

# 酒店劳务合同版(通用5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 酒店劳务合同版篇一

甲方：×有限公司

乙方：\_\_\_\_\_

×有限公司(以下简称甲方)与 公司(以下简称乙方)经友好协商，在平等、自愿、信任、互利的基础上，根据\_有关法律和《中国直投品牌授权管理办法实施细则》，就乙方获得甲方“中国直投授权使用”事宜，达成如下协议：

甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

甲方按《中国直投品牌授权管理办法实施细则》向乙方提供相关直投相关资料与培训。

甲方同意乙方使用、品牌。

甲方在为乙方提供相关培训管理□iso9001投递资料、品牌使用后要占有乙方赢利后的30%股份。

甲方有权参与乙方的投递管理工作指导。

乙方在每年12月向甲方提供财务报表，并结算利润分配。

甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

本品牌授权使用协议期限为\_\_\_\_\_年，自 年 月 日起  
至\_\_\_\_\_年 月 日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式  
继续使用“中国直投”品牌，否则应承担侵权责任。协议期  
满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙  
双方另签协议确定。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章  
后生效。《中国直投品牌授权管理办法实施细则》作为本协  
议书附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力  
和法律效力。

其它 \_\_\_\_\_

品牌授权企业：（盖章） 被授权企业：（盖章）

邮 编： \_\_\_\_\_ 邮 编： \_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_ 电 话： \_\_\_\_\_

传 真： \_\_\_\_\_ 传 真： \_\_\_\_\_

法定代表人签字：

法定代表人签字：

日期：

日期：

## 酒店劳务合同版篇二

乙方： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_有限公司(以下简称甲方)与 公司(以下简称乙

方)经友好协商,在平等、自愿、信任、互利的基础上,根据\_有关法律和《中国直投品牌授权管理办法实施细则》,就乙方获得甲方“中国直投授权使用”事宜,达成如下协议:

1、甲、乙双方各自独立承担民事责任,相互之间无归属关系。

2、甲方按《中国直投品牌授权管理办法实施细则》向乙方提供相关直投相关资料与培训。

3、甲方同意乙方使用“\_\_\_\_\_”、“\_\_\_\_\_”、“\_\_\_\_\_”品牌。

5、甲方在为乙方提供相关培训管理□iso9001投递资料、品牌使用后要占有乙方赢利后的30%股份。

6、甲方有权参与乙方的投递管理工作指导。

7、乙方在每年12月向甲方提供财务报表,并结算利润分配。

8、甲、乙双方如有争议时,应以协商形式予以解决。协商不成时,双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

9、本品牌授权使用协议期限为\_\_\_\_\_年,自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。本协议终止后,乙方不得以任何形式继续使用“中国直投”品牌,否则应承担侵权责任。协议期满后,甲、乙双方如愿继续合作,可延长合作期,由甲、乙双方另签协议确定。

10、本协议一式两份,甲、乙双方各执一份,由双方签字、盖章后生效。《中国直投品牌授权管理办法实施细则》作为本协议附件,是本协议不可分割的组成部分,具有同等约束力和法律效力。

邮 编： \_\_\_\_\_ 邮 编： \_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_ 电 话： \_\_\_\_\_

传 真： \_\_\_\_\_ 传 真： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_ 日 期： \_\_\_\_\_

## 酒店劳务合同版篇三

甲方：

住所：

乙方：

住所：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利原则，就结成长期商务合作关系，经友好协商达成以下协议：

### 一、合作期限

本协议有效期为\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

### 二、权利义务

甲方权利义务：

- 1、甲方向乙方推荐合适的客户或项目。
- 2、甲方协助乙方促成与客户签约。
- 3、如甲方自身还未与客户签约时，乙方的合作进程则听从甲

方安排。

4、甲方向乙方推荐的客户与乙方直接签约，甲方不负有任何责任。

乙方权利义务：

- 1、向甲方推荐合适的客户或项目。
- 2、协助甲方促成与客户签约。
- 3、为甲方推荐的客户提供最好的服务以及最优的价格。
- 4、乙方同意以约定的结算时间和方式进行结算。

三、合作条件

- 1、甲方向乙方或乙方向甲方推荐的客户成功与之签约，即视为推荐成功。
- 2、成功推荐项目后，被推荐方向推荐方支付该项目实际营业额的\_\_\_\_\_ %做奖励。
- 3、付款方式：自被推荐方首次收到客户服务费的第\_\_\_\_\_个月开始支付，每月结算一次，每月\_\_\_\_\_日前支付。推荐方则提供对应的正式发票。

四、违约责任

- 1、合作双方在业务实施过程中，如因一方原因造成客户方商业信誉或客户关系受到损害的，另一方可立即单方面解除合作关系。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。
- 2、双方在分配利润时，如任何一方对利润分配的基数、方式

有异议的，可聘请会计师事务所进行审计。

## 五、补充变更

本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

## 六、协议终止

1、甲乙任何一方如提前终止协议，需提前\_\_\_\_\_个月通知另一方。

2、本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。

## 七、争议处理

如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向\_\_\_\_\_市人民法院提起诉讼。

八、本协议经双方盖章后生效。本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 酒店劳务合同版篇四

为提升\_\_\_\_\_经营组织的竞争能力，建立一个长期、稳定并高效运行的经营组织，根据《商业特许经营管理办法》和《民法典》之规定，合同双方就\_\_\_\_\_品牌特许经营授权许可之有关事项，经协商一致，签订本合同。

## 第一章 特许经营之产品项目、业务范围、目标及期限

### 第一条 特许权形式、范围：

1. 甲方授权许可乙方经营的产品为“\_\_\_\_\_”品牌\_\_\_\_\_系列产品。
2. 甲方授权乙方许可经营的区域为：\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(自治区、直辖市)\_\_\_\_\_所辖范围，未经甲方书面许可，乙方不得经营其他同类业务。

第二条 任务目标：双方依据市场规模，确定销售回款额万元，并按以下条款执行，实际销售额时间以首批上货时间为计。

第三条 甲方授权许可乙方经营的期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 第二章 业务范围

第四条 有关订货、配货、调拨及退换货规定。

### 1. 订货方式：

- (1) 首期订货款金额：\_\_\_\_\_万元人民币以上(指结算价)。
- (2) 应季产品交货金额，以产品订货交货期为准。

(3)续单作业的交货期是依据面料、数量与金额的不同而订的，确定的时间经甲、乙双方共同订货单方式确认为准。

2. 付款方式：现金或转账。

3. 交易原则：款到发货。

4. 运输方式：

5. 途中货品遗失，如乙方能提供承运部门有效资料，由甲方负责向承运部门索赔，否则由乙方承担。

乙方收货后应及时进行验货，如有异议，须在提货后三天内以书面传真与甲方联系解决；否则视为乙方验收货品同甲方所发货品无误(超出时限。

异议无效)。

6. 调拨方式：如乙方临时紧缺货，甲方将根据自身库存与其它市场库存情况，尽力协助调拨货品。

7. 应季产品调换规定：

(1)产品换货期限：货到之日起的\_\_\_\_ 天内。

(2)往返运费由乙方负担。

如乙方的换货在超出甲方规定的时间范围内进行，则所有乙方的换货甲方不予调换。

(3)如甲方货品降价，乙方不得以原价退货后，再以降价重新购该货品。

8. 退货规定：乙方如对产品质量有异议的，应当于收到货物后\_\_\_\_日内向甲方提出，逾期未提出品质问题，经甲方技质

部门品检确属质量问题后，可办理退货，非质量问题的造成的损坏，由乙方自选承担往返运费。

如有另行品质标准规定并经双方认可，也可作为品质标范围。

## 9. 装修要求：

(1) 乙方的店铺应当达到下列面积：单项经营少年装系列的单店店铺不能少于\_\_\_\_\_平方米；综合经营全部产品的单店店铺不能少于\_\_\_\_\_平方米。

(2) 乙方店铺装修须报甲方统一设计，按图施工、装修。

甲方免费向乙方提供设计图稿，为保证全国专卖店形象统一，营业业务品由甲方代为统一制作，费用由乙方承担(包括运输费)。

第五条 有关零售价格之规定，由甲方统一定价，促销价亦同，在未征得甲方书面许可前，乙方不得擅自进行任何变价销售行为。

第六条 乙方须依照甲方营运作业之规定定期、及时、准确地提供必要的营业资料，包括：销售情况、财务报表、顾客投诉、存货及收交记录。

第七条 双方应严格遵守甲方《特许经营加盟合同书》及《加盟店经营管理手册》的规定操作业务。

## 第三章 特许经营费用之支付

第八条 履约保证金：人民币元整，为甲方确保乙方履行本合同约定，合同截止的三个月内全部返还；若乙方在协议期间违反本协议规定，保证金将予扣罚或不予退还；加盟金元整，作为品牌管理费，不以返还。

第九条 广告费之规定：乙方完成任务目标，甲方将以营业额(进货额计算)\_\_\_\_\_%作为乙方业务地区范围的广告促销投入费用，双方各自承担\_\_\_\_\_%。具体宣传方案必须由甲方统一操作或乙方提出有关方案报经甲方确认后实施，否则乙方自行安排的各广告宣传费用甲方均不予认可。

并且，如乙方不能拿出相同数额的资金做市场投入，甲方的销售奖励不予兑现。

#### 第四章 双方权利义务

##### 甲方权力义务

第十条 有权对乙方的经营活动进行监督检查，并对乙方存在的问题提出整改意见。

第十一条 提供经营加盟店的开业相关资料及加盟店经营管理手册。

第十二条 提供店内陈设规划及有关经营所需的辅销器材或制作标准，包括：店铺平面配置图、商品陈列配置表、吊牌、服装专卖证明书、授权书等(模特、衣架、裤架等陈列道具甲方按成本价供给乙方)。

第十三条 提供产品及与产品相关的知识及信息。

第十四条 提供加盟店的员工培训课程及经营辅导。

第十五条 广告宣传、促销活动统一策划。

第十六条 提供业务信息及一切有关经营业务上的协助。

##### 乙方权力义务

第十七条 提供经营加盟店加盟需的合法证件，包括营业地址

的租赁合同、营业额特别授权期限届满，没有延期的，该商号权属当然归属甲方，乙方不得再使用该商号。

第十八条 接受甲方的监督检查，对甲方提出的整改意见应在日内完成改进。

第十九条 雇用合法劳工签订劳动合同，并接受总部应有的员工训练。

第二十条 按总部规定使用vi手册，包括店铺之设计，宣传物品及辅销品之规定。

第二十一条 依照甲方的指导及加盟店经营管理手册之规定经营加盟店；接受甲方统一策划之vip卡，并由乙方承担制作成本费及相关打折费用等。

第二十二条 按时支付予甲方的款项，包括：货款及特许经营相关费用等。

第二十三条 维持并促进甲方的商标、声誉及形象，不在加盟店销售其它品牌产品，不加盟经营其它同类产品的特许经营事业。

## 第五章 商标使用之规定

第二十四条 乙方加盟的广告或推广材料，如出现甲方公司名称或商标有关图片、文字或声音均必需事先得到甲方的书面同意。

第二十五条 乙方承认商标及有关知识产权的权益完全属于甲方。

第二十六条 乙方有义务协助甲方在当地登记商标。

第二十七条 乙方海里以加盟店的名义登记商标或有关知识产权的所有人，除非获得甲方的书面许可或指示。

第二十八条 乙方如获悉任何第三者有侵犯商标或有关知识产权的行为，应立刻通知甲方，并在甲方的指示下提出诉讼，诉讼费则由甲方支付。

## 第六章 保证保密之规定

### 甲方保证

第二十九条 所提供产品质量的保证及不良品退货的保障。

第三十条 保证业务范围(区域)专卖权利及另外开店之优先权。

第三十一条 保证商标使用不会违反任何第三者的权益，如有违反造成乙方损失，愿意赔偿其损失。

第三十二条 保证乙方履行应尽义务的前提下，在同等条件下享受续约优先权。

### 乙方保证

第三十三条 不竞争之保证：

1. 乙方在合约期间，不得经营、参观或涉及任何与甲方销售的货品之业务相类似或会产生竞争的行业。
2. 不得雇用或企图雇用在合同终止之前的一年之内被甲方总部雇用的员工；或诱使该员工离开他们原来的职位。
3. 不得经任何方式将货品销售至乙方销售区域以外的任何市场。

第三十四条 确认所有关于加盟的资料均属于甲方的商业机密，

保证并声明无论是在合同期内或终止后的任何时候，均不会利用甲方加盟店业务的任何资料做其它任何业务用途。

第三十五条 保证并确保所有获悉上述资料的员工均不会把上述资料在未经甲方事先书面同意的情况下向任何人士泄露。

## 第七章 合同终止及违约责任

第三十六条 有下列情况之一，甲方有权做出单项\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_元的处罚，或通知乙方单方面终止合约而毋须负任何法律责任及做出任何赔偿。

1. 乙方连续两个月未实现销售。
2. 乙方违反合同任何条款。
3. 乙方未经甲方书面同意，在店铺内销售与甲方产品相似的其它品牌的产品或假冒产品。
4. 乙方不能按照合同规定及时履行支付各项结算费用。
5. 乙方未经甲方书面同意，将产品以任何方式销售至乙方规定区域以外的任何市场，如有发现，甲方有权进行罚没处理。
6. 乙方未经甲方书面同意，在任何情况下关闭其店铺；或无故终止合同行为。
7. 乙方相关人员企图阻止任何甲方授权人士进入乙方之营业范围、货仓范围、办公范围进行正常业务经营监督活动。
8. 乙方破坏“\_\_\_\_\_”商标之良好商誉及形象。
9. 乙方未经甲方书面同意，擅自进行批发或将零售价定于超过或低于甲方准许的价格。

10. 乙方未能完成公司规定的年度最低销售额(以进货额计算)。

第三十七条 乙方同意于合同期满或任何原因被终止之后，甲方有权免费取回按合同由甲方免费提供乙方所有物品。

第三十八条 乙方因不遵守合同之任何条文或违反合同的任何条款，而导致甲方单方面取消合同终止提供产品时，甲方将保留乙方追究赔偿及采取法律行动的权利。

第三十九条 合同期期满，未获得续期或于任何原因终止后，乙方必须立刻履行以下条款：

1. 支付应付的款项予甲方。
2. 停止经营、立即交回特许经营权证书，并自此不可以任何人士或公司声称属于甲方公司的一部分。
3. 停止使用甲方的商标或与之相类似的商标或记号。
4. 将甲方免费提供的有关物品及相关资料退回予甲方。
5. 其尚未出售之库存商品，如甲方接手经营，甲方将按照最后一次统一调整价格乙方结算。

甲方接收的货品为自本协议书到期之日起壹年内的货品。

6. 对于店内装修，如甲方接手经营，甲方将按照两年折旧与乙方进行换算补偿。

7. 双方协议终止的，按双方订立的终止协议执行。

## 第八章 附则

第四十条 本合同为从属交易合同，双方为独立法人，自不构成合伙关系。

第四十一条 本合同不得转让合同上所属任何权利。

第四十二条 本合同执行期间，因为不可抗力，致使合同无法履行时，双方应按有关法律规定即时协商处理。

第四十三条 本合同未规定之事项依《民法典》及《商业特许经营管理办法》之规定，双方并同意以甲方所在地为法院管辖地。

第四十四条 合同期满本合同自然终止，双方如续订合同，应在该合同期满前三十天向对方提出书面意见。

第四十五条 本合同未尽事宜，由双方分协商后做出补充协议。

补充协议是本合同组成部分，与本合同具同等法律效力。

第四十六条 本合同正本一式贰份，经双方签字盖章后生效，甲方执一份，乙方执一份，同具法律效力。

第四十七条 合同解释权属于授权许可方，\_\_\_\_\_服装有限公司。

甲方名称：\_\_\_\_\_ 乙方名称：\_\_\_\_\_

(盖章) (盖章)

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_

## 酒店劳务合同版篇五

甲方：

住址：

法定代表人：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

传真：

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协定如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营红酒及周边产品的业务，甲方提供业务合作做需要的货源以及场地同时以人民币方式出资\_\_\_\_\_元补贴和乙方所销售净利润的\_\_\_\_\_ %作为条件与乙方合作经营\_\_\_\_\_酒庄的销售业务，乙方提供销售管理和客户资源。

第二条 甲乙双方依法组成业务合伙关系，在合伙期间合伙人各自出资的为共有财产，不得随意分割。合伙结束后，合伙人各自出资的财产仍为个人所有，届时予列出清单，一一返还。

第三条 甲乙双方仅为业务合作关系，甲方不能无故扣除乙方

的提成和补贴，乙方有权利追究甲方法律责任。但是，如果乙方连续3个月出现销售利润低于补贴的业绩，则甲方有权停发第三个月的补贴只付给乙方相应的提成以及终止合作关系。

第四条 乙方不得未经甲方同意私自改动产品销售价格或者免费给客人提供商品，甲方有权利从乙方的补贴和提成中扣除商品的成本。乙方不能隐瞒甲方私自销售酒庄的商品而不上交卖商品的货款给甲方，这种行为视为偷窃，甲方有权利追究法律责任。

第五条 甲乙双方仅共同经营销售业务，双方所产生的亏损或者民事责任归双方自己承担，双方都无需承担对方自己所产生的亏损或者民事责任。

第六条 甲乙双方自己所产生的债务均由自己负担，双方都无需负担对方所欠下的债务。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条 本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

第九条 自协议签订之日起，乙方需要负责销售和售后跟进，甲方负责销售管理及日常事务。

第十条 本协议有效期暂定\_\_\_\_\_年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第十一条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

第十二条 本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

### 第十三条 违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

### 第十四条 协议解除

- 1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议。
- 2、合作协议期满。
- 3、双方同意终止协议。
- 4、一方合伙人出现法律上问题及对酒庄利益有损害的情况，另一方有权解除合作协议。

第十五条 本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有相同的法律效力。

甲方：

法定代表人签字：

乙方：

法定代表人签字：