

最新项目建设方案做(优秀5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

项目建设方案做篇一

凡是有人群的地方，都有自己的文化。班级文化是指依托并通过班级这个载体来反映和传播文化的现象，班级文化是社会文化的亚文化，是在社会主流文化、学校教育文化、教师文化的影响下，由班集体中全体成员自己创造出来的独特的班级生活方式。

如果把班级比作容器的话，那么学生就像水，在不同的容器里，会被塑造成不同的模样。把班级还给学生，让班级充满成长的气息，构建富有个性的班级文化是本次校园文化建设的重要举措。

班级文化的建设可从以下三方面入手：

1. 物质文化———班级文化建设的载体

班级物质文化是班级文化建设的“硬件”。它主要包括班级教室的设计、布置以及班级的教育设施等。主要包括两方面的工作：一是班级环境卫生，要窗明几净，地上没有纸屑，创造一个整洁的学习环境。这需要全班同学长期的努力，要有文明的观念、文明的行为，要持之以恒地与乱丢、乱吐、乱扔等行为作斗争。二是让教室的墙壁“说话”。教室四周的墙壁均可利用，营造出整洁清新、充满美感的浓厚的文化氛围。总之，班级是学生的第二个“家”，良好的班级环境建设会对学生产生润物细无声的浸润和熏陶的教育功能。

2、制度文化———班级文化建设的关键

以规章制度、公约、纪律等为内容的班级制度文化是班级文化建设的关键。作为班级文化中层面的制度文化开发的如何，直接关系到班级能否做到规章合理、纪律严明、管理科学。

班级制度公开化：开学初，班主任应根据《小学生守则》和《小学生日常行为规范》及学校的各项规章制度，并结合学生的年龄特点和自己已有的班级管理经验，组织学生讨论、制定富有本班特色的班规。班规应包含班级成员应共同遵守的各项规定，例如：定期对调座位、卫生责任的划分等等。

班级管理民主化：让每个学生都有参与班级管理的机会，例如：值日班长、值周班委等，使班级成员人人有事做，人人有事情要负责，人人享有平等的权利和义务。

3. 精神文化———班级文化建设的核心

班级精神文化是班级全体成员的群体意识、舆论风气、价值取向、审美观念等精神风貌的反映，是班级文化建设的核心。良好的班级文化使人身居其中，处处感到集体的温暖，同学之间团结友爱、互相鼓励、互相关怀，师生之间民主平等、爱生尊师，这种氛围使人心情舒畅，产生一股令人振奋、催人向上的力量，这种凝聚力一旦形成，会产生强烈的吸引力，把师生团结起来，共同为班级的发展而努力。

二、责任部门：德育处

通过“个性班级文化”建设评比活动，促进班级文化建设：

1、学年初，公布《个性班级文化评比细则》

3、第二学期开学初，进行“个性班级文化”的“精神文化”的交流、评比、展示。

4、第二学年初由班级文化建设成绩突出的教师对全体班主任进行“班级文化建设专题培训”。

通过这样的流程，使我们的“个性班级文化”的创建工作成序列，制度化，内涵不断更新。

鲸园小学个性班级文化评比细则

一、制度文化：

1、班级愿景：各班要依据各班实际情况，指定出富有特色个性的班名、班风、班训、班歌等。

二、物质文化：

1、美的教室：整洁的地面环境，美观的陈设布置，个性化的园地专栏，图文并茂的板报设计，使学生的心理上感到安全舒适，更起到陶冶性情、激发美感的作用。

2、物品摆放：班级卫生工具、奖状及需要张贴墙面的制度等要按学校规定的位置摆放、张贴。

3、活力与生机：充分利用阳台、窗台等地设立生物角，让教室整洁清新、充满生机与美感。

三、精神文化：

1、以正确的班级舆论感染学生。营造一种既相互竞争又团结协作的班级气氛，让班集体内师生之间、同学之间相互信任，关系和谐，正气上升，优秀的学生感到自豪，落后的学生奋起直追，每个人的创造性、积极性都得到赞扬和呵护，主体性得到充分发展。

2、融洽的同学关系。同学之间团结友爱、互相鼓励、互相关怀。

3、出色的日常表现。学生在礼仪、卫生、路队等日常管理各方面表现成绩优异。

4、丰富的实践活动。开展建设班级品牌、富有创新性的班队活动。班级品牌，也就是班级特色，是班级文化的重要组成部分。让每一位集体成员都参与其中，反映其共同的愿望，呈现自己的风格。同时在树品牌的过程中，不断提升师生的人文底蕴，实现班级管理的养育功能。

项目建设方案做篇二

20xx年完成500亩□20xx年再新建500亩基地，使示范基地总面积达1000亩□20xx年再新建1000亩，完成示范基地建设任务。

根据公司下属工厂的分布区域及产业发展的历史背景，示范基地计划分布地为□x1000亩，、各250亩□x500亩。

（一）因地制宜，科学规划。选址既要考虑气候土壤符合速生丰产的要求，还要结合当地经济发展规划，确保示范基地成熟后可，无政策限制。

（二）集中连片，形成规模。选定的区域要形成片区，方便管理，要留有发展空间，具备发展潜力，便于以后拓展。

（三）注重实效，分步实施。建设要求以质为主，兼顾数量，要能起到良好的示范和推广作用。建设过程要结合公司可持续发展规划和股东的计划考虑，分阶段实施。

采用公司投资、承建□x科院提供技术指导的合作方式，充分利用技术和管理经营优势，由负责组织实施原料基地建设的各项具体工作，公司负责安排资金投入□x科院提供种苗和技术指导。

1. 立地条件。示范基地选址应适合生长，交通便利，可供参

观考察。

2. 良种来源。示范基地优先选育良种。

3. 技术规程。采用通过鉴定的技术规程，且符合政策补助条件。

由公司提供资金，含、人工、基础设施建设等生产性费用。公司依据本方案向上级部门申请补助和其它政策性扶持资金□xx单位应予以配合，申请到的补助和资金归公司所有。

资金依据□x年投资标准》计算（详见附件），考虑到人工及其它费用上涨，建设每亩前三年投入x元，即建设20xx亩原料基地共需投入资金x万元。

（一）原料

示范基地所产归公司所有，由公司在符合技术规程要求的基础上进行处置，公司在处置时可委托进行监管，费用由双方协商确定。

（二）收益

除外，合作建设的示范基地所有收益归所有，有权处置。

（三）对于已建并纳入本方案的示范基地，资金投入和收益分配可另行约定。

（四）合作开发的科技项目，所申请的资金及产生的收益，归三方共同所有，按签订的协议执行。

（一）成立示范基地建设领导小组，保障示范基地项目顺利开展。领导小组成员由公司和承建具体实施建设的负责人担任，统筹协调项目开展，对示范基地建设进行具体指导。

（二）签订协议，落实责任，确保成效。公司与承建签订示范基地合作建设协议，明确合作建设的地块、面积、技术规程资金投入、监管验收等内容，理顺和落实各方责任，保证项目的顺利开展，达到预期效果。

（三）广泛宣传。公司和通过合作进行宣传，发挥示范和推广作用，一是向上级申请国家、省级重点项目资格，申请项目补助；二是向社会宣传，扩大公司的影响力，为下一步原料基地合作建设造势。

（四）积极开发x业科技项目。公司联合科研单位依托示范基地开发与产业有关的科技项目，如试验等，提高示范基地的利用效率。

项目建设方案做篇三

为全面完成镇委、镇政府下达我村的农村绿化和环境整治工作任务，进一步加快我村绿化步伐，提升乡村生态环境质量，有效改善全村农村环境综合治理工作，不断改善村容村貌，全力推进美丽乡村建设，提升农村人居环境质量，现结合我村实际，制定以下实施方案。

一、指导思想

以党的十八大三中全会精神为指导，以建设美丽乡村为抓手以镇工作会议精神为动力，坚持以人为本，紧紧围绕“田园美、村屯美、生活美”的美丽乡村建设目标，以“绿化、净化、美化、亮化”为治理核心内容，加大对农村投资力度，深入开展农村绿化、环境综合治理工作，彻底解决农村环境脏、乱、差问题，整体提升农村人居环境质量，推进乡村绿化全覆盖，把我村的生态环境再提高一个新的层次，促进我村各项事业的健康发展。

二、工作原则

1、坚持统一领导、属地分工负责的原则。村委会是属地绿化造林、养护和环境整治的责任主体，党政主要领导是本辖区的第一责任人，分管领导是主要责任人，负责领导、组织、监督、检查本村的各项工作。

2、坚持科学规划、精心建设的原则。严守建设标准，精心组织实施，确保规划到位、建设到位、治理到位。根据本行政村实际情况，突出各自特色，梯次推进，同时并举，逐步提高。在工作达标的基础上，实现美丽一村、示范一村。

3、坚持广泛动员、全民参与的原则。建立健全政府支持、部门联动、社会参与、企业与个人投资等激励机制，合力推进乡村绿化、环境整治工作。

4、坚持造林标准、制度保障的原则。各项绿化、环境整治工作要依据标准执行，按照管理办法考核，用制度推动绿化造林与环境整治有机结合，健康发展。

三、工作目标

20__年通过植树造林、道路边沟建设、垃圾无害化处理、污水净化、厕所畜禽场所治理、路灯安装、院落环境治理、田园环境治理等重点工作，改善环境，实现农村宜居、舒适、生态、美丽的目标。

四、工作重点及指导

绿化造林工作：

(一)工作重点

1、村屯绿化。村内的坑塘鱼池、空闲隙地绿化美化，进村路、环村路以及村屯内所有街道两侧植满栽严，家庭院落果树点缀，新植乔木1500株以上，树木总量达到3000株以上。

2、沟渠、村路的绿化。村委会要完成好自己辖区内所有的总干、干渠、支渠以及乡路、村路的完善与改造。对缺苗断条的地段，要做好新造和补栽工作，合理增加网格密度，提高栽植标准，加快缺口部分的封闭合拢，保证造林标准，增强防护功能。

4、村委会所在地绿化。村委会的绿化面积要达到所占地面积的30%，所有空间栽严补齐，与周边道路，村屯，沟渠等绿化融为一体，增加林木覆盖率。

以上几项绿化工程中树种的选择、苗木规格等要点，按《盘锦市乡村绿化造林指导标准》执行，当年造林成活率确保达到国家造林技术规程要求的85%以上，力争达到95%以上。当年秋季或次年春季补植以后，整体成活率和保存率均要达到100%。

环境整治工作：

一、主要工作任务

(一)以道路、边沟建设为内容，全面实施畅通工程

于5米，次要道路不少于3.5米，两侧路肩各为0.5米。三年内完成全市农村道路治理任务。20__年一半以上的道路治理要通过省级验收，消灭泥土路。要采取包沟到户的方式，对村内边沟进行清理、疏通。有条件的可采取u型槽、混凝土预制插板或毛石进行护砌，边沟应根据实际情况制定宽度、深度，确保畅通实用。全村各边沟要实现互联互通，并与生态氧化塘相连，便于污水排放处理。坚决杜绝侵占边沟问题。

工作要求：

搞好规划设计。要将方便村民与村庄发展结合起来，本着既实用又科学的原则，对道路、边沟建设进行规划，确保建设

有序推进。

严抓工程质量，并组织村民代表全程参与质量监督，确保工程质量。

做好管理维护。要加大道路、边沟的维修养护和设施农业场所管理力度，发现破损及时维修，定期清理边沟，不断提高设施农业管理水平，确保设施良好运行。

(二) 以垃圾无害化处理为内容，全面实施净化工程

对全垃圾进行全面治理，治理村内河塘，实现无污水塘、臭水沟，河塘水面无垃圾、杂物和漂浮物，消除垃圾堆和卫生死角，杜绝垃圾随意倾倒、丢弃问题。

工作要求：

树立全域治理意识。农村环境治理是个大概念，不仅包括村庄内部，更包括村落之间、田间地头，要明确治理范围，抓好全域治理。

统筹安排治理工作。要将村内与村外统筹起来，将乡村与村庄统筹起来，将治理与管理统筹起来，将近期治理与长远发展统筹起来，坚持统筹兼顾，全面治理，确保实效。

(三) 以污水净化为内容，全面实施碧水工程

化效果好的植物，实现生活污水100%统一收集和生态处理。同时，村里要建立污水处理设施，并确保设施运行良好。

工作要求：

科学建设。建设生态氧化塘要与村内原有坑塘相结合，充分利用已有地势条件，避免重复建设、资源浪费。要充分考虑污水排放总量，因条件限制生态氧化塘不能满足处理需要时，

可考虑修建生态边沟，利用边沟进行污水生态氧化塘。

强化管理。指导、监督村民将污水排入边沟，避免因固体垃圾混入造成边沟堵塞或生态氧化塘垃圾沉淀。同时，定期对氧化塘进行养护，保证塘内水生植物存活率。

(四) 以厕所、畜禽场所整治为内容，全面实施粪便科学利用工程

全村要全面取缔户外简易厕所，农户私厕要100%进院并定期清掏，鼓励私厕进入室内，保持清洁卫生。畜禽要彻底杜绝散养，圈养率达到100%。规模化养殖场要建设粪便贮存池，定期转运处理。同时，村里要建立养殖粪便处理设施，并确保设施运行良好。

工作要求：

加强管理。对粪便要定期清掏，保证厕所及畜禽粪便得到及时处理。夏季要加大清掏频次，及时撒药，防止蚊蝇孳生，尽量消除异味。运输过程中，要采取封闭方式运输，防止粪便遗洒。

科学利用。要将粪便处理与科学利用结合起来，普通农户产生的粪便要及时收集，经过适当处理后全部还田。规模化养殖场集中的村屯，要建设相应的畜禽粪便无害化处理设施，科学处理粪便，实现粪便100%利用。

(五) 以路灯安装为内容，全面实施亮化工程

按照三年内让村屯亮起来的要求，根据各村实际，在村屯安装路灯。本着经济实用的原则，科学确定路灯样式，尽量选择投资少、能效高的路灯种类。20__年安装路灯不少于15盏。

工作要求：

科学安装。要根据村内人员分布、道路长度等实际情况，科学选定路灯位置，合理确定路灯基数及间距，力争让所有路灯发挥最大效用。坚持集中、招标采购，最大限度节约资金。

加强养护。要及时维修或更换受损照明设施，设施维修及时率、完好率达到100%。同时，要根据不同季节特点，合理设置开启、关闭时间，方便村民夜间出行。

(六) 以院落环境整治为内容，全面实施美化工程

实行“猪圈、厕所、灰堆、柴草堆、杂物堆”五进院，柴草灰要有专门的储存设施，加强杂物堆放管理，适当进行分类，确保整齐有序；组织农民加强庭院的清扫保洁，做到干净整洁。充分尊重农民意愿，引导经济条件允许的农户建设院墙，结合蔬菜、种植进行必要的庭院绿化，条件较好的还可以进行庭院硬化。

从村村实际出发，制定并宣传环境保洁制度、绿化管养制度等村规民约，知晓率达到100%。

工作要求：

保证干净整洁。要将干净整洁作为农村院落环境整治的基本要求，引导农户加大对院内卫生的清扫保洁力度，使院内条件与整体环境相协调。

尊重农民意愿。院落环境整治过程中，要充分考虑农村实际和农户习惯，不搞“一刀切”，通过引导教育充分发挥农民积极性，从实际出发进行整治，在保证干净整洁的基础上，不断改善院落环境。

(七) 以建设美丽田园为内容，全面实施全域环境治理工程

适当提高村委会所在地治理标准。主次道路硬化率要达

到100%。边沟全部实现生态建设。垃圾全部集中清运，专业化处理，环境卫生全天候保洁。污水统一收集，100%进入污水处理厂处理。亮化设施到位，主次干道两侧全部实现亮化，路灯间距50米。

工作要求：

项目建设方案做篇四

二、项目性质：工业(新建)

三、建设单位：天门工业园管理委员会

四、地点范围：天门工业园天仙公路以北方向8#路两侧，天仙公路以南方向7#路两侧，覆盖范围6平方公里，用地面积2500亩。

五、项目背景

(一)建设背景

天门是一个农业大市，是国家著名的商品粮、优质棉、优质油和瘦肉猪生产基地，是武汉城市经济圈内重要的农产品生产加工基地之一，主要农产品产量在全省占有重要地位，具有发展食品加工业的许多有利条件和良好现实基础。食品加工业是直接关系广大人民群众生活和健康的重要产业，是增长较快的朝阳产业，是永恒的消费型产业，具有巨大的发展潜力和广阔的发展前景。天门市充分发挥农产品资源丰富的优势，抓住加工这个关键环节，推动食品加工业向规模化、产业化、聚集化发展，提高食品加工水平，促进天门市从农业大市向食品加工强市转变。

(二)资源优势

天门市主要粮食作物有水稻、小麦、大豆、玉米，经济作物有棉花、油菜、蔬菜，传统作物有黄花菜、花生、绿豆、荞麦、芋环、菊芋等；主要水产品有青鱼、草鱼、鲢鱼、鲤鱼、鳙鱼、鲫鱼、鳊鱼，名特优水产品有河蟹、龙虾、斑点叉尾回、黄颡鱼、淡水白鲳、鳊鱼、南方大口鲶、异育银鲫、泥鳅、黄鳝、义河蚶等；主要畜禽品牌产品有“健康之村”牌大活猪、“侨乡”牌皮咸蛋、“茶圣寺”牌香味板鸭、“康东”牌宫禽酱鸭系列、“全盛”牌无公害土鸡蛋等。天门市出口的农产品主要有棉花、黄豆、芝麻、大米、莲藕、生猪、鲜蛋、龙虾、蔬菜、饼粕以及黄花菜等土特产及其加工产品。此外，多宝的花生、九真的慈菇、岳口的芋环以及渔薪的酱菜、干一马湾的皮咸蛋、胡市的板鸭等农副产品，都具有很强的市场竞争优势和发展潜力。

天门市境内的野生动植物约有1100余种，其中野生动物200余种、野生植物900余种。在900余种野生植物中，有药材9类152种，属国家收购的有20种，年收购量一般为31.8吨，其中野生半夏行销国内，有“荆半夏”之称。天门境内现有乔、灌、藤本等木本植物360种（乡土树种325种、引进树种35种），其中：用材林主要有意杨、水杉、池杉、枫杨、苦楝、白榆、臭椿、香椿、马尾松、湿地松等，风景观赏树种主要有雪松、广玉兰、樟树、柏树、女贞、槐树、桂花、紫荆、紫薇等，经济林主要有梨、桃、李、银杏、枣、柑桔、葡萄、柿等。

(三) 实施区域

天门工业园原名天门仙北工业园，设立于20__年，是经湖北省人民政府核准保留的省级重点开发区(工业园)。

1、区位优势：园区地处武汉“1+8城市圈”核心区域中心，位于天门市东南角，地处天门、仙桃、汉川三市交汇处，紧邻汉江，与仙桃城区一桥之隔，规划建设总面积30平方公里。

2、交通运输：沪蓉高铁横贯园区，并在园区分别设立了货物

与旅客运输二级站——天门南站，20__年底正式通车运营。届时从园区出发，西至成渝经济圈4小时，东到长三角城市群3小时；园区公路以国家高速、省道为主干线，G50(沪渝高速)、S49(随岳高速)、S342省道穿境而过。天门工业园至武汉中心城区、天河机尝湖北长江经济带、鄂西生态文化旅游圈、长株潭城市圈的车程分别为1小时、1小时、1.5小时、3小时、3小时；规划设置6个千吨级泊位的天门工业园港区已启动建设，经汉江可通江达海，直达下游的武汉、九江、南京、上海及上游的荆州、宜昌、重庆等地；正在打造的武汉城市圈1小时城际铁、公路交通枢纽，将于20__年底全线贯通。

3、基础设施：20__年至今，园区共投入30亿元用于配套基础设施建设。目前，已完成二期16.8平方公里内道路修建，形成了“四纵八横”的路网格局；广尝绿化、景观大道及LED路灯等市政基础设施建成并投入使用；架设10KV供电专线两条，7回路110KV变电站已投入使用；4万吨/日自来水厂已建成并投入使用；中国电信、移动、联通等通讯基站各一座；同时，学校、医院、酒店、商住等社会公益事业和商业项目已建成营业。

4、发展历程：建园以来，园区依托现有资源及交通区位优势，紧紧把握国家出台的一些列相关政策，着力打造农业废弃物综合利用、工业再生资源综合利用、绿色农业及食品加工三大核心板块，并在此基础上，重点发展农产品加工、食品加工及仓储物流配送及相关配套产业。期间先后经历了三次规划修编和两轮配套项目用地建设，土地开发总面积16.8平方公里，共引进各类项目51个，引资总额近200亿元，累计完成固定资产投资100亿元、产值80亿元、税收入库6000万元。

20__年4月，天门市人民政府与武汉东湖新技术开发区(中国光谷)管委会达成合作协议，双方合作共建“武汉东湖新技术开发区天门工业产业园”。

20__年1月，天门市人民政府与武汉市硚口区人民政府签署友好合作协议，双方合作共建天门工业园“化工循环产业园”。天门工业园已成为武汉产业转移的重要承载地和“园中园”合作的示范区。

20__年5月，天门工业园编制规划的生态产业园项目被省发改委确定为武汉城市圈“两型”社会建设综合配套改革示范项目，建设主体为天门工业园，同时授予园区为武汉城市圈“两型”社会建设综合配套改革(国家级)示范区之一。

20__年3月，天门市农产品加工园被省政府确定为全省20家省级农产品加工园区之一。园区依托天门工业园和天门经济开发区，采用“一园两区”的建设模式，规划建设面积10平方公里。天门市农产品加工园区主体位于天门工业园，首期建设面积6平方公里，目前建成面积4平方公里。

5、特色产业：园区依托自然资源丰富、区位交通独特、配套设施齐全等优势，通过引领产业合理布局、积极扶持企业发展、培育壮大市场主体等手段，重点发展出以林木制品加工、畜禽加工、水产品加工、粮棉油加工等四大主导产业为核心的特色农产品产业集群，初步形成了绿色农业及食品加工板块。截至目前，园区已入驻农产品生产企业(项目)36家，20__年，实现销售收入33.6亿元。其中重点企业有中绿集团、天源木业、天门福润、武汉德丰、湖北海大饲料、湖北泰尔生物、金诺生物蛋白、华成生物、正和食品、佳佳旺食品、和麦旺饮品、景天棉业等10余家。

六、建设总体规划及发展目标

(一) 规划范围和依据

1、规划范围：天门市绿色食品工业园是经天门市人民政府批准，高起点规划的集节能、高效、清洁、便捷、优美、安全的现代花园式绿色食品项目示范区。项目地处天门工业园区

内，规划开发面积2500亩，紧邻342省道(天仙一级公里)和7#公路、8#公路，沿7#公路可直达沪蓉高铁货运编组站和天门港区，沿8#公路可直沪蓉高铁客运站，交通便利。

2、建设年限：20__年—20__年

3、规划依据：《中共湖北省委、湖北省人民政府关于实施农产品加工业“四个一批”工程的意见》(鄂发【20__】27号)、天门市国民经济和社会发展第十二个五年规划、天门市开发区(工业园)发展规划和土地利用总体规划、天门市农业产业发展规划、天门工业园(近期)发展规划和土地利用总体规划等。

(二)指导思想

全面贯彻落实科学发展观，按照走新型绿色、低碳工业化道路和省委、省政府关于农产品加工园区建设的总体部署和要求，坚持政府引导与市场主导相结合的发展原则，以实现农民增收、工业增收和城乡建设一体化为目标，以市场为导向，以效益为中心，以开放引进和管理创新为动力，以特色资源为基础，以龙头企业为依托，以绿色食品加工为重点，以粮油、果蔬食品加工、畜禽、水产品(养殖)加工、林特色产品加工为主攻方向，做大做强优势食品加工业，培育壮大新兴食品加工业，形成以名牌食品为主导，龙头企业为支撑、上下游产业配套、特色鲜明、优势明显、布局合理的产业格局。努力壮大天门市绿色食品加工产业园区的经济实力，提升食品加工业竞争力，力争把天门市绿色食品加工园区建设全省食品加工示范基地。

(三)基本原则

1、市场化、特色化原则。面向国内国际两个市场，立足市场对食品的消费需求，重点发展有比较优势和有特色的食品加工业，发挥特色效应，实现特色效益。

2、产业化、集群化原则。发展壮大食品工业龙头企业，培育一批市场竞争力强的新兴市场主体，促进食品加工企业与农产品基地、原料基地紧密结合、上下游产品无缝衔接、产加销一体化经营、产业链条式拓展。

3、绿色化、品牌化原则。发展绿色食品资源生产基地，壮大绿色食品加工园区，全面推进食品工业标准化生产，积极推广绿色食品认证和国际食品标准认证，用无公害食品、绿色食品、有机食品占领市场，打造天门食品绿色品牌。

(四) 发展目标

总体目标：以武汉城市圈“两型社会”综合配套改革试验区、“湖北省农产品加工园”为契机，立足全市资源优势，发挥市场配置作用，建设特色明显、竞争力强、质量安全保障体系完善的绿色食品加工园区；通过与知名企业建立长期的合作伙伴关系，以市场方式完善食品工业园区内道路、给排水、路灯、绿化等基础设施；通过创新招商方式、搭建食品加工项目平台、优化发展环境、提高服务质量等有效措施，力争使园内食品加工规模以上企业数达到35家，销售收入达到100亿元以上。

销售收入目标：20__年，园区食品加工业销售收入达到100亿元以上。其中，粮油、果蔬食品加工业50亿元；畜禽、水产品(养殖)加工业35亿元；相关配套产业达15亿元。

龙头企业目标：引进国内绿色食品名牌企业6-10家；培育省级、国家级食品名牌本土企业5-8家。20__年食品加工园区年销售收入过30亿元企业达到2个，年销售收入过10亿元龙头企业达到8个，年销售收入过亿元企业达到20个以上，一个龙头企业进入全国同行业前100名。

七、产业发展重点

(一) 粮油食品加工业

利用我市丰富的水稻、小麦、玉米、黄豆、油菜、芝麻等农产品，进行深加工，开发具有高技术含量绿色有机粮油产品，形成一批有基地、有规模、有产业、有产品、有较好发展前景的产业集群。同时延伸产业链，与周边城市食品工业相配套。通过招商引资，吸引一些有一定影响的品牌进入。鼓励进驻项目区的食品企业得到国家绿色食品认证(a和aa级)。

(二) 畜禽加工业

利用我市现有的特色畜禽种类：猪、鸭、鸡、兔、牛、羊等，进行肉类产品的屠宰加工或深加工，以发展肉类食品深加工为主。

(三) 果蔬加工业

依托我市大力发展花菜、甜玉米、马铃薯、菊芋等特色产业，通过改进传统加工制品的生产工艺，重点开发具有市场竞争力的净菜、脱水蔬菜、生鲜果汁等产品，发展食用菌，实现工厂化、标准化、规模化生产。

(四) 水产品加工业

依托水产品优势生产基地，建设高标准精养鱼池，进一步优化产品结构，扩大名特优新品种养殖，提高水产品精深加工能力，大力发展小龙虾加工、罗非鱼等深加工，开发系列鱼制品、风味食品、速冷食品、保健方便制品等，不断提高水产品附加值。

(五) 食品仓储物流业

利用现代物流手段和互联网，建立起具有一定规模的、设施完善的、装备先进的特色食品仓储、冷链物流、批发、配送、

电子交易物流区。

八、招商优惠政策

(一) 企业落户优惠政策

1、工业标准厂房建设：针对投资规模孝成长期较长的中小型企业，园区通过市场化方式运作，垫资新建工业标准厂房，占地约150亩左右，入驻企业可采取限期租赁、先租后买，或直接购买等多种方式取得项目用地使用权，并为其办理土地证。

2、项目用地优先供应：对入园投资的项目，在签订投资合同并缴纳订金后，园区优先为食品加工类项目完成征地及地面附着物清表工作，并为其先行办理用地规划、许可等手续。

3、土地出让价格实行扶持奖励：食品加工项目优先使用全市用地指标，生产性用地出让价格实行“五”、“六”、“八”的标准。即单个项目固定资产投资额在3000万元以下的，土地实际出让价格为8万元/亩；单个项目固定资产投资额在3000-10000万元的，土地实际出让价格为6万元/亩；单个项目固定资产投资额在10000万元以上的，土地实际出让价格为5万元/亩；特大型食品加工企业及国内500强企业用地可采取一事一议的方式另行协商地价。土地出让金一次性缴纳有困难的可以采取分期或分年缴纳。对验收核定实际投资额达到投资合同中约定的投资强度和建设时限的企业，市财政将给予该项目土地出让金总额10%的扶持奖励资金。

4、行政收费优惠。项目注册和项目报建收费严格比照天门工业园招商引资优惠政策最低标准执行，实行“打包”收费。

5、专班服务。园区组建食品工业服务专班，对食品加工项目从入园开始实行“一站式”全程代理，“一条龙”服务。

6、其它优惠政策。入园项目在现行政策范围内享受最低的电价、水价优惠;享受《武汉城市圈市场主体一体化试行办法》、《武汉海关支持武汉“1+8”城市圈建设的十二条措施》等武汉城市圈成员独有的便利政策;对重点企业实行25天安静生产日制度,除公安、安全生产、消防和卫生防疫部门因突发事件处置外,未经园区管委会批准,其他任何单位和个人不得到企业进行检查;生产性企业自注册登记之日起即可加入市中小企业信用协会。对符合我市产业发展规划,具有一定自有资金的企业,市担保公司提供融资担保服务。

(二)企业成长扶持政策

7、专项扶持资金。依托“两型社会”综改示范项目配套资金、省级农产品加工园区专项配套资金,采取统筹兼顾、合理利用的办法原则,对新进入的规模以上企业采取以奖代补的办法择优给予扶持。盛市级中小企业发展专项资金和技改贴息资金、中小企业科技创新基金、中小企业国际市场开拓资金等,主要支持入选的成长型企业和为其服务的机构;给予有条件的龙头企业安排食品加工兴办、技术改造、设备更新、品牌建设、产品推介和重大农产品加工技术研发等专项扶持资金。

8、信贷和贴息扶持。帮助中小型食品企业降低收购农产品流动资金贷款门槛,提高授信额度;对发展潜力大、属省规划发展的新办食品加工业项目给予贷款总额贴息50%的风险扶持;对大型知名品牌企业贷款,实行政府贴息、零负担担保。

9、税收优惠。认真落实国家和省关于农产品加工的相关税收扶持政策。帮助指导企业充分用好用足优惠政策,按规定免征、减征所得税。生产性企业和厂房租赁经营企业,从开始经营年度起,可由企业申请,政府批准,在地方财政收入中安排专项资金,给予企业在4年内每年相当于实缴所得税市级留成部分总额的资金补助;第5年至第10年每年给予企业相当于实缴所得税市级留成部分50%的资金补助。有针对性地制定

和实施税收政策，对涉及资源综合利用、环境保护、节能节水等领域的食品企业，从投产之日起，3年内其缴纳的产品增值税，市财政按留成部分的30%予以补贴。

鼓励食品加工企业增加技术开发投入，企业为开发新产品、新技术、新工艺发生的研究开发费用，未形成无形资产计入当期损益，在按规定据实扣除的基础上，按研究开发费用的50%加计扣除；形成无形资产的，按无形资产成本的150%摊销。购进先进技术、发明和专利费用，按无形资产管理，在管理费用中分期摊销。企业在一个纳税年，技术转让所得不超过500万元的部分，免征企业所得税；超过500万元的部分，减半征收企业所得税。

10、基地配套优惠。对有示范基地建设要求的国内500强大型、资金技术密集型企业，由园区请示市政府，落实相应的示范基地面积，帮助企业培育原料基地。

11、企业用工保障。通过大力宣传，合理引导我市富余劳动力转移，鼓励园区及周边地区农民工入园就业，政府将投入专项资金，针对不同企业的生产工艺和技术要求，积极开展农民工岗前专业技能培训，以满足企业的用工需求和质量。

12、支持企业拓展市常有计划地组织入园企业参加国内外展览展销活动，并对参展企业给予适当补贴。组织国际贸易方面的专家，对企业开展进出口业务和国际贸易实务的专业知识培训，提高企业开拓国际市场的能力。

(三) 专项资金奖励政策

13、品牌资金奖励。市政府支持工业化的各项专项资金，主要用于扶持产业集群的龙头企业和服务体系建设。市政府鼓励企业申报名牌产品和驰(著)名商标，对产品被评定为“中国驰名商标”的企业奖励40万元，对获得“中国名牌产品”的企业奖励30万元，对获得“农产品地理标志商标”的单位

奖励10万元，对获得“湖北省名牌产品”或“湖北省著名商标”的企业奖励5万元。建立鼓励企业上市财政扶持政策。企业上市在执行省政府《关于推进企业上市和加强上市后备企业培育工作实施指导意见》及《关于推进企业上市的若干意见》所列扶持政策的基础上，市财政再给予50万元补贴。

14、税收贡献奖励。对当年实缴税收分别为1000--20__万元、20__--5000万元、5000万元以上的企业，政府将一次性奖励企业20万元、50万元、100万元；对税收过亿元项目，政府将给予更多的优惠扶持奖励措施。

项目建设方案做篇五

1、包保招商引资责任单位

bb**经济开发区、**工业集中区和18个乡镇、街道组成20个招商引资责任单位，其中的.14个乡镇、街道与市直部门一对一组成招商引资责任单位，每位市领导包保其中的一个责任单位，带领和帮助责任单位完成招商引资任务。

2、包保民营经济企业

在包保招商引资责任单位的同时，包保该单位的民营经济企业，带领和帮助责任单位完成年度发展任务。

3、包保大项目建设情况

由市委书记、市长确定每位市领导包保一个或几个在建大项目，包保领导要帮助项目建设单位解决实际问题，推进项目如期完成建设。

1、包保招商引资责任单位工作。年终检查责任单位工作情况。

2、包保民营经济企业工作。年终检查责任单位工作情况。

3、包保大项目建设工作。年终审核固定资产投资完成情况，按项目建设协议书形象进度投资的视为完成任务。

根据包保单位招商引资工作和民营经济企业完成情况给予奖励。

1、市财政列支一定资金作为市领导包保项目建设工作奖金。其中，工业固投任务每人基础奖金元，民营经济企业基础奖金元，完成任务的得基础奖金，超额完成或未完成任务的按比例得奖。未包保责任单位的领导得平均奖金。

2、如包保单位被一票否决，市领导同样被一票否决，不评各类先进。