

最新竞聘演讲稿的基本结构 竞聘演讲稿 写作又具有意识(实用5篇)

理想是我们奋斗的目标，它鼓舞我们跨越困难和挫折。对于在即兴表达中出现的问题和困难，下面是一些建议和解决方法。

竞聘演讲稿的基本结构篇一

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来。下面小编为你整理竞聘演讲稿的写作要具有角色意识，希望能帮到你。

竞聘演讲稿是为竞聘演讲而准备的书面文稿。为表明自己胜任某一职务，演讲者要介绍自己的经历、阐述自己的优势和工作设想，因此，在写作过程中，必须先把自己假设成某一“角色”，也就是要具有强烈的“角色意识”。

一、要体现角色责任感

责任感是做好工作的动力源泉，一个缺乏责任感的人，即使有再大的才能，也不能赢得人们的信任和尊重。因此，竞聘演讲稿中应该体现出强烈的责任感。

这次经深圳赴香港考察回来，特别是上个星期六下午听了陈总经理的动员后，感触很深。我们身为党和国家的干部，面对大改革、大开放的挑战，应敢于抓住有利时机，以实际行动迅速地汇入商品经济的大潮流，为咱们古老盐业的全面振兴做出更大的贡献！因此，我竞选当股份公司经理。

作者开篇从自己的身份地位出发，阐述了积极投身改革开放、建设商品经济、振兴古老盐业的责任感，同时也说明了自己

参加竞聘的原因，具体实在，令人信服。

二、要写出对角色的理解

既然申论具有“工作研究”的性质，那么，根据实践中“工作研究”的类型，结合多年来申论考试命题的情况及笔者的研究和预测，本文从内容和形式的结合上将申论划分为以下几种题型。

对角色的理解，体现了一个人的世界观、人生观和价值观，也决定了他的工作思路、工作方法和领导艺术。例如：

三、要抒发对角色的热爱 嘴皮子口才网

有人说，成功的起点是热爱自己的职业，有了爱，工作才有激情，有动力。在竞聘演讲稿中也应该体现自己对职业的热爱。例如：

在学校工作的16个春秋里，不论是当教员，还是当校长，我始终没有放弃过教学。当一个教师在物质上也许并不富有，可在精神上却非常富足。每当我把一批一批的学生送到财税工作岗位上，又一次一次传来了他们建功立业的喜讯时，我就看到了自己人生存在的价值。记得在庆祝省财校建校15周年的大会上，目睹新老校友欢聚一堂，畅谈人生事业，我抚今追昔，感慨万千，即兴赋诗一首：“创业艰辛十五年，故旧重逢话变迁。忘我躬耕终无悔，讲坛三尺尽桃园。今逢盛世宏图好，寄语校友更加鞭。待到神州腾飞日，桃李春风奏凯旋。”

四、要展示胜任角色的优势

展示优势，是竞聘演讲稿写作的重要内容，能否获得听众的认同，提升自己的“人气”，很大程度上取决于是否具有“胜人一筹”的条件。展示优势有多种角度，如经历方面

的优势、素质方面的优势、作风方面的优势、经验方面的优势、成绩方面的优势等，但要注意有所侧重，不能面面俱到。例如：

1995年夏，我调任广东省世界银行贷款业务办公室常务副主任，当时世行贷款业务正面临着艰难的局面，项目管理混乱，与世界银行关系紧张，巨额资金无法回收，随时存在着呆账的风险。我和我的同事们一道历尽艰难，共渡难关。我们健全各项规章制度，整顿内部管理，协调各方关系，化解各种矛盾，强化项目监管，保证了项目的顺利实施。同时加强内外债务管理，回收大量资金，提高了我省对外声誉。由于大家的共同努力，用出色的工作赢得了世界银行和国家财政部的信任和支持，从而重新走上全面合作的道路。近两年来又有近5亿美元项目获准上马，世界银行贷款工作走上了正规化轨道。

上文中作者紧密结合所竞聘岗位的职责，以具体翔实的工作业绩，证明自己具备过硬的业务素质和卓越的领导才能，不空洞，不浮夸，给人留下了深刻的印象。

五、要描绘对角色的设想

一旦竞聘成功怎样开展工作，这是听众最关心的，因为对于经历和优势在平时的工作中或多或少已有所了解，唯独这部分内容是全新的。角色设想可以体现一个人的开拓进取精神、创新思维能力、整体工作思路、做人处事原则，对竞聘成功起着举足轻重的作用。设想可以从工作开展和自身建设两方面提出，要具有创新性和可行性。例如：

假如当上审判长，我会找准自己的角色定位……

假如当上审判长，我会牢记自己的政治责任……

作者从“刻苦学习”、“保持敬业精神”、“找准角色定

位”、“牢记政治责任”等四个方面勾画了上任后的“蓝图”，指明了今后工作打算，对自己提出了更高要求，树立起一名法律工作者严谨求实、廉洁奉公的光辉形象，赢得了听众的信任。

演讲是竞聘成功的“助推器”。要想取得理想的演讲效果，必须具备强烈的角色意识。找准角色位置，进入角色状态，让精彩的演讲伴你走上事业的坦途。

演讲稿也叫演说辞，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场所发表的讲话文稿。演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段，演讲的内容和形式。演讲稿是人们在工作和社会生活中经常使用的一种文体。它可以用来交流思想、感情，表达主张、见解；也可以用来介绍自己的学习、工作情况和经验……等等；演讲稿具有宣传、鼓动、教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点、主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。

演讲和表演、作文有很大的区别。首先，演讲是演讲者(具有一定社会角色的现实的人，而不是演员)就人们普遍关注的某种有意义的事物或问题，通过口头语言面对一定场合(不是舞台)的听众(不是观看艺术表演的观众)，直接发表意见的一种社会活动(不是艺术表演)。其次，作文是作者通过文章向读者单方面的输出信息，演讲则是演讲者在现场与听众双向交流信息。严格地讲，演讲是演讲者与听众、听众与听众的三角信息交流，演讲者不能以传达自己的思想和情感、情绪为满足，他必须能控制住自己与听众、听众与听众情绪的应和与交流。所以，为演讲准备的稿子就具有以下三个特点：

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论

辨要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

竞聘演讲稿的基本结构篇二

鉴于竞聘报告与述职报告在写作目的、作用、身份和内容的不同，在写作上应该注意以下几点：

1. 从实际出发，内容要实在

一切从实际出发，求真务实，这是每一个公务员必须遵循的思想方法和工作原则。因此，竞聘者无论是竞争本部门的岗位，还是应聘外单位的工作职务，首先都应当深入实际，进

行调查研究，认真了解单位的实际情况和群众的实际需要，从而发现问题，寻找对策。只有在掌握大量具体而真实的第一手材料的基础上，才能有针对性地提出既符合客观实际又切实可行的施政构想。

由于竞聘报告是针对“竞聘”一事而写，因此在内容上必须紧紧围绕“竞聘”的主旨展开论述。针对“竞聘”，就要说明竞聘的目的和理由，竞聘成功后所要达到的工作目标以及保证目标实现拟采取的各种措施等。对于这些内容，必须写得实实在在，具有可行性。唯有如此，才能有效地提高竞聘的成功率。事实证明，在竞聘报告的写作中融入虚言浮词和故作卖弄之语，绝对不会引起听众的任何好感。相反，只能令人嗤之以鼻。

2. 强调优势，把握好“度”

既然是竞聘报告，竞聘者就必然要将自己胜任该职务的主要优势作为重点内容之一，既要展示才华，也要展示德行，但又不能说得过头。这个“尺度”很难把握，在写作过程中需要费一番心思，仔细揣摩取舍。一般而言，对于个人的主要特长及工作实绩一定要讲，但不可铺张扬厉，不宜写得过于具体，使听众了解即可。对于同一类工作业绩或成果（如科研项目），如果不止一项，一般选择其中一两个突出的加以介绍，而不必面面俱到。这样既突出了重点，又不致给人罗唆之感。

3. 把握好竞聘报告的语体特点和风格

在语言表达上，竞聘报告的写作必须适合演讲的场合，必须符合竞聘者的身份，语言要质朴，态度要诚恳。要多用符合口语表达习惯和听觉习惯的句子，避免书面语过多的倾向；要注意竞聘报告与一般演讲词的区别，不宜刻意追求气氛的烘托和渲染，避免过多使用带有文学色彩的语句，不采用抒情的表述方式。此外，在使用口语的时候，也要力避“啊”、

“是吧”、“这个那个”等不良的语言习惯，而要使用符合语法和逻辑规范的语言。

4. 根据时间要求，确定行文篇幅

竞聘报告有时间的限制，一般在5—15分钟，因此撰写竞聘报告应把握好字数，以不超过xx字为宜。字数太少，不足以说明问题；但字数过多，又往往达不到预期的效果，甚至使听众产生厌倦情绪。因为听众的注意力和兴奋点有一定的时间限度，超过一定的限度，就会削弱演讲的效果。

竞聘演讲稿的基本结构篇三

本站发布演讲技巧：演讲稿开场白：竞聘演讲稿写作的要点，更多演讲技巧相关信息请访问本站演讲稿频道。

演讲稿的写作准备工作包括如下几个环节：

演讲要有题目，选择什么样的题目来演讲这是演讲者和听众共同关心的问题。题目是演讲者和听众的一个媒介。听演讲不同于读文章、看报。不感兴趣的文章，不愿看的报纸可以随时搁下不看。在人数众多的集会场所听演讲，如果遇到不感兴趣的讲题，也不好随便退场，只能硬着头皮去听，这就成为一种负担。为了不尴尬，听众往往根据演讲的题目选择感兴趣的演讲。正因为如此，演讲的选题很重要，在很大程度上决定演讲的效果。那么选择什么样的题目才是恰当适宜的呢？可从如下几个方面着眼：

1. 人们普遍关心的话题

这是指在一定时期和阶段，在一定领域中，与广大群众利益息息相关的、关系国家繁荣富强的、社会主义物质文明精神文明建设中迫切需要解决的话题。例如建设四化、振兴中华、建设有中国特色的社会主义经济体制、迎接改革开放的大潮

到来、探讨人生的价值和理想、畅谈历史责任和抒发爱国情怀等等。把这类话题作为选题重点，运用马克思主义立场观点、方法予以科学的解释，对提高人们的思想认识，调动广大群众的建设具有中国特色的社会主义的积极性具有重要意义。

2. 传播科学文化知识的话题

这类选题极为广泛。从大的范围来说，可以是自然科学、社会科学、哲学方面的知识；就某一学科领域来说，可以是历史知识、文学知识、社会学、经济学、民俗学知识，或是有关最新的科学成就、未来新科学的展望，等等。从这些方面选题，可以开阔听众的视野，发展他们的智力，使他们从心底里产生强烈地为四化建设而学习的求知欲。

3. 听众感兴趣的话题

起他们的兴趣。兴趣是在人们需要和实践活动中产生和发展起来的，没有需要就不会产生兴趣，因此，必须选择听众需要的话题。

4. 亲身经历的话题

个人的体验比空泛的理论更受听众的欢迎。听众对个人的生活经验，富于个性的见解，如何在各种处境中克服困难，抱有兴趣，并会产生强烈的反响。这是因为亲身经历的话题，是自己最熟悉的，印象最深刻的，把使自己都会激动不已的生活片断作为话题，听众也会倍感亲切和激动。

竞聘演讲稿的基本结构篇四

1、气势要先声夺人

竞聘演讲的一个重要特征就是具有竞争性，而竞争的实质，是争取听众的响应和支持。而做到这一点的有效方法之一，就是要有气势，“气盛宜言”。这气势不是霸气，不是骄气，不是傲气，而是浩然正气。有了渊博的才识、正大的精神和对党的事业和人民的深厚的感情，作者就不难找到恰当的语言表达形式。

2、态度要真诚老实

竞聘演讲其实就是“毛遂自荐”。自荐，当然应该将自己优良的方面展示出来，让他人了解自己。但要注意的是，在“展示”时，态度要真诚老实，有一分能耐说一分能耐，不能为了自荐成功而说大话，说谎话。

3、语言要简练有力

老舍先生说：“简练就是话说得少，而意包含得多。”竞聘演讲虽是宣传自己的好时机，但也决不可“长篇累牍”。应该用简练有力的语言把自己的思想表达出来。

4、内心要充满自信

著名演说家戴尔·卡耐基曾说过：“不要怕推销自己。只要你认为自己有才华，你就应该认为自己有资格担任这个或那个职务。”当你充满自信时，你站在演讲台上，面对众人，就会从容不迫，就会以最好的心态来展示你自己。当然，自信必须建筑在丰富的知识和经验的基础上。这样的自信，才会成为你竞聘的力量，变成你工作的动力。

竞聘演讲稿的基本结构篇五

。因为你将竭尽所能得去回避自身存在的、你认为可能会对工作有所影响的问题，而不是将自己的能力展现出来，所以

在面试中最重要的是表现，而不是回避(to show not to cover!)

绝大多数应聘者在面试之前会做准备，看很多面试经验，我也看(hr也不傻，当然琢磨对方会怎么对付面试，呵呵)。这些所谓面经中有一条很重要的就是要你去弥补自己的短处，其实这是一个很大的误区。举例来说，我面试的很多应届毕业生跟我大谈自己的工作经验，甚至在哪家打字复印店打过字都说得像个项目管理工程；反过来那些大专中专毕业，工作两三年，面试始终喜欢说自己自考本科在读，夜大在上，很快就要拿*大学**文凭……实际上，这些基本上都是无用功，想想吧，公司为什么让你来面试？如果我需要一个有工作经验的，看了你应届毕业生的简历，我要你来面试干什么？我要找个学历高的，这年头，本科生硕士生满天飞，我约你来面试那肯定是我时间多的没地方打发了！

所以，面试中最重要的就是表现你的优势，而不是弥补你的弱点，因为公司用人，只用人的长处，不是找三好学生，不是样样都优秀才算人才！

展现什么样的能力

1、展现你不可被培训的能力

道理很简单，能力、素质分两种，可以培训的和难以培训的，你自己就完全可以判断。

你是用人单位，你会把注意力主要放在哪儿呢？当然是不容易培训的能力！

公司有培训部门，要做的事情就是针对员工有所欠缺的地方进行雕琢，所以，不要怕自己在可以培训的方面有缺点(比如对公司产品知识不了解等)。而更多的是要抓住自己所应聘职位所需要的难以被培训的能力。

2、展现你不可被替代的能力

作为招聘者，我每天都在做选择题，在众多应聘者之间筛选出符合甚或是超出我们期望的那一个，而我每天看到的绝大多数简历都可以说是千人一面。最典型的是毕业生，英语四级(六级)、计算机二级(三级)、成绩优良(排名3/50)、连续n年获得奖学金、参加**学生组织、在**公司做过几个月的实习工作。这样的简历要多少有多少，换句话说，只要公司想招，随时有长龙排在门口，你成功的机会微乎其微。