

# 最新产品质量的报告(通用5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 产品质量的报告篇一

按全年度的监督抽查计划，结合产品质量和食品安全专项整治的工作部署，下半年，我局对全区机电、建材、化工、轻工、食品等5大类产品进行了产品质量定期监督抽查，现将抽查情况报告如下：

### 一、基本情况

下半年，共对全区130家（次）企业生产的5大类28个品种280批次产品进行了定期监督抽查。从检查结果显示，合格262批次，不合格18批次，批次合格率94%，比上半年上升了1个百分点，全区整体产品质量状况良好。

1、从图表看，全区5大类产品批次合格率稳定在90%以上，机电产品、建材产品、化工和轻工产品批次合格率维持在较高水平。

2、结合产品质量和食品安全专项整治的工作部署，严格抓好油漆涂料、家具、服装等十类重点产品和食品安全专项整治工作，加大宣传力度，强化监督管理职能，寓监管中服务，服务中监管，帮助企业查找不合格原因，定期召开产品质量分析会，使产品抽查批次合格率有明显提高。

3、进一步加大对食品生产加工环节的监管力度，致力从源头抓好食品安全，切实保障人民群众的身体健康和生命安全。通过开展普查登记、专项整治、巡查和帮扶等工作，在食品

监管工作中取得卓有的成效，食品产品质量趋于稳定，食品抽查批次合格率不断提高。

## 二、质量状况分析

### （一）机电产品

下半年共抽查机电类产品18批次，经检验合格17批次，抽查批次合格率为94、4%，较上半年抽查批次合格率下降了5、6个百分点，质量状况仍保持在较高不平。除低压成套开关设备有1批次产品不合格外，其余电子节能灯、脉冲点焊机、电线电缆、开关插座等产品批次合格率为100%，总体产品质量状况良好。

### （二）建材产品

下半年，抽查建材类产品27批次，经检验合格26批次，批次合格率为96、2%，比上半年抽查批次合格率下降3、8个百分点。

1、抽查水泥6批次、水泥砖、红砖5批次、人造板8批次、石灰粉2批次，批次合格率为100%。

2、建筑门窗6批次、其中1批次不合格，批次合格率为83、3%，建筑门窗不合格项目主要为抗拉强度达不到标准要求。

3、虽然建材产品总体批次合格率较高，但因水泥砖的生产技术含量低，建筑门窗生产企业的规模参差不齐，产品质量保持还须在日后的`监管工作中不断加强，帮助企业提高产品质量。

### （三）化工产品

半年来共抽查化工类产品39批次，经检验合格37批次，批次

合格率为94、8%。其中三氯化铁1批次，合格1批次，油漆涂料38批次，合格36批次，不合格2批次，不合格项目均为挥发性有机化合物[voc]超出国家标准，原因是稀释剂配比过多，导致不合格。在抽查的内墙涂料中没有发现游离甲醛、铅镉等重金属超标，油漆中铅、苯等有害物质超标的情况。化工产品总体质量状况稳定。

#### （四）轻工产品

下半年，共抽查轻工产品95批次，经检验合格91批次，批次合格率为95、7%，与上半年批次合格率相当，产品质量状况比较稳定。

1、抽查了压克力板、劳保手套、电话机、电子计算器、家具、面巾纸等6类轻工产品共30批次，经检验全部合格，批次合格率为100%，产品质量比较稳定。

2、抽查了鞋、手袋共59批次，经检验合格55批次，不合格4批次，不合格的主要项目为：鞋剥离强度、成型底鞋跟硬度，手袋摩擦色牢度和产品标识不规范。

#### （五）食品产品

下半年，共监督抽查食品类产品101批次，合格91批次，不合格10批次，批次合格率为90%。

1、食品包装容器、雪糕和米、面、豆制品批次合格率为100%，包括瓶（桶）装饮用水）、月饼的批次合格率分别是88、2%、84、6%。从抽查结果看，总体抽样批次合格率稳定。本次抽查食品的不合格项目主要是微生物指标不合格。造成微生物指标不合格的主要原因是：部分企业生产设备简陋，生产场地卫生环境较差，工人在包装食品时不讲究卫生；或臭氧装置出现故障未及时排除，未能完全达到杀菌要求；瓶和盖在灌装前进行清洗时消毒不彻底或清洗不干净，包装桶与盖不

密封或不匹配或使用回收盖，在运输过程中造成第二次污染。

2、本次抽查没有发现超量、超范围使用食品添加剂和理化指标不合格等严重质量问题。

### 三、下步工作措施

（一）进一步健全产品质量分析报告制度。加强产品质量监督与管理，紧紧围绕地方经济建设和社会发展这个大局，全面提高质量技术监督工作的有效性。及时对产品质量状况和监督工作的有效性进行分析，为政府制定发展规划、进行宏观管理和决策提供科学的依据。

（二）对于本次抽查中质量较好的产品及其生产企业，通过各种媒体，加大宣传力度，扶优扶强；对本次定期监督抽查中产品质量检验不合格的企业，发出整改通知书，督促企业限期整改，找出问题加以改进，并按时对其进复查。

（三）对存在严重质量问题的企业，拒不整改的，将移送稽查处理，加大监督抽查后处理力度。

（四）继续加大对产品质量状况不稳定产品的监督抽查力度。严格按照有关要求，加大对食品生产加工企业的监督管理，重点对食品中违规超量使用添加剂，以及使用不合格原材料等行为进行监督。

（五）不定期举办培训班，召开生产企业质量分析会，引导企业从原料进厂，生产过程控制，产品出厂检验等环节严格把关，严格市场准入，帮助企业解决存在问题，确保食品安全和提高产品质量水平。

（六）对须获得“qs”许可而未获得“qs”许可的生产加工企业，加大生产许可证审查细则相关信息的宣传力度，督促企业申请“qs”对于已获得“qs”许可的企业，加强监督管理，严把质

量关；对于规模小、数量多，分布散、条件差、隐患大的食品加工小企业、小作坊，要按照“监管、规范、引导、便民”的工作原则，采取巡查、回访、年审、抽查、召回等措施加强监管，并通过帮扶引导，使其逐步具备生产条件，尽快取得食品生产许可证。

（七）进一步抓好“质量兴企”、“质量兴区”活动，大力实施名牌带动战略，引导企业树立的质量意识和名牌意识。帮助企业总结经验，推行科学管理方法，提高质量管理水平，特别要从标准、计量、质量管理及iso9000管理等基础性工作入手，建立全面、科学的质量管理制度。以质量为核心，加大争创名牌产品的工作力度，认真做好培育工作，鼓励企业申报中国名牌、广东省名牌和惠州名优产品，推动名牌战略的实施，从而提高企业的核心竞争力和产品质量水平。

## 产品质量的报告篇二

市质监局：

上半年，在市局党组和县委、县政府的坚强领导下，按照“抓质量、保安全、促发展、强质检”总要求，紧紧围绕打造“中国箫笛名城、新型工业重镇、黔东经济发展极”的奋斗目标，深入贯彻落实国务院《质量发展纲要（20xx—2020）》、省人民政府《关于贯彻落实《质量发展纲要（20xx-20xx年）》全面推进质量兴省工作的意见》和市人民政府《关于印发《铜仁市全面推进质量兴市工作实施意见》的通知》（铜府发〔20xx〕19号）文件精神，认真履行质监职能，扎实开展产品质量监管工作。现将上半年质量监督与管理的有关情景分析如下：

### （一）工业产品方面

目前，全县共有工业产品生产企业（小作坊）56家，涉及的产品主要为建筑模板、水泥、肥料、烧结砖、眼镜和硫酸、

棉絮制品、冶金、混凝土输水管、透水砖、家私、塑胶管等，其中属于工业产品许可证产品目录内的生产企业7家，现获证企业7家。

上半年，我县共完成8类11家企业16个批次产品的抽样工作，合格11个批次产品，不合格3个批次产品，2个批次产品正在检验中，合格率79%，同比上升23个百分点。

## （二）食品安全方面

目前，我县共有食品生产企业（小作坊）59家，涉及的产品主要为白酒、大米、植物油、豆腐、面条、糕点、酱腌菜、米粉、酱油及醋、饮用水、肉制品和雪菜等，其中获证企业10家，生产许可证11张。

上半年，共抽取县内46家企业及小作坊产品抽检样品76批次，其中合格72批次，其中包括两个委托检验样品，不合格4批次，合格率为95%。

## （三）特种设备监察方面

截止6月25日，全县共有特种设备使用单位52家，特种设备总数205台，比20xx年增加17台，增长8.3%。未发生一齐安全事故，无人员伤亡。

## （四）计量工作

### 1. 计量器具检定工作。

上半年，省市县计量检定机构共对我县的强制检定计量器具检定284台件，检定率95%

### 2. 计量管理工作。

一是民生计量工作。积极开展集贸市场计量器具专项整治行动和金银首饰计量专项整治。共免费检定集贸市场106台计量器具，并对6家金银首饰销售店进行了计量检查，在集贸市场现场查获5台（件）作弊计量器具，责令整改计量器具12台（件），责令整改2家。

二是能源计量工作。加大对纳入万家用能企业和市、县人民政府确定的重点用能单位监管工作，并与重点用能企业签订《共同推进节能降耗能源计量工作职责书》，按照市局文件要求，制定玉屏县万家企业“重点用能单位能源计量审查”实施方案，将贵州科特林水泥有限公司确定为今年首批审查企业。

#### （五）标准化工作

全力推进农业标准化工作。按照《玉屏侗族自治县农业标准化示范区项目建设实施方案》的要求，一是进取申报玉屏油茶地理标志标志产品。二是积极配合省林科院加快制定《贵州省油茶生产与加工标准体系建设》。大力推进《箫笛》国家标准申报工作。从制定的原因和目的、制定的优势、制定关键控制点、制定后的社会效益四个方面编制了《箫笛》国家标准的编制说明，并已提交申报申请书。

#### （六）执法打假

半年来共办理行政执法案件6个，其中一般程序案件2个，简易程序4个，涉及食品、计量器具和组织机构代码方面。

#### （七）产品质量投诉

截止6月25日，共受理质量投诉1起，已责令整改完毕。

#### （一）抽查情景表

## （二）存在的问题及原因分析

工业产品方面。主要不合格产品为混凝土模板胶合板、装配眼镜、预拌混凝土，不合格项分别为顺纹、柱镜轴位偏差、坍落度，经分析不合格原因：一是企业未对生产工艺进行严格把关，标准不熟，质量意识不强；二是从业人员职责心不强，素质不高；三是没有按照标准生产。食品安全方面。从抽样结果来看此次抽样不合格产品为白酒，白酒不合格原因为甜蜜素和糖精钠超标，主要是由于小作坊生产者对食品添加剂的认识不够、对食品安全不够重视，没有严格执行标准，在生产加工过程中非法使用食品添加剂，白酒中非法使用甜蜜素、糖精钠，主要原因是为降低成本和调节产品口感。特种设备监察方面。主要存在企业主体责任意识不强，许多企业主要负责人对监察机构和检验机构的意见仅是塘塞、被动消极地应付检查，没有作好特种设备至关重要的后续管理；未办理安装告知手续、未经检验使用或者超检验周期使用、未办理特种设备使用证、未建立特种设备技术档案资料、部分操作人员特种设备作业证或者未挂证上岗和设备安全附件超检验周期使用或者未经检验使用等违法现象。计量方面。主要存在计量器具检定的自觉性不强，检定率还有待提高等问题，其原因主要是计量器具的使用者对计量法律法规的认识不够，计量意识不强；标准化方面。

农业标准化工作推动难度大，主要是企业对农业标准化工作的重要性和紧迫性认识不足，缺乏明确的指导思想和工作目标；农民的传统生产习惯惯性大；标准管理工作还有待进一步加强，标准备案和标准登记工作开展力度小，主要是企业自觉性不高，标准化法律法规意识不强等原因；行政执法方面。主要是食品生产企业滥用添加剂，组织机构代码方面主要是超期未换证问题。

一是继续帮忙企业解决产品质量检验中的困难，加大宣贯《产品质量法》、《食品安全法》、《计量法》、《标准化法》和《特种设备安全监察条例》等法律法规的力度，提高



法制意识，加强从业人员培训，异常是小作坊从业人员的培训，提高从业素质，增强安全意识和法律意识。

二是加大查处力度和积极开展不合格企业的后处理工作，对抽查产品质量不合格的生产企业按照有关法律法规的相关规定予以行政处罚。针对抽查反映出的质量问题，结合本辖区实际，经过举办产品质量分析会、不合格厂长经理培训班或进行重点约谈等方式，严格管理，提高产品质量，努力把质量安全问题解决在萌芽状态。

三是以服务指导企业为主，帮忙企业消除隐患，坚持在服务中监管、在监管中规范、在规范中消除隐患；对拒不整改的企业报县政府和县安委会或县食安委，提请县安委会或县食安委挂牌督办，坚决依法查处各类违法行为，加大力度打击各类违法行为。

## 产品质量的报告篇三

1、砧表面错台：砧表面错台处用剁斧剁平，将凸出部分找平、顺齐，剁出的砧表面要求方正、整齐，剁迹一致，如剁斧石一般，经过剁斧修整后的砧表面不准再抹灰。对于已抹灰修补的必须剔除。

2、墙柱根部烂根：将烂根处松散的砧和软弱颗粒凿去，洗刷干净，用比原砧高一强度等级的细石砧填补，并捣实。

3、砧表面缺角掉棱、棱角不直、翘曲不平，飞边凸肋等较小缺棱掉角，可将该处松散颗粒凿除，用钢丝刷刷干净，清水冲洗并充分湿润后，用1：1的.水泥砂浆抹补齐整并认真养护对较大的缺棱掉角，可将不实的混凝土和凸出的颗粒凿除，用水冲刷干净湿透，然后支模，用比原砧高一强度等级的细砧填灌捣实，并认真养护。棱角不直，翘曲不平，飞边凸肋。根据构件几何尺寸弹出轮廓线用剁斧细剁除多余部分。

4、砼表面麻面，墙柱、梁砼接茬处出现的水泥浆流坠。砼表面麻面的：应在麻面部分浇水充分湿润后，用原砼配合比（去石子）的半干硬性砂浆，将麻坑、孔洞砸实抹平压光，使颜色一致，修补完后用麻布或塑料薄膜进行保湿养护。墙柱、梁砼接茬处出现的水泥浆流坠：用刨刀将流坠物铲去，坚硬物用剁斧剁去，用水湿润后再用水砂纸轻磨到和原来部位的砼颜色一致。

5、砼表面的蜂窝、夹渣。砼表面的蜂窝处理方法，将蜂窝周围的松散混凝土和软弱浆膜凿除，用水冲洗干净，支设模板，洒水冲分湿润后，用1：1半干硬性细砂浆砸实抹平，并加强养护。砼缝隙夹渣：缝隙夹渣层不深时，可将松散砼凿去，洗刷干净后，用半干硬1：2水泥砂浆砸实抹平压光，并认真养护。缝隙夹层较深大于钢筋保护层时，应清除松散部分和内部杂物，用水冲洗干净后支模，强力灌比原砼高一强度等级的半硬性细砼。

6、砼表面出现的露筋对表面露筋刷洗干净后，用水充分湿润后，再用半干硬性1：2水泥砂浆砸实抹压平整，并认真养护。如露筋较深，应将薄弱混凝土和突出的颗粒凿去，洗刷干净后用比原来高一强度等级的细石砼填塞压实，并认真养护。

7、楼板面出现的脚窝。较浅的脚窝：将脚窝处表面凿毛，用水润湿，清理干净，用干硬性的与原砼强度（去石子）等级相同的砂浆砸实抹平，并认真养护。较深的脚窝：将脚窝表面凿毛，边缘多余部分剔除，清理干净用水润湿，用比原砼强度高一级半干硬性细石砼砸实抹平，并认真养护。

8、楼板裂缝处理：

（2）将出现有裂纹的板面、底用钢丝刷清理干净；

1、砼表面蜂窝、麻面、漏筋质量缺陷整改前，应做好隐蔽纪录。

2、需修补的砼必须做好基层处理，掌握干硬性砂浆及细石砼初终凝时间，认真进行有效养护。

3、砼用水泥砂浆修补后要求颜色与周围基本一致，模板印通顺，表面观察基本看不出修补为止，且无空鼓、起粉等现象。

## 产品质量的报告篇四

中国xx研究所和xx公司色织厂共同研制的新产品——防静电仿毛华达呢，已试生产出。织物的主要质量指标到达了纺织工业部标准，防静电性能指标明显优于日本工业标准和《静电安全指南》所列举的性能指标。下头就试制中的质量问题作如下分析。

xx公司色织厂生产系统有纺纱、染纱、准备、织造、整理等主要车间。从纺纱到成品构成了一条较完整的生产线，多年来以外贸出口产品为主，今年为100%出口□20xx3年出口合格率为xx□□20xx年1-6月份出口合格率为95%，比去年同期增长6.01%。多年来，从生产和质量管理上积累了较丰富的经验。公司有一套与生产相适应的质量管理体系，有专职质量管理和检验人员200人，占全公司在职人数的13.3%，由厂长和工程师主抓质量工作。质量检查科具体负责各车间的产品质量，各生产车间的关键环节均设有质量检查网点。同时，由质量检查科派出人员专职监督和抽查，实行三级检验，并在原传统的管理基础上吸取了先进的全面质量管理方法，把质量工作同经济责任制结合起来，同时建立了百分考核制，并在中层科室和车间干部中举办了全面质量管理学习班。

为对以后的试产供给依据，公司从原料、原纱一进厂就进行化验、测试，同时为严格控制保证产品质量，特制定了《防静电新产品质量管理条例》。在新产品试制中，全厂充分发挥车间和[[职能科室]]的配合作用和各检测网点的把关作用，同时广泛宣传防静电新产品的意义，启发员工的主人翁职责

感。每周定期召开一次质量分析会，预测分析和处理生产中发生的问题。为了及时了解到新产品的质量情景，xx纺织科学研究所xx总工程师亲访用户，及时把质量信息反馈给色织厂。

（一）下机质量及入库质量（略）

（二）物理指标（略）

（三）染色牢度（略）

（四）防静电性能指标（略）

上述情景说明，本产品的主要指标到达了纺织工业部的标准，防静电性能指标明显优于日本同类产品，具有良好的防静电性能。所以，防静电仿毛华达呢的生产工艺是可行的，试制是成功的，水平是先进的。

防静电仿毛华达呢的试制虽然取得了较好的效果，但也还存在一些问题。例如，初试时由于批量较小，受加工条件和经验的限制，在后整理加工中出现了一些色差，使制成品并不十分完美，没有百分之百的到达预期目标。目前，此问题已找到解决的办法。今后工作重点是在严把质量关的基础上，加大对产品的结构、性能方面的研究，增加[[产品功能]]使之更适应市场需求。

## 产品质量的报告篇五

尊敬的北京市消费者协会领导：

首先xxx集团公司感谢北京市消费者协会本着以对消费者负责的工作理念开展商品比较试验，促进对我们商品质量的提高，使我们更好地为消费者提供高品质的羽绒制品。

本公司于20xx年12月16日收到贵协会的通知后，得知xxx

的q-1881款纤维含量指标不符合国家标准□xxx公司给予了高度重视，立即通知各门店对不合格商品进行了下架，返回厂家，召开中层质量管理人员会议，分析原因，查找不足，并按照协会的通知精神制定了整改措施：

一、每批次商品在进入市场后先进行商品质量检测，对不合格商品决不投放市场。

二、加大服装面料自检的管理力度，调整并提升更高水平的业务管理人员进行商品质量把关。

三、加强业务培训，聘请专业人员讲解、学习有关国家标准，进一步提高我公司管理人员的业务水平。

通过北京市消费者协会对本公司的监督，使我们对羽绒制品的标准知识有了新的认识。本公司诚恳接受此次教训，确保以后以维护消费者利益为宗旨，企业产品严格执行国家标准，并且进一步加强对商品质量和服务的监督，保护消费者的合法权益，为促进国民经济又好又快发展和构建社会主义和谐社会服务。

最后我们衷心的感谢北京市消费者协会敦促我们加强企业自律，促进商品质量提高，为消费者提供放心安全的高品质服装，希望您们今后给予我们更多地指导与帮助。