

圣诞节商店活动文案 庆祝圣诞节促销活动策划方案(优质8篇)

顶尖文案的撰写需要注意语言简练、幽默风趣和富有个性特色，从而与众不同，留下深刻印象。感情的根本在于相互理解和支持，让我们一起建立起一个温暖而坚实的堡垒。

圣诞节商店活动文案篇一

2020年12月24日晚

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。

12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

缺点：无

借着分工合作来完成任务(这样在游戏的过程中也可以增加同事之间的友情)

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴；手(二张)

圣诞节商店活动文案篇二

- 1、在认识五官的基础上，感受用粘贴、印的方法制作各种面具；
- 2、喜欢贴出不同的面相，发展幼儿的求异思维；
- 3、渗透环境教育，培养幼儿初步的环境意识。

二、活动准备

- 1、各种形状的彩色纸，橡皮筋、音乐；
- 2、纸碟(开眼睛)、浆糊、抹布、水粉、剪刀等；
- 3、各种人物、卡通、动物、图片放于区内，引导幼儿观察。

三、活动过程

- 1、引起兴趣
- 2、幼儿观察

你们看到有哪些面具?你怎么知道它是白雪公主?小白兔。

你想做一个什么面具?请你先想一想，你做一个怎么的面具，想好再做。

- 3、幼儿制作，教师指导。

- 1、粘贴；
- 2、水粉、蜡笔；
- 3、印画；

提醒幼儿用完浆糊要把手擦干净。帮助、鼓励困难的幼儿，鼓励幼儿大胆和同伴交流。

4、新年舞会

请小朋友带上你做的面具和老师一起去参加化妆舞会吧！

圣诞节商店活动文案篇三

共度平安夜喜迎圣诞节

宣传语：愿圣诞的喜悦，伴您度过新一年

二、活动的目的和意义

- 1、是可以提高好来屋牛排西餐厅的知名度和信誉度；
- 2、提高好来屋牛排西餐厅的营业收入；
- 3、是树立品牌优势，展现品牌的优良形象；
- 4、是宣传品牌文化，并且提高该品牌的核心竞争力。

三、举办时间

圣诞节全天

四、举办地点

_牛排西餐厅店

五、准备工作(提前一周)

(1)宣传准备

- a.将当天的活动海报粘贴到店内玻璃窗，让人们提前知道店内当天的活动；
- b.通过网络、微信的方式转发该消息(宣传海报和dm单)；
- c.工作人员分发传单(dm单，数目自定)；
- d.通过新闻、媒体来传达(各店视情况而定)；

(2) 环境布置

外部□a□制作易拉宝宣传海报(主题相关或活动相关)；

b□led灯光；

c□圣诞树(相关装饰自行选择)；

内部□a□许愿树和许愿墙；

b□圣诞相关图片装饰在室内墙壁；

(3) 气氛烘托

2、活动当天店里播放圣诞相关曲目，可播放的曲目：

a.《平安夜》

b.《普世欢腾，救主下降》

c.《天使歌唱在高天》

d.《缅想当年时方夜半》

e.《美哉小城，小伯利恒》

f.《牧人闻信》

g.《远远在马槽里》

h.《荣耀天军》

i.《听啊，天使唱高声》

j.《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名

3、活动当天，店里面推出各种套餐活动，如：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等(搭配餐厅自定)

六、活动方案(可选择几项，根据店内情况)

1. 飞镖不断，打折不停主题活动。

每位顾客进店后用餐前均可进行飞镖拿奖活动(每人一次机会)。

道具：飞镖、靶子。

2、您消费，我买单为主题的餐后抽奖活动。(90%中奖率)

顾客用餐完毕，买完单后，工作人员拿出准备好的抽奖盒子，里面装有限期打折券，8折~5折，更有机会抽取免单奖券(免单奖券与顾客此次消费的费用相同，可由店长签字供下次消费的限期代金券)。

道具：抽奖盒子、打折券。(数量视情况而定)

3、最美微笑主题活动

把所有顾客的照片，贴到一张展板上，把展板固定在店门前，以达到用活动打广告的效应。

道具：照相机(手机拍照也可)、展板墙。

4、我的梦不是梦主题活动。

为每个用餐顾客提供一张梦想卡片每个人可以写下自己的梦想，任何题材都可以(但要切合实际)，然后让顾客留下姓名、地址、联系方式等，然后在许愿树前默默许愿，圣诞老人会把许愿卡片张贴在许愿墙上。店方选取一些写的比较优秀的卡片寄予神秘奖励(各店视情况而定)。

道具：梦想卡片(数量视情况而定)、奖励(店方自定)。

七、活动经费

各店具体情况选择活动方案，可选择一种，也可多项选择。经费按选择视情况而定。

八、注意事项

4、在活动的开展的时候。要处理好人际关系来，主要就是领导，怎样去安排，让他们能够在这样的场合下，大家都注意到他。

圣诞节商店活动文案篇四

时间飞逝，转瞬间，一年一度的圣诞节又即将来临，为了增进员工之间的感情，展现__地产的企业形象，拟圣诞节当天举行圣诞欢聚派对，向员工和现场客户传递圣诞的祝福。

二、活动主题

放飞梦想传递祝福

三、活动对象

__集团全体员工(项目留守人员除外)

四、活动时间

20__年12月25日(周三)下午15:00—18:00

五、活动地点

__咖啡厅及前广场(利用公司的自有物业作为活动场地,整合资源以节省费用;与此同时向现场客户传递__地产的企业精神,烘托现场销售氛围)

六、活动形式及筹备

- 1、圣诞树:拟借用__销售部的圣诞树,在购买圣诞树前综合考虑本次活动的需求,选择一棵较为高大和茂盛的圣诞树,并事先定好圣诞树的装饰品。
- 2、喝咖啡吃糕点:将圆桌和凳子摆放在前广场围成圆圈,各位员工可以一边吃烧烤和蛋糕,一边参加游戏或欣赏节目。
- 3、提前让各位员工准备好用以互赠的圣诞礼物,提倡物美价廉和别出心裁,并将标有号码的便利贴贴在礼物上,由礼物提供者各自签上名字,以便于后续活动中的礼物互赠。
- 4、其它节日氛围的物料筹备:每位员工各发一顶圣诞帽,有太东logo;现场做简单布置,衬托出现场喜庆、活跃的节日气氛;现场播放《平安夜》、《圣诞钟声》等圣诞颂歌。

七、活动方案

1、幸福祈祷：给参加活动的每位员工发一张精致的圣诞小贺卡，自行填写圣诞愿望，并集中挂在营销中心的圣诞树上，然后闭目许愿。

2、游戏环节：听音乐抢凳子、现场疯狂猜歌(抢答)、拍七令(报到七的人不能报数，而是拍下一个人的肩膀，出现错误者现场表演节目)

注：游戏环节建议设立小奖励以刺激员工们的活动热情。

4、真情互赠：将各位员工所提供的礼物全部堆放在中间，然后轮流抽签上前领取礼物，礼物抽完后互相向礼物的提供者真诚地道一声祝福。

5、放飞梦想：现场宣布太东地产的发展宏愿，由领导班子将愿望写在系在大氢气球的横幅纸上，同时将员工的愿望也写上面，全体员工共同放飞气球，并合照留念。

8、可喷的人工雪花

圣诞节商店活动文案篇五

嘉年华的英文单词是“carnival”“carnival”这个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思。“人生百年，难忘xx”通过圣诞节晚会，营造一种团结向上，青春健康，气氛活泼，推崇湘泉特色。

这是一次新老朋友的交流晚会。“圣诞晚会”作为一种极具亲和力的交流方式，在各大社区普遍推广，为使我社区的圣诞晚会更具xx因此，有以下设想：

第一乐章-欢乐：本章以8名舞蹈演员在轻松欢乐的《铃儿响叮当》乐曲中翩翩起舞拉开整场晚会的序幕。用电光花制

成“雪花”图案，以“湘泉欢乐嘉年华”7个大字组成字幕烟花，点明晚会的主题，拉开了第一乐章的帷幕。以组合烟花烘托出圣诞节的多姿多彩；又以狂潮烟花衬映出节日人们的欢乐心情。视野开阔，层次分明，恰似雪花飘舞，又似万马奔腾。

第二乐章-喜庆：本章通过主持人的指挥棒将刚刚出炉的新歌与飘散在记忆中的老歌巧妙地编织在一起，时而热辣，时而怀旧；用不同方式诠释同一首歌，让同一首歌也变得生动起来；时而让你随着热力四射的劲舞兴奋到极点，时而又在阳春白雪般的探戈鼓点沉醉于许多年前的西班牙宫庭，歌声、笑声、欢呼声分别在不同高度和跨度开花苞定格，加上荧光棒交相衬托，使整场晚会在五彩缤纷，高潮迭起，可谓是红梅朵朵，银蝶飞舞、流星闪烁，演绎出湘泉丰富多采的都市风光，使人寓情于景，喜庆万分。

第三乐章：参与本章通过每一位入场者的号码，在晚会中间穿插几个互动性节目，抽到号的与会者上台与歌手、主持人亲密接触或来表演。如“模仿秀”模仿最像的有奖。既有浓妆淡抹之情调，又有雷霆万钧之气势。在期待和守候中，将晚会推向高潮，令人目不暇结，回味无穷。

1□xx社区领导致欢迎辞

2、音乐《铃儿响叮当》中主持人开场

3、歌舞节目

4、游戏、模仿秀

5、杂技

6、游戏、抽奖

7、相声、小品8、歌舞节目9、“幸福拍手歌”中结束晚会

1、领导致欢迎辞

2、大型歌舞《铃儿响叮当》亮点：渲染晚会主题演唱：全体演员

3、男声独唱《暗香》（伴舞）《从头再来》

4、女声独唱《痴狂》（伴舞）《奴里》《青藏高原》

5、互动环节游戏、嘉宾表演

6、歌曲《戏曲联唱》《玫瑰香》（伴舞）《什锦菜》

7、歌曲《失忆恋爱备忘录》（伴舞）《她一定很爱你》《有多少爱可以重来》

8、互动环节——超级模仿秀

(1)经典老歌《枉凝眉》《北京的金山上》

(2)独舞《飞天舞》

(3)组合《中国功夫》《精忠报国》《粉墨人生》

(4)互动环节——抽奖、赠送礼品

1、总体方略：匠心独运xx的文化品牌，以圣诞为契机，挖掘出x本土精萃的社区文化，以及老百姓情怀所致，构造欢乐嘉年华的专场晚会，形成企业架构扩张力，提升企业的关注度和亲和力。

2、宣传口号：人生百年、难忘xx份情谊给大家、特别的爱给

特别的你、欢乐嘉年华。

3、媒介宣传□xx古城，但其千古的xx却一直以一种开化的姿态面对着这个日新月异的世界□xx翔为梦想，依托圣诞这个特殊的欢乐嘉年华的专场晚会欲展翅高飞。

圣诞节商店活动文案篇六

我们将以“fairytale”做为此次圣诞屋的主题。

在快乐的微笑和着铃儿的叮当中，在梦幻的那个白雪皑皑的世界里，在仙女精灵纯真的祝福和圣诞老人和蔼的微笑中，每个人都能重温儿时的美好，共度一个美好的圣诞节！

二、活动目的

我们作为外语专业的学生，应该更多的去了解西方文化，开拓我们的视野。圣诞节是西方的传统节日，全球的文化交融，使世界各地掀起了庆祝圣诞节的热潮。而以fairytale作为圣诞屋的主题是因为圣诞节本身就是一个唯美的童话，我们会竭尽全力打造出一个现实的童话世界，让大家在一起快乐的重温过去的美好时光，共度快乐的圣诞节。同时，此次活动中，我们会将限度的利用各种废旧物品来做造型以及装饰，而别出心裁的以硬币作为入场券的方式则也是为了更进一步的利用躺在角落里的硬币，更好体现“环保节约”意识。

三、组织单位

__学院20__级英语本部三班

四、策划主体

我们会在圣诞屋入口（教室前门）处设置小型柜台，到访同学仅需象征性的支付一枚硬币（一角五角一元均可，不作强

制性规定) 做为入场券, 便可自己调制出口味独特的“鸡尾酒”。此外, 柜台兼售各式精致圣诞小饰物, 物美价廉, 更有节日气氛, 仔细挖掘, 相信总能淘到属于你的宝。

圣诞屋内主要分成几个部分:

(1) 奥兹仙境:

还记得奥兹仙境带给你无限美妙的幻想吗? 还记得儿时对接受仙女、精灵造访的渴望吗? 我们会在fairytale圣诞屋里让你重温儿时的梦想。此部分正是取名于世界经典童话。

作为圣诞屋的重头戏, 本三全体同学将装扮成自己中意的童话角色轮番上场献艺, 吹拉弹唱, 个个精彩。圣诞节也会是迪士尼童话不眠之夜, 在这里, 我们带你重温童年单纯快乐的心情。

(2) 梦幻游仙:

仙女亮相, 虽不比奥运开幕式的飞天, 但相信还是会让大家耳目一新。表演之余, 仙女们也会邀请参与的同学一齐游戏, 由“仙女”们提问脑筋急转弯或者提问一个英文单词, 答出的同学晋级, 没有答出的同学则须接受的“七个小矮人的惩罚”。

当然这些都只是无伤大雅的恶作剧。而且大家还可以踩气球, 获“惊喜”。每个气球里都会有张小纸条, 小纸条内容不一, 运气好的同学会有精美小礼品; 可是鲁迅先生名言“喜剧都是一样的, 而悲剧却各有各的悲哀”, 运气不好的同学务必遵循小纸条的指示, 或清唱一支歌, 或倒背诗歌, 或在活动结束后留下来跟三班同学共同清理教室。

(3) 私密森林:

我们会在圣诞屋里布置出一面森林墙，而积极参与的客人朋友们则可以在圣诞屋入口的服务台处领取小纸片写下心里话，可以是对老师对朋友的祝福，可以是对自己的勉励，或许闹矛盾的小伙伴恰好可以借此机会相互致歉哦……只要你写上具体地址，我们的圣诞宝贝们会变身小小邮递员，亲自为你送祝福上门。想想同伴们收到惊喜的瞬间吧，说不定你回去后也会发现属于你自己的小卡片哦。

（4）魔镜法师：

想测一测你和你t的默契指数吗？想了解你今年的圣诞运势吗？想知道你的缘分在哪一个路口候着吗？不管你想知道什么，我们的魔法师都会给你最详细最满意的解读！

本班的台柱刘珂岑同学将倾情演出法师一角，化身江湖百晓生，绝对做到有问必答，相信她的独特造型及精彩解说也会为圣诞之夜增添许多笑声。

（5）拍拍乐：

做为压轴戏码这个自然是重量级的！为了记住大家灿烂的笑靥以及快乐开心的时刻，我们会摆放一台“拍拍乐”，让您和您朋友幸福的神情在瞬间定格。

我们会全力营造梦幻的氛围，带给大家从未有过的视觉享受。相信童话的美好，相信人性的纯洁与善良，相信所有的人们幸福纯真的微笑，来享受我们为大家精心准备的圣诞大餐吧！

五、活动的宣传安排

我们会设计内容丰富，形式多样的海报配以有意境的图画，诙谐搞笑的语言来吸引大家的目光。

同时我们会在平安夜派发简单却又饱含盛情的邀请函给我们

的活动给予重大支持的贵宾手中，以表示我们诚挚的邀请。

而且印发宣传单，贴到各个学院的宣传栏，欢迎各个学院的兄弟姐妹来参与其中，限度提升我们活动的知名度。

圣诞节活动方案五

对于美容院自身来说，需要根据自身的资源和基本的情况，利用节日气氛突破传统的促销模式，最终达到的目的就是巩固老顾客，开发新顾客，美容院圣诞节促销活动：

1. 促销内容确定，这个尤为重要，例如，活动期间，新顾客凭未消费完毕的其他美容院护理卡在本美容院开卡，可获得护理赠送剩余次数的赠送活动。同时享受正常的开卡优惠政策；其次，凭借空瓶换购个相对应的产品，例如，一个空瓶可以获得9折优惠，两个空瓶可获得八五折优惠等以此类推。

2. 确定促销主题，美容院根据自身能够做到的一些促销情况来确定主题，如圣诞大放送，礼品拿不停等。

4. 确定促销目的，例如：

(1) 提升顾客的消费金额，促进美容院销售业绩；

(2) 加强与顾客之间的情感交流，巩固顾客的忠诚度；

(3) 利用进店有礼，商品换购的活动来拓展新客源；

凡在美容院消费达到__元以上的顾客，均可参加1次幸运大转盘的机会，可以把幸运大转盘划分为50、60、70、80、90、100元的区域，让顾客转，100%中奖。活动期间，每位顾客都可以获得精美贺卡一张，悬挂在圣诞树上。

活动期间，所有老顾客可以获得感恩卷一张，金额

为1.1-11.30顾客在本院消费总额的5%~10%，仅限在活动期间使用。

美容院里面必须进行适当的布置，营造节日促销氛围，刺激顾客的购买欲望，活动宣传可以通过店外悬挂横幅，派发活动单张，电话告知顾客等形式进行传播，制定活动的销售目标，分解给每位美容师相应的任务，活动结束后进行相应的奖励。

文档为doc格式

圣诞节商店活动文案篇七

- 1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。
- 2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。
- 4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

活动准备

- 1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。
- 2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。
- 3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

活动过程

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

(1) 圣诞老公公是谁？

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

(1) 老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树？

3、圣诞节与春节的对比。

(1) 从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距

4、欣赏歌曲《圣诞快乐》

(1) 感受歌曲“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域活动区域一：

美工(1)用画一画、剪一剪、贴一贴的方式

制作圣诞树区域二：手工(1)做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸(1)幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画(1)画画心目中的圣诞节。

区域五：科常(1)通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事(1)通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

活动四：请“圣诞老人”给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束

圣诞节商店活动文案篇八

欢庆20__年圣诞节，丰富校园内学生的活动，学生们在圣诞节当天戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，装扮圣诞树，吃圣诞大餐，共同培养团队精神。

携手共迎圣诞节

20__年12月__日-12月__日

各部门、社团学生

(1)活动前期准备

1. 宣传栏粘贴海报
2. 食堂门口悬挂活动横幅
3. 校内公众号文章宣传

(2) 活动现场布置

圣诞树、圣诞帽、彩带、圣诞铁汁、礼品

由社团学生准备，开场炒热晚会现场气氛，调动大家的积极性。

二、魔术表演

有社团学生准备。可邀请会魔术的同学准备魔术来晚会现场表演

三、圣诞老人出场

派发小零食，邀请其他人合照

四、节目表演

圣诞节前由各部门分工准备节目。

五、暖场小游戏

六、圣诞老人再次出场

向晚会现场全体人员派发礼品。

七、抽奖环节

抽出幸运来宾发放精心准备的圣诞礼品。

八、交谊舞表演

播放交谊舞歌曲，让全场来宾自由舞蹈