突飞猛进。近年来，政府部门对农村电子商务的发展也越来越重视，出台多项政策以便保障农村电子商务的快速发展。20xx年4月，阿里研究院发布了《阿里农产品电子商务白皮书(20xx)》。结果表明，20xx年阿里平台经营农产品的卖家数量超过90万个，其中零售平台占比97.73%，1688平台占比约为2.27%。20xx年，阿里平台上完成农产品销售695.50亿元，保持继续增长趋势，比20xx年增长30.52%。20xx年，河北省成为我国第一个实施农村电子商务溯源全覆盖的省份。阿里研究院发布的《中国淘宝村研究报告》指出，截至20xx年年底，河北省有淘宝村91个，位居全国第六。全面发展河北省农村电子商务，是实现河北省农业发展使命的需要，是提升农村经济迅速发展的必然选择。因此，河北省如何应对传统经济的转变，如何优化农村传统产业结构的变动，如何抓住河北省农村电子商务发展的机遇，全面提升河北省农村经济的快速健康可持续发展，不仅仅是河北省农村自身发展的必然要求，也是推动河北省经济发展方式实现转型升级的必然要求。由此可以得出，客观地研究河北省农村电子商务的发展现状，并且找出河北省农村电子商务发展中存在的问题，以便有针对性地为河北省农村电子商务的发展提出具体性对策建议，探索河北省农村电子商务发展的新路径，具有重要意义与价值，还可以为我国其他地区农村电子商务的发展提供参考。

1. 河北省电子支付方式的应用。随着信息技术的快速发展以及普及应用，互联网电子商务得到迅猛的发展，支付由传统的现金交易模式转变为多数靠电子进行支付。此类的转变极大地便捷了人民的购物方式以及转变了传统的消费习惯。20xx年，河北省的支付宝网上支出金额同比增长117%，其中人均网上购物消费4258元，缴费支出269元。20xx年年底，我省网民网络购物使用率达56.0%，较20xx年年底提升7.1个百分点，首次超过50%；团购使用率达22.1%，较20xx年年底提升5.8个

百分点;网络购物、团购、旅行预订网民使用率较20xx年分别增长7.1、5.8、4.9个百分点。虽然如今在农村仍有一部分的农民没有接触网络,尤其是中老年人,仍使用传统的交易方式,但是大部分的青年人通过对信息的了解与掌握,可以便捷地通过新型的支付方式在电子平台进行产品的交易,这些新型支付方式(如网银、支付宝和微信支付等)已经被广大青年接受并且习惯,无形中推动了农村电子商务的发展。

2. 农产品市场的发展需求。“十二五”时期河北省对于农产品的需求呈现快速发展状态,市场潜力巨大。近年来出现了一系列农产品质量安全事件,如瘦肉精、毒豆芽、假奶粉等,让城市居民不再满足于吃饱,而是要吃好、吃健康。这些城市居民对特色优质的农产品有着强烈需求,部分消费者更愿意花钱购买具有保健功能和能体现文化品位的特色高端农产品。优质安全的农产品特别是具有地理标志的特色农产品成为了城市居民的消费热点。

3. 互联网技术的普及。根据统计数据显示,到20xx年年底,我省目前使用互联网的人数达到了3731万,20xx年新增加网民数量为129万人。互联网普及率为50.5%,相对于20xx年年末增长了1.6个百分点。截至20xx年年底,我省手机用户规模达到6367.2万,比20xx年增长138.1万。固定互联网宽带接入用户到20xx年年底为1226.5万户,同比增长98.9万户。

1. 农村物流建设体系不完善。农村电子商务的发展必须以方便快捷的物流为基础,而我国农村的物流配送体系需要进一步完善。如今多数物流公司的物流网络只是覆盖到了县一级地区,县以下的乡镇无法送达。造成这一状况的主要客观原因是河北省农村地域山脉较多并且交通相对落后。经过多年的发展,河北省农村物流体系虽然初具规模,但是农村物流体系仍然薄弱,设施装备的科技含量仍然较低,河北省农村流通产业发展仍然滞后。

2. 农村电子商务人才缺失。由于目前河北省的农村经济发展相对落后,与城市的环境相比,农村工作环境相对艰苦、公共服务设施匮乏,“虹吸效应”使得农村的电子商务人才流失于发展较好的城市,导致现如今

河北省农村特别缺乏熟练掌握信息技术又懂得经营农产品，更愿意到农村进行服务的有为青年。目前电子商务人才的匮乏突出表现在两个层面上：一是在农村电子商务的直接参与者层面，缺乏专业技术人才；二是在推动与规范农村电子商务发展的地方政府层面，缺乏懂电子商务的管理人员。3. 农村信息基础设施建设亟待解决。根据《20xx年河北省国民经济和社会发展统计公报》，河北省当前约具有3614.71万农村人口，这个数字接近河北省总人口数量的1/3。从总体上看，河北省的农村网络设施建设已经有了一定的基础，但是从市县到乡镇的网络基础设施依然很薄弱。农村网络信息服务还没有完全深入基层，村级信息服务点不够健全，农业信息传递在最后一千米上遇到了阻碍。县镇二级到最终用户之间的信息传递是亟待解决的问题。

1. 鼓励第三方物流在农村中发展。对于农村农业个体户以及网商，通过园区进行物流配送并不合理，所以需要链接商户与消费者的纽带，这个纽带就是第三方物流。因此第三方物流任重而道远，它的参与主体涉及了供需两方以及物流企业自身，通过合同签订确认三方权责，受到法律保护的合同保护着三方的利益。而且第三方物流企业有着更明显的优势，配送速度以及物流服务都较为成熟。2. 加快培养农村电子商务人才。综合考虑农村网络基础设施、普及率以及信息传输等方面因素，农村电子商务需要通过以下几个方面来建设农村电商人才培养体系。(1) 正式差异化培训。由于电子商务的发展在每个阶段所需要解决的难题都不一样，所以针对农村网商的培训应该体现出差异，可以请专业网商老师为村内网商进行培训，以及请在各大电商平台经营高级店铺以及销量靠前的成功网商进行成功演讲，传授经验。(2) 非正式交流。安排农村中从事电商相关创业人员周期性参加政府、行业相关组织、企业的线下线上交流活动，针对其在实践中遇到的问题进行针对性解决，如政策、运营等。同时促进创业者之间的相互交流与提升。(3) 走出去交流。通过对电子商务示范企业、县市的考察和调研以及与其交流互动，可以高效率解决自身所遇难题与瓶颈。不定期组织电商相关人员参加电子

商务研讨会，参加相应培训课程以及与其他地区共享资源，互助互利，达到双赢。3. 提高农村电商信息基础设施。完善河北省农村信息化基础设施，提升农村信息化水平和宽带普及率，建设面向三农的移动互联网综合信息平台，如网络普及的资金投入，加强农村基础设施建设，加快农村道路、网络信息平台、冷库、物流配送等的建设；积极配合建设和完善适合农产品特点的物流配送体系，打造农产品信息发布、数据交换等功能于一体的电商服务平台，发挥“互联网+”倒逼机制，鼓励河北省传统农村商贸企业加快建设乡镇商贸中心和配送中心。

乡村振兴调研活动总结篇七

1. 抓好责任落实。出台《20xx年度x镇乡村振兴战略实绩考核细则》，在20xx年对全镇行政村（社区）实施乡村振兴战略季度考核，进一步提升全镇乡村振兴工作的规范化制度化，牢牢守住不发生规模性返贫底线。从抓过硬的业务能力入手，先后组织各类培训x余场，学习乡村振兴相关政策，掌握群众关注的医疗、保险、等惠民政策，牢固树立全心全意为人民服务宗旨意识。设置网格x个，配备网格员x人，包保全镇农户进行动态监测走访。
2. 抓实集中排查。出台《x镇20xx年防返贫监测帮扶集中排查工作方案》，在全镇范围内开展集中排查，累计排查x万余户，发现问题x户，已全部完成整改。新识别监测对象x户x人，共回退整户无劳动力兜底户x户。
3. 抓实问题整改。出台《x镇20xx年巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估反馈问题整改工作方案》，全面梳理排查在乡村振兴工作中存在的问题，共认领问题x个，制定整改措施x条，坚持把各类问题结合起来，由点到面、点面结合，一体部署、一体推进。

4. 抓实产业帮扶□20xx年以来，我镇谋划乡村振兴项目x个，共x万元；清理回收扶贫工厂入股资金x万元；为x余户群众联系农商行办理了小额信贷；为全镇x户脱贫户（含监测对象）全覆盖办理实施了“防贫保”保险。

5. 抓实示范引领。全面落实乡村振兴为农民而兴，乡村建设为农民而建总要求□xx行政村xx中心村列入20xx年度美丽乡村省级中心村建设名单□xx社区x村列入美丽乡村市县自主建设名单。

6. 抓实稳岗就业。持续做好脱贫人口和监测人口的就业工作，我镇今年以来务工就业x人，比去年增加x人，增长率x%□有力稳定了脱贫成果。公益岗开发管理方面，我镇新开发x个防溺水公益岗，一方面促进我镇脱贫人口务工就业，另一方面有利于夏季防溺水促安全的问题。

7. 抓实双包工作。整合梳理帮扶力量，全镇帮扶人x名，包保脱贫户x户，镇村及时发出提示提醒，督促帮扶联系人加强走访联系，对未消除风险的监测对象每月至少开展x次入户走访，其他帮扶对象每季度至少入户走访或通过电话、微信等方式联系x次，力所能及地提供帮助和解决实际困难。

下一步，我镇将抓牢防止返贫监测和帮扶两个环节，抓住产业就业两个关键，抓实村集体经济和项目资产管理两个基础，持续巩固脱贫成果同乡村振兴有效衔接。稳步有序推进乡村建设和乡村治理，推进乡村振兴工作再上新台阶。

1. 持续加强监测帮扶，守好防止返贫致贫底线工作。聚焦易返贫致贫人口和核心指标，持续加强网格化管理，坚持常态化监测，落实“一户一、一人一措施”，扎实有序推进项目资金、产业就业、小额信贷等重点工作落实，坚决守住不发生规模性返贫底线。

2. 持续推进有效衔接，抓好乡村振兴各项重点工作。切实发挥乡村振兴工作站和乡村振兴专干中坚作用，推进政策衔接、工作衔接、机制衔接，构建上下贯通的工作体系，确保各项工作有力有序有效推进落实。

3. 持续精准规划谋划，推进好规划项目落实工作。摸清核准镇村实情，完善乡村振兴战略规划，编制好衔接规划，因村制宜编制村庄建设规划，继续完善镇级项目库建设，扎实有序推进规划项目落实工作。

4. 持续加强培训指导，做好干部队伍培养工作。定期开展培训交流会议，着力推动乡村振兴系统干部思想大解放、观念大转变。拓宽视野，提升工作能力和水平，培养打造一支懂农业、爱农村、爱农民的工作队伍。

乡村振兴调研活动总结篇八

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的起步之年，我们把巩固拓展脱贫攻坚成果作为乡村振兴的首要任务，做到思想不松、力度不减、标准不降。

一是不摘责任。及时组建乡村振兴局，将巩固脱贫攻坚成果纳入乡村振兴工作一体推进、一体谋划，由市委、市政府主要领导任组长，构建起“三级书记主抓、党委政府同责、部门合力共为、镇村推进落实”的责任体系。

二是不摘政策。继续强化政策保障，相继出台《关于加快实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实施方案》等18个政策性文件，按照“接续保留一批、调整完善一批、有序退出一批”的思路，延续产业、就业、消费、金融等现有政策总体稳定，稳妥落实教育、医疗、住房、饮水安全等民生保障普惠性政策，避免因政策取消或政策变化降低脱贫成色。

三是不摘帮扶。持续开展驻村帮扶和定点帮扶工作，向63个脱贫出列村、3个乡村振兴示范村和3个乡村振兴重点推进村(其中类型重合的1个)选派第八批干部204人，接续推进乡村振兴。保持“市、镇、村”三级乡村振兴干部队伍总体稳定，要求帮扶责任人和村包片干部按季开展走访，巩固脱贫后续帮扶成效。截至目前，全市共有7938名帮扶干部结对帮扶脱贫户36970户、边缘易致贫户1385户、脱贫不稳定户351户、突发困难户29户。

四是不摘监管。出台《财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法》，规范资金项目使用管理，依托资金动态监管平台系统，对项目资金实行全程跟踪问效，确保衔接资金花的高效、用的安全。持续加强作风建设，深入推进群众身边腐败和作风问题治理，坚决查处漠视群众利益和侵占损害集体资产的违纪违法行为。今年以来，我们共查处扶贫领域腐败和作风问题2件，处理2人，其中给予党纪政务处分2人。

坚持防范为先、因户施策，在动态监测上健全机制，在核心指标上全力保障，在精准帮扶上持续发力，在反馈问题上全面整改，防止返贫致贫现象发生。

一是聚焦动态监测防风险。印发《关于健全防止返贫动态监测和帮扶机制的指导意见》，强化及时预警和提前帮扶。

1、健全网格化监测机制。建立“市、镇、村、组”四级网格，全市8839个网格实现全覆盖监测。

2、加强涉贫数据共享预警。依托省脱贫攻坚大数据管理平台，与教育、医保、民政等部门建立信息共享和预警机制，截至目前，共筛选预警人员名单872人，摸排因病达到预警标准275人，及时纳入防返贫帮扶救助范围。

3、开展常态化走访摸排。严格落实帮扶责任人季度走访制度，对帮扶和联系对象家庭因病、因灾变化信息及时掌握、及时

反馈、及时更新。截至目前，新识别三类监测户47户，风险回标11户，均已落实针对性帮扶措施。

二是聚焦核心指标强保障。持续巩固“两不愁三保障”和饮水安全成果。

1、在兜底保障上“应兜尽兜”。全面实现困难群众基本生活“城乡统筹”、“应保尽保”，兜牢民生保障底线。截至11月底，全市发放城乡低保对象3.56万人低保资金1.58亿元，发放特困供养对象6337人特困供养资金4300.91万元；临时救助1636人次，发放资金233.01万元；发放散居失能特困人员518人、困境儿童516人委托照护补贴93万元；为特困供养对象购买住院医疗护理保险（140元/人/年），共赔付金额45.03万元，有效解决特困供养人员住院期间的照料护理问题。

2、在教育保障上做到“应助尽助”。全面落实脱贫家庭学生资助政策，不让一个孩子因贫辍学。今年以来，共资助脱贫家庭学生8463人，发放资金1478.31万元；办理生源地助学贷款953人，发放资金915.67万元；1913人次获得“雨露计划”资助286.95万元。

3、在医疗保障上做到“应保尽保”。对有诊疗需求的脱贫人口做到“应签尽签，签而有约”，今年全市累计签约家庭医生服务3.38万人。认真执行医疗救助政策，累计为脱贫人口补偿医疗保障资金1.82亿元。

4、在住房保障上做到“应改尽改”。出台《无为市农村低收入群体等重点对象住房安全保障工作实施方案》，确保群众住房安全有保障全覆盖。截至目前，共完成农村低收入群体危房改造184户，发放补助资金232.2万元。

5、在饮水安全上做到“提质提标”。深入开展农村供水工程水质提升专项行动，建立水质监测体系，实施供水单位水质考核奖补政策，确保今年以来水质合格率均达100%。

三是聚焦帮扶措施抓落实。年初，对所有脱贫户、监测户本着“缺什么、补什么”的原则，因户因人精准制定“一户一方案、一人一措施”，对有劳动能力的脱贫户、监测户，以产业就业促进稳定增收；对丧失劳动能力的，以兜底保障为主，全市脱贫户户均帮扶措施达到7.37项。截至目前，所制定的各类到户帮扶措施已基本落实到位，全市脱贫户、边缘易致贫户、脱贫不稳定户家庭人均纯收入分别达13557元、11460元、11424元，牢牢守住防止规模性返贫的底线。

四是聚焦反馈问题督整改。针对中央巡视和省20xx年脱贫攻坚成效考核暗访、督查反馈问题，我们坚持问题导向，统筹推进、一体化整改。

1、高站位抓整改。成立中央巡视反馈脱贫攻坚问题整改工作领导小组，由党政主要负责同志任“双组长”。今年以来，市委市政府先后专题听取研究2次，专题调度2次，切实推动问题整改落实。

2、严责任抓整改。对中央巡视及省考核反馈问题一体化推进整改，共梳理出2大类10方面的问题，制定了31条整改措施。实行清单式管理、销号式推进，切实把整改责任压实到岗、传导到人，至5月底全部整改到位。针对省暗访调研发现4个方面8个问题，在立行立改的同时，举一反三，对类似问题在全市范围内进行排查。

3、真督导抓整改。今年以来，市委、市政府主要负责同志先后20次深入基层一线，督导脱贫攻坚问题整改落实，开展了4次集中督导排查，及时下发《督查通报》，共发现问题1895个，目前已全部整改到位。

我们千方百计保障财政资金投入，推进富民产业发展、促进稳岗就业、强化社会帮扶，促进贫困群众稳定增收，确保脱贫成果成色更足、质量更高。

一是强化资金投入。为保障财政投入稳定增长，项目资产持续收益。

1、加大资金投入。统筹各级财政衔接资金3.87亿元，其中今年共争取中央、省级和芜湖市级财政资金2.44亿元，其中中央0.43亿元、省级0.34亿元、芜湖市级1.67亿元，市本级安排1.43亿元，安排产业类项目财政衔接资金2.04亿元，占比52.7%。

2、加快拨付进度。今年实施财政衔接资金项目170个，目前已全部竣工，资金全部支出。

3、加强资产管理。对20xx-2020年扶贫资金形成的项目资产，按照公益性、经营性、到户类资产清查建账，全市各级扶贫项目资产总规模12.71亿元，其中公益性资产8.84亿元，经营性资产1.9亿元，到户类资产1.97亿元，为脱贫户、村集体特别是出列村扶贫资产持续收益提供了保证。

二是强化产业带贫。始终把产业帮扶作为稳定脱贫根本之策。

1、园区带动。巩固建设63个特色种养业示范园区，带动村集体增收超200万元，带动脱贫人口务工就业200人以上，人年务工收入超5000元。

2、项目支持。投入财政衔接资金1.82亿元，实施xx个农业特色产业发展项目，每年带动村集体增收1100万元，带动500个脱贫人口年增收超5000元。

3、奖补激励。安排产业奖补资金956.6万元，帮扶5759户脱贫户、边缘易致贫户自种自养发展产业，户均奖补达1600元。

4、信贷扶持。发放脱贫人口小额信贷1703户、8467万元，用于脱贫户和带贫主体产业发展。

三是强化稳岗就业。落实就业优先政策，促进脱贫人口稳定就业。

1、就业服务。以“带企业下乡，送岗位上门”形式，举办各类招聘会197场，现场参加群众3500多人。

2、技能培训。开设10期脱贫稳就业培训班，培训脱贫人口373人，完成年度目标任务155.4%。

3、劳务输出。协调帮扶脱贫人口返岗就业4.42万人，完成目标任务105.56%，其中外出就业2.9万人。

4、开发岗位。开发6xx名乡村公益性岗位用于安置脱贫人口，人均年增收4800元。10家就业帮扶车间、59家就业帮扶基地，共吸纳脱贫人口561人就业，人均年增收18000元。

四是强化社会帮扶。汇聚社会力量参与巩固脱贫攻坚成果。

1、推进“万企兴万村”行动。继续动员企业开展社会帮扶，“尚纬扶贫基金”今明两年每年继续安排200万元资金，重点用于边缘易致贫户和突发困难户社会帮扶救助。此外，各镇也设立了社会帮扶基金，总规模达770万元。

2、用好“中国社会扶贫网”平台。开展社会爱心物资对接服务，今年累计发布物品和资金需求1.84万项，对接成功1.79万项，受捐金额70.8万元，对接成功率97.1%。

3、巩固“消费帮扶”成果。继续开发系列消费帮扶产品，开展农产品产销对接“八进”行动。全市建成消费扶贫地方馆2个、企业馆6个，线下专区14个、线上专区5个，扶贫专柜15台，108家经营主体261个产品被列入《全国帮扶产品目录》。据不完全统计，今年以来共帮助脱贫户、带贫主体销售农副产品近2亿元。

以乡村建设“四项重点”为突破口，扎实推进美丽宜居乡村建设，努力让农业强起来、农村美起来、农民富起来。

一是狠抓农村基础设施建设。稳步推进城乡供气、供水、污水处理、垃圾处理、公共交通等基础设施“五个一体化”建设进程。安排财政衔接资金4182万元，新修建“四好农村路”59条68.5公里，进一步改善了农村地区交通条件。投入2332万水利衔接资金，实施严桥镇湖塘圩站、红庙镇骆家墩站2座泵站更新改造。投资65xx万元，续建基建类电网项目11个、新建65个，人民群众幸福感得到进一步提升。

二是狠抓农村人居环境整治。今年以来，重点对城乡结合部村庄、中心村边缘地带、主干道两旁村庄三个重点区域的农户庭院和房前屋后等开展专项整治，共清理沟塘1500口，拆除乱搭乱建856户，9.2万吨农村生活垃圾全部进行无害化处理、处理率达100%。21个省级美丽乡村全面实施，7000户农村厕所改造任务全面完成，并推动形成长效管护机制。

三是狠抓基层基本公共服务。持续推进农村中小学优化布局调整，不断促进义务教育优质均衡发展，今年共有460名教师参与交流工作。公共卫生服务水平显著提高，完成111个基层医疗卫生机构标准化建设任务，乡村医生岗位技能培训475人。围绕庆祝建党n100周年，广泛开展城乡联动的文化结对、培训辅导、文艺演出等活动，累计举办300余场活动。

四是狠抓宣传报道树典型。采取多种方式宣传我市巩固脱贫攻坚成果及推进乡村振兴工作。今年以来，推送各类典型事迹和案例75篇，在各类媒体刊登相关信息503篇。围绕“感恩共产党奋进新时代”主题活动，邀请央媒省媒记者走进黄汰村，报道黄汰村依靠特色产业，打造“花果之乡”走出一条繁荣振兴的致富路等。在特色产业、医疗保障、村级集体经济发展等方面总结提炼，先后推出“四带一自”特色种养业发展，推进“三医联动”改革，打造“381”工作法、下好村级集体经济发展的“三步棋”等典型，为巩固拓展脱贫攻坚

成果，促进乡村振兴提供了有益经验。