

七夕情人节创意活动 七夕情人节活动策划 (优质7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

七夕情人节创意活动篇一

印象男女与爱情无关

1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。活动内容：

(一) 活动时间□20xx年xx月xx日

(二) 活动地点：中网管家大会议室

(三) 活动人员：中网管家全体员工

(四) 主办人员：企划部

(五) 活动筹备主要步骤：

a.八月十八号方案审批及主题活动参与细则公布。

b.八月十九号招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集

基本资料，同时制作主题活动ppt□

c.八月十九号人员及物资落实。

d.八月二十号布置场地会议结束活动开始注意：详见七夕主题活动执行方案。

（六）活动流程：

a.开场音乐。

b.主持人开场白。

c.女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d.男生按事先的抽签顺序入场，（并播放男生出场音乐canyoufeelit)由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e.上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的.一个女生号码交给主持人。

f.同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g.主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码)，看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生)，由女生和男生之间互相进行提问。

h.(可选项)男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt或者短片

之类的。

l.由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个(或者同一个女生)的意见，如果交友成功，播放歌曲(坐在巷子口的那对男女)，并领取奖品；如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放(可惜不是你)，并领取奖品，交友之旅到此结束。

i.活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

j.总结发言。

k.活动结束。

注意：

1、详见主题活动执行方案及主持人台本

2、活动穿插节目(可选)

七夕情人节创意活动篇二

xx月xx日—xx月xx日

1、异业联盟

珠宝首饰七折特惠酬宾活动商品除外。购买“恋爱公式”钻石情侣对戒的顾客，满3888元送甜蜜双人照套餐价值200元的代金券，凭券可免费到指定影楼拍摄情侣照一套或是赠送xxx西餐厅情侣套餐优惠券一张！

2、趣味游戏：

趣味扑克牌，翻出

选三张分别是数字“5”“2”“0”的扑克牌，牌面朝下，由顾客按照“百位”“十位”“个位”顺序随机翻牌，最后结账时按照翻出的三位数字直接免掉相同金额。

如：翻出520，则直接免520元；

翻出205，则直接免205元；

翻出052，则直接免52元；

备注：参与此游戏的顾客需消费满钻石饰品折后满5888元才可参与。

3、评论赢金镶玉转运珠

在公众号链接留言区向xx珠宝说出一句“温暖的情话”，获得点赞数最高的’前十位情话高手，即可免费获得20xx最新爆款金镶玉转运珠一颗！

此外，还可以做氛围互动：

1、提前为单身狗谋福利做“相亲派对”；

2、为异地恋情侣做：“异地恋人现场连线”

3、现场pk情侣闯关极限挑战

4、恋人身份互换的搞笑活动：“男士为女朋友化妆”或“女士为男朋友化妆”

七夕情人节创意活动篇三

七夕情人节，中国流传千年的爱情经典。随着西方文化的入侵，渐渐地被人们所淡忘。时尚潮流元素——复古。

七夕，中国自己的情人节。

七夕——中式传统情人节，浪漫携手。

高素质、高收入未婚男女。

七夕之夜。18：30——20：30

外滩风尚（河西区永安道）

男、女各50人，共100人。

- 1、人员要求专科以上学历，薪金20xx~3000元以上的男女情侣。
- 2、通过报纸、海报等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。
- 3、广告设计需新颖，视觉感给人耳目一新（建议用专业人士的构思），宣传方面，体现本活动严肃认真的责任态度，提高本公司的信任感，展现与其它此类型活动的不同之处。
- 4、本活动侧重对象为中、高层次人员，所以在活动方面，场景的布局需淡雅、温馨，体现高雅、品位、水准，现场主持人（建议用专业人士）所营造的气氛轻松、愉快，同时能积极调动来宾的积极性，让他们有充分的机会展示自己，增加其吸引力，达到参加本活动的初始目的。
- 5、办公室人员负责应征人员的报名事宜与资料的管理。

6、此活动为保证其资料的真实性，减轻公司的审查力度，报名人员须以工作单位为主要载体。

7、客服人员用隐性的方式通过报名人员的工作单位验证其身份的可靠性，但须保证应征人员的隐私不泄露。

8、此活动所有人员的资格为后期活动的运作进行储备。

9、活动结束后，由客服人员进行电话回访，体现本公司的责任感与服务，对于应征人员提出的相关问题进行收纳，为周末晚餐计划奠定安排基础。

1、游戏互动

才艺表演（可以是情节表演也可以是唱歌或是其它的才艺）

情节表演的’要求是演绎现代版的古代爱情故事（自找拍挡）。以牛郎织女的爱情故事为版本。参与演出的人员可获得纪念品。

2、百人穿针大赛

自找拍挡，要求是在规定的时间内，哪对组合穿的针最多，谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖——一对钻戒。

此环节是根据古代南北朝时期民间为纪念织女的智、巧所举办的活动改变而来。本来的名称是“结彩缕穿七孔针”。可以体见情侣们的合作默契与女孩子的心灵手巧。

既然过的是中国传统的情人节，就应该有中国传统文化因素在内。此点可体见出中国女性的智、巧。

考虑到外滩风尚自身的场地环境，我们不做太多的花絮布置，只在现场用彩带、纸鹤、鲜花、蜡烛做个简单的装饰，利用灯光营造效果。

彩带：用彩带在天花板上结个花球，伸展出四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。

纸鹤：在花球的下面做两个花环，挂纸鹤。

灯光：纸鹤花环中挂一个小光源。因为场地本身的灯比较暗，需在用两盏射灯用于舞台效果。

鲜花：在场地醒目位置摆放百合花、兰花。

蜡烛：每桌桌面摆放一个蜡烛。烘托出浪漫的气氛。活动所需设备

刊登报纸广告、海报。

具体的媒介可选《每日新报》或是《假日100》。

宣传的时间为一周左右。

宣传语：七夕，中国自己的情人节。为了忘却的纪念用行动缅怀那不变的传说。

七夕情人节创意活动篇四

时常听大家在说“再不表白就晚了”

爱要怎么出口呢？

明天，七夕又要到啦....你准备好了吗？

今年的七夕，一定记得对爱的人说“我爱你”。

怎样的告白方式才能打动她呢？可以根据自己和她的性格来决定告白的方式，或传统、或浪漫、或新奇。不管怎么说在这一天，勇敢地说出来，把握机会，表达出自己的心意。也可

对你还未曾来得及的爱，已逝去的爱，放不开的爱，或正在进行中的爱，总之爱就别再犹豫啦！

□20xx年xx月xx日13点14分—20xx年xx月xx3日(截止当天上午9点活动结束)

】所有蒙城在线会员

【】线友拉呱

1. 用最真诚的心, 表达出你的爱意!

2. 用一首歌, 用一段话, 用一张相片.....用你们彼此熟悉的爱称....

总之, 随心就好, 大家随意

最高人气奖: 截止活动结束后, 主题帖回帖数最高者可获得——晴天娃娃风铃一对

七夕情人节创意活动篇五

参与对象: 都市时尚单身男女

参与目的: 爱心钥匙开心锁

快快快! 来酒吧寻找心的钥匙!! 打开她的心门!!!

真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙!

活动简介:

真爱第一缘：开心锁，寻佳人

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙，女生将得到随机派发的心型号码手牌。活动开始男生尝试使用自己爱心钥匙打开爱心锁，每人最多只有5次机会。成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌。

真爱第二：缘：真情互动

男生女生面对面，每人向异性(可以指定特定对象)提一个自己感兴趣的问题。问题结束后互相挑选最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人结束参与。

真爱第三缘：激情串串烧

和最心仪的`人合作表演一个激情动作。最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼物一份。

活动参与方式：

1. 即日起至8月16日前来酒吧现场报名
2. 拨打活动参与热线：报名参加

名额有限，敬请从速

活动道具：开心锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

参与对象：美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的：英雄豪情，誓夺花魁

活动简介：

现场拍卖酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，

成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用. 礼物寓意是一心一意，天长地久，酒吧见证真爱.

最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得酒吧提供的鲜花一束.

活动道具：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5束不同的鲜花，您的热情

参与对象：全体来宾

活动目的：在这特殊的日子向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来.

活动简介：酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他?最有创意的真情告白，酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴.

活动道具：诚挚的爱意，大声表达的勇气

媒体推广：(可选)

店堂广告

入口看板

8月x日--8月x日厦门晚报消费列车广告

厦门日报

海峡导报

城市t频道公交电视广告...

酒吧内部操作说明

细节表达:

1. 第一缘: 主持人须事先掌握参与者名单, 快速找到成功开锁者对应的号码手牌, 并请该女生上台. 上台开锁男生, 最多5次开锁机会. 不成功者出局.

2. 第二缘: 尽力搓和台上男女自我配对, 为实现下一节做准备, 无法配对者将不能参与下一节, 暗示他们不能获得奖品. 促成配对.

拍卖前对礼物进行煽情描述(两个方面1. 特殊日子里礼物的寓意. 2. 礼物的特殊使用方法, 突出寄酒的特色)制造夺标气氛, 促成高价. 未中标的前五位参与者分别赠送不同的鲜花一束, 花的具体名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定. 然后8月16日节目开始前知会主持人.

抒情环节, 鼓励大家勇敢的说, 并强调最感人的真情告白将获得大奖.

费用一览

道具名称数量单价合计

开心锁30只

爱心手牌10只

蓝色妖姬玫瑰1束

珍藏版葡萄酒1瓶

不同的鲜花5束

开心锁节目礼品

真情告白奖品

.....

合计

七夕情人节创意活动篇六

七夕节是我国重要的民族传统节日之一，以下是由本站pq小编为大家收集整理出来的2019七夕情人节活动策划，希望能够帮到大家。

七夕节是我国重要的民族传统节日之一，为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。 2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

活动目的：以七七中国情人节为契机，密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同，为项目积累客源。

参加对象：所有本公司的情侣业主均可参加

活动主题：“岁月无声、真爱永恒”中齐业主七夕情人节心动party

活动时间：2019年8月13日星期六 19：30-----21：00

活动地点：**酒店一楼阳光厅

活动形式：酒会party

活动规模：200人左右

活动内容：

1、 情侣(夫妻)游戏类：

1)吸乒乓球表演赛(面向家庭)

主题：“吸引力”的秘密

所获奖项：最具吸引力奖

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

2) 女士盖上红盖头为男士打领带。

主题： 我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

责任人：现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

2) 最佳拍档(情侣站报纸)

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

责任人： 现场主持

监督： 现场客户报名或者随机抽取

4) 合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项： 最灵犀情人奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规；背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

责任人： 现场主持

监督： 现场客户报名或者随机抽取

2、 美丽的爱情传说（此部分内容待定）

1) “缘”来的时候。

随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的第一次美丽的相识。

所获奖项： 最美丽邂逅奖

责任人：现场主持

2) 我们那样谈情说爱。

随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的最美丽的最动人的爱情故事。

所获奖项：最动人爱情奖

责任人：现场主持

3、 浪漫婚纱秀

主题： 那一刻，走向永恒

所获奖项：最浪漫情人奖

组织方式：本婚纱秀分为金婚秀、银婚秀、新婚秀三组，每组3对，由主持人按出场顺序组织出场，每组时间5分钟。

责任人：现场主持

评选方式：首先由客户现场评选，如无法分出，则由主持人现场抽取。

4、 才艺大比拼：

1) 歌唱类(戏曲、流行音乐)

2) 魔术类

3) 小品类

所获奖项：最佳明星奖 最佳才艺奖 最佳新星奖

责任人：现场主持

评选方式：首先由客户现场评选，如无法分出，则由主持人现场抽取。

说明：胸卡号的使用办法。1、对于所发放胸卡号登记在册，并用四方形纸卡另外备份一份。活动结束后，将情侣或者夫妻类卡号放入抽奖箱，由主持人现场抽出相应数量卡号，请持同样卡号者上台做游戏。2、在活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡号的抽奖箱中现场抽取幸运客户。

七夕情人节创意活动篇七

都市时尚单身男女

爱心钥匙开心锁

快快快！来酒吧寻找心的钥匙！！打开她的心门！！！！

真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙！

真爱第一缘：开心锁，寻佳人

真爱第二：缘：真情互动

真爱第三缘：激情串串烧

1、即日起至8月16日前来酒吧现场报名

2、拨打活动参与热线：，报名参加名额有限，敬请从速

：开心锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

酒吧情人节第二波：心花为谁怒放

美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

英雄豪情，誓夺花魁

酒吧情人节第三波：真情告白

全体来宾

在这特殊的日子向心中的她 / 他表达最真挚的爱意，爱她 / 他就大声说出来。

诚挚的爱意，大声表达的勇气媒体推广：（可选）