

最新安全生产宣传方案文件建筑工程(通用8篇)

在营销策划中，需要确定合适的推广渠道和手段，以扩大企业的市场影响力。接下来是一些活动策划的最佳实践和成功之道，希望能给大家带来一些启示和思考。

安全生产宣传方案文件建筑工程篇一

以党的十八届六中全会精神为指引，以贯彻落实《国务院关于坚持科学发展安全发展促进安全生产形势持续稳定好转的意见》为主线，强化安全生产宣传教育、培训和法制建设，继续推进宣传教育工作社会化、正常化，培训制度化、常态化，法制工作规范化、长效化，为实现全区安全生产形势持续稳定好转，营造良好的安全生产氛围和执法环境。

- 1、组织开展安全生产专项执法行动；
- 2、积极推进全员安全培训工作；
- 3、组织安全生产宣传教育主题活动；
- 4、组织开展第四届安全生产事故隐患排查治理技能竞赛；
- 5、实施安全文化建设工程，大力开展安全文化建设示范企业创建工作；
- 6、积极推进行政权力网上公开透明运行工作；
- 7、积极推进依法行政和法治城市创建的各项工

(一) 强化安全生产宣传教育，着力提升全民安全意识。

1、坚持以人为本，广泛宣传“安全发展”理念。重点做到“四个围绕”，即：围绕贯彻落实国发〔20xx〕40号文和有关法律法规，卓有成效地开展安全生产宣教工作；围绕安全知识的普及，进一步提高广大人民群众的安全意识；围绕事故调查和查处，广泛开展宣教工作，加大对事故调查中发现的事故原因和经验教训的宣传力度，用事故案例和事故教训推动安全生产工作；围绕生产企业、一线职工和安全监管监察人员自身，切实做好安全生产宣传教育工作，力求贴近群众、贴近实际、贴近生活。

2、创新内容形式，深入开展安全生产主题活动。组织开展“安全生产月”活动，围绕活动主题，举办“安全生产月”启动仪式，做到主题鲜明、形式创新；开展“安全伴我行”演讲比赛；组织突发事件应急处置演练；开展“x杯”竞赛和安全文化“六进”等主题活动，重点培育安全文化活动知名品牌，营造更加有利于加强安全生产，促进安全发展的社会氛围。

3、依靠主流媒体，营造正面宣传舆论氛围。充分发挥主流媒体的作用，密切与主流媒体的联系，通过专题报道、深度报道、系列报道、跟踪报道，有针对性地开展舆论引导。提高《中国安全生产报》、《安全生产》杂志等报刊的订阅数量，逐步扩大阅读人群。

4、典型示范引路，不断推进安全文化建设。不断丰富安全文化

建设的载体，指导各镇区园大力建设安全文化主题宣传栏，扩大安全文化建设的覆盖面。结合企业安全生产达标创建活动，推动“安全文化建设示范企业”创建，努力营造浓厚的安全文化氛围。

5、强化工作考核，不断创新工作机制。定期召开各有关单位、新闻媒体参加的安全生产宣传会议，通报和部署安全生产宣

传工作；建立与各镇区、各有关部门联系协调机制，做好安全生产宣传工作的指导，共同推进安全生产宣传工作；继续完善充实宣传信息员队伍，加大对基层宣传工作的指导和协调，提高宣传报道质量。今年我们将各镇区园和相关部门安全生产工作信息报道纳入目标考核范围，每季度各单位至少要有2篇信息报道。

6、加强沟通协调，深化工伤事故预防联动机制。进一步加强沟通联系，拓展工伤事故预防联动项目，深化内容和形式，构筑工伤保险与职业安全健康工作相结合的平台，充分发挥工伤保险基金的经济杠杆作用，促进企业的安全生产工作和事故预防工作。

（二）强化安全生产培训，着力提升全员安全素质。

7、大力实施安全生产知识全员培训。按照通政办〔20xx〕37号文的要求，强势推进第二轮全员安全培训工程，完成4万名职工培训任务，依托远程网络安全培训，提高职工作业场所职业危害防治、劳动保护、现场作业“三违”行为防范等知识水平，促进小微型企业集中开展全员安全培训。

8、强化企业安全生产培训管理工作。督促企业严格落实以员工“三级安全培训”为重点的全员安全培训制度，加大安全培训、持证上岗情况的执法检查 and 处罚力度，强化企业负责人、安全管理人员、特种作业人员的培训以及农民工和外包工上岗、转岗的安全应知应会培训。按照“分级、分类、从严、不重复”的原则组织实施各类企业主要负责人、安全管理人员的培训；树立企业开展班组长培训样板，广泛督促企业认真组织班组长培训管理工作；拟在全区20家大中型船舶修造企业，开展特种作业人员持证上岗的整治活动，力争通过抓重点企业提升全区特种作业人员培训覆盖率、持证上岗率。

9、强化安全培训管理。依法组织、指导和监督安全资格培训考核工作，坚持以检查促培训、以执法促培训、以考核促培

训、以许可促培训，重点抓好培训计划申报、教培备案和培训考核三个环节。严格执行考官考核员制度，实施考培分离，做好安全生产培训、考核信息化管理工作。

10、继续推进安全培训标准化体系建设。加强培训机构的管理，推进培训机构、培训内容、培训师资、培训考核等方面标准化工作的深入开展，探索、创新培训方法，严格培训程序，加强培训管理，提高培训质量。

11、举办事故隐患排查治理技能竞赛。联合区人社局、区总工会在全区工业企业中组织开展“区第四届事故隐患排查治理技能竞赛”，争取政策和资金支持，不断拓宽竞赛选拔的面和范围，扩大技能竞赛活动的参与率和影响力，以竞赛促培训。

12、探索建立安全生产培训（复训）实训联系点（基地）。结合安全标准化达标建设、安全文化示范企业创建，挑选在行业中安全管理较好的企业，作为开展企业主要负责人和安全管理人员的安全生产培训实训联系点（基地），以提高对生产经营单位主要负责人和安全管理培训针对性和有效性。

（三）强化安全生产法制建设，着力提升安全监管能力。

13、加强法制基础工作。继续深化安全生产执法的制度化建设，研究制定年度安全生产执法计划，不断提高执法计划执行的实效；深化行政执法责任制的推进，积极推进行政执法规范化建设。

安全生产宣传方案文件建筑工程篇二

20xx年6月是全国第xx个“安全生产月”，根据省委宣传部、省安监局、省公安厅、省广播电影电视局、省总工会、共青团省委和南昌市政府联合下发的《关于开展20xx年全省安全

安全生产月活动的通知》精神，结合我市实际，制定以下活动方案。

安全发展，预防为主

6月1日至30日。其中，6月份第二个星期日（6月13日）为全国安全生产宣传咨询日。

（一）宣传报道

1、6月1日上午，与省安全生产月活动指导委员会办公室联合召开“安全生产月”活动新闻发布会。具体安排今年安全生产月活动的宣传报道工作。南昌日报、南昌晚报、市电视台、市电台各派1—2名记者参加。此项工作由市委宣传部新闻处、市安监局综合处负责组织协调。

2、6月2日至30日，在南昌日报、南昌晚报、市电视台、市电台开设专栏、专题，连续报道我市安全生产典型事迹。同时在每日黄金时段、主要版面播发“安全生产月”活动标语口号或动漫。重点组织宣传咨询日活动的新闻报道。对个别安全隐患整改不力、存在问题的单位，经市领导同意后进行曝光。此项工作由市委宣传部部署，各新闻单位落实，市安监局综合处负责协调。

3、6月2日至30日，在手机上播发“安全生产月”活动标语口号。此项工作由南昌移动公司、南昌联通公司和南昌电信公司负责，市安监局监管二处负责协调。

（二）宣传咨询日活动

宣传咨询日活动于6月13日上午在南昌市红谷滩新区秋水广场举行。届时，我市将启动安全生产“六进”巡展活动仪式，并组织各县区、开发区（新区）和相关市直单位设立咨询台，发放安全生产宣传资料，接收群众现场咨询。各县区、开发

区组织人员方阵参加，统一服装，具体安排另行通知。

（三）组织开展“三项创建”活动

根据省指委会统一部署，组织各县区、开发区（新区）参加本质安全型工业园区、安全社区、安全文化创建示范企业评选活动。此项工作由市安监局综合处负责协调。

（四）组织参加井冈山安全发展网上论坛

各县区、开发区（新区）和各部门要积极组织人员撰写论文，于5月25日前报送到市安监局综合处(发电子邮件，邮箱□xxxxxxx)□经初选后报省指委会。省指委会将评选出优秀论文组织交流，并予以奖励。此项工作由市安监局综合处负责。

（五）组织参加全国性活动

按照省指委会要求，我市还将积极参与第二届“生命之歌”全国安全歌曲大赛、第五届安全发展高层论坛、应急救援三项活动（首届全国安全生产应急救援技能大赛、应急预案演练周活动、安全生产应急知识竞赛）、“安康杯”竞赛和创建“青年安全生产示范岗”活动等。待省指委会相关具体方案下发后，由市安委办组织实施。

（六）社会宣传活动

1、“安全生产月”活动期间，各县区、各开发区（新区）、市安委会成员单位和各主管（行业）部门，要结合自身特点，组织所属企业、单位、学校开展多种形式的宣传活动。企业、校园宣传活动由市安监局监管一处、监管二处、监察支队按职责分工负责协调；社区（县区和开发区）活动由市安监局综合处负责协调。

2、组织各县区、开发区（新区）和有关企业、单位在活动月期间，在市区和当地主要公众场所、主要街道及路口、车站、码头、建筑工地、临街主要建筑物等处悬挂巨幅标语。此项工作由市安监局监察支队负责协调。

3、组织各县区、各开发

区（新区）、各部门和各企业、单位征订“安全生产月”活动宣传品。此项工作由市安全生产宣教中心负责。

1、各县区、开发区（新区）和各部门、各单位要精心组织、认真谋划，要充分运用报刊、广播、电视、互联网等大众传媒，利用宣传栏、文化橱窗、广播站等阵地，采取安全生产月专题节目、公益广告、文艺演出、演讲、安全知识和技能竞赛等多种形式，以安全生产月活动主题为重点，认真组织开展好安全生产月各项活动，形成强大宣传声势，让安全生产知识走进千家万户，让“安全发展，预防为主”理念深入人心。

2、请各县区、开发区（新区）安全生产委员会办公室、市安全生产委员会各成员单位，将本县区、本部门和本单位开展20xx年“安全生产月”活动安排（于5月25日前）和活动总结（于7月5日前）书面报送市安全生产委员会办公室。联系电话□xxxxxxx□传真）。

3□20xx年全市“安全生产月”活动，由市安委办负责总协调和与省安全生产月活动指导委员会办公室的联络工作。

安全生产宣传方案文件建筑工程篇三

坚持“安全第一，预防为主”方针，以“普及安全知识，确保生命安全”为主题，宣传普及校园安全知识，使广大学生正确掌握安全防范知识，增强师生安全意识，进一步增强“平安校园”的创建工作，以“安全教育月”活动为契机，

落实各项安全制度和措施，加强校园安全管理稳定工作。

为了更好地开展此次活动，我校将围绕“普及安全知识，确保生命安全”这一主题及有关安全的热点问题，根据学校实际情况，通过一系列安全教育和演练活动，使学生在参与活动的过程中，树立安全意识，掌握安全知识，提高自护自救能力，为广大学生安全、健康成长创设良好环境。

20xx年3月5日—4月5日

普及安全知识，确保生命安全

为了加强活动的组织领导，成立以校长为组长的“安全宣传教育活动月”活动领导小组。

组长□xx

副组长□xx

成员□xxx

坚持以人为本的思想理念，切实强化安全教育，维护校园安全稳定工作。我校以“安全教育日”活动为契机，开展安全教育月活动(3月5日—4月5日)，活动内容为：“安全知识宣传教育和安全技能演练活动”两大项。

(一) 安全知识宣传教育

1. 各班利用班队课组织学生认真学习《安全知识读本》，掌握安全防范知识。
2. 悬挂一条宣传横幅或张贴标语，营造良好的宣传教育氛围。
2. 举行一次国旗下讲话，围绕防交通事故、防溺水、防火灾、

防踩踏、防中毒、防自然灾害、饮食卫生等方面对学生
进行安全知识教育。

3. 对学生进行禁止非法携带管制刀具、防止校园暴力、防绑架、防诈骗等法制教育。

4. 电脑老师组织三到六年级的学生参加安全知识网络竞赛活动。

5. 在校园网上建立安全教育网页，充分发挥校园网在开展安全知识宣传教育中的作用。

6. 四年级中队出版一期安全宣传黑板报。

7. 组织一次校园安全手抄报比赛。手抄报要围绕“校园安全伴我行”的主题，宣传自救自护技能和安全知识，讽刺和批评忽视安全、不珍惜生命的不良行为。

8. 进行一次安全知识讲座，提高学生安全意识和防范能力。

(二) 安全技能演练活动

加强对小学生安全知识普及教育，进行一次火灾自救逃生演练，使广大师生在教育活动中，增强安全防范意识和自救自护能力。

加强领导，完善学校各项安全条例，有计划、有组织地开展安全教育活动，学校全体教师密切配合，努力将活动落到实处。

安全生产宣传方案文件建筑工程篇四

为贯彻县教育局在全县教育系统集中展开新《安全生产法》学习宣传活动，深入动员和广泛发动广大师生及家长直接参

与活动，将全校“全国安全生产月”活动推向***。

二、活动时间

20xx年12月1日。

三、活动组织

xx县xx中学

四、活动地点

xx县xx中学

五、活动主题

学习贯彻新法，增强安全意识

六、活动内容

1. 宣传安全生产相关法律、法规知识；
3. 安全用电常识的宣传咨询；
4. 卫生食品安全相关知识宣传咨询；
5. 交通安全知识宣传咨询；
6. 烟花爆竹安全知识宣传咨询；
7. 冬季安全知识宣传咨询。

七、参加活动科室

担当咨询任务的科室：政教处、教导处、后勤处。

八、场景及服务要求

设置咨询服务台和安全生产知识展现板，发放安全生产有关资料如：防溺水、交通安全、食品卫生安全、预防传染病、防灾减灾、消防安全等。

九、工作要求

各班级、处室要结合实际，有针对性、专业性地展开咨询日活动，设立安全生产相关法律、法规知识宣传咨询台和发放传单，努力修建安全生产浓厚氛围。

安全生产宣传方案文件建筑工程篇五

发展”活动主题。按照“立体式、全方位”的要求，以强化安全意识、提高安全素质为着眼点，采用群众喜闻乐见的形式，贴近实际、内容具体，面向基层、面向企业，大力开展安全生产宣传活动，积极推进安全文化建设，努力营造全社会“珍爱生命，重视安全”的氛围。为促进全乡安全生产形势的稳定好转提供强有力的精神动力、思想保证和舆论支持。

二、活动时间和主题

活动时间：6月1日至30日，6月9日为安全生产宣传咨询日。

活动主题：强化安全基础，推动安全发展。

三、组织领导

成立“安全生产宣传月”活动领导小组

组长□xxx

成员：乡安委会及其办公室各成员单位

领导小组办公室设在乡安监办,胡征发任办公室主任。领导小组办公室具体负责指导、协调各村(居)、乡直各单位开展“安全生产月”活动,编发宣传材料,组织实施全乡宣传活动。

各村(居)、乡直各单位也要建立相应的组织领导机构,制订活动方案,落实活动经费,广泛动员,分工协作,认真抓好落实。

四、整体活动安排

1、悬挂安全月横幅、张贴宣传挂图、展板(安委会各成员单位)。

2、安全知识宣传:按照全省统一部署发放宣传画和有关宣传用品,组织参加全国科学发展安全发展知识竞赛、危险化学品安全法规知识竞赛,全省安全生产摄影比赛、安全生产宣传图网上展评和合理化建议征集活动(乡安委会)。

3、各村(居)、企事业单位开展形式多样的安全生产宣传活动,张贴安全生产标语,出安全生产板报,组织安全生产培训,宣传安全生产知识(各村居、企事业单位)。

4、巡回宣传:组织“安全生产月”活动宣传车巡回宣传(乡安监办)。

5、6月乡举办安全生产专题活动一次(乡安监办)。

6、学生的安全教育。开展防溺水、交通安全、食品安全等宣传教育活动(乡安委会)。

7、用电安全宣传。以“关机断电源、省电保安全”为主题,面向社会公众宣传用电安全知识,播放安全用电及电力设施保护宣传影片(供电所、乡安监办)。

8、结合全民消防安全宣传教育周大力宣传消防安全知识（派出所、乡安监办）。

9、安全生产宣传教育警示片播放，按照省、市、区发放的有关影视资料进企业、进农村放映（区安监局、乡安监办、相关村居、企业）。

乡安委办将根据全区统一部署，协调各单位积极参与上级安委办组织的“安全生产月”系列宣传活动。组织开展安全生产事故警示教育周、安全文化周、应急预案演练周和创建“青年安全生产示范岗”等活动。期间，除上述有关部门外，乡其他有关部门也要认真组织本系统“安全生产月”活动，乡安委办将适时进行督查。

五、工作要求

1、高度重视，提早安排，周密部署。按照省、市、区的统一部署，各单位要切实加强组织领导，成立相应的安全生产宣传月活动领导小组和活动组织机构，召开专题会议研究部署，认真组织实施。要围绕活动主题，结合实际制定切实可行的，并落实相关人员，安排必要经费，确保活动正常、有序、顺利进行。

2、创新思路，丰富内容，注重实效。各单位要在历年安全生产宣传月活动经验基础上，创新活动形式，丰富活动内容，通过开展立体式、全方位的活动，宣传安全生产方针政策，营造良好安全生产氛围；要把增强全员安全意识，提升安全管理水平作为工作的切入点和落脚点；增强安全生产宣传月活动的实效性，真正达到以月促年的目的。

3、面向基层，针对员工，落实责任。各单位要督促各生产经营单位积极组织好全员参与的各项宣传活动，并结合打非治违专项行动，开展找隐患、反违章、杜事故自查自纠活动，通过普法和教育，查找差距和不足，确保从业人员在思想认

识上有提升、在落实责任上有进步、在操作技能上有提高，推动企业安全生产主体责任的落实。

活动月期间，请各单位要及时做好20xx年安全生产宣传月活动的信息报送和总结工作，将20xx年全国安全生产宣传月活动情况及一些好的经验做法及时上报乡安委办。

安全生产宣传方案文件建筑工程篇六

今年6月是全国第__个“安全生产月”。紧紧围绕“遵守安全生产法，当好第一责任人”活动主题，积极开展“安全生产月”活动。

6月1日下午，经开区行政审批局协同区党政办及局相关处室、政务服务中心、物业公司开展安全生产大检查。

检查组对政务服务大厅、机房、档案室及进驻窗口单位的安全情况进行了拉网式检查。重点围绕安全出口、消防通道是否通畅，火灾报警和灭火设备是否配备齐全并正常运行，机房内部是否有易燃杂物，档案室是否透气干燥及各楼宇电梯等特种设备的安全管理和日常保养等方面进行检查，对检查中发现的部分区域消防栓有遮挡等隐患检查组当即提出整改意见并进行现场交办。

下一步行政审批局将继续按照《2022年经开区“安全生产月”活动方案的通知》要求，进一步开展形式多样的主题宣讲活动，确保“安全生产月”活动扎实有效开展。

安全生产宣传方案文件建筑工程篇七

6月16日(星期六)上午9:30—11:00，其中，9:00前各单位布展完毕。

二、活动地点

市人民广场。

三、活动主题

生命至上、安全发展。

四、活动组织

(一)主办单位□xx市安委会办公室。

(二)承办单位：岑城镇政府、安监局、工信局、住建局、市政局、国土局、交通局、农机局、水利局、旅游局、教育局、卫计局、环保局、人社局、公路局、气象局、市场监督管理局、交警大队、消防大队。

(三)每个承办单位参加咨询日活动的人数不少于3人，市场监督管理局安排6名人员参加(工商局、质监局、食品药品监督管理局各安排2人参加)，要有1名负责同志带队参加(有制服的单位统一着装)。

(四)各镇政府组织本辖区不少于10个生产经营单位负责人参加市组织的咨询日活动，由各镇分管安全生产工作的副镇长带队参加(上午10时准时到达活动现场)。

五、活动内容及工作安排

(一)组织发放安全生产宣传资料。

设立咨询台的有关单位要编印、制作、印刷有关宣传资料(或宣传性小纪念品)带至咨询现场分发。

(二)宣传内容。

结合本部门、本单位实际，宣传党和国家的安全生产方针政

策和法律法规、公民安全常识、安全生产应急科普知识等。

六、活动场地环境布置及保障工作

(一)活动场地及环境布置。

1. 咨询现场的环境布置具体事宜，由市安委办协调。
2. 广场周边悬挂横幅宣传标语，由安监局负责。
3. 咨询现场有关设施：设咨询帐篷20顶、台桌20张，椅子70张。由城管大队负责。

有关环境布置工作，均应于6月16日上午9：00前准备完毕。

(二)保障工作。

1. 现场交通维护由公安交管大队负责并清理好活动地点前面停放的车辆，摆放好交通标志。
2. 现场治安和突发事件处置由公安局负责，安监局、消防大队、卫计局协助。
3. 清场工作由安监局、城管大队负责。

七、工作要求

(一)高度重视，确保思想认识到位。组织咨询日活动不仅是推进我市安全生产工作的现实需要，也是强化全民安全意识的具体举措，为此，各相关部门和单位要切实认清活动的目的意义，周密安排，认真按工作方案落实好相关工作。

(二)明确责任，确保组织领导到位。咨询日活动内容多、涉及面广、影响大，各相关单位务必加强组织领导，明确各自任务，确保分工到人，责任到人。认真按照相关工作方案、

具体分工和时间要求，逐项抓好落实，确保工作到位。

(三)活动过程中出现情况和问题，参与单位要及时反馈，主办单位要加强协调，确保活动圆满顺利完成。

安全生产宣传方案文件建筑工程篇八

20xx年6月13日（星期日上午9：00—11：00）

二、活动地点

世纪广场集团公司办公楼前

三、活动目的

继续深入开展“安全生产年”活动，以强化安全意识、提高安全素质为着重点，重点宣传以人为本、安全发展的理念，推动安全观念、安全文化、安全法律和安全知识的宣传普及活动，促进安全生产形势进一步持续稳定好转。

四、组织机构

组长：

常务副组长：

副组长：

成员：

王学义

咨询日活动领导小组下设办公室，办公室设在安全生产管理处。负责“6.13”宣传咨询日活动的统筹、组织和安排等工作。

主任：

副主任：

成员：

五、任务分工

各项活动宣传咨询日活动领导小组领导下开展工作。各组在分工负责的同时，要加强合作，确保工作不留死角、不留空挡。

（一）第一组（综合组）

组长：

副组长：

成员：

负责宣传咨询日各项活动的统筹安排。负责宣传咨询日活动的方案策划、协调和具体组织实施；负责现场总体安排协调，领导讲话、宣誓誓词（审定）、宣传条幅标语内容的确定；负责参会部门和单位的签到；宣传资料（通用部分）的印制；主题活动签名薄的准备。

（二）第二组（现场布置组）

组长：李飞

副组长：

成员：

负责宣传咨询日现场布置和指挥、协调。具体负责活动场地

的联系、现场清理、咨询用桌椅的准备、参加咨询部门和单位的现场安排（划定活动区块）和主席台及背景墙搭建、彩虹门的安设、锣鼓队联系与表演时段安排、宣传条幅的悬挂、和音响设备的布置与调试，并负责咨询现场散场撤离和散场后的环境卫生清理工作。

（三）第三组（接待组）

组长：

副组长：

成员：

负责通知参加咨询日活动集团领导，并于6月11日前将参加活动领导的名单告知综合组；活动开始前领导的安排招呼；领导参加咨询活动的引导；活动结束后领导的退场安排；参加单位的接待安排；协助做好新闻宣传报道等工作。

（四）第四组（保障组）

组长：

副组长：

成员：

负责站场人员现场安排和饮用水的准备和发放、参与活动人员发生身体不适现象的处置等后勤保障工作。

（五）第五组（宣传报道组）

组长：

副组长：

成员：

负责宣传咨询日活动有关新闻单位的联系、接待、新闻报道内容的确定和内部宣传报道等工作。

六、活动内容

1、主席台领导：集团公司领导班子成员（13人）

2、站场人员：机关（副处以上人员）、股份公司机关（50人）、投资公司机关（50人）、智波公司（50人）、煤管局（50人）

3、议程

主持人：集团公司副总经理宫来喜

（1）主持人致词；

（2）领导讲话（讲话稿由王学义准备）；

（3）安全宣誓（誓词内容由盛宁负责，领誓人：冯晓云）；

（4）安全签名活动（由陈青负责）；

（5）现场宣传咨询活动。

围绕“安全发展，预防为主”这一主题，在指定位置设置安全生产管理处、组织人事处、工会、煤管局、股份公司、投资公司、智波公司七个咨询台。每个咨询台配备2—3名咨询人员，负责现场发放各类安全宣传材料，并就本部门、本行业所承担的安全生产监督管理有关法律、法规及相关问题接受群众现场咨询。宣传材料的内容要紧紧围绕“安全发展、预防为主”这一主题和杜总、马总的有关讲话精神，结合本部门本单位职能范围，采取内容丰富、浅显易懂的方式，达

到传播安全知识、宣传安全文化和树立山煤形象的目的。

七、有关要求及注意事项

- 1、各参加处（室）、单位要高度重视，加强领导，把安全咨询日活动作为安全生产月活动的一项重要内容来抓，并责成专人负责。
- 2、各工作组要严格按照任务分工，务必在6月13日早上8：00时以前完成各自的工作。
- 3、有现场咨询任务的处（室）和单位，要结合各自承担的业务工作和本单位实际，印制安全宣传咨询材料。
- 4、咨询日活动属于较大型活动，现场布置组要负责好活动现场周围交通安全管理和治安、消防保卫等工作。
- 5、站场人员一律着正装，服从有关人员的统一安排。
- 6、参加咨询的部门和单位要确定一名带队领导，带领咨询人员于8：00时前到达指定位置，完成咨询准备工作。咨询人员要懂业务，熟悉本行业法律法规，现场回答群众的咨询，不能现场回答的要做好记录，登记好咨询人的联系方式，待活动结束后及时反馈咨询人。
- 7、咨询人员要求统一着装、仪表端庄、态度和谐、语言流畅、有问必答，保持现场秩序和环境卫生，服从现场工作人员的管理、安排和调度。