

2023年群庆一周年贺词 周年庆典致辞(实用9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

群庆一周年贺词篇一

“驴行方知山水美，聚散皆为有缘人”。物以类聚，人以群分。共同的爱好，共同的心愿使我们走到了一起，大家在驴行中相识，在交流中相知，在困难中相助，亲如兄弟姐妹，和睦相处，亲如一家。细心梳理每次户外活动，那来自身体上的伤痛、心理上的愉悦和翻看照片时的心情，这些都是户外活动之后的最大收获……大家都在驴行中收获了健康，找到了快乐，放飞了心情，留下了美好的记忆。

户外群是一个和平共处、平等互助的群体，户外群因为有您而精彩!下面，让我们共同见证摩天户外群一年来的成长历程：建群一年以来，不论是活动领队，不论是兄弟姐妹，不论是男女老少，无论贫富，无论职业与学历，都走在摩天户外这个大旗下，都能用自己身上最积极的东西去感染周围的其他人，尤其对我们这种进出自愿、行动自发、管理松散的团队，有驴友一颗宽容的心包容才能走的更远。“山高绝顶我为峰，摩天户外伴你行”——是我们走近大自然、感受大自然的雄壮口号。

我们因喜爱户外而相识，爱山野的氛围而相知，我们相识相知组成了一个家庭，一个aa制的、温暖的大家庭。在这里，多得是热心人，多得是有力的扶持，多得是问寒问暖，多得是无私的奉献!每次活动中都会涌现许多感人场景，如过艰险路段时，强驴身先士卒，伸出有力援手，让出登山杖，帮助

背背包;好吃的共同分享、有酒大家品等等，不胜枚举。这些看似平凡的小事，却折射出驴友的高尚品格。我们一起走过、一起快乐过，在这365天里，每一次的户外活动都演绎了一幕幕动人的故事，描画了一道道亮丽的风景。通过活动，锻炼了队伍，增强了凝聚力，扩大了影响力，可喜可贺。

新的一年，我们殷切期望几位领队和广大户外爱好者、群友有更多的活动内容，有更多的创新，扩宽驴道，共同提高。我们还要充分发挥网络优势，做好摩天户外的宣传工作，提高摩天户外的知名度。同时，加强对群的管理，继续保持群的和谐和纯净，颂扬高尚行为，抵制不良风气，使我们的群得到健康的发展和壮大。我们的群还很年轻，要做的事情还很多，但我相信，在广大群友的支持与精心呵护下，摩天户外群将会有更好的发展，将会成为户外爱好者交流及活动的平台和乐园。户外运动是一种生活方式、一种生活态度，是积极向上的、催人奋进的，我们欢迎更多的人加入到我们队伍中来，共享阳光，分享快乐!走在一起是缘分，一起在走是幸福。在这个大家庭里，愿快乐和幸福一直伴随着我们，直到永远。我们是和谐的团队，我们是快乐的团队，我们是健康的团队，我们将继续奔走在群山碧水之间，去收获更多更大的快乐。当人们正在梦乡的时刻，我们已在远行的路上，我们是多么的豪迈!让我们整装待发，在摩天外群的大旗下再踏20xx年征程。

最后，我代表摩天户外群组织者对各位过去一年里对户外群各项活动的关心与支持表示衷心的感谢!感谢每一位队员为群所做的努力，摩天户外群今天和明天都属于每一个人，摩天户外与你同在!

谢谢大家!

群庆一周年贺词篇二

尊敬的各位领导，女士们、先生们:

晚上好！

今夜，圆月当空！初夏的热烈围绕着这里的每一个人；今夜，星光闪耀！我们相聚在一起，演绎着一个共同的故事，为《重庆女人》一周岁的生日而来。

作为一个电视人，一直以来，我都想做一档能够反映重庆女人精神内核的电视节目。出生和成长在这座城市，长大后又客走了中国的许多地方。探究各地的人文风貌，其实还是觉得自己是一个重庆女人而骄傲。也许是大山大水养育的原因吧，不管是徐悲鸿的《巴人汲水》，还是李白的飘逸诗句，里面都有光着脚板挽着裤腿与男人一起干活的重庆女人的身影。传承到现在，才有了这么多睿智而能干的重庆女人；传承到现在，成就了一座城市的文化！

在魅力时装频道的支持下，去年的七月，大型纪实类人物栏目《重庆女人》开播了。一年来，节目以“励志人生”为主题，以“正面影响”为宗旨，推出了一系列有着灿烂人生的女性人物。她们坚韧、智慧，她们柔情、细腻。人世间有百媚千红，唯一不变的是她们“自尊、自信、自立、自强”的精神内核。

人的生存状态和生活态度是时代和社会发展过程的真实反映，人物也因此成为时代精神的一个缩影。在《重庆女人》制片的过程中，我努力挖掘人物内心最基本的思想内核，找寻重庆女人深邃胸襟里面深藏的力量。我想，这才是我做《重庆女人》的真正缘由吧。

我要感谢我的嘉宾。每一个人物故事对我来说都是一次精神行走，在行走中我洗涤着我的内心，感动于嘉宾的执着和坚韧。

我还要感谢重庆市妇联的倾力支持，感谢新女报传媒的鼎力扶持，是你们的帮助让《重庆女人》的成长步伐坚实而有力。

感谢今天到场的各界朋友；感谢给予这次活动大力支持
的sam先生和重庆森拓装饰公司的全体员工感谢为这次活动
付出劳动的我团队的每一个成员。你们才是我努力劳作的原
动力。

谢谢！

群庆一周年贺词篇三

今天是我们洛阳懿皇房地产经纪有限公司成立四周年的日子，
我们在这里隆重集会，以此来庆祝我们懿皇公司四岁的生日，
首先，我谨代表公司管理层向各位致以衷心的祝贺，并对大
家在四年里的辛勤付出表示衷心的感谢！在这大喜的日子里，
我心潮澎湃、思绪万千。四年来的风雨坎坷至今仍历历在目。
回首往事，一幅幅平凡而充满激情的感人片断在我们每个人的
眼前交相辉映，汇集成一段我们公司发展的历史，一段我们
公司人奋斗的历史。

亲爱的懿皇同仁们：我想大家都会高度的认可：懿皇是船，
我们是帆，而“博爱责任团结意志”是我们动力的源泉。我
们在前进，又何畏大风大浪的阻拦？电话响起的时候，我们自
信的说：“您好，懿皇房产”因为：“为您理想的家领航”
是我们不败的誓言。我们是一家人，今天踏上这美丽的航班。
我们会一直前进，前进，前进。驶向美丽的明天.....

在这四年中，懿皇的竞争在洛阳房地产经纪领域显示出其强大
的影响力，我们懿皇通过四年差异化的经营战略为洛阳人民
创造了极大的价值。对于已经有4年历史的懿皇发展来讲，经
历了无数的考验和磨砺。

在20xx年的今天，我降生在陌生的世界，美丽的城市洛阳，
在当时没有身份，没有背景的自由，在灯光下穿行，在人脸
中穿行，躲过车辆，躲过摩托，躲过自行车，谁也不认识我，
我也不认识谁.....在20xx年的5月18日，在黄河水的咆哮中，

在洛河水的亲吻中，在龙门山的怀抱中，懿皇开始破土发芽。在那一年懿皇人在每月350元的工资中求得生存的意念，那时我常告诉懿皇人：我们一定要有坚忍不拔的毅力去让大家生存，在那个冬天的一个个夜晚，夜静时，走在雪里，可以闻到灯光的薄荷味，更能看到懿皇人夜已奋战的身影。让我感动啦，让我流泪啦，在懿皇人的心中唱响：懿皇不是清泉，身体却散发着清新的韵律，懿皇不是音乐，骨子里却流动着动人的炫音，让你品一下懿皇会让你如痴如醉.....

我们不会忘记我们的房源一次又一次的被卖.....我们不会忘记我们的电脑一次又一次的被盗.....我们不会忘记我们的房产证丢失，我们在冬季整整一夜坐在房东家楼梯口等待整整一夜.....

我们不会忘记我们因为替房东提前解押不利，险些10万被骗。公司的'每一次迈进是艰辛的，公司的每一段海的航行都充满希望，公司的每迈上一个台阶都付出巨大的代价。在那时我无数次告诉懿皇人：我们一定要有承受挫折磨难的意志去坚定不移的发展下去。

20xx年的第一场雪，让我想了很久，想了很久，才猛然忆起。是那份爱，是那份伴我哭过，笑过。伴我们同生死共患难，才想起那份感觉，那种温暖，那种静静流畅着的亲切，那种在眼睛里柔和得看得到的光亮，默默地在身边环绕着成为拥抱，在心底蔓延着成为海洋，我知道20xx年的懿皇，已经承载太多的历史，述说太多的动人故事。更因为有了你，懿皇的故事以更加动人.....20xx年的一年使我们疯狂的一年，“世界因为包容万物而美丽，人因为怀有大爱而伟大”，拥有特殊历史背景获得“懿皇疯狂年”是你不辱使命，是你亦为责任，是你们在座大家不负重望取得如此的佳绩。千言万语化为三鞠躬，对大家四年的付出表示崇高的感谢.....懿皇经历大喜大悲的感动，回味无穷的哲思，时刻感受文清字丽的愉悦，故事就像一个最最忠诚的好朋友，时时刻刻陪伴在我们的身边.....

未来难以预测，但有一件事是肯定无疑的：随着竞争的持续发展，它在给我们带来危机的同时，也会带来公司发展更好的机遇。如果说这只能传递一个规律信息的话，那么懿皇希望：能够通过公司持续的优秀加上快速的复制达到无与伦比的力量来改善我们大爱无垠的极乐世界。

而我们，愿意成为这样一群思考者与行动者的年轻人，在懿皇辉煌时代为光荣与梦想而不懈努力。

同志们，我们坚信，不管前进道路上出现什么样的困难和风险，只要我们坚定不移的走创新持续发展之路，只要我们紧密团结、同心同德，只要我们居安思危、锐意进取，只要我们埋头苦干、再接再厉，我们就一定能够实现公司做强做大、懿皇集团实现的宏伟目标，就一定能够实现为你理想的家领航的伟大使命！

最后，祝愿我们懿皇房地产经纪有限公司财源广进、前程远大，祝愿各位身体健康，万事如意。

群庆一周年贺词篇四

尊敬的各位领导、各位来宾，老师们、同学们：

大家好！

今天我们怀着无比喜悦的心情，欢聚一堂，共庆xx一中建校85周年。在此，我代表中共xx区委□xx区人民政府，向淄博一中全体师生员工表示热烈的祝贺！向莅临庆典仪式的各级领导、各位来宾、各位校友表示诚挚的欢迎！向长期以来关心支持xx教育事业发展的各界朋友表示衷心的感谢！

建校85年来□xx一中始终秉承“严谨、求实、团结、进取”的学校精神，以培养高素质人才为己任，精于教书、勤于育人，形成了先进的办学理念和科学完善的教学体系，为国家输送

了10余万优秀人才和合格建设者，培养出了一大批杰出人才。特别是近年来□xx一中创全面发展之优、示素质教育之范，教育教学屡创佳绩，办学条件日趋完善，文化建设亮点叠出，各项工作走在了全市乃至全省前列，成为博山区的一张亮丽的名片，多年来为地区教育事业和经济社会发展做出了突出贡献。我代表全区人民向xx一中表示衷心地感谢。

当前□xx正处于推动科学发展，实现产业转型升级的关键时期，良好的发展机遇为各项社会事业发展提供了更大空间，为各类人才发挥聪明才智创造了更为广阔的舞台□xx一中作为优秀人才的培育摇篮显得使命崇高、任重道远。区委、区政府将一如既往地关心支持一中的发展，努力让xx的孩子接受最好的教育，携手打造全国一流的优质高中。同时，希望xx一中以85周年校庆为契机，进一步创新教学理念，完善学校软硬件设施，提高教育教学质量，为教育改革发展和经济社会进步作出新的更大贡献！

情系故土，心系家乡。教育事业的繁荣，区域经济的发展，离不开广大校友的关心和支持。广大校友既是国家的栋梁，也是xx区宝贵的财富，衷心希望一中的新老校友，铭记母校教诲，常忆乡音乡情，一如既往地关心母校发展，支持家乡建设，为xx老工业城市的振兴献计出力、增光添彩！

最后，衷心祝愿xx一中在新的历史起点上，越办越好，再创辉煌！祝各位领导、各位来宾、各位校友身体健康，工作顺利！

谢谢大家！

群庆一周年贺词篇五

尊敬的各位来宾、各位朋友、各位同仁们：

大家晚上好！

今天相聚xx总部大楼，庆贺品牌贝

妮创立14周年

庆，与朋友们分享我们的喜悦。首先我要向莅临的各位

领导

、各位朋友、各位合作伙伴表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

14年前，当时我们就是一群爱做梦的人，想打造自主的一个卡通品牌，凭着一股冲劲，一腔热血奋斗到今天，终于美梦成真。

过去的一年，总部顺利从广州迁回东莞，全体xx人凭着敏锐的时尚触觉和新颖的创新理念，品牌不断得到认可。业绩也在不断提升走出了自己的特色，缔造了一个行业的传奇。

现在是一个快速变化的时代，互联

网

已经改变了世界的游戏规则，今年8月份公司

网

销部导入战略性商业模式运作思路，迅速突破崛起。8月份线上线下同步的运营模式，让用户得到更高性价比的产品，让线下代理商得到更好的收益并提升终端竞争力。在这个时代里，任何行业都有可能被电子商务所改变，谁能实现线上线下达达到战略性交合互补，谁就是未来的赢家。

14年行事的宗旨。虽然品牌是

中国

的，但是我们的视野以及我们的定位都是国际化的，我们的下一个梦想，就是做成一个真正的国际品牌，让企业更有尊严与价值。xx经历这14年的内生改变积累，一定能够指引未来十年发展方向。未来三年公司将启动千店计划布局国内市场。立足一、二线城市，决胜终端。

各位来宾、各位朋友。每次相聚都让xx大步向前迈向更高更稳的一个台阶，每一次展望，都是xx走向更大辉煌的起点。

群庆一周年贺词篇六

尊敬的双合村三大主干、各位群友、村民们：

大家晚上好！

八月的双合，秋高气爽，阳光灿烂。在这个收获的季节里，我们大家欢聚一堂，共同庆祝我们自驾游群成立一周年。去年的今天，我们几个好友经过商议，决定成立一个以娱乐健身、交友结友为目的群众性自驾游组织，也就是我们今天的自驾游qq一、二群。一年来，自驾游群在全体群员的共同努力下，由小到大，由弱到强，从一个默默无闻的只有10几名群员的组织，发展成为今天有近200名群员，一年内组织各类自驾游活动50余次，在全州内都有一定影响群众性组织。自驾游活动开展，为广大群员在紧张的工作之余放松心情，陶冶情操，强身健体，丰富业余文化生活，了解祖国大好河山等都起到了重要作用。

一年来，大家并肩作战，风雨同舟，我们的管理团队恪尽职守，兢兢业业，你们是自驾游群最宝贵的财富，是群发展和成长的无尽动力。今天，值自驾游群成立一周年之际，我谨向一年来给予自驾游群关心和支持的朋友们，向为自驾游群做出贡献的全体群管和群员致以衷心的感谢！

对于一个发展中的组织而言，犹如逆水行舟，不进则退。

在新的一年里，我们全体群员一定要团结一心，紧跟时代发展步伐，与时俱进，发奋图强，将我们自驾游群的事业推向一个新的高峰。我们有理由相信，在社会各界朋友的大力支持下，特别是在双合村三大主干和全体村民的大力协助和关心下，通过全体群员的共同奋斗、努力拼搏，明年的这个时候，将会有更多新朋老友相聚一堂，共同见证自驾游群的腾飞与梦想！

今天是我们自驾游群的生日，是属于我们大家的盛会，在此，自驾游群的脉搏将跳出最强的音符。

下面，就让我们大家放声高歌，激情共舞。唱响属于我们自驾游群的成就，舞动属于我们自驾游群的梦想吧！

谢谢大家。

群庆一周年贺词篇七

尊敬的各位领导、各位嘉宾、女士们、先生们：

今天***公司三周年庆典在这里隆重举行，在这个喜庆的日子里，我谨代表公司全体员工，向百忙之中莅临今日盛会的各位领导、各位前辈、各位嘉宾、各位合作伙伴，以及社会各界的朋友，表示热烈的欢迎！同时，向在宴会(做什么)的各位前辈表示衷心的感谢！

去年的今天，我们在此举行了****公司二周年的庆典，一年过去了，今天，我们又相聚在此，共同庆祝****公司成立三周年。三年的时间很快就过去了，回想当初****公司开业初期探索经营的艰难到如今的稳步前进，我们面临过许多困难，如今，一路风雨走过来，****公司已步入良性发展的经营轨道。

三年来，****公司始终坚持宾客至上的服务宗旨和以人为本的经营理念，不断解放思想，开拓创新，凭借优良的就餐环境、优质的服务出品和优秀的员工队伍，在激烈的市场竞争中创造了良好的经济效益和社会效益，赢得了顾客的好评和同行的认可。三年来，我们坚持用真诚的服务赢得顾客，用新鲜的出品留住顾客，在保证新鲜的基础上，力求精益求精；我们坚持以人为本，重视人才培养与教育，通过岗位晋升、提升工资、增加福利等措施，增强员工的凝聚力；我们突破传统经营模式，用真诚感动客人，保证营业收入持续增长；我们严抓管理，不断完善经营管理中不合理的方面，使企业逐步走向规范化、程序化、整体化。

努力改变不了过去，但可以改变未来，几年来，我们不仅创造了良好的经济效益，也大大提升了企业的品牌形象，去年10月我们被评为***企业，今年4月被评为****，6月又被评为****，8月，****公司的***和***荣获****。这一切的成果正是因为有了在座各位嘉宾、社会各界长期的支持和员工默默的耕耘和奉献才取得，在此，我代表公司向你们表示衷心的感谢。11年是公司发展关键的一年，*****（发展态势），经营规模的扩大为*****公司的发展和壮大奠定了很好的基础。我相信，在良好的经营背景下，*****公司将迈上一个更高的台阶。新的一年意味着新的起点、新的机遇、新的挑战，随着同类行业的不断发展，对我们来说，有一定的压力与影响，但只要我们把细节做好，服务做细，秉承顾客第一，服务至上的经营宗旨，让顾客真正受益于高质量的服务，就能引领餐饮潮流，永远立于不败之地。今后，我会以严谨的态度和谦虚的心态努力工作，带领这支年轻而有活力的团队，顺应市场经济发展的大潮，抓住机遇，不断提升*****公司的品牌形象。

我们深信，在各级领导和社会各界朋友的大力支持下，通过全体酒楼员工的努力拼搏，*****公司必将再创辉煌，为社会发展做出更大的贡献！

最后祝大家身体健康、工作顺利、万事如意!合家幸福!

谢谢大家!

群庆一周年贺词篇八

各位来宾、朋友、员工们:

上午好!

今天我们在这里隆重举行纳爱斯创业40周年庆典。我们脚踏的这块土地，40年前还是坟堆林立、偏僻的郊野，如今已是生机盎然的纳爱斯集团总部。56年前，我出生在一个普通教师家庭，是土生土长的丽水人，在尚未成年就步入动乱的

文革

年代，使我过早地品尝了人间之沧桑，感悟到民间之疾苦。所以，只要能改变命运，只要能一方百姓脱贫致富奔小康，只要能民族振兴、国家富强，自当奋力而拼搏之，决不会有丝毫懈怠。

去年，我们给纳爱斯广场矗立的雕塑起名叫“崛起”，这是纳爱斯人的精神象征和寄托，讲述着这样一个哲理：只有祖国的崛起才有企业的发展，只有企业的崛起才有国家的强盛和民族的复兴。

40年来，纳爱斯人以惊人的耐力和专心去努力寻找其本源，以虔诚的态度忠于这本质；同时又非常务实地根据实际情况找出解决问题的办法，使其融会贯通。长此以往，形成了纳爱斯如水的文化，推动和激励着纳爱斯的事业不断前进。俯仰无愧天地，历史由人评说。

纳爱斯的前身是丽水五七化工厂，1968年，走五七道路的干

部下放劳动，以6万元创办的作坊式小厂。十年办厂十年亏损，此后一直在轻工部118家定点肥皂厂中，位列倒数第二，是关停并转的对象。面对这种情况，我们深知要发展，纳爱斯首先要解决的是企业的生存问题。因此，我们外引内联，承接外贸订单，为国内上海、西安等老大哥厂做贴牌加工，在众多国内贴牌加工做配角的企业中，争当最佳配角，学技术、长才干、拓视野。全国煤炭供应紧张，工厂面临停产，纳爱斯决定以柴代煤。屋外寒风刺骨，锅炉车间的纳爱斯人却挥汗如雨，虽满手血泡仍戴上手套坚持劈柴，硬是用柴火把锅炉烧得通红通红。正遇省委主要领导到访纳爱斯，看后认为不可思议，大为赞赏，称之为“穷棒子”的创业精神。

这仅是一批居低位而从不自卑的人，与命运抗争的片断。两年后，我们凭借这种精神，把纳爱斯做到了浙江省肥皂行业的老大。我们认为：命运包括“命”与“运”两个方面，“命”是天生的，人无法选择，但“运”则取决于人的努力。“命”不可违，“运”可以择，人们完全可以通过改变“运”来改变自己的生存状态。

为了与命运抗争，在不具备任何条件的情况下，纳爱斯选择了创自主品牌道路。历经磨难，现已硕果累累。纳爱斯、雕牌都成为中国名牌、驰名商标、免检产品，成为行业的标志性品牌，成为浙江省和丽水市的名片。产品进入千家万户，百姓交口称赞。从1994年至今，纳爱斯稳坐中国洗涤用品行业第一把交椅，20xx年进入了世界洗涤前八强。纳爱斯人以自身的实践破除了欠发达山区难以发展工业、更不能出一流企业的迷信，给人以“鸡毛也能飞上天”的启示。

要创自主品牌就决定了纳爱斯人已走上一条艰苦卓绝之路，我们的目标定位：明天的纳爱斯是世界的纳爱斯；产品定位：只为提升您的生活品质；工作标准定位：两个同样，即同样的原料做得质量更好，同样的产品做得成本更低。并在实践中加强管理和不断创新。

管理是企业的基本功，是品质的保证。纳爱斯率先在行业中推行iso9000□iso14000国际质量保证体系和国际环境管理体系，用国际标准规范企业管理。从原材料质量级别的鉴定，供货单位的选择，原材料的验收，物资的贮存到生产过程的控制，产品的入库出厂等每一个环节，都有详细明确的规定，严格执行的工艺流程与标准，让产品的每一个环节都可准确追溯，严格监控，从而确保产品的优良品质。

为规范整合管理，纳爱斯不仅请惠普公司(hp)建立了完善的分销物流系统(ndls)□还请ibm□oracle等国际顶级公司实施物资管理项目(erp系统)，用数字化程序化来控制整个集团的运行。以此形成从物资招标采购——存储——生产——产品——储运——配送——市场的全方位控制与管理，从而使集团进一步走向集约化、精细化管理。创新改变了纳爱斯人的命运。纳爱斯认为产品的品质是首位的，是任何宣传所不能替代的，产品品质不但要遵循“部标”、“国标”，更要讲“市标”，即要有适应市场和吸引潜在消费需求的标准。纳爱斯香皂问世，同为世界一流精品，只有50%售价而一炮打响。雕牌超能皂问世，是肥皂领域里的“改朝换代”，使多年历史沿用的赤膊黄肥皂变成穿上新衣的蓝肥皂，去污能力提高了3~4倍，而倍受青睐。

纳爱斯从战略层面提出了“中国市场二分论”，从体制上划分了国有商业体制和农贸市场，并率先进入义乌小商品市场设立经营部，利用小商品市场低成本、辐射面广来整合过去条块分割的销售渠道，集聚市场份额，一统肥皂市场的天下。在战术上，纳爱斯一直立足于“先市场，后工厂”，把有限的资源先行集中在市场网络和品牌宣传建设上，然后把工厂建在生产的产品有市场的基础上。这些理念已经被以往的实践所证明，可在当时的历史条件下却是离经叛道。1993年，为了推广雕牌超能皂，纳爱斯在浙江省举办了一个百万大赠送的市场活动，恰遇强台风登陆，为了确保活动正常进行，大家风雨无阻彻夜奋战，冒着生命危险赶在天没有放亮之前

将最后一批产品送上舟山群岛，履行了纳爱斯视诚信为生命的承诺。这在今天看来，是纳爱斯再平常不过的做法，已是淡忘出记忆而不值一提了。可在当时这一举措却石破天惊。有人说，一年所创利润不到100万竟把100万送出去，这是慷国家之慨的败家子。这对于一个当时还是地方国营的小厂，压力可想而知，社会上流言蜚语四起，“纳爱斯是花架子”、“资不抵债的空壳”，银行逼债断贷随之而来，企业压力重重正因为顶住了重重压力，在九死一生中纳爱斯最终成为了中国的肥皂大王，坐上了行业龙头的宝座。

在洋品牌占据中国大半市场，国内洗涤用品行业岌岌可危时，纳爱斯介入了洗衣粉市场，当时并不为人们所看好，但却取得了异乎寻常的成功。纳爱斯用“妈妈，我能帮你干活了”这则催人泪下的洗衣粉广告硬是撕开市场的口子，第二年就做到了全国老大，雕牌洗衣粉市场销量超过国际公司在华销售总和的五倍，相当于国内排我公司之后第2~10位企业的总量。这一成绩吸引了全国30多家洗衣粉厂为纳爱斯贴牌加工，其中包括世界500强的宝洁、汉高等在华工厂，这使纳爱斯站在了市场潮流的最前沿，切身感受了“五个之最”。

一是最大地让中国消费者得益，使洋品牌原来400g一包的洗衣粉从每包6元降至2元。仅此一项，一年可为中国家庭主妇搞清洁卫生节约开支上百亿元。

二是最大地鼓舞了国内民族企业的信心，戳穿了洋品牌不可战胜的神话。

三是得到最大程度的尊重，宝洁公司总裁称，水没有流到的地方，雕牌洗衣粉都卖进去了，只要愿意合作，纳爱斯是个世界的例外，价格可以由他说。对纳爱斯开了天窗，引起许多国际公司纷纷效仿。

四是遭受了最残酷的打击。因纳爱斯无意合作，竟遭到了宝洁公司发动的“射雕大行动”。一家国际公司指名道姓打压

一家民族企业实属罕见，这是一种不同重量级的较量，纳爱斯几乎处于灭顶之灾中。尽管“雕”被射得遍体鳞伤，但纳爱斯并未退缩，在短短几年时间，我们迅速地在湖南、四川、河北、吉林、新疆先后建立起了自己的生产基地，与丽水的总部，在布局上形成“六壁合围”之势，实现销地产。在产品上针对宝洁公司的低端俯冲，纳爱斯开始转向中高端进军，产品定位也因此从“只买对的，不选贵的”调整为“只为提升您的生活品质”。相继推出了超能、西丽系列产品和纳爱斯牙膏，有着蓬勃的发展势头。市场销售模式也由粗放型转为集约型，在全国建立了55个销售分公司，主要把握住三点：利益、专销、门店，从过去仅管销售转而还需管市场，形成了独具特色的“种树理论”，提出要铺货到位。这大大增强了企业的市场竞争力和主动权。“射雕”促进了纳爱斯产品结构的调整，夯实了市场基础，更加健康地发展。

面合作战略伙伴关系，花数亿元大力引进高精尖的检测仪器和生产装备，各国专家纷至沓来，相互交流学习，合作项目一个个突破，始终保持着产品发展水平走在世界的前沿。纳爱斯在几十个国家申请了技术专利和注册了商标，并在阿联酋迪拜尝试成立子公司，每年产品出口都在翻番增长。纳爱斯学外、不唯外，深知改革开放的最终目的是发展自我。11月，面对外资肆意收购国内企业的“斩首行动”，纳爱斯一举全资收购了英属中狮公司麾下香港奥妮、裕暘、莱然三家公司，囊括“100年润发”、“西亚斯”、“奥妮”三个品牌的83只注册商标的所有权和独占使用权。经过消化、吸收、整合，现在“100年润发”等洗发水系列已经面市，标志着纳爱斯已经向个人护理用品行业进军。并提出只有消费者购买，反复使用的人群越来越多才算销售成功的衡量标准，以此倒逼推动着市场发展。纳爱斯是仗越打越大，工作越做越细，层次也越来越高。

从表象上看，纳爱斯是幸运的，往往能从坏事中引出好的结果来。

但从商业模式创新上看，它能成为全国肥皂老大，是把对肥皂的改质改性与当时义乌小商品市场辐射功能成功对接的结果；能做到全国洗衣粉行业老大，又是在这基础上，整合了全国所有加工厂资源的结果；现在进军个人护理用品市场，它又从买断知识产权和品牌入手，站在巨人的肩膀上，运用“种树理论”，实现最终消费的结果。这种商业模式创新与国际上成功品牌的运作异曲同工：诺基亚的成功很大程度上是把芬兰的电子技术与美国加州的时尚设计相结合，星巴克的成功也是美国连锁管理经验与意大利的咖啡研磨技术的成功结合，则又在情理之中。能意识到这种社会资源，并能把其整合成功，可窥见其企业功底和能力的一斑。从更深处看，则是纳爱斯把国家富强、民族振兴与企业发展紧密联系所产生的坚韧不拔的精神，如水百折千回，而义无反顾，勇往直前的结果。

纳爱斯热衷慈善公益事业，孜孜不倦地开展赈灾济困，捐资兴教，帮扶社会弱势群体，赞助文化体育事业，用实实在在的行动回报桑梓。一次次关爱社会的真情奉献，一个个将爱化为行动的善举，这是纳爱斯应尽的社会责任。纳爱斯已经在公益事业上投入了近2亿元善款，但许多是不为人知的。因为真，所以纯；纳爱斯用自己的默默奉献在弘扬一种社会新风尚，做公益不做功利，不冠名、不宣传、不攀比，使其意义超越了公益之本身。纳爱斯在中西部、东北等贫困地区投资十几亿元建厂，解决了5000多人的就业，促进了当地经济发展。20xx年3月26日，在纳爱斯总部新办公楼落成乔迁之喜的日子，集团举行隆重的“六水汇聚”庆典仪式，总部和各生产基地，分别从瓯江、洞庭湖、都江堰、白洋淀、长白山天池、天山取来源头活水，丽水市委主要领导带头，和我及各基地老总一起将这些源头活水汇入水景池，充分展现纳爱斯“纳百川汇成善海，爱万众献上真情，斯之为美”的情怀。能够把不同区域汇聚在一起，是纳爱斯文化传播的价值观得到了社会认可的印证，这才是纳爱斯更大的超越。

纳爱斯是一家“国家级生态工业示范园区”、“全国绿化模

范单位”。当国家对技改提出“三同时”（同时设计、同时施工、同时投产使用）环保要求时，纳爱斯提出“先环保，后生产”。在1999年，就率先投资数千万元建成丽水市最大的企业污水处理工程，并且实行治污从清洁生产源头抓起，层层把关，严格控制。20xx年，凸显高效、节能、环保三大优势实现热电联供的热电厂又建成投产，走在国家节能减排的前列。厂区绿树成荫，鸟语花香。20xx年，在与纳爱斯相距几百米的南明山明秀湖发现了大面积对水质要求极高的“水中大熊猫”——桃花水母，就是对其保护生态环境最好的佐证。

但纳爱斯认为仅此是不够的，因为企业是生产产品的，企业对环境的贡献主要还应体现在对社会提供的产品上。一般洗衣粉都是合成的，纳爱斯却颠覆性地推出了超能天然皂粉，这是一只绿色环保产品，它采用可再生天然油脂为原料，超低泡、强去污、易漂清、省水省时、不伤织物不伤手，正如影星孙俪所讲：“用一次就知道是我想要的。”推出天然皂粉，对于处在全国洗衣粉老大的纳爱斯来说，等于自我挑战、自我否定、要自己打倒自己，压力是可想而知的，是需要超凡的胆略和气魄的。但也正因如此，纳爱斯超越了自我，把企业责任就是竞争力变为了具体的行动。不断地否定自我，超越自我，永不满足地追求，使纳爱斯纳百川而不满。

一直以来，纳爱斯坚持“员工是企业的第一资本”的用人理念，始终视员工为最宝贵的财富，凭着海纳百川的胸怀，广纳人才、以人为本，强调员工的平等、多元、包容和互相尊重。她就像一个磁器，吸引着来自四面八方的人才。

纳爱斯的用人原则是：能者上、平者让、庸者下，给想干事的人机会，给能干事的人平台，给干成事的人丰厚的待遇。

为提高员工福利待遇，让员工实实在在分享集团发展的成果，集团每年投入上千万元为员工提供免费的工作餐，员工的人均年收入保持5.6%幅度递增。实行全员养老保险和工伤保险制度，解决了员工的后顾之忧；持股分红，让职工离退休后

在家仍能分享到集团丰厚的经济回报；对专业技术人员、特殊工种推行岗位津贴和优秀员工购房免息贷款制度。与此同时，集团投入巨资兴建“风华园”，免费提供给优秀员工入住。集居住、文体、学习等多功能为一体，设施一流、环境一流的寓所为人们所倾慕，成为纳爱斯培养人才的摇篮。

纳爱斯有一个长期稳定的班子，几十年如一日干净干活，几乎每天都工作到晚上七八点钟才下班，工作起来也不讲究节假日，为纳爱斯倾情奉献。纳爱斯名声在外，领导却不怎么出名，因此，备受员工的爱戴和尊敬。我们认为，纳爱斯的如水文化是纳爱斯员工共同创造出来的，世界上什么东西都可以用钱买，唯独企业文化、企业精神是金不换和不可拷贝的。

四十年的南征北战，纳爱斯积累了为商的诚信，积累了与供应商、专销商的鱼水关系；风雨历程，无数合作伙伴共同见证了纳爱斯的成长。也正因为有一批又一批信赖纳爱斯的人加入和支持，才使纳爱斯40年的发展道路精彩纷呈。

纳爱斯人为什么这么做？何为源头活水？是纳爱斯人兼有一颗感恩的心。我们知道，没有党的改革开放政策，没有各级党委、政府和社会各界的支持，离开一方水土的哺育，就没有纳爱斯今日的辉煌。纳爱斯不仅是纳爱斯人的纳爱斯，更是大家的纳爱斯。

当市场的大闸门被小心翼翼打开的时候，自由的水流就开始渗透进来，一切都变得无法逆转。那些自由的水流是那么的弱小，却又是那么的顽强肆意，居低位而不自卑，不断渗透，水滴石穿，汇涓为流，自我净化，轰然成势。哪怕遇山而弯、居洼而圉的妥协，也丝毫改变不了她百折向东浩荡前行的规律。水之韵律犹如纳爱斯创业的精神，与纳爱斯水乳交融。世事苍茫，却从来没能阻挡它无言流淌。

纳爱斯是中国改革开放历程中千千万万个企业成长的缩影。

改革开放前的一个“十年办厂十年亏损”的企业，经过改革开放30年的努力，特别面临今年严峻经济形势的挑战，仍然有30%的增长，预计今年销售可达近100亿元，税利突破10亿元。纳爱斯的“企业发展阶段论”认为：企业发展是一个渐进积累的过程，是有阶段的，凭一时躁动是不对的，但已有较长时间积累能力而不躁动，同样是不对。纳爱斯积累了创业的经验和如水的文化，又一次站在新的起点上，再过30年，纳爱斯将实现销售收入1000亿元，利税100亿元，我们会看到一个崭新的世界的纳爱斯。

群庆一周年贺词篇九

尊敬的各位领导，女士们、先生们：

晚上好！

今夜，圆月当空！初夏的热烈围绕着这里的每一个人；

今夜，星光闪耀！我们相聚在一起，演绎着一个共同的故事，为《重庆女人》一周岁的生日而来。

传承到现在，成就了一座城市的文化！

在魅力时装频道的支持下，去年的七月，大型纪实类人物栏目《重庆女人》开播了。一年来，节目以“励志人生”为主题，以“正面影响”为宗旨，推出了一系列有着灿烂人生的女性人物。她们坚韧、智慧，她们柔情、细腻。人世间有百媚千红，唯一不变的是她们“自尊、自信、自立、自强”的精神内核。

人的生存状态和生活态度是时代和社会发展过程的真实反映，人物也因此成为时代精神的一个缩影。在《重庆女人》制片的过程中，我努力挖掘人物内心最基本的思想内核，找寻重庆女人深邃胸襟里面深藏的力量。我想，这才是我做《重庆

女人》的真正缘由吧。

我要感谢我的嘉宾。每一个人物故事对我来说都是一次精神行走，在行走中我洗涤着我的内心，感动于嘉宾的执着和坚韧。

我还要感谢重庆市妇联的倾力支持，感谢新女报传媒的鼎力扶持，是你们的帮助让《重庆女人》的成长步伐坚实而有力。

感谢今天到场的各界朋友；

感谢给予这次活动大力支持的sam先生和重庆森拓装饰公司的全体员工；

感谢为这次活动付出劳动的我团队的每一个成员。你们才是我努力劳作的原动力。

谢谢。